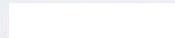


Vorspiel auf dem Theater: Wie der 29.01.2012 meine Welt geändert hat

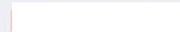
Ich habe letzte Woche eine Zusage bekommen! Darin steht, ich solle den Antrag ausdrucken, ausfüllen und zurückschicken! Nur habe ich leider meine Bewerbernummer vergessen. Bekomme ich die heraus wenn ich telefonisch nachfrage?

Gefällt mir · Kommentieren · 29. Januar um 23:06 · 

  gefällt das.

 ;D ;D .. die steht auf dem Brief den du erhalten hast!! ;) .. siehe rechts oben ;)

29. Januar um 23:53 · Gefällt mir

 Sag nicht das ist die Nummer bei 'Unser Zeichen' nach meinem Namen :)

30. Januar um 00:00 · Gefällt mir ·  2



Hochschule der Medien Hallo , deine Bewerbernummer findest du auf dem Schreiben, das du von uns bekommen hast. Mit dieser und deinem Geburtsdatum kannst du dich dann hier: <https://vw-online.hdm-stuttgart.de/wimma/> einloggen und deinen Antrag ausdrucken.

30. Januar um 11:02 · Gefällt mir



Neue Online-Werbestrategien und pädagogische Herausforderungen

Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle

Hochschule der Medien Stuttgart, Institut für Creative Industries & Media Society (CREAM)

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ)

Referent(inn)en- und MPB JMS-Gesamttreffen

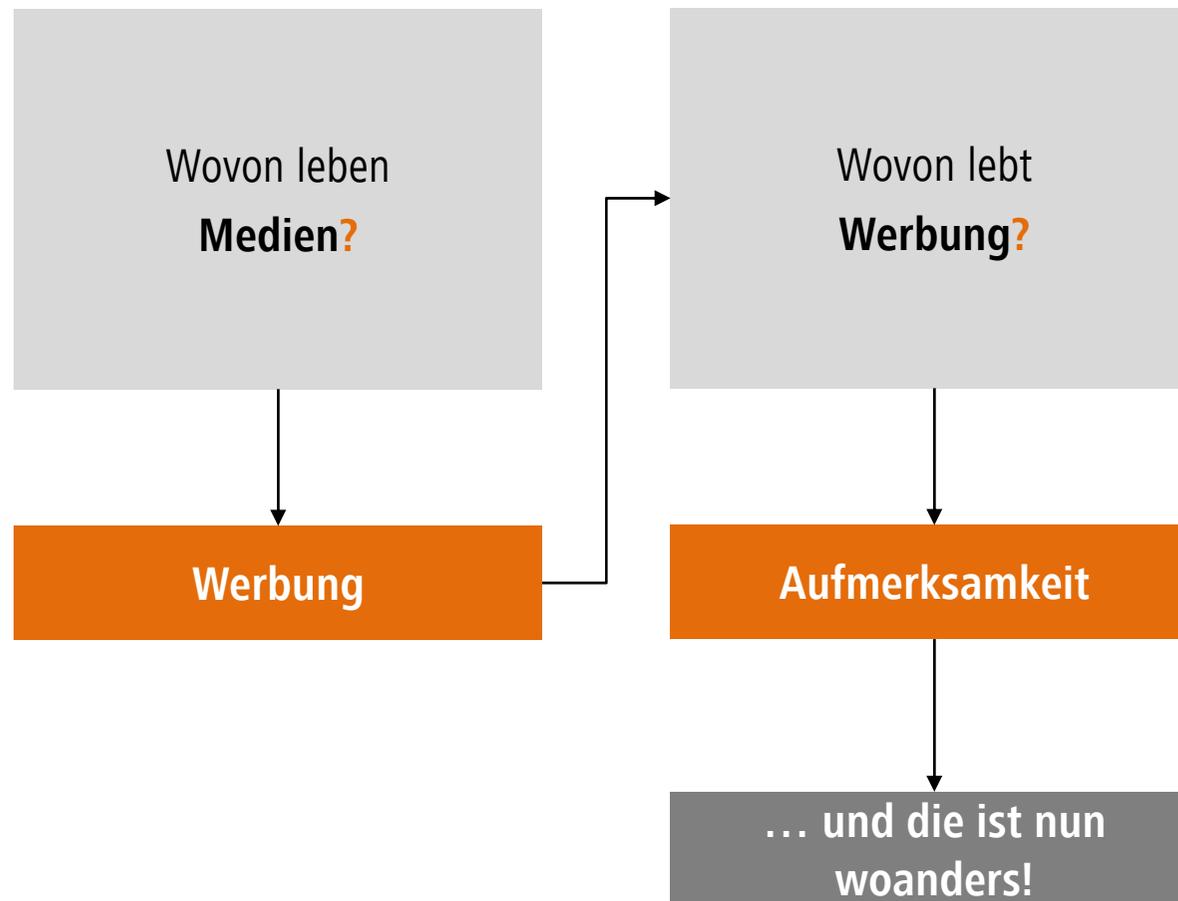
Stuttgart, 8. November 2016



Geh', wohin die Sonne strahlt!

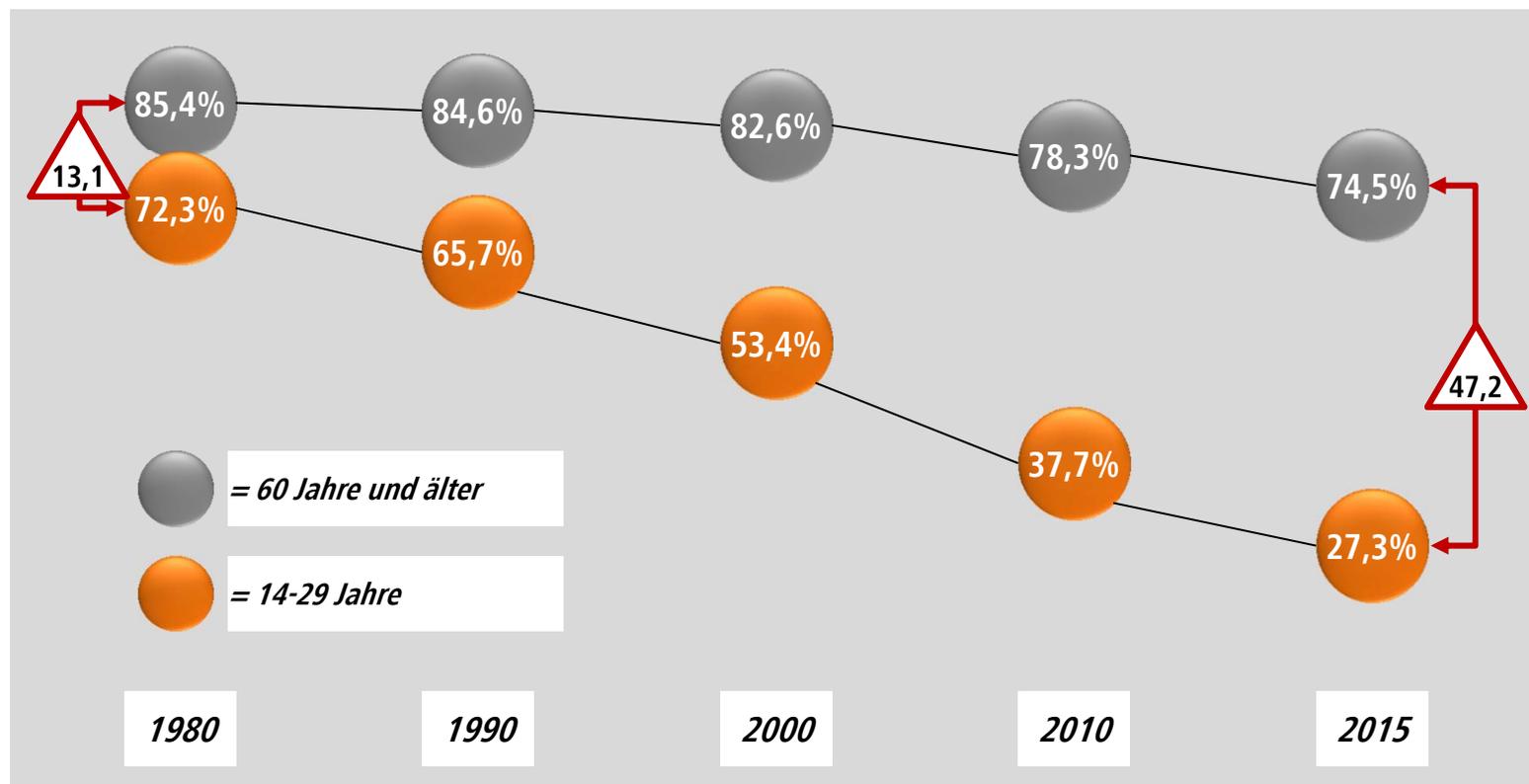


Aufmerksamkeit – der Brennstoff der Mediengesellschaft



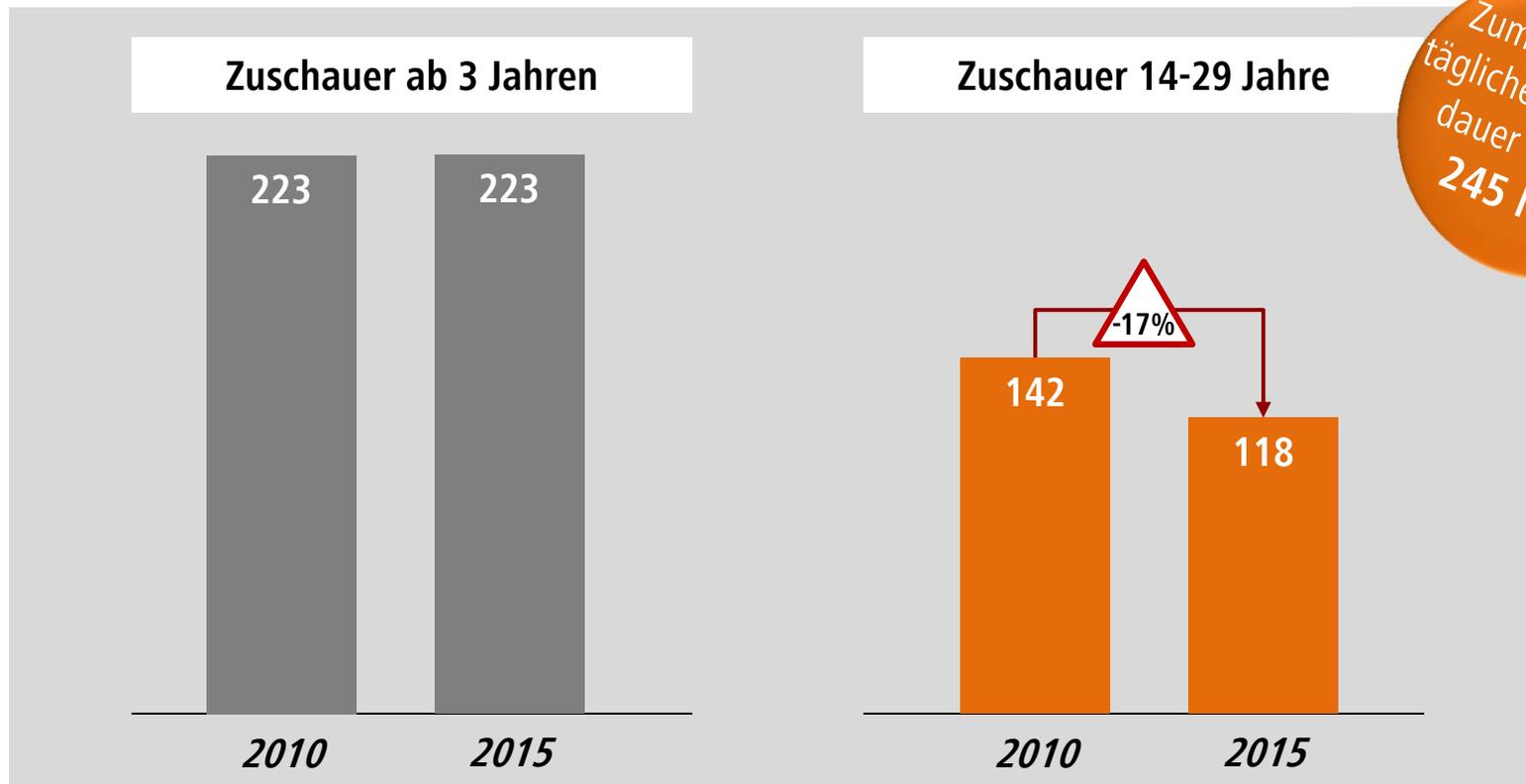
Differenz zwischen jungen und älteren Zeitungsleser hat sich verdreifacht

Leser von Tageszeitungen



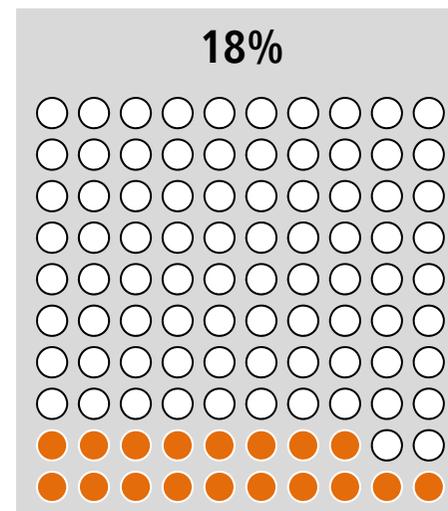
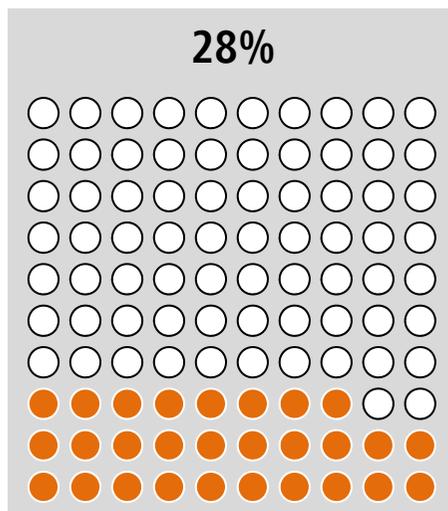
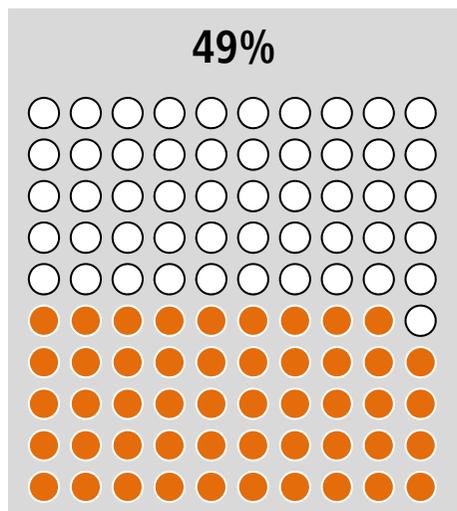
Übrigens, von wegen ‚Ich glotz‘ TV‘ ...

Durchschnittliche Fernsehdauer pro Tag in Min.



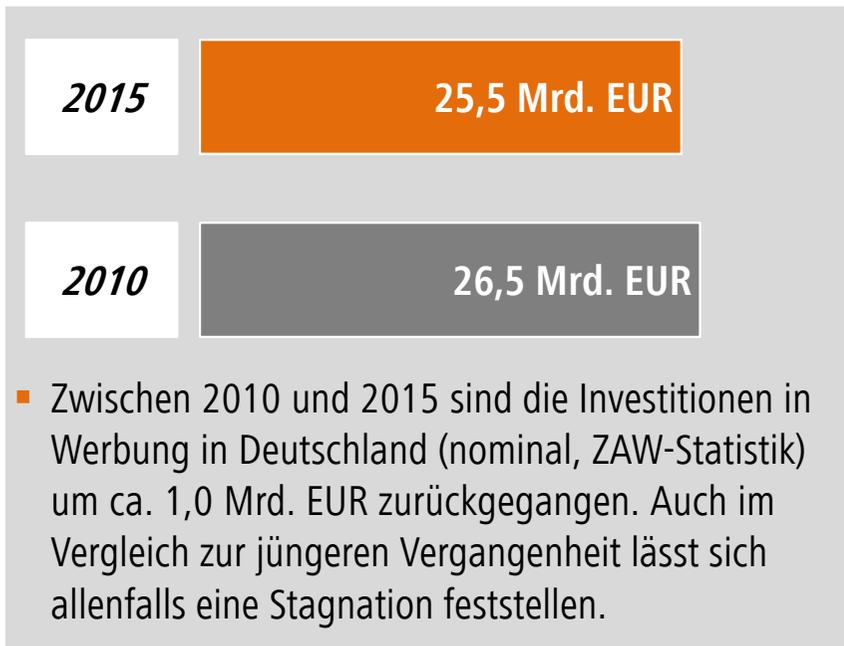
Das Netz schafft junge Gemeinschaften – und damit attraktive Reichweiten

Tägliche Nutzung von Online-Communitys 2016, 14-29 Jahre

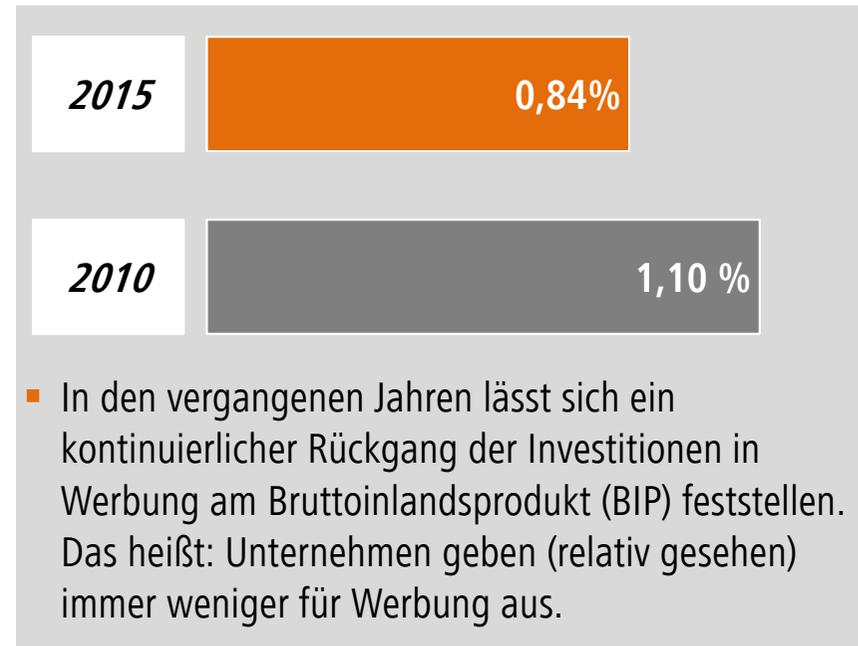


Unternehmen geben weniger für klassische Werbung aus ...

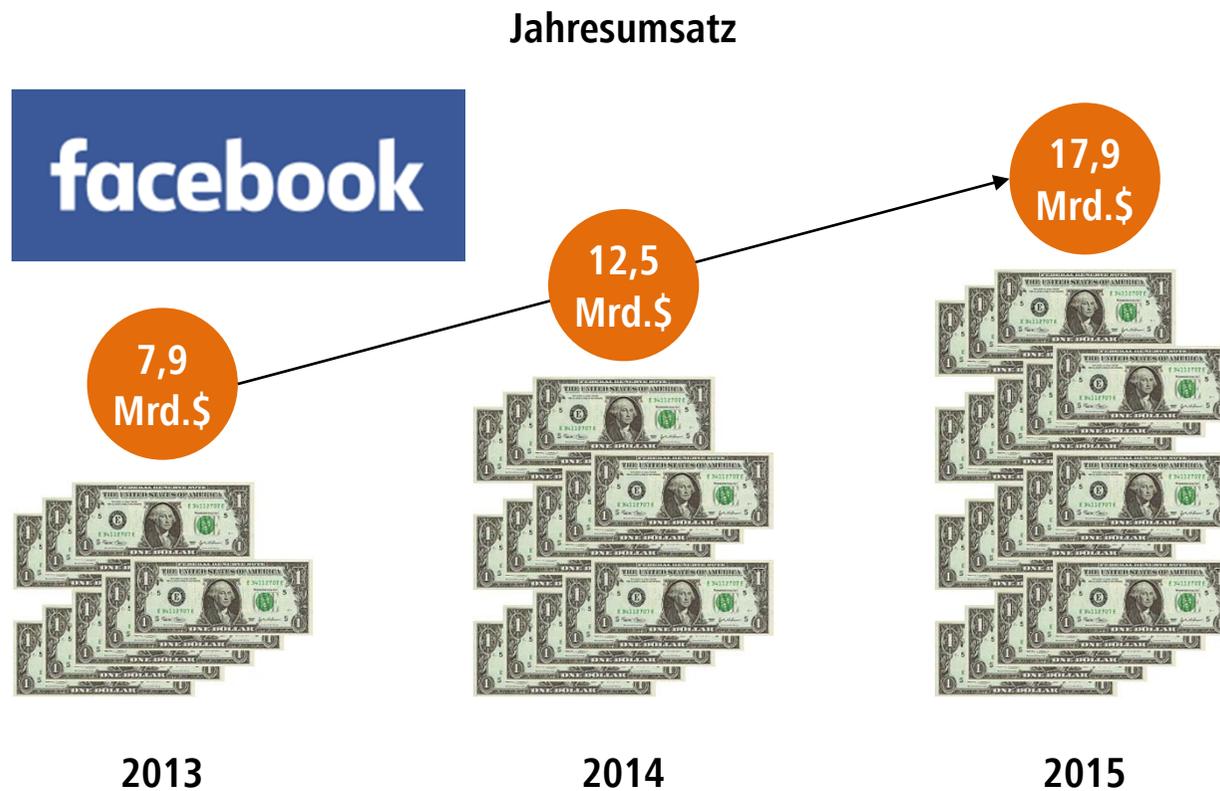
Investitionen in Werbung



Anteil Investitionen in Werbung am BIP



... und das freut Facebook (unter anderen)





Werbung – ein Schnorchel-Sport

Schwimmen unter der Wasserlinie – ist das die Zukunft der Werbung?



Bildquelle:
http://www.schnorchelsets.com/sites/schnorchelsets.com/files/styles/large/public/abc_ausruestung.jpg?itok=Yat1jrev, Abruf: 07.11.2016

Warum sich Werbung ändert, vielleicht auch: ändern muss ...

- 1 ... weil die Aufmerksamkeit an anderen Orten gebunden ist: Werbung folgt Zielgruppen.
- 2 ... weil die Screen-Größen andere sind: Es ist nicht mehr so viel Platz für Werbung.



Die Folgen: Werbung, die oftmals nicht mehr als Werbung erkennbar ist

Native Advertising

Redaktionell gestaltete und im redaktionellen Umfeld platzierte Werbung.

Oder anders formuliert: „Die beste Werbung ist die, die nicht nach Werbung aussieht.“

Branded Content

Inhalte, die von einem Unternehmen erstellt wurden oder diesem zugeschrieben werden.

Oder anders formuliert: „Wir brauchen keine Medien. Wir machen unsere eigenen Inhalte.“

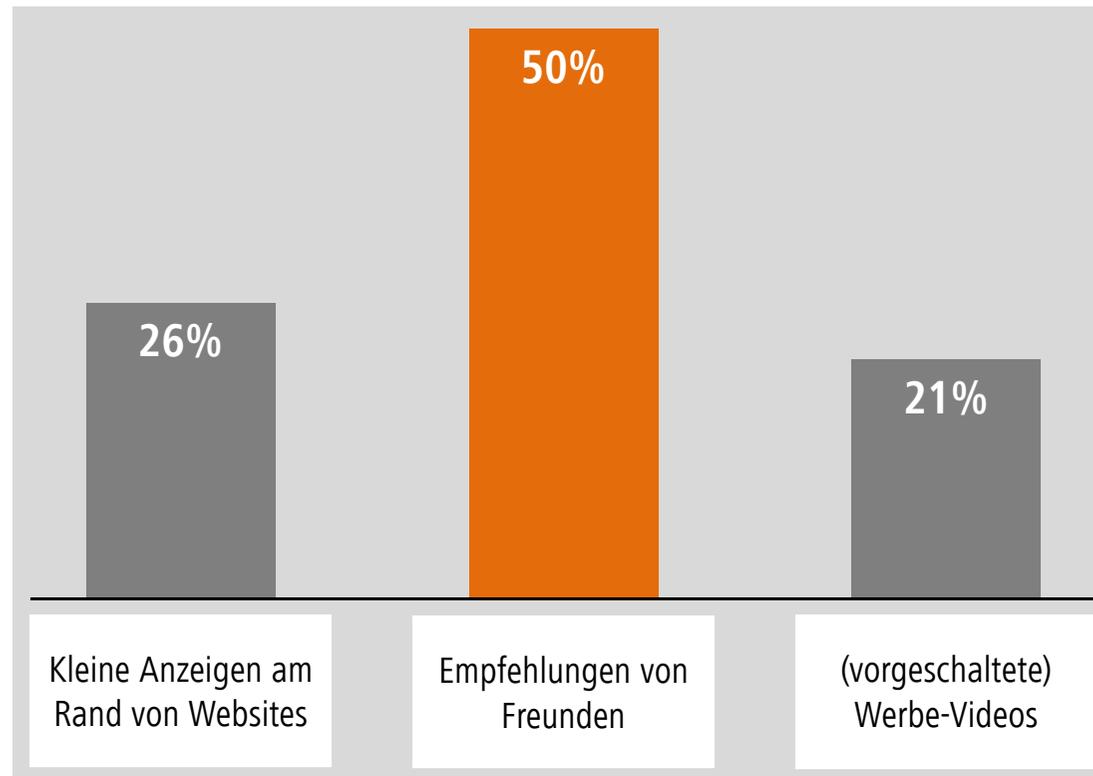
Influencer Marketing

Multiplikatoren (Influencer) verbreiten kommunikative Botschaften, beauftragt oder nicht beauftragt.

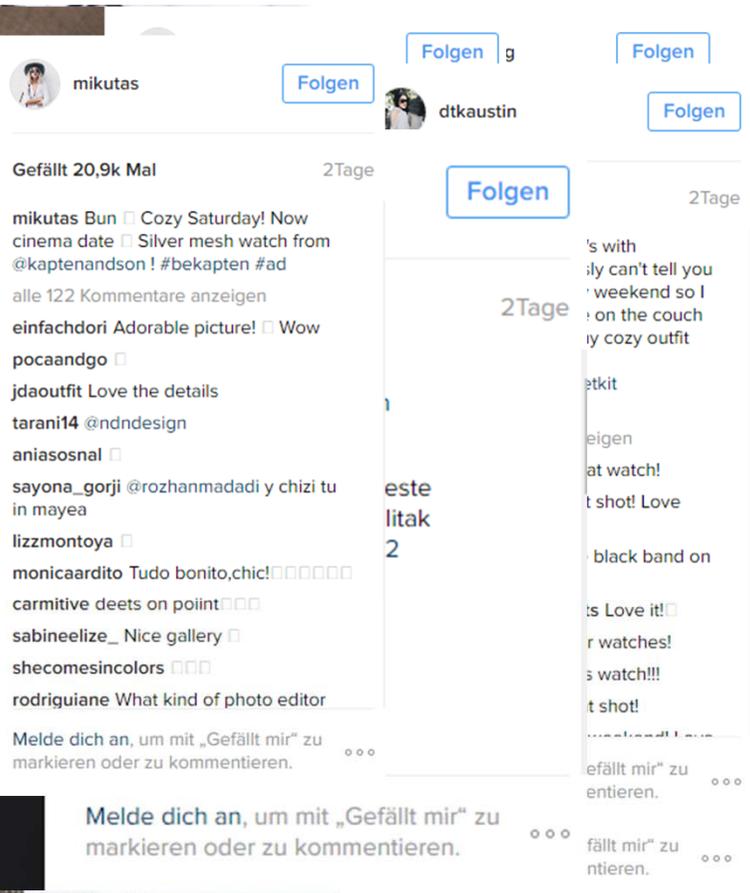
Oder anders formuliert: „Der Post eines Bloggers ist viel mehr wert als die Banner-Anzeige.“

„You don't trust ads ... you trust people“ (ExoMatch)

Werbeaufmerksamkeit bei Empfehlungen am höchsten



Was aber, wenn deine Freunde Geld bekommen für das, was sie posten?



Gefällt 20,9k Mal 2Tage

mikutas Bun ☐ Cozy Saturday! Now cinema date ☐ Silver mesh watch from @kaptenandson! #bekapten #ad alle 122 Kommentare anzeigen

einfachdori Adorable picture! ☐ Wow

pocaandgo ☐

jdaoutfit Love the details

tarani14 @ndndesign

aniasosnal ☐

sayona_gorji @rozhanmadadi y chizi tu in mayea

lizzmontoya ☐

monicaardito Tudo bonito,chic!☐☐☐☐☐☐

carmitive deets on poiint☐☐☐

sabineelize_ Nice gallery ☐

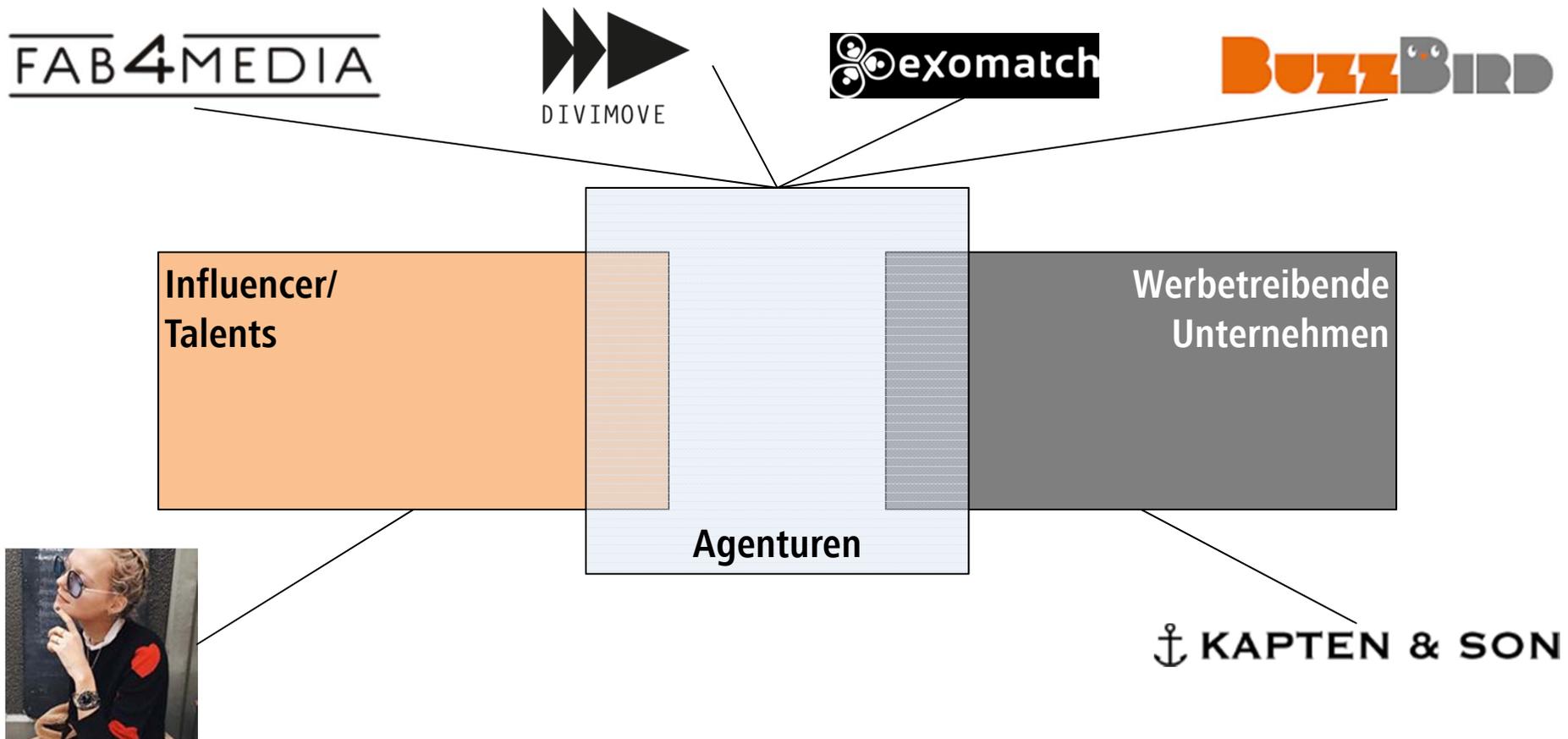
shecomesincolors ☐☐☐

rodriguiane What kind of photo editor

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

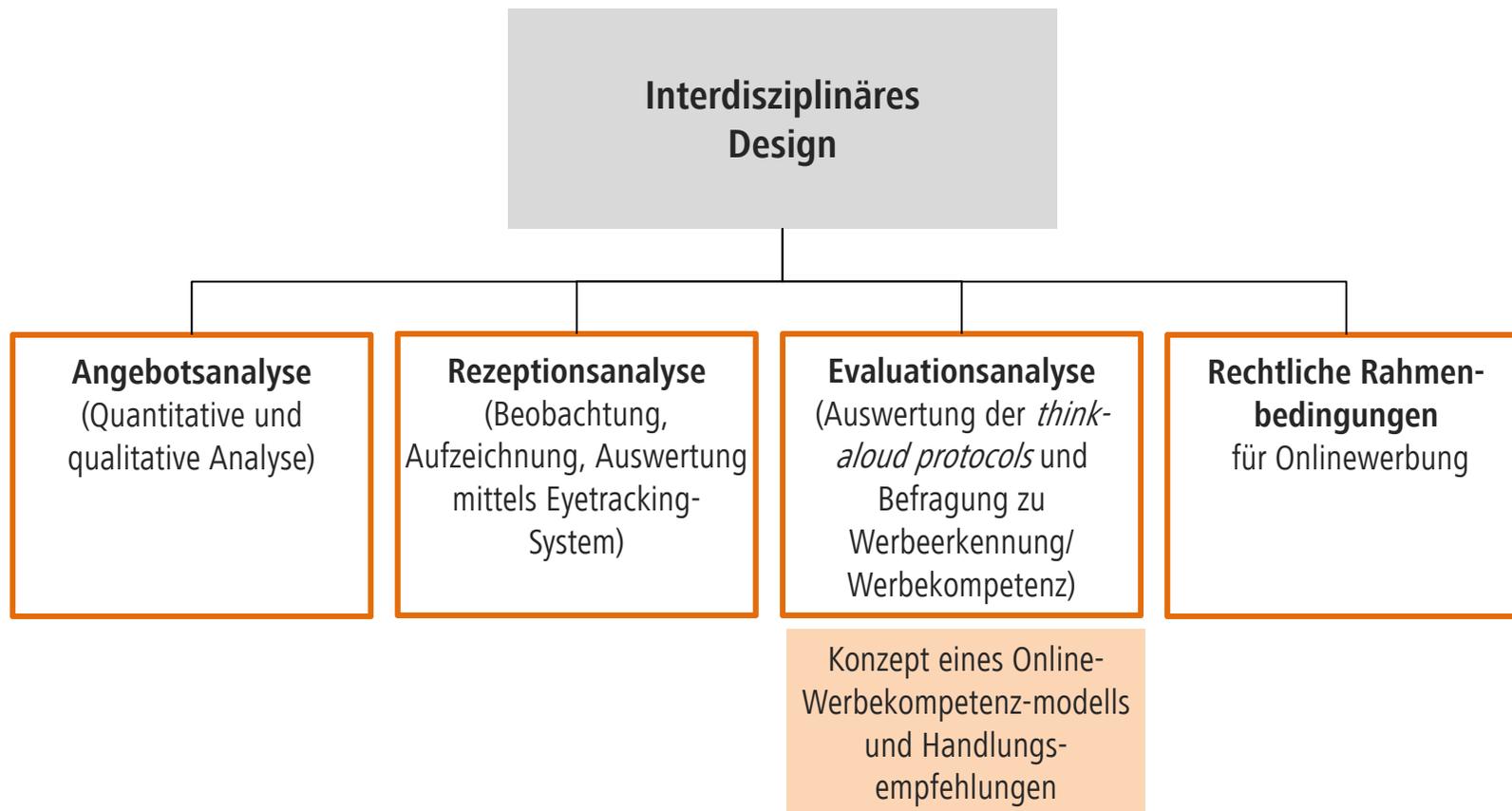
In der schönen, neuen Werbewelt ist bereits ein eigenes Ökosystem entstanden



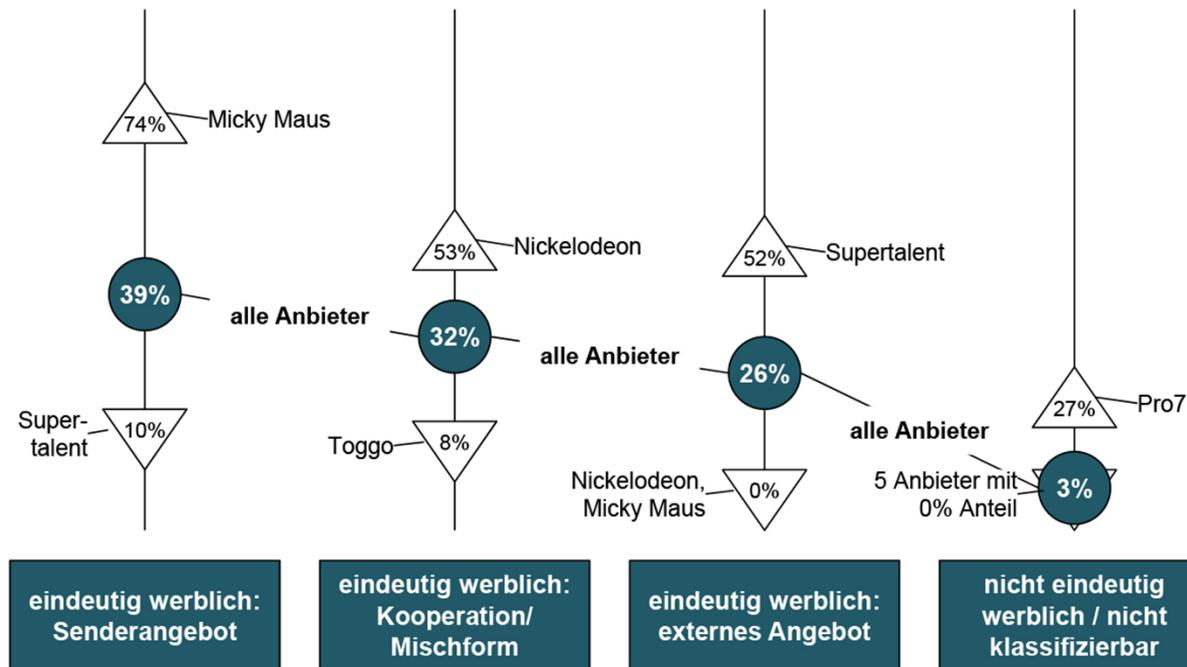


Ja isch' denn scho' Fasnet?

„Mit Kindern unterwegs im Internet“ (2013): Studiendesign



Selbst in der guten, alten Werbewelt war nicht alles so eindeutig



Legende



= durchschnittl. Anteil der jeweiligen werblichen Angebotsform an allen Angebotsformen



= maximaler Anteil der jeweiligen werblichen Angebotsform innerhalb des Samples (n=9)



= minimaler Anteil der jeweiligen werblichen Angebotsform innerhalb des Samples (n=9)

Beispiele für Camouflage (1)

The screenshot displays the SUPER RTL website homepage. At the top, there is a banner for 'ONLINE SHOP' featuring a black high-heeled shoe and a brown leather shoe, with the text 'Kostenloser Versand & Rückversand' and a 'Zum Onlineshop' button. Below this is the SUPER RTL logo with the tagline 'SCHÖN, DICH ZU SEHEN.' and a navigation menu with categories like TV PROGRAMM, SERIEN & SHOWS, FILME, FAMILY CARTOON, SPIELE, JOBS UND KARRIERE, and UNTERNEHMEN. The main content area features a large promotional image for 'THE SECRET CIRCLE' with the text 'MITTWOCH 20:15'. To the right, a 'TV PROGRAMM' section lists shows for Wednesday, 16.04.14: 'JETZT 15:05 > Eddie Angsthorn', 'DANACH 15:20 > Scooby-Doo!', and 'ABENDS 20:15 > The Secret Circle'. Below the main image are four smaller promotional boxes: 'BABY BORN®' (Werbung), 'SUPER RTL FILME' (Wir zeigen Ihnen echte Filmklassiker...), 'WERDEN SIE ZUM SUPERHELDEN' (Toyota verwandelt Sie zum Superhelden!), and 'THE SECRET CIRCLE' (SUPER RTL zeigt die erste Staffel der US-Mysteryserie 'The Secret Circle' in...).

Beispiele für Camouflage (2)

ANZEIGE: **RTL.DE EMPFIEHLT** | Singles | Diätcoach | Tarifrechner

Wir sind abgesichert!
STERBEGELD-VORSORGE
ERGO Direkt [Mehr Infos >](#)

weitere Angebote

Partnersuche
Für gebildete und kultivierte Singles

Jetzt Farmerama kostenlos
Rein in die Gummistiefel ...

Gratis Tarifrechner
Alle Stromtarife auf einen Blick

EUROJACKPOT 15 MIO € 5,50
 Machen Sie mit!
Deutschland jagt den Mega-Jackpot
Ab 18 Jahren, Suchtgefahr. Hilfe unter www.bzjg.de. Chance 1:59 Mio.

EXKLUSIV
 Barrymore zum zweiten Mal Mama
"Olive hat eine neue kleine Schwester"
 + VIDEO

wetter.de
Unwetter in Deutschland
Tornadorüssel über München

explosiv erle, Dahn, 14 Jahre
 Koma-Drama nach Energydrinks
"Er hatte blutigen Schaum vorm Mund"
 + VIDEO

VOX
 Das ist der "Song des Abends!"
"I Feel Lonely" in Sarahs Jazzversion

Bewirb dich jetzt!
Interaktive Castingshow "Rising Star"
 Bis zum 30. April 2014 können sich Sänger, Sängerinnen und Bands bewerben.

Machen Sie mit!
Deutschland jagt den Mega-Jackpot
EUROJACKPOT 15 MIO € 5,50
 Europas Zahlenlotterie mit der attraktivsten Gewinnwahrscheinlichkeit!
Ab 18 Jahren, Suchtgefahr. Hilfe unter www.bzjg.de. Chance 1:59 Mio.

ANZEIGE:

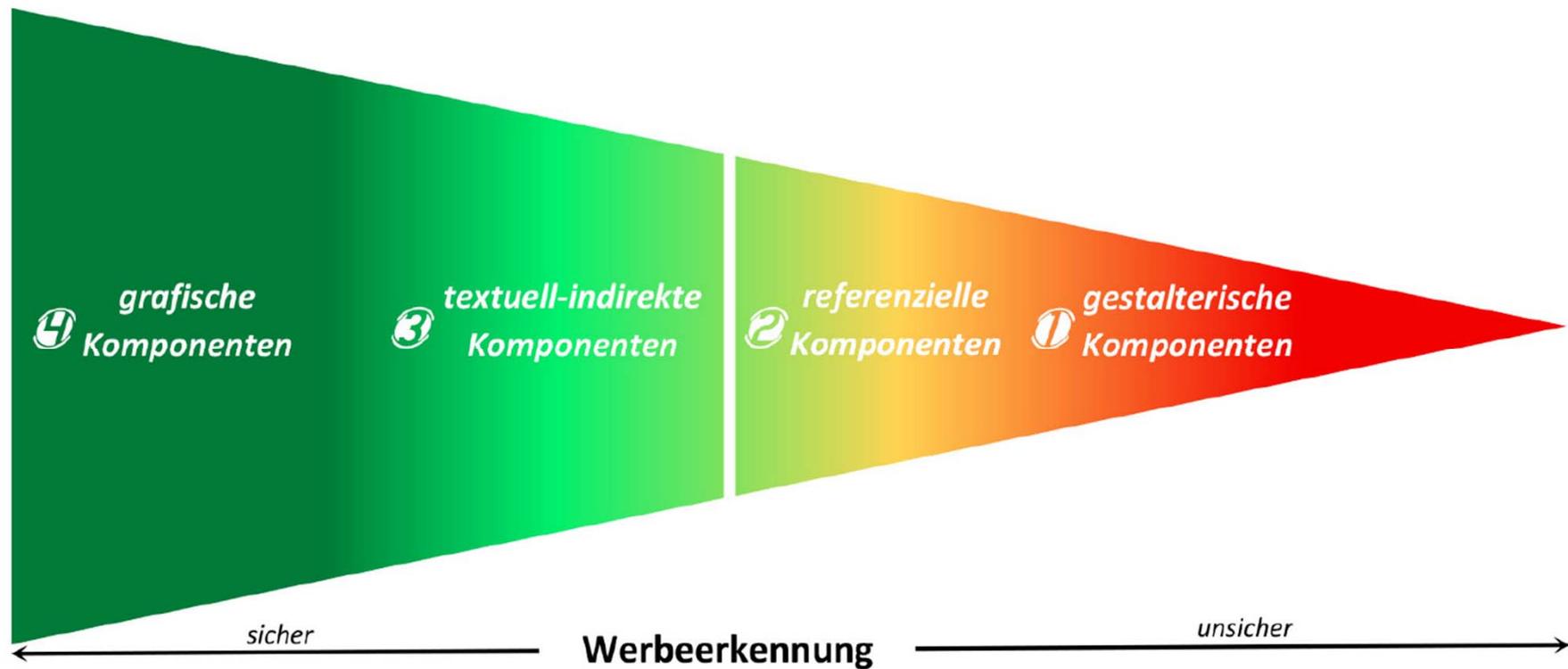
SOAPS
7axtreme
GUTE ZEITEN

GZSZ | Alles was zählt | Unter uns
Eine schockierende Erkenntnis
Joscha kommt hinter Davids Geheimnis
 Joscha erfährt, dass sein Vater der heimliche Geliebte von Kais Mutter war.
Emotional und düster
 Hook, es steckt was der Trailer Droht

Der kostenlose RTL Newsletter
Immer bestens informiert!
 Hier direkt anfordern.
 E-Mail Adresse
 ANMELDEN

RTL NOW AUSSUCHEN ANKLICKEN ANSEHEN
 Sendung verpasst?
19:00 Uhr (03.09.02-10:30)

Es bedarf zahlreicher Komponenten, damit Werbung als solche erkannt wird (1)



Es bedarf zahlreicher Komponenten, damit Werbung als solche erkannt wird (2)

- **Werbeerkenntnisgrad 4:** grafische Komponenten (Pop-ups und Platzierung außerhalb des redaktionellen Teils)
- **Werbeerkenntnisgrad 3:** textuell-indirekte Komponenten (Signalwörter)
- **Werbeerkenntnisgrad 2:** referenzielle Komponenten (Abbildung bzw. Benennung des beworbenen Produkts; keine Bezüge zu Seiteninhalten); textuell-direkte Komponenten (explizite Kennzeichnungen)
- **Werbeerkenntnisgrad 1:** gestalterische Komponenten (abweichendes Layout von der Gesamtseite, z. B. durch Farbgebung, Animation etc.)
- **Werbeerkenntnisgrad 0:** navigatorische Komponenten (Werbehinweis bei Mausbewegungen über Schaltflächen oder auf weiterführender Unterseite)



Was tun?

Drei Handlungsfelder müssen bearbeitet werden

- **Werbekompetenz erhöhen:** Werbekompetenzförderung in Schule und in der elternpädagogischen Arbeit, inkl. Aufklärung über branchenübliche Begriffe Aufklärung über branchenübliche Begriffe (bedarf Arbeitsmaterialien)
- **Selbstregulierung und -verpflichtung einfordern:** Verständigung über werbeethische Normen (z.B. Anwendung des Code de Lisbonne)
- **Stakeholder sensibilisieren:** Derzeitige (Kennzeichnungs-)Problematiken adressieren an alle Beteiligten im Ökosystem (Influencer/Talents, Agenturen, Unternehmen)

Ach so, und weil wir gerade dabei sind: *follow me on Insta ... @bak_0711* 😊

