

## INSTITUT FÜR ANGEWANDTE NARRATIONSFORSCHUNG

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie und -praxis. Durch die Einbettung in den Kontext der Hochschule der Medien steht mediales Erzählen zwar im Mittelpunkt der Tätigkeit, aufgrund seiner interdisziplinären Ausrichtung stellt sich das Institut jedoch auch explizit die Aufgabe, die Anwendung von Narrationen bzw. die Verwendung von narrativen Methoden in anderen Wissens- und Handlungsfeldern (z. B. Beratung und Therapie, Unternehmens- und Organisationsentwicklung, Organisationskommunikation, Bewerbungstraining) mit einzubeziehen. Damit fördert das Institut auch den Dialog zwischen Forschung und Praxis in den einzelnen Wissenschaften und Bereichen. Insbesondere will das Institut Anwender (Medienunternehmen, Organisationen) durch gezielte Forschung bei ihrer Arbeit unterstützen und die narrative Kompetenz ihrer Mitarbeiter durch Fortbildungen stärken.

### Leitung des Instituts:

Prof. Dr. Michael Müller ([muellermi@hdm-stuttgart.de](mailto:muellermi@hdm-stuttgart.de))

Prof. Jørn Precht ([precht@hdm-stuttgart.de](mailto:precht@hdm-stuttgart.de))

### Schirmherr des Instituts:

Roger Spottiswoode

[www.narrationsforschung.de](http://www.narrationsforschung.de)

## 2. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Tagung mit Workshops im Rahmen der  
Filmschau Baden-Württemberg

**Freitag, 1. Dezember 2017**

9.00 Uhr bis 16.00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Metropol-Kino Stuttgart

Bolzstr. 10

70173 Stuttgart

Kinosaal 2

Eintritt: 9,00 Euro, ermäßigt: 8,00 Euro

Bitte um verbindliche Anmeldung bis 26. November 2017  
unter [hdm@filmbuerobw.de](mailto:hdm@filmbuerobw.de) oder Fax: 0711 – 221069

Bei inhaltlichen Fragen:

Prof. Dr. Michael Müller ([muellermi@hdm-stuttgart.de](mailto:muellermi@hdm-stuttgart.de))

Prof. Prof. Jørn Precht ([precht@hdm-stuttgart.de](mailto:precht@hdm-stuttgart.de))

### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10  
Telefax 0711 8923 11  
[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)



## 2. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

TAGUNG MIT WORKSHOPS

1. DEZEMBER 2017, 9.00 BIS 16.00 UHR

AUF DER FILMSCHAU BADEN-WÜRTTEMBERG



## 2. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) der Hochschule der Medien Stuttgart veranstaltet sein jährliches Storytelling-Camp erneut im Rahmen der Filmschau Baden-Württemberg. Im Saal 2 des Metropol-Kinos Stuttgart gibt es am Freitag, 1. Dezember 2017, vormittags ab 9.00 Uhr Vorträge sowie interaktive Workshops rund ums Thema Unternehmensfilm: Regisseur und Storytelling-Experte Uwe Walter referiert über fünf Wege zu gutem Storytelling in Company Videos. Dem Thema „Content Videos: Unternehmensfilme als Teil der Customer Journey“ widmet sich Peter Schels, mehrfach ausgezeichnete Produzent von Imagefilmen. Und Alexander Dieckmann berichtet über „Storytelling in der visuellen Unternehmenskommunikation der Techniker Krankenkasse“.

Im Block Fiction ab 13.15 Uhr ist die bekannte Romanautorin und ehemalige Leiterin des Drehbuchlehrstuhls der Filmakademie Baden-Württemberg Prof. Sibylle Knauss die erste Referentin. Unter dem Titel „Vergangenes vergegenwärtigen - Was sonst bedeutet Narration?“ reflektiert sie Möglichkeiten charakterzentrierten Erzählens am Beispiel ihrer aktuellen Arbeit an einem Roman über eine Frauenfigur der Antike. Und Ulrich Herrmann, Redaktionsleiter „Tatort“, erzählt in seinem Vortrag „Mörderischer Stoff“ über die neue Format-Konzeption der beliebten TV-Krimi-Reihe sowie von seiner eigenen Adaption des Romans „Nachtzug nach Lissabon“.

### PROGRAMM:

**08.30 Uhr | Registrierung**  
Foyer Metropol-Kino

**09.00 Uhr | Begrüßung**

**09.15 Uhr | Einführung**  
**Prof. Dr. Michael Müller, Prof. Jørn Precht**  
Leitung des IANA

### Themenblock Unternehmensfilm

**09.30 Uhr | Fünf Wege zu gutem Storytelling in Company Videos**  
**Uwe Walter**  
Regisseur und Storytelling-Experte

**10.15 Uhr | Content Videos: Unternehmensfilme als Teil der Customer Journey**  
**Peter Schels**  
Produzent von Imagefilmen, Geschäftsführer bei al Dente Entertainment GmbH

**11.00 Uhr | Kaffeepause**

**11.15 Uhr | Storytelling in der visuellen Unternehmenskommunikation der Techniker Krankenkasse**  
**Alexander Dieckmann**  
Bewegtbildredakteur bei der Techniker Krankenkasse

**12.00 Uhr bis 13.15 Uhr | Mittagspause**

### Themenblock Fiction

**13.15 Uhr | Vergangenes vergegenwärtigen – Was sonst bedeutet Narration?**  
**Prof. Sibylle Knauss**  
Romanautorin, vormals Leitung Lehrstuhl Drehbuch Filmakademie Baden-Württemberg

**14.00 Uhr | Vom Roman zum Drehbuch – Die Adaption von „Nachtzug nach Lissabon“**  
**Ulrich Herrmann**  
Redaktionsleiter „Tatort“, Autor

**14.45 Uhr | Kaffeepause**

**15.00 Uhr | Mörderischer Stoff – Neue Format-Konzeption beim „Tatort“**  
**Ulrich Herrmann**  
Redaktionsleiter „Tatort“, Autor

**15.45 Uhr | Abschließende Worte**

**Ab 16.00 Uhr: Get Together im Rahmen der Filmschau Baden-Württemberg**



Uwe Walter



Peter Schels



Alexander Dieckmann



Prof. Sibylle Knauss



Ulrich Herrmann