

Aufgaben eines Intranet

Information



Bereitstellung und Verteilung von Informationen im Rahmen der internen Unternehmenskommunikation. Mitarbeiter holen sich Informationen proaktiv (Pull).

Prozess

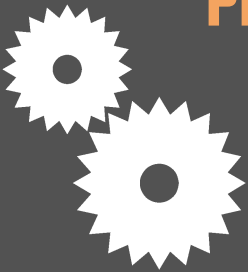


Abbildung von arbeitsplatzorientierten, mitarbeiterindividuellen Geschäftsprozessen.

Infrastruktur



Das Intranet als Basis und Infrastruktur für die Entwicklung und den Betrieb Web-basierter interner Anwendungen.

Identität



Das Intranet schafft eine Identifizierungsmöglichkeit und gefühlte Heimat für Mitarbeiter.

Social Intranet

Ein Social Intranet verbindet die Aspekte Kommunikation, Kooperation und Networking durch Social Media Funktionen.

Kommunikation

Formeller Informationsaustausch unter den Mitarbeitern auf unstrukturierter Basis. Pull- und gerichtete Push-Information.



Kooperation

Gemeinsame aufgaben- oder projektorientierte Ablage von Dokumenten und Informationen.



Networking

Informeller Austausch unter den Mitarbeitern, Entdecken von Gemeinsamkeiten und Experten.



Digital Workplace

Ein Digital Workplace fokussiert den Arbeitsplatz von Mitarbeitern und stellt eine vollständige nutzerorientierte Web-basierte Arbeitsumgebung bereit.