



WORKFLOW SYMPOSIUM

26. OKTOBER 2017

WWW.
HDM-STUTTGART.DE
/PRINT40

Workflow Symposium | 26. Oktober 2017 | Hochschule der Medien | Hörsaal 011

9:00 Check-in mit Erfrischungen

9:30 Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung



Prof. Dr. Edmund Ihler
Dekan Fakultät Druck- und Medien
Hochschule der Medien

9:45 Begrüßung durch die CIP4 Organisation



Henny van Esch
Director, Optimus Group Limited
CEO, CIP4 Organization

10:00 XJDF und Print 4.0



Stefan Meißner
Projektmanagement, Flyeralarm
GmbH
Chairman XJDF, CIP4

Um Prozesse automatisieren zu können (Smart Factory), müssen diese zunächst eindeutig maschinenlesbar beschrieben werden. Ein solides Datenmodell ist deshalb eine fundamentale Voraussetzung bei der Entwicklung von Print 4.0 Systemen. XJDF bietet genau dieses Datenmodell für die Druckindustrie und ist damit die Grundlage jeglicher Print 4.0 Entwicklung. Dieser Vortrag zeigt die Zusammenhänge zwischen XJDF und Print 4.0 auf.

10:30 tFLOW: Cloud-based collaboration & production automation



Tom Peire
CEO
Four Pees NV

Stakeholders in today's print production are increasingly decentralised. The marketer is not in the same location as the designer, the printer has multiple sites or is subcontracting certain parts of the order. tFLOW allows to streamline the process from job submission, over online commenting and revision requests and management, down to fully automated job preparation for production.

11:00 Kaffeepause

11:30 Automation in der Medienproduktion - OneVision Middleware



Hans-Martin Kuhn
Leiter Direktvertrieb Central Europe
OneVision Software AG



Stefan Entner
Technical Services & Consulting
OneVision Software AG

Die Prozessoptimierung in der Buch- und Magazinproduktion – Von der Datenanlieferung über die automatisierte Qualitätsprüfung und Optimierung bis hin zur konfektionierten geräteunabhängigen Ausgabe.

12:00 MyMatz.com – der Marktplatz der Druckbranche



Olav Kollin
Geschäftsführer
Kollin Medien GmbH

MY MATZ ist ein Marktplatz, bei dem jeder durch intelligente Schnittstellenlösungen Produkte beziehen oder integrieren kann. Auch bei Integration der Produkte in eine Web-to-Print-Lösung oder ein anderes Shopsystem, kann die Auftragsübermittlung völlig digital und vollautomatisiert erfolgen.

Daher muss ein System entwickelt werden, welches beliebig viele Produkte von beliebig vielen Anbietern, für den Käufer einfach konfigurierbar und kalkulierbar macht. Diese Datenbank ist hinsichtlich Schnittstellen so flexibel, dass Produkte in unterschiedlichste Systeme von Kunden integriert oder auch importiert werden. Gewinnen Sie einen kleinen Einblick in diesen Workflow dazu!

12:30 Mittagessen

13:30 Stammdatenpflege als Voraussetzung für den funktionierenden Workflow



Kai Büntemeyer
Geschäftsführender Gesellschafter
Kolbus GmbH & Co. KG

Im produzierenden Gewerbe sind saubere und komplette Stammdatenbanken selbstverständliche Bestandteile der Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme.

In der Druckindustrie sind wir mit anderen Gepflogenheiten konfrontiert. Im Vortrag wird erläutert, warum und wie dem abzuhelpen ist.

14:00 Die Zukunft des MIS: Management, Manufacturing und Machine Information System



Dr. Christian Weyer
Technischer Geschäftsführer
Crispy Mountain GmbH



Robert Zacherl
Gesellschafter und Workflowspezialist
Impressed GmbH

Eine neue Generation von Cloud-basierter MIS Software ermöglicht es, alle Bereiche einer Druckerei datentechnisch zu verschmelzen, Daten wirklich zu nutzen und Prozesse zu automatisieren. Christian Weyer stellt die Ideen hinter dem MIS Keyline vor, anschließend zeigt Robert Zacherl an bereits umgesetzten Anwendungsfällen, welche Möglichkeiten sich dadurch ergeben.

15:00 Kaffeepause

15:30 Möglichkeiten der Automatisierung im Druck – digital und konventionell



Thomas Persch
Sales Development Manager
EFI GmbH

Vorstellung von einfachen Analysewerkzeugen zur Ermittlung, wann Automatismen im Druckworkflow sinnvoll sind. Beschreibung von Einstiegshürden, Entwicklungsstufen bei der Umsetzung von Automatismen, gezeigt an praktischen Beispielen. Maximale Automatismen von Auftragsannahme zum Druck und zurück.

16:00 Herausforderungen im Transaktionsdruck



Yan Hackl-Feldbusch
Innovation Team Leader
RICOH EUROPE PLC

Anders als im Direct Mail Bereich dürfen bei der Versendung von Kontoauszügen und Versicherungspolicen keine Sendungen „verloren gehen“. Dieser Vortrag zeigt, wie mit einer „Automated Document Factory“ und „Closed Loop“ die Produktion von Sendungen optimiert und nachverfolgbar gemacht werden kann.

16:30 Offizielles Ende der Veranstaltung

17:00 Stammtisch im CtP-Labor

Die Hochschule der Medien

Die Hochschule der Medien bildet Spezialisten rund um die Medien aus. Sie deckt alle Medienbereiche ab – vom Druck bis zum Internet, von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft, von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung, von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik, von der Informatik über die Informationswissenschaft bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien. Über 20 akkreditierte Bachelor- und Master-Studiengänge spiegeln diese Inhalte wider.

Die CIP4 Organisation

Die internationale Kooperation zur Integration der Prozesse in Druckvorstufe, Druck und Weiterverarbeitung (CIP4) ist eine internationale Organisation mit Sitz in der Schweiz. Ziel der CIP4 Organisation ist die Förderung der Entwicklung und Einführung der Prozessautomatisierung in der grafischen Industrie. Dies geschieht durch die Entwicklung von Standards, das Angebot von Seminaren und durch die Bereitstellung von Software-Werkzeugen. Weitere Informationen unter: www.cip4.org

Das Workflow Symposium

Die Hochschule der Medien und die CIP4 Organisation veranstalten zum neunten Mal das Symposium rund um die Themen JDF, Industrie 4.0 und Workflow-Automatisierung. Ab 9:30 Uhr stehen Vorträge und Live-Demonstrationen auf dem Programm. Eingeladen sind Vertreter von Druck- und Medienhäusern, Hersteller, Studierende und alle Interessierte.

Die Teilnahme am Workflow Symposium ist gebührenfrei.

Die anfallenden Kosten werden freundlicherweise von den beteiligten Firmen getragen.

Wir danken:

Crispy Mountain GmbH
EFI GmbH
Four Pees NV
Impressed GmbH
Kolbus GmbH & Co. KG
Kollin Medien GmbH
OneVision Software AG
RICOH EUROPE PLC

Wir bitten um Anmeldung unter:

<http://www.hdm-stuttgart.de/print40>





HOCHSCHULE
DER MEDIEN



CIP4

ORGANIZATION



Hochschule der Medien

Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
Sebastian Riegel

Nobelstraße 10
D-70569 Stuttgart

Telefon: +49 711 8923-2128 / -2115

Fax: +49 711 8923-2179

E-Mail: hoffmann@hdm-stuttgart.de
riegel@hdm-stuttgart.de

