



Ringvorlesung WS 2017/18

Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 25.10.2017** **DesignAgility - Toolbox Media Prototyping: Eine in Lehre und Praxis erprobte Innovationsmethode**
Prof. Dr. Okke Schlüter (Mediapublishing)
- 08.11.2017** **Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft und Hochschulbildung - State of the Art und Entwicklungstendenzen** Prof. Dr. Jan Kirenz (Online Medien-Management)
- 15.11.2017** **Aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Promotionskolleg „Digital Media“**
Kooperatives Promotionskolleg Digital Media
- 22.11.2017** **Design Thinking und weitere nutzerzentrierte Methoden - Einblicke in Theorie und Praxis**
Prof. Ralph Tille (Informationsdesign)
- 29.11.2017** **Entwicklung verteilter Software-Architekturen für das Event Processing auf Basis von Spark Streaming**
Prof. Dr. Peter Thies (Wirtschaftsinformatik und digitale Medien)
- 06.12.2017** **Digital Value Creation**
Prof. Dr. Jürgen Seitz (Medienwirtschaft)
- 13.12.2017** **Strategieentwicklung als rekursiver Prozess – ein strukturationstheoretischer Beitrag zur Redaktionsforschung** Prof. Dr. Lars Rinsdorf (Crossmedia Redaktion)
- 20.12.2017** **„WTF are you talking about?“ Netnographische Analyse der Social-Media-Kommunikation zwischen Polizeibehörden und Usern**
Forschungsprojekt Prädisiko (Prof. Dr. Burkard Michel & Prof. Dr. Oliver Zöllner)
- 10.01.2018** **Lernen im digitalen Zeitalter**
Prof. Dr. Frank Thissen (Informationsdesign)
- 17.01.2018** **Digitale Transformation und Change Management: Status Quo, Trends und Perspektiven**
Prof. Harald Eichsteller (Medienwirtschaft)
- 24.01.2018** **Veranstaltung zu einem aktuellen Thema**
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V.
- 31.01.2018** **Kreativität und Technologie – Neue Grenzziehungen in Studium und Beruf**
Nachwuchsstudie Kreativwirtschaft (Prof. Dr. Andreas Baetzgen, Magdalena Ciepluch, Prof. Dr. Burkard Michel)