

INNO VATION CUBE

Fr. 05. April
09³⁰ bis 15⁰⁰

HERSTELLUNG DER ZUKUNFT
ZUKUNFT DER HERSTELLUNG



PUBLISHERS DAY 2019

ES IST WIEDER SO WEIT: DER PUBLISHERS DAY 2019

Zum mittlerweile siebten Mal veranstaltet die Hochschule der Medien 2019 den traditionellen Publishers Day – dieses Jahr unter dem Motto Herstellung der Zukunft – Zukunft der Herstellung. Treffen Sie interessante Kollegen aus der Branche, bringen Sie sich mit Ihrem Fachwissen ein, und lassen Sie sich überraschen, was wir als Nachwuchsverleger zu diesem Thema meinen!

VORTRÄGE & WORKSHOPS IM INNOVATION CUBE

Erstmalig in unserem kreativitätsfördernden, hochmodernen „Innovation Cube“ diskutieren und informieren wir über aktuelle und branchenrelevante Themen. Beim diesjährigen Event stehen Vorträge und Workshops zu aktuellen Herausforderungen und Chancen der Herstellung auf dem Programm. Diskutieren Sie mit uns darüber, wie sich die Innovationen des Publishing 4.0 mit Aspekten der Nachhaltigkeit vereinen lassen. Erfahren Sie, wie schon heute Zukunftstechnologien genutzt werden und wie auch die Printbranche ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren kann. Hier erwarten Sie Carsten Schwab, Herstellungsleitung und Mitglied der Geschäftsführung des Diogenes Verlags, mit einem Vortrag zu Publishing 4.0, sowie Tobias Ott, Geschäftsführer der pagina GmbH, mit dem spannenden Thema Standard DTD/parsX. Mehr über die ökologischen Aspekte beim Druck erfahren Sie außerdem von Christian Aumüller, Geschäftsführer von Aumüller Druck. Einen weiteren Vortrag zum Thema Print-CSS wird Nils Tiemann vom Ullstein Verlag halten.

Seien Sie gespannt auf unsere Workshops, unter anderem mit Charlotte Stiefel, Gründerin des Kinderbuchverlags Neunmalklug, Corinna Tanak und Ralf Plieninger von der Großhandelsgruppe Papier Union, sowie Michael Kusche, Herstellungsleiter des Reclam Verlags.

Und damit auch das Networking nicht zu kurz kommt, gewährleisten regelmäßige Pausen mit Catering und Kaffee selbstverständlich Zeit für den Austausch mit Studierenden, Alumni und Kolleg(inn)en aus der Branche.

KEY NOTES

Nach einer Einführung durch Prof. Dr. Rolf Jäger werden Claudia Güner (Herstellungsleitung, Thieme Verlag) und Dr. Benjamin Wessinger (Geschäftsführung, Deutsche Apotheker Verlag) in Keynotes die Thematik skizzieren.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Sponsoren vom Deutschen Apotheker Verlag und dem Thieme Verlag, ohne deren großzügige Unterstützung der diesjährige Publishers Day in diesem schönen Rahmen nicht möglich wäre. Vielen herzlichen Dank!

ÜBER UNS

Der Bachelor-Studiengang Mediapublishing widmet sich dem breiten Spektrum von Buch- und Presseverlagen. Der enge Kontakt zu Unternehmen aus der Verlags- und Medienbranche ist traditionell ein wichtiger Bestandteil unseres Studiums und soll durch regelmäßige Veranstaltungen und Kooperationen gepflegt werden – so auch beim Publishers Day am 5. April 2019.

MELDEN SIE SICH BIS ZUM 15. MÄRZ 2019 KOSTENLOS AN!

Anmeldung & weitere Informationen unter:
www.hdm-stuttgart.de/mp/publishersday

E-Mail: mediapublishing@hdm-stuttgart.de

**HERSTELLUNG DER
ZUKUNFT – ZUKUNFT
DER HERSTELLUNG**