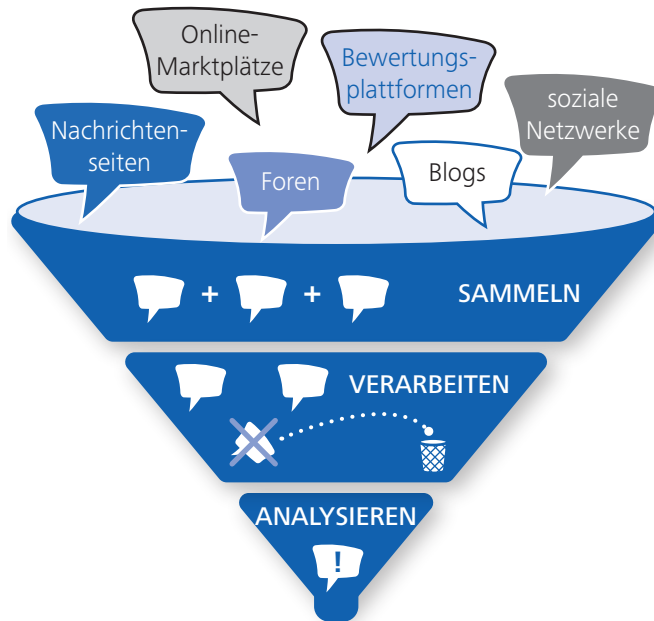


WAS IST SOCIAL LISTENING?



KUNDENWÜNSCHE ERKENNEN UND FÜR DEN MARKTERFOLG EINSETZEN

Nutzen Sie Social Listening als Wettbewerbsvorteil:

Erkennen Sie Marktveränderungen schneller

Nehmen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden genauer wahr

Kommunizieren Sie zielgruppengerechter

Gehen Sie unmittelbar auf Kundenwünsche ein

Interagieren Sie zielgerichteter

Entwickeln Sie Ideen für neue Produkte

Identifizieren Sie Influencer

SEMINAR

SOCIAL LISTENING

Soziale Medien sind für die Konsumenten Sprachrohr für Anregungen, Ideen, aber auch für Kritik. Doch die Massen an produzierten Konversationen über Marken und Produkte liegen brach.

Social Listening Tools helfen diese unstrukturierten Daten zu analysieren. Bewertungen und Handlungsempfehlungen für den Markt werden möglich.

Lernen Sie im Seminar die Möglichkeiten & Grenzen von Social Listening und den wichtigsten Tools kennen.

Consumer Insights
zum Early-Bird-Preis bis **31. März:**
290,00 € zzgl. MwSt.

NÄCHSTE TERMINE & VERANSTALTUNGSORTE

Stuttgart, 02.05.2017
Hochschule der Medien | Nobelstr. 10 | 70569 Stuttgart

Köln, 04.05.2017
Park Consul Premier | Clevischer Ring 121 | 51063 Köln

München, 09.05.2017
Kultion Factory | Westendstr. 123 F | 80339 München

UHRZEIT

8:30 bis 17:00 Uhr

IM PREIS ENTHALTEN

Tagungsunterlagen, Verpflegung (Mittagsessen, Pausensnacks, Getränke, Kaffee), WLAN

ANMELDUNG

www.hdm-zertifikatskurse.de/zertifikatskurse/social

PREISE

350,00 € zzgl. MwSt.
bis 31.03: 290,00 € zzgl. MwSt.

KONTAKT

Sabine Meyer | Hochschule der Medien
E-Mail: meyers@hdm-stuttgart.de
Telefon: 0711 8923 2298

08:30 Registrierung

09:00 Begrüßung und Vorstellung

09:15 Einführung

Arno Hitzges

- Die Customer Journey im Social Web
- Reifegradmodell ACI: Analytics - Channels - Individualization
- Trends und Technologien im Marketing

09:45 Social- und Web-Listening

Arno Hitzges

- Wie werden Inhalte im Web und in Social Media gesucht?
- Welche Technologien und Produkte sind auf dem Markt?

10:30 Kaffeepause

11:00 Beitragsuche mit Social Listening Tools

Jens Gäbeler

- Theorie und Technik
- Beispiele in aktuellen Tools

11:45 Social Profile Mapping

Jens Gäbeler

- Duplikatzusammenführung im Social Web
- Was ist möglich?
 - Wie funktioniert es?

12:30 Gemeinsames Mittagessen

12:30 Gemeinsames Mittagessen

Einsatzszenarien

13:30 **Wie gesund sind meine Produkte?**

Jochen Riegg

- Kreative Lösungen für das Produkt-Management
- Automatisches Klassifizieren großer Datenmengen
- Erstellen von produktbezogenen Bulletins für das Management

14:15 **Marketing nach psychologischem Maß**

Jochen Riegg

- Persönlichkeitsprofile durch Textanalyse identifizieren
- Mehr Erfolg durch psycho-linguistisch fundierte Marketing-Kampagnen

15:00 Kaffeepause

15:30 **Die Komplexität der Systeme**

Arno Hitzges, Jens Gäbeler und Jochen Riegg

Zusammenspiel CRM, Social Listening, Marketing Ressource Management und PIM

16:30 **Und nun? Was tun?**

Arno Hitzges

- Handlungsempfehlungen und Best Practise Ansätze
- Diskussion

17:00 Ende der Veranstaltung



Prof. Dr. Arno Hitzges

Pionier im Bereich PIM und Database-Publishing. Professor für Cross-Media-Publishing und Contentmanagement an der HdM in Stuttgart.



Jens Gäbeler

Akademischer Mitarbeiter an der Hochschule der Medien in Stuttgart mit Forschungsschwerpunkt Datenbanken und Managementsysteme.



Jochen Riegg

Akademischer Mitarbeiter an der HdM in Stuttgart mit Forschungsschwerpunkt Database- und XML-Publishing, Contentmanagement, Software-Architekt Web-Publishing- und Redaktionssysteme.

DER VERANSTALTER

HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft mbH

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

www.hdm-transfer.de
www.hdm-zertifikatskurse.de

Die HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft ist eine Tochterfirma des Vereins Freunde und Förderer e.V. der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Die HdM bildet Spezialisten und Allrounder für die Medienwelt aus.