

StartOrt Studie

Relevante Standortfaktoren zur
Entwicklung eines Startup-Ökosystems
für die Kreativ-Industrie
(in der Region Stuttgart)

eisenbeis@hdm-stuttgart.de



**INTERNATIONAL
ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION
SUMMIT**

01. Dezember 2017 (Freitag), 09.00 – 18.00 Uhr
Hochschule der Medien, Stuttgart
iees-conference.com

Kategorie Arbeit

- Qualifikationsniveau auf dem Arbeitsmarkt
- Verfügbarkeit spezifischer Fachkräfte
- Verfügbarkeit von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verfügbarkeit von Mitarbeitern (quantitativ)

Kategorie Atmosphäre

- Allgemeine positive Lebensqualität und Freizeitwert
- Allgemeine positive Stimmung und Mentalität
- Allgemeine positive Wirtschaftslage und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Allgemeines positives Image
- Etablierte TIME-branchenspezifische Tradition
- Spezifische förderliche rechtliche Rahmenbedingungen

Kategorie Boden/Infrastruktur

- Bestehende Clusterbildung und Agglomeration
- Nähe zu Kooperationspartnern und Lieferanten
- Nähe zu Märkten und Kunden
- Nähe zu Wettbewerbern und Konkurrenten
- Technologische Infrastruktur
- Verfügbarkeit von Grund und Boden
- Verkehrsinfrastruktur

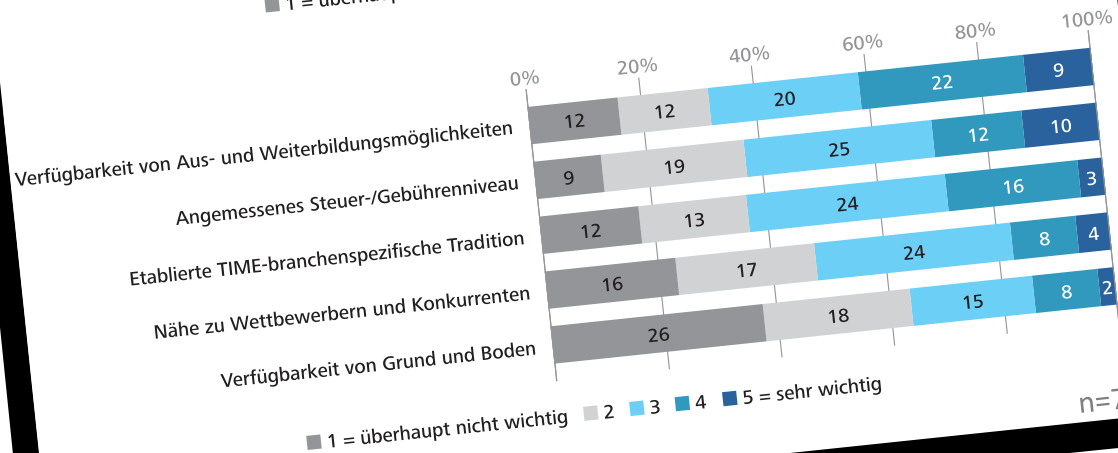
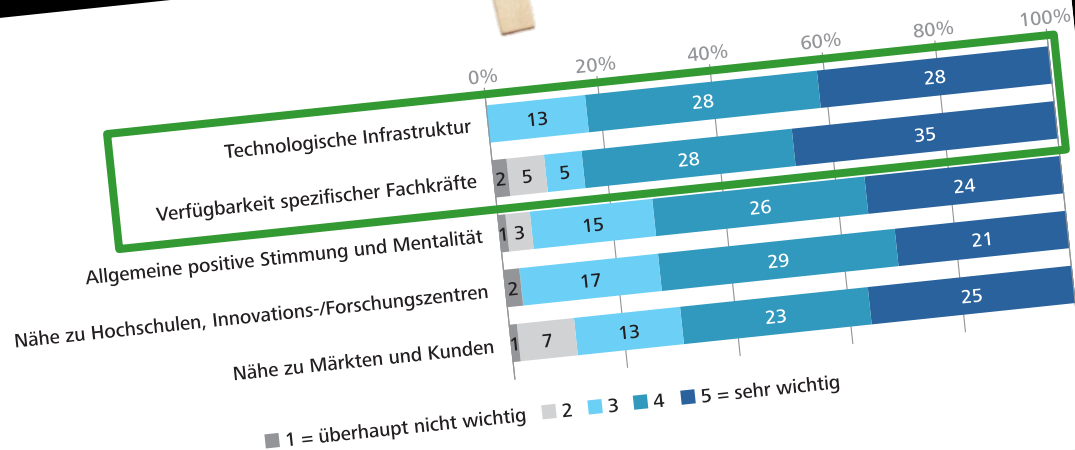
Kategorie Information/Kommunikation

- Nähe zu Hochschulen, Innovations-/Forschungszentren
- Verfügbarkeit von Messen, Fachveranstaltungen und Kongressen
- Verfügbarkeit informeller Netzwerke
- Verfügbarkeit formeller Kooperationsplattformen
- Verfügbarkeit spezifischer Branchen-/Wissensforen
- Verfügbarkeit von Informations- und Beratungsstellen

Kategorie Kapital/Kostenstruktur

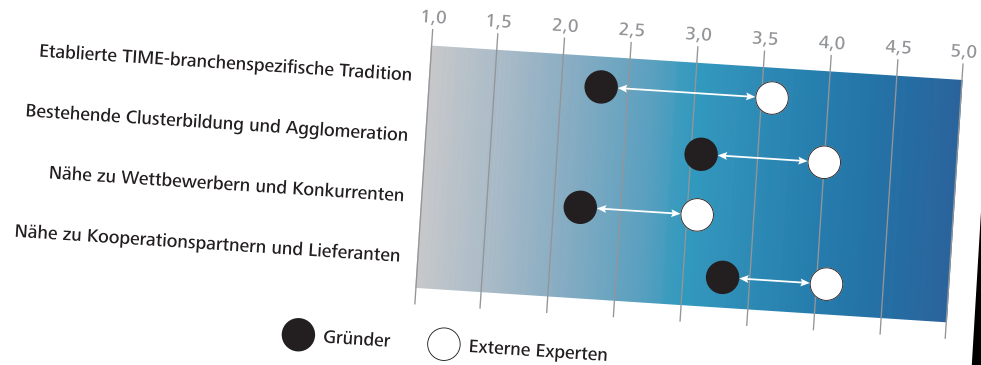
- Angemessenes Lohn-/Gehaltsniveau
- Angemessenes Miet-/Energiepreinsniveau
- Angemessenes Steuer-/Gebühreenniveau
- Verfügbarkeit von Investoren/Kapitalgebern
- Verfügbarkeit von Subventions-/Fördergeldern

28 Standortfaktoren



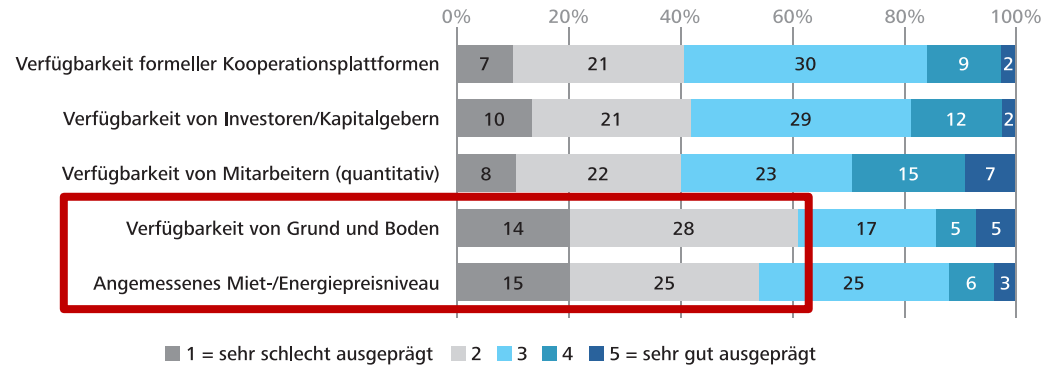
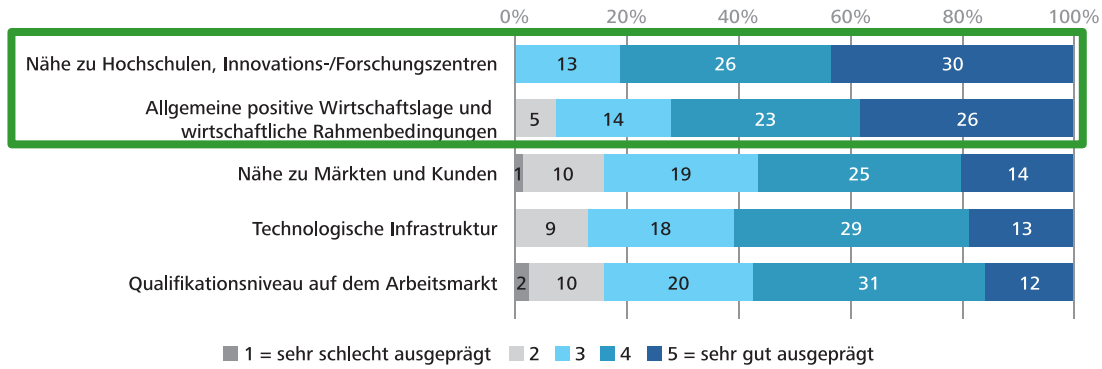
n=74

Wichtig: die üblichen Verdächtigen!



n=74

Achtung: unterschiedliche Ansichten
der einzelnen Stakeholder!



n=74

Top bei Forschungszentren sowie bei
Technologiefrastruktur plus positive
Wirtschaftslage!



EXPERTENZITAT

„Der typische Gründer hier in der Region geht weniger Risiken ein, ist eher konservativ und bescheiden, dafür aber hervorragend ausgebildet und am Ende auch erfolgreicher als der Durchschnittsgründer. Die Gründer sind hier eher Chancen-Gründer und ganz sicher keine Not-Gründer.“

Prof. Dr. Nils Högsdal, Professor für Corporate Finance & Entrepreneurship sowie Prorektor Innovation an der Hochschule der Medien, Stuttgart (www.hdm-stuttgart.de)

Interessant: niedrigere Gründerquote
aber nachhaltige Gründungen!

#1
SmartSelection



*... natürliche Selektion führt zu
nachhaltigen Gründungen!*

#2
SmartConnection



... Vernetzung aller beteiligten
Stakeholder plus gesunder
Lokalpatriotismus!

#3
SmartCapital



... finanzielle Unterstützung plus
Know-how plus Kontakte!

#4
SmartCulture



*... eine Portion mehr
Gründermentalität!*



#1

SmartSelection

#2

SmartConnection

#3

SmartCapital

#4

SmartCulture

die 4 Smart Prinzipien



StartOrt Studie und StartOrt
Gestaltungshilfen!



... besuchen Sie unseren Stand und gestalten Sie Ihren und unseren Startort!



DasTeam

Herzlichen Dank!