



„Freiwillige Kompetenzspenden sind ein moderner und sehr wirkungsvoller CSR-Ansatz unserer Unternehmen aus der Kreativbranche, von denen nicht nur unsere Gesellschaft profitiert. Auch den Kreativunternehmen selbst bieten sich darüber neue Kooperationsmöglichkeiten und Chancen. Als Schirmherrin wäre es mir eine besondere Freude, wenn es gelänge, dass die NACHTSCHICHT unternehmerische Ideen und spezifische Bedarfe gemeinnütziger Organisationen zusammen- und dadurch innovative Konzepte und Lösungsvorschläge mit Vorbildcharakter hervorbringt.“

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
des Landes Baden-Württemberg

NACHTSCHICHT - Kompetenzmarathon für den guten Zweck

Viele gemeinnützige Organisationen haben ein Problem gemeinsam: Sie verfügen oft nicht über die Ressourcen, um sich kreative Dienstleistungen im Bereich PR und Marketing „einzukaufen“. Professionelle Unterstützung aus der Kreativbranche kann hier gemeinnützigen Organisationen nachhaltig helfen, ihr volles Potenzial zu entwickeln, ihre Außenwirkung zu steigern und mehr Menschen auf ihr Leistungsportfolio aufmerksam zu machen.

Die NACHTSCHICHT ist ein innovatives ergebnisorientiertes Unterstützungsformat für gemeinnützige Organisationen und schafft neue Verbindungen zu Unternehmen aus der Kreativwirtschaft. Die Kongressagentur pcma, die Kommunikationsagentur Camici & Tappe und das bundesweite CSR-Netzwerk UPJ haben die NACHTSCHICHT initiiert. Vorbild ist das niederländische Projekt „8 Hours Overtime for a Good Cause“. Dabei stellen fünf Teams à drei ExpertInnen aus unterschiedlichen Kreativ- und Beratungsfirmen acht Stunden ihr Fachwissen kostenfrei zur Verfügung, um konkrete Aufgaben gemeinnütziger Organisationen zu lösen. Die NACHTSCHICHT wurde bisher an den Standorten Berlin, Hamburg, Maintal, Nürnberg und Jena erfolgreich durchgeführt.

Die **NACHTSCHICHT** findet erstmalig in Baden-Württemberg statt und spricht die starke Kreativwirtschaft im Land an. Das „Event“ macht speziell diese Branche auf die Möglichkeit von Kompetenzspenden durch Unternehmen aufmerksam und bietet dafür einen niedrighschwelligen Einstieg – der auch für die vielen kleineren Unternehmen, Startups und FreiberuflerInnen in der Kreativbranche geeignet ist. Ein nettes Ambiente, Spaß, Inspiration und der in den anvisierten Unternehmen nicht unbekannt Rahmen einer „Nachtschicht“ motivieren zum Mitmachen.

Was ist die NACHTSCHICHT?

Unternehmen der Kreativbranche stellen ihr Know-how in einer 8-Stunden-Nachtschichtgemeinnützigen Organisationen zur Verfügung. Zum Beispiel für die Entwicklung strategisch sinnvoller Kommunikationsmaßnahmen (wie z.B. Logos, Flyer, Broschüren, Info- oder Schulungsmaterialien), einer maßgeschneiderten Corporate Identity, kreativer IT-Konzepte und vieles mehr. Eben genau für das, was dringend gebraucht wird und wofür finanzielle Mittel oft fehlen. Und das Beste ist: In der Nachtschicht werden die Aufträge direkt erledigt – die Ergebnisse können dann sofort genutzt werden.

Wer kann mitmachen?

Das Pilotprojekt **NACHTSCHICHT** in Baden-Württemberg richtet sich an alle 860 Mitgliedsorganisation des **PARITÄTISCHEN** Baden-Württemberg, die Unterstützung bei der Erstellung von Image- und Werbematerialien benötigen und sich mit einer konkreten Projektidee bewerben. Eine hochkarätige Jury wählt unter den eingereichten Bewerbungen acht Projekte aus.

DER PARITÄTISCHE Baden-Württemberg

Der Paritätische Wohlfahrtsverband Baden-Württemberg ist einer der sechs anerkannten Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege. Er ist weder konfessionell, weltanschaulich noch parteipolitisch gebunden. Der Verband steht für Solidarität, soziale Gerechtigkeit und Teilhabe und wendet sich gegen jegliche Form sozialer Ausgrenzung. Ihm sind in Baden-Württemberg über 860 selbständige Mitgliedsorganisationen mit insgesamt rund 4000 sozialen Diensten und Einrichtungen angeschlossen sowie rund 50.000 freiwillig Engagierte.

Medienpartner: **Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG**

