

Absolventen der Hochschule der Medien

Sommersemester 2017

Gesamt: 479 Absolventen (262 Frauen, 217 Männer)

Fakultät Druck und Medien: 163 Absolventen (74 Frauen, 89 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	13	8	5
Mediapublishing (Bachelor)	18	14	4
Medieninformatik (Bachelor)	45	9	36
Mobile Medien (Bachelor)	16	4	12
Print-Media-Management (Bachelor)	18	9	9
Verpackungstechnik (Bachelor)	14	10	4
Computer Science and Media (Master)	22	7	15
Media Research (Master)	4	3	1
Packaging, Design & Marketing (Master)	5	3	2
Print & Publishing (Master)	8	7	1

Fakultät Electronic Media: 206 Absolventen (127 Frauen, 79 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	46	17	29
Crossmedia Redaktion / Public Relations (Bachelor)	7	3	4
Medienwirtschaft (Bachelor)	51	36	15
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	44	36	8
Audiovisuelle Medien (Master)	2	2	0
Elektronische Medien (Master)	46	26	20
Medien Management (Master)	3	1	2
Unternehmenskommunikation (Master)	7	6	1

Fakultät Information und Kommunikation: 110 Absolventen (61 Frauen, 49 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	37	29	8
Informationsdesign (Bachelor)	14	11	3
Online-Medien-Management (Bachelor)	26	6	20
Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (Bachelor)	21	8	13
Wirtschaftsinformatik (Master)	7	3	4
International Business (Master)	5	4	1