



11.–15. Oktober 2017

# FRANKFURTER BUCHMESSE

Ehrengast Frankreich

**Veranstaltungen**

# 2017

**IHR PERSÖNLICHER VERANSTALTUNGSKALENDER  
FÜR DIE FRANKFURTER BUCHMESSE 2017**

21.09.2017

**11:00 - 12:00 | Diskussion | Interview | Gespräch**  
 / **Direktmarketing – dem Leserfeedback auf der Spur**  
**Buchmärkte | Web 2.0 | Social Media | Webportale**

Leserfeedback, sei es über Social Media oder sonstige Kanäle, erreicht die meisten Verlage. Doch wie ernst wird es genommen? Wie wird es in die Programmplanung integriert?

Mediapublishing interviewt und diskutiert mit Programmplanern und Marketingmanagern zweier Verlage mit ganz unterschiedlichem Programm und Lesern.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Bernhard Auge | Ruza Kelava

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**12:00 - 13:00 | Branchen-/ Fachveranstaltung | Diskussion**  
 / **Genau mein Typ - der Prototyp**  
**Wissenschaft & Fachinformation**

Um Medienprodukte und Dienstleistungen kundenorientiert zu entwickeln, sind Prototypen eine gute Möglichkeit, um mit der Zielgruppe ins Gespräch zu kommen und ihr Feedback einzuholen. Stefanie Quade und Okke Schlüter erklären und zeigen Medienprototypen und diskutieren mit Verlagspraktikern.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Stefanie Quade | Okke Schlüter | Regina Spangler

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B 70

**16:00 - 17:00 | Interview | Gespräch**  
 / **Alumnitreffen der Mainzer Buchwissenschaft**  
**Bildung**

Treffen ehemaliger Studierender der Mainzer Buchwissenschaft in geselliger Runde.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Ehemalige Studierende der Mainzer Buchwissenschaft

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**17:00 - 18:00 | Interview | Gespräch**  
 / **Literaturagenten auf der Jagd**  
**Buchmärkte**

Woher kommen eigentlich die Bücher, die unsere Regale schmücken und uns zum Lachen oder Weinen bringen? Was müssen Literaturagenten, die »Bücher-Kommissare«, mitbringen, um in der Buchbranche den richtigen Spürsinn für Geschichten zu haben? Zwei Agenten berichten über ihr aufregendes Berufsleben.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Caterina Kirsten | Georg Simader

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**10:00 - 11:00 | Diskussion****/ Independent Verlage – Abseits des Mainstream Ausgewählte Vertreter unabhängiger Verlage diskutieren  
Buchmärkte**

Abseits des Mainstream – unter diesem Motto diskutiert die Erlanger Buchwissenschaft mit ausgewählten Vertretern unabhängiger Verlage. Dabei steht ein Erfahrungsaustausch über die Verlagsgründung und die Arbeit in einem Independent Verlag im Mittelpunkt.

Verschiedene Verlagskonzepte treffen aufeinander: Besonderes Design, außergewöhnliche Inhalte und Autoren.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Ingo Rüdiger | Sewastos Sampounis | Anya Schutzbach

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**11:00 - 11:30 | Diskussion****/ Buchwissenschaft in Mainz & Métiers d'édition in Straßburg: Partner und Freunde  
Bildung | Buchmärkte**

Francfort en français – aber nicht nur Frankfurt! Die Gutenberg-Städte Mainz und Straßburg verbindet seit einigen Jahren eine enge Partnerschaft im Bereich Buchwissenschaft/Métiers de l'édition. Studierende und Lehrende stellen die Partnerschaft in ihren vielen Facetten vor.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** | Corinna Norrick-Rühl | Maud Pfaff | Anke Vogel

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**14:00 - 15:00 | Meeting****/ Alumni-Treffen der HdM Stuttgart  
Bildung | Buchmärkte**

Alumni der Studiengänge Mediapublishing (und Verlagswirtschaft) sowie Print & Publishing treffen sich, um bei einem Glas Sekt Erinnerungen, Erfahrungen und Branchen-News auszutauschen.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:**

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**16:00 - 17:00 | Diskussion****/ Die Zukunft des Lesens  
Buchhandel | Buchmärkte | Digitalisierung**

Unter dem Stichwort "Zukunft des Lesens" präsentiert die LMU München Ergebnisse der gleichnamigen Tagung vom 22. - 24.09.17 und gibt Ausblicke auf Trends in der Buchbranche von Morgen. Als Experten sind eingeladen Dr. Volker Titel (FAU Erlangen) und Steffen Meyer (Digital Publishing Report). Wir freuen uns auf spannende Erkenntnisse und eine anregende Diskussion.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Ludwig-Maximilians-Universität München, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Steffen Meyer | Volker Titel

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**17:00 - 18:00 | Interview | Gespräch****/ Alumnitreffen der HTWK Leipzig  
Bildung**

Treffen ehemaliger Studierender der HTWK Leipzig in zwangloser Atmosphäre.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, HTWK Leipzig, Studiengänge Buchhandel/Verlagswirtschaft und Buch- und Medienproduktion

**Teilnehmer:**

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**10:30 - 11:00 | Preisverleihung**

/ **Buchquiz: Liebe auf den ersten Blick**  
**Buchmärkte | Literatur & Sachbuch**

Das Cover von Harry Potter kannst du ohne Probleme aus jedem Land erkennen? Den Autoren von „Der Name der Rose“ könntest du im Schlaf herbeten?

Dann mach mit bei unserem Buchquiz – alleine oder im Team kannst du die neuen Lieblinge aus den aktuellen Verlagsprogrammen der ganz Großen schon bald in deinen Händen halten!

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Universität Leipzig, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Messegruppe der Leipziger Buchwissenschaft

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**11:00 - 12:00 | Interview | Gespräch**

/ **Branchentalente gesucht – Personaler berichten**  
**Bildung | Buchmärkte**

Ein Studium, absolviert mit guten Noten innerhalb der Regelstudienzeit und beendet mit einem Bachelorabschluss – heutzutage keine Seltenheit. Umso wichtiger ist es, aus der Masse herauszustechen, um in der Verlagsbranche Fuß zu fassen. Aber welche Zusatzqualifikationen und individuellen Skills sollten neben vorgegebenen Modulen und Stundenplänen noch vorhanden sein? Was unterscheidet eine aussagekräftige Bewerbung von Einheitslebensläufen?

Personalerinnen berichten über die Erwartungen der Verlage und verraten zukünftigen Bewerbern, was überzeugt.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Cristina Bartz | Denise Timm

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**15:00 - 16:00 | Interview | Gespräch**

/ **Mediapublishing-Alumni im Einsatz – Berichte aus der Praxis**  
**Bildung**

Das Studium ist beendet und was nun? Wie sehen die Berufsprofile von Mediapublishing-Absolvent(innen) aus? Und wo arbeiten sie heute? Das erzählen Anja Hauser (Herstellerin bei Bastei Lübbe) und Marie-Christin Schaefer (Marketing Managerin bei Schaeffer-Poeschel).

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Anja Hauser | Marie-Christin Schiffer

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**17:00 - 18:00 | Interview | Gespräch**

/ **Alumnitreffen der Erlanger Buchwissenschaft**  
**Bildung**

Lockeres get-together ehemaliger Studierender der Erlanger Buchwissenschaft.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:**

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

**12:00 - 13:00 | Interview | Gespräch | Vortrag | Präsentation**

/ **Blogger-Event: Wie, wo, was VLOG?**

**Digitalisierung | Web 2.0 | Social Media | Webportale**

Ein VLOG ist ein Video-Tagebuch. Schon gewusst? Kein Problem! Für Profiblogger wie dich haben wir Tipps in petto für noch mehr Reichweite mit deinem Kanal. Wie, wo was VLOG? Du bist Neu-Blogger oder willst es werden? Komm vorbei und lass' dich zu lustigen Videobeiträgen inspirieren. Was ihr beim täglichen Video-Beitrag und Follow-me-around beachten solltet, zeigen euch Studierende der LMU München mit "10 Dingen die beim VLOG schiefgehen können". Zur Unterstützung haben wir als Gäste zwei bekannte BloggerInnen eingeladen, die eure Fragen beantworten können.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Ludwig-Maximilians-Universität München, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Studierende der Ludwig-Maximilians-Universität München | Zwei BloggerInnen

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**16:00 - 17:00 | Interview | Gespräch**

/ **Studierende verlegen Bücher – die Reihe Initialen**

**Bildung | Herstellung**

Seit 2013 werden in der Reihe Initialen herausragende Abschlussarbeiten aus der Mainzer Buchwissenschaft verlegt. Für diese Bücher übernehmen die Studierenden die Aufgaben des Lektorats, der Herstellung und des Marketings. Zwei Studierende des Projektes berichten über die Entwicklung der Reihe und ihre Erfahrungen.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Sarah Doll | Scarlett Saura

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**17:00 - 18:00 | Diskussion**

/ **Blogger und Verlage – ein Fall, zwei Ermittler**

**Buchmärkte**

Influencer-Marketing wird für alle Unternehmen immer wichtiger – auch für Buchverlage. Wie kann eine erfolgreiche Kooperation mit Bloggern aussehen, welche Schwierigkeiten gibt es? Worauf achten die Verlage bei der Auswahl von Kooperationspartner und was ist den Bloggern wichtig? Blogger und Verlage geben einen Einblick, wie Zusammenarbeit und Kooperationen funktionieren können.

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Patricia Kessler | Ramona Nicklaus

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**10:30 - 11:00 | Preisverleihung**

/ **Buchquiz: Liebe auf den ersten Blick**  
**Buchmärkte | Literatur & Sachbuch**

Das Cover von Harry Potter kannst du ohne Probleme aus jedem Land erkennen? Den Autoren von „Der Name der Rose“ könntest du im Schlaf herbeten?

Dann mach mit bei unserem Buchquiz – alleine oder im Team kannst du die neuen Lieblinge aus den aktuellen Verlagsprogrammen der ganz Großen schon bald in deinen Händen halten!

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch, Universität Leipzig, Studiengang Buchwissenschaft

**Teilnehmer:** Messegruppe der Leipziger Buchwissenschaft

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---

**14:00 - 15:00 | Interview | Gespräch | Lesung**

/ **Tatort Schreibtisch: Lesung und Interview mit Dieter Aurass**  
**Literatur & Sachbuch**

Lesung mit Krimi-Autor Dieter Aurass und direkt im Anschluss:

Woher nimmt ein Krimi-Autor die Ideen für seine Romane? Wer sind die Vorbilder für seine Figuren? Wie ›böse‹ muss er selber sein, um glaubhaft über das Böse im Menschen zu schreiben?

**Veranstalter:** Studium rund ums Buch Hochschule der Medien Studiengang Mediapublishing

**Teilnehmer:** Dieter Aurass

**Veranstaltungsort:** Halle 4.1 / Stand B70

---