



Ringvorlesung WS 2018/19

Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 31.10.2018** **Haben sich die journalistischen Standards mit der Digitalisierung geändert?**
Prof. Dr. Alexander Mäder (Crossmedia-Redaktion/Public Relations)
- 07.11.2018** **Einkaufen bei Freunden? Influencer Marketing und appellative Werbung in sozialen Medien gegenüber Kindern und Jugendlichen**
M. Ciepluch, Prof. Dr. B. Kühnle, Prof. Dr. B. Michel, Prof. Dr. L. Rinsdorf (CREAM Institute for Creative Industries and Media Society)
- 14.11.2018** **Digitalisierung und Geschäftsmodelle**
Prof. Dr. Marc Rüger (Wirtschaftsinformatik und digitale Medien)
- 21.11.2018** **Es war einmal Amerika (und seine Medien) - Donald Trump und die Transformation der Vereinigten Staaten**
Prof. Dr. Klaus Kamps (Crossmedia-Redaktion/Public Relations)
- 28.11.2018** **Mobile Befragungen - wirksam gegen „Survey Fatigue“? Erfahrungen aus Bevölkerungs- und Studierendenbefragungen**
Prof. Sebastian Mundt (Bibliotheks- und Informationsmanagement)
- 05.12.2018** **Die Gestaltung im dreidimensionalen Raum. Wie unterscheidet sich die Bildsprache in der Stereoskopie zu unserer zweidimensionalen Wahrnehmung?**
Prof. Jan Adamczyk (Audiovisuelle Medien)
- 12.12.2018** **Playing with Mixed Realities**
Prof. Dr. Sabiha Ghellal
- 09.01.2019** **Mehr als nur Pop: Die Militärsender AFN und BFBS und die „Westernisierung“ deutscher Hörer (1945-2019)**
Prof. Dr. Oliver Zöllner
- 16.01.2019** **Veranstaltung zu einem aktuellen Thema**
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V.