

## Absolventen der Hochschule der Medien Sommersemester 2018

### Gesamt

450 Absolventen (273 Frauen, 177 Männer)

### Fakultät Druck und Medien

122 Absolventen (59 Frauen, 63 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Deutsch-chinesischer Studiengang Verpackungstechnik (Bachelor)	2	1	1
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	12	7	5
Mediapublishing (Bachelor)	18	16	2
Medieninformatik (Bachelor)	22	3	19
Mobile Medien (Bachelor)	8	1	7
Print-Media-Management (Bachelor)	12	9	3
Verpackungstechnik (Bachelor)	18	11	7
Computer Science and Media (Master)	18	3	15
Crossmedia Publishing (Master)	5	3	2
Media Research (Master)	1	1	
Packaging, Design & Marketing (Master)	6	4	2

### Fakultät Electronic Media

208 Absolventen (139 Frauen, 69 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	59	23	36
Crossmedia Redaktion / Public Relations (Bachelor)	19	15	4
Medienwirtschaft (Bachelor)	62	45	17
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	33	32	1
Audiovisuelle Medien (Master)	6		6
Elektronische Medien (Master)	2	1	1
Medien Management (Master)	17	13	4
Unternehmenskommunikation (Master)	10	10	

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

**Fakultät Information und Kommunikation**

120 Absolventen (75 Frauen, 45 Männer)

<b>Studiengang</b>	<b>Gesamtzahl</b>	<b>w</b>	<b>m</b>
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	35	31	4
Informationsdesign (Bachelor)	27	22	5
Online-Medien-Management (Bachelor)	26	14	12
Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (Bachelor)	24	6	18
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master)	1		1
International Business (Master)	4	1	3
Wirtschaftsinformatik (Master)	3	1	2