



Ringvorlesung SoSe18

Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 28.03.2018** **Digitale Transformation und Change Management: Status Quo, Trends und Perspektiven**
Prof. Harald Eichsteller (Medienwirtschaft)
- 04.04.2018** **Künstliche Intelligenz und ihre Auswirkungen auf Ihre Zukunft**
Prof. Dr. Andreas Koch (Audiovisuelle Medien)
- 11.04.2018** **Library & Information Science in Australien: Von Cultural Heritage zu Data Information Literacy**
Prof. Markus Hennies (Bibliotheks- und Informationsmanagement)
- 25.04.2018** **50 Jahre „1968“: Wie Medientheorie und Popkultur zusammen „Revolution“ gemacht haben**
Prof. Dr. Oliver Zöllner (Medienwirtschaft)
- 09.05.2018** **Zur Bedeutung von Dienstleistung in der Unternehmensgründung: Mit Reflexionsvermögen vom Unterlasser zum Unternehmer**
Prof. Dr. Helmut Wittenzellner (Print Media Management)
- 16.05.2018** **Der animierte Charakter - Design und Performance**
Prof. Melanie Beisswenger (Audiovisuelle Medien)
- 30.05.2018** **Formatentwicklung im globalen Bewegtbildmarkt**
Prof. Dr. Eva Stadler (Medienwirtschaft)
- 06.06.2018** **HdM goes international: Ein Erfahrungsbericht von Gastprofessuren an der Linköping University und der Ryerson University**
Prof. Dr. Jörg Westbomke (Informationsdesign)
- 13.06.2018** **Digitale Ethik - brauchen wir sie?**
Prof. Dr. Petra Grimm (Medienwirtschaft)
- 20.06.2018** **Veranstaltung zu einem aktuellen Thema**
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V.
- 27.06.2018** **Einkaufen bei Freunden? Influencer Marketing und appellative Werbung in sozialen Medien gegenüber Kindern und Jugendlichen** Magdalena Ciepluch, Prof. Dr. Boris Kühnle, Prof. Dr. Burkard Michel, Prof. Dr. Lars Rinsdorf (Forschungsschwerpunkt CREAM)