

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

## Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2017/2018

### Gesamt

708 Absolventen (383 Frauen, 325 Männer)

### Fakultät Druck und Medien

238 Absolventen (123 Frauen, 115 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	28	12	16
Mediapublishing (Bachelor)	32	29	3
Medieninformatik (Bachelor)	35	4	31
Mobile Medien (Bachelor)	21	5	16
Print-Media-Management (Bachelor)	24	17	7
Verpackungstechnik (Bachelor)	22	18	4
Computer Science and Media (Master)	43	13	30
Media Research (Master)	3	3	
Packaging, Design & Marketing (Master)	12	8	4
Crossmedia Publishing (Master)	16	14	2
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie	1		1
Deutsch-chinesischer Studiengang Verpackungstechnik	1		

### Fakultät Electronic Media

309 Absolventen (187 Frauen, 122 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	71	25	46
Audiovisuelle Medien (Master)	17	2	15
Crossmedia Redaktion / Public Relations (Bachelor)	34	24	10
Medienwirtschaft (Bachelor)	57	38	19
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	51	42	9
Elektronische Medien (Master)	50	33	17
Medien Management (Master)	16	12	4
Unternehmenskommunikation (Master)	13	11	2

**Fakultät Information und Kommunikation**

161 Absolventen (73 Frauen, 88 Männer)

<b>Studiengang</b>	<b>Gesamtzahl</b>	<b>w</b>	<b>m</b>
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	34	23	11
Informationsdesign (Bachelor)	39	28	11
International Business (Master)	1	1	
Online-Medien-Management (Bachelor)	30	8	22
Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (Bachelor)	51	11	40
Wirtschaftsinformatik (Master)	6	2	4