



# Ringvorlesung SoSe19

## Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 26.03.2019**    **Ringvorlesung Spezial zu einem aktuellen Thema**  
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V. & Institut für Digitale Ethik
- 10.04.2019**    **Mindful Marketing – Achtsamkeit als Treiber vom traditionellen zum digitalen Marketing**  
Prof. Dr. Wilfried Mödinger (Medienwirtschaft)
- 17.04.2019**    **Forschungsprojekte des KI-Instituts in den Informationswissenschaften**  
Prof. Dr. Kai Eckert & Prof. Magnus Pfeffer
- 24.04.2019**    **15 Jahre gedruckte Elektronik**  
Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner (Druck- und Medientechnologie)
- 15.05.2019**    **In Search of Digital Excellence. Decoding the Leap**  
Prof. Dr. Uwe Eisenbeis (Medienwirtschaft)
- 22.05.2019**    **Automatisiert Fahren – aber wie beschäftigen wir den Fahrer? Nutzerzentrierte Entwicklung eines Aufmerksamkeits- und Aktivitätenassistenten für automatisierte Fahrphasen im Lkw**  
Prof. Dr. Arnd Engeln (Werbung und Marktkommunikation)
- 29.05.2019**    **Fortgeschrittene Digitalisierung in China – eine Einordnung anhand des „Digital Layer Modells“**  
Prof. Dr. Thomas Lehning (Werbung und Marktkommunikation)
- 19.06.2019**    **Royale PR-Bilder als Gesellschaftsbilder. Eine bilddokumentarische Analyse**  
Prof. Dr. Oliver Zöllner (Medienwirtschaft)
- 26.06.2019**    **It's a challenge! Aktuelle Herausforderungen in der PR-Branche**  
Prof. Dr. Katrin Hassenstein (Crossmedia-Redaktion/Public Relations)