



8. STUDIENGANGSTAG

|| medienwirtschaft

Hochschule der Medien Stuttgart

24. März 2017
Raum 011/012, Nobelstr. 10

REFERATE

Tätigkeitsfelder für Medienwirtschaftler – Ehemalige berichten

Raum 011/012

10:00 – 10:45 Uhr

Tobias Günther

CEO
*fournova Software GmbH,
Stuttgart*

10:45 – 11:30 Uhr

Jasmin Hauber

Brand Managerin
*Hubert Burda Media,
München*

11:45 – 12:30 Uhr

Adrian Sauer

Project Manager
k1-sixx-ran-Pay TV CS
*ProSiebenSat. 1 TV
Deutschland GmbH,
München*

12:30 – 13:15 Uhr

Stephanie Drewes

Redakteurin
*FarbFilmFreun.de
GmbH & Co. KG,
Dortmund*

WORKSHOPS

Medienwirtschaft meets Praxis – mit Ehemaligen zusammenarbeiten

Workshop 1

14:00 – 15:45 Uhr
Raum 220

Karriere im App-Umfeld

Marco Mainz

Project Manager
*M-Way Solutions GmbH,
Stuttgart*

Wie wird durch Apps Mehrwert generiert, der auch Unternehmen überzeugt? Gemeinsam erarbeiten wir anhand einer interaktiven Marktanalyse mobile Use Cases aus der Messebranche, die man schon bald als Besucher bei einem unserer Kunden, wie z.B. der Messe Frankfurt, Messe Düsseldorf oder der Leipziger Messe, im Einsatz finden könnte.

Workshop 2

14:00 – 15:45 Uhr
Raum 116

Corporate Website als Inbound Marketing-Tool in der B2B-Kommunikation

Tobias Marks

Key Account Manager
Meyle+Müller, Pforzheim

Wie werden Produkte und Dienstleistungen in ‚professional markets‘ attraktiv und digital erlebbar? Im Workshop beschäftigen sich Studierende mit dem konzeptionellen, funktionalen und visuellen Aufbau einer B2B-Webseite, die sowohl das Leistungsportfolio darstellen als auch den Kunden emotional ansprechen soll. Im Workshop werden Ideen für den Relaunch der Webseite aus Studierendensicht gesammelt und diskutiert.

Workshop 3

14:00 – 15:45 Uhr
Raum 117

Märkte finden, erschließen und sich nicht einschüchtern lassen

Stefan Dachale

Inhaber & Gründer
Mókuska Caffè, Stuttgart

Von der HdM ins Kaffeebusiness: Stefan Dachale hat mit Mókuska Caffè 2014 Stuttgarts erste Speciality Coffee Rösterei eröffnet. In seinem Workshop geht es um die kreative Erarbeitung einer Wachstumsstrategie in einem Marktsegment, das nach und nach von den großen Playern erschlossen wird. Wo liegen hierbei die Stärken der KMU? Mit welchen Strategien können sie sich gegen die kapitalstarken Branchenriesen zur Wehr setzen?

VORTRAG

16:00 – 17:00
Raum 011/012

Jannis Poestges

Media Agency Consultant
Google EMEA Headquarters, Dublin

Inside Google

Online-Marketing aus Googles Perspektive und Karrieremöglichkeiten bei Google (exklusiv für die HdM)