



# Ringvorlesung SoSe18

## Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 28.03.2018**    **Digitale Transformation und Change Management: Status Quo, Trends und Perspektiven**  
Prof. Harald Eichsteller (Medienwirtschaft)
- 04.04.2018**    **Künstliche Intelligenz und ihre Auswirkungen auf Ihre Zukunft**  
Prof. Dr. Andreas Koch (Audiovisuelle Medien)
- 11.04.2018**    **Library & Information Science in Australien: Von Cultural Heritage zu Data Information Literacy**  
Prof. Markus Hennies (Bibliotheks- und Informationsmanagement)
- 25.04.2018**    **50 Jahre „1968“: Wie Medientheorie und Popkultur zusammen „Revolution“ gemacht haben**  
Prof. Dr. Oliver Zöllner (Medienwirtschaft)
- 09.05.2018**    **Zur Bedeutung von Dienstleistung in der Unternehmensgründung: Mit Reflexionsvermögen vom Unterlasser zum Unternehmer**  
Prof. Dr. Helmut Wittenzellner (Print Media Management)
- 16.05.2018**    **Der animierte Charakter - Design und Performance**  
Prof. Melanie Beisswenger (Audiovisuelle Medien)
- 30.05.2018**    **Formatentwicklung im globalen Bewegtbildmarkt**  
Prof. Dr. Eva Stadler (Medienwirtschaft)
- 06.06.2018**    **HdM goes international: Ein Erfahrungsbericht von Gastprofessuren an der Linköping University und der Ryerson University**  
Prof. Dr. Jörg Westbomke (Informationsdesign)
- 13.06.2018**    **Digitale Ethik - brauchen wir sie?**  
Prof. Dr. Petra Grimm (Medienwirtschaft)
- 20.06.2018**    **Veranstaltung zu einem aktuellen Thema**  
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V.
- 27.06.2018**    **Einkaufen bei Freunden? Influencer Marketing und appellative Werbung in sozialen Medien gegenüber Kindern und Jugendlichen** Magdalena Ciepluch, Prof. Dr. Boris Kühnle, Prof. Dr. Burkard Michel, Prof. Dr. Lars Rinsdorf (Forschungsschwerpunkt CREAM)