

# PROGRAMM

Der **SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu erfahren, Erfahrungen auszutauschen und sich für die eigene Radioarbeit weiter zu qualifizieren. Eingeladen sind Mediano AGs und Schulgruppen ab Klasse 8. Interessierte Schüler\*innen können sich auch einzeln anmelden.

## 10.00 UHR Begrüßung

**Susanne Rehm**  
Geschäftsführerin Landesvereinigung  
Kulturelle Jugendbildung (LKJ)

**Prof. Dr. Alexander W. Roos**  
Rektor Hochschule der Medien (HdM)

**Dr. Wolfgang Kreißig**  
Präsident Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

**Kurzstatement Kristian Kropp**  
Geschäftsführer bigFM

## 11.00 – 13.00 UHR Workshops (Teil 1)

## 13.00 – 14.00 UHR Mittagspause

## 14.00 – 16.00 UHR Workshops (Teil 2)

**16.00 – 16.45 UHR**  
**Abschlussplenum**  
Verlosung des Gewinnspiels mit Till  
Simoleit, Moderator bigFM



## ANMELDUNG

Jetzt schnell anmelden – die Plätze sind begrenzt!

**Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung  
Baden-Württemberg e. V.**  
Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart  
Tel: 0711-993 389 75, Fax: 0711-620 390 86  
E-Mail: [medien@lkjbw.de](mailto:medien@lkjbw.de)

Das Anmeldeformular steht auf der Homepage unter [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de) bereit. Die Teilnahme ist kostenlos!  
**Anmeldeschluss:** 20. September 2017

## VERANSTALTUNGSORT

**Hochschule der Medien**  
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart  
Anfahrtsbeschreibung unter: [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)



© Fotografie: Ayla Schwarz

Eine Veranstaltung der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien Stuttgart.

Vielen Dank für die  
freundliche Unterstützung:  
Landesanstalt für Kommunikation  
Baden-Württemberg



Medienpartner: HORADS 88,6 und bigFM



# 12. SCHÜLER- RADIOTAG

BADEN-WÜRTTEMBERG 2017



FREITAG, 29. SEPTEMBER  
AN DER HOCHSCHULE  
DER MEDIEN STUTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN

**LKJ**  
LANDESVEREINIGUNG  
KULTURELLE JUGENDBILDUNG  
BADEN-WÜRTTEMBERG e. V.

## WORKSHOPS

### #1 Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Aufnahme.

Wie bereitet man ein Interview vor? Was sind gute Fragen, wie bekommt man gute Antworten? Praktische Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Gesprächsstrategie und Sprechtechnik.  
*Referent: Tobias Frey (SWR)*

### #2 Nachrichten, Interviews oder freie Moderation – jedes Mal müssen wir anders sprechen und betonen

Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren.  
*Referent: Till Simoleit (Moderator bigFM)*

### #3 Von der Umfrage zum Beitrag

Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet.  
*Referent: Utku Pazarkaya (SWR International)*

### #4 Schulradio: Produktion und technische Umsetzung leicht gemacht.

Redakteure von HORADS, dem Hochschulradio Stuttgart, führen euch in die Welt der Radiotechnik ein. Insbesondere Anfänger schnuppern Studioatmosphäre, produzieren Beiträge, lernen welche Technik für Schulradio genutzt werden kann und welche Software sich für den Audioschnitt eignet. Am Ende des Workshops werdet ihr eine Livesendung mit eigenen Beiträgen zum Laufen bringen!  
*Referent: Sinan Yurtalan (HORADS 88,6)*

### #5 Schreiben für's Hören – News zum Selbermachen

Wie sich Gesprochenes im Radio anhört, ob es das Publikum fesselt oder nicht, hängt schon von den Texten ab, die dafür verwendet werden. Was wie freie Rede klingt, ist häufig sehr gut geschriebener Manuskript-Text. Schreiben für's Hören statt für's Lesen – am Beispiel von Radionachrichten.  
*Referentin: Katrin Kubon (LKJ Medienreferentin)*



### #6 Jingleproduktion und Sounddesign

Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für euer Schulradio kreieren? Hier seid ihr richtig!  
*Referent: Zeljko Lopivic-Lepierre (Creative Director Superala Musikverlag und Label)*

### #7 Auch ein Schulradio braucht Aufmerksamkeit

Dieser Workshop vermittelt Schüler\*innen und Lehrkräften, welche Schritte für eine Radio-Kampagne von der Ideenfindung bis hin zur Kampagnenplanung durchzuführen sind und wie man auf diesem Weg die Aufmerksamkeit der Hörer steigert.  
*Referenten: Lena Leybovich und Fabian Stanco (HORADS 88,6)*

### #8 Vom Comic zum Hörspiel

Gute Storys, interessante Charaktere und clevere Dialoge sorgen für Unterhaltung beim Lesen von Comics. Mit Hilfe unserer Stimme hauchen wir den Figuren Leben ein und finden dabei heraus, wie ein Comic klingt. Wir zeigen euch, wie ihr mit ganz einfachen Mitteln eure eigenen Hörspiele produzieren könnt.  
*Referenten: Jonas Bolle und Simon Kubat (Sprachkünstler und Musiker)*

### #9 Sendekonzept

Ein Schulradio ist mehr als Pausenmusik. Es hat viel zu bieten: Nachrichten, Umfragen oder Interviews. Welche Sendeformate gibt es und wie gestaltet man eine spannende Sendung mit einer guten Mischung aus Musik- und Wortbeiträgen? Am Ende des Workshops geht ihr beim Hochschulradio live auf Sendung.  
*Referentinnen: Azra Dania und Teresa Single (HORADS 88,6)*

## GEWINNSPIEL

**Macht mit bei unserem Quiz beim SchülerRadioTag 2017 und gewinnt tolle Preise!** Dafür müsst ihr nur vor Ort die Fragen zum SchülerRadioTag beantworten. Unter allen richtigen Antwortbögen verlosen wir drei attraktive Sachpreise. Die Preisverleihung findet beim Abschlussplenum um 16 Uhr statt. *Gewinnen kann nur, wer bei der Preisverleihung anwesend ist!*

### #10 Für Multiplikatoren\*innen/Lehrkräfte

*Einführung:*

Audioarbeit im Unterricht und Tipps zur Gründung oder Fortführung von Radio-AGs. Erfahrungsaustausch anhand von Praxisbeispielen.

*Vertiefung:*

**#10A** – Installation und Verstetigung von Audioprojekten an Schulen: Sendemöglichkeiten, Technik, Kosten.

**#10B** – Produktion von Kurzbeiträgen: Hörspiel, Umfrage oder Interview.

*Referenten: Tilman Rau und Albrecht Ackermann (LKJ Medienreferenten)*

## PROJEKT BLOG

**Radioworkshops an Schulen** bietet die LKJ ganzjährig mit der Reihe „Radio im Klassenzimmer“. Alle Beiträge zum Nachlesen und Nachhören im Internet unter: [www.lkjbw.de/schoolsnet](http://www.lkjbw.de/schoolsnet)

Weitere spannende Projekte für Schulen stehen online im **Kooperationskompass Kulturelle Bildung**, dem Portal für kreative Partnerschaften von Schule und Kultur in Baden-Württemberg: [www.kooperationskompass-bw.de](http://www.kooperationskompass-bw.de)

