



Ringvorlesung SoSe19

Aktuelle Themen aus der Medienwelt

- 26.03.2019** **Ringvorlesung Spezial zu einem aktuellen Thema**
Verein der Freunde und Förderer der HdM e.V. & Institut für Digitale Ethik
- 10.04.2019** **Mindful Marketing – Achtsamkeit als Treiber vom traditionellen zum digitalen Marketing**
Prof. Dr. Wilfried Mödinger (Medienwirtschaft)
- 17.04.2019** **Forschungsprojekte des KI-Instituts in den Informationswissenschaften**
Prof. Dr. Kai Eckert & Prof. Magnus Pfeffer
- 24.04.2019** **15 Jahre gedruckte Elektronik**
Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner (Druck- und Medientechnologie)
- 15.05.2019** **In Search of Digital Excellence. Decoding the Leap**
Prof. Dr. Uwe Eisenbeis (Medienwirtschaft)
- 22.05.2019** **Automatisiert Fahren – aber wie beschäftigen wir den Fahrer? Nutzerzentrierte Entwicklung eines Aufmerksamkeits- und Aktivitätenassistenten für automatisierte Fahrphasen im Lkw**
Prof. Dr. Arnd Engeln (Werbung und Marktkommunikation)
- 29.05.2019** **Fortgeschrittene Digitalisierung in China – eine Einordnung anhand des „Digital Layer Modells“**
Prof. Dr. Thomas Lehning (Werbung und Marktkommunikation)
- 19.06.2019** **Royale PR-Bilder als Gesellschaftsbilder. Eine bilddokumentarische Analyse**
Prof. Dr. Oliver Zöllner (Medienwirtschaft)
- 26.06.2019** **It's a challenge! Aktuelle Herausforderungen in der PR-Branche**
Prof. Dr. Katrin Hassenstein (Crossmedia-Redaktion/Public Relations)