

# VON „BIG DATA“ ZU „SMART DATA“ IN DREI AKTEN.

Ein Beitrag zu Theorie und  
Praxis von  
Technologieinvestitions-  
strategien.

**ERSTER AKT.  
THE GAME BEFORE THE GAME.**

Wie man Datensätze intelligent nutzbar machen kann.

# CRUNCHBASE.

1 Excel mit 5 Arbeitsblättern

205 MB

720.895 Zeilen

92 Spalten

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
company_name	domain	country_code	state_code	region	city	status	short_description	categories	categories	employees	funding_rounds	total_funding	first_fund	last_funding	closed	email	phone	url	twitter_url	facebook_url	linkedin_url	website_url	youtube_url	instagram_url	github_url	
1	oqan.com	USA	VA		Mead	operating	Cyan is an internet digital content gamification.	0001_0005			1	14,531k	1997-01-01	2019-04-27	2019-04-27			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
2	100Audio	100audio.com	CHN		Shanghai	operating	100Audio is a core e-commerce commerce and shopping				1	1,495,600	2019-04-28	2019-04-28		Team@100audio.com		http://www.100audio.com	http://twitter.com/100audio	http://www.facebook.com/100audio	http://www.linkedin.com/company/100audio	http://www.youtube.com/100audio	http://www.instagram.com/100audio	http://www.github.com/100audio	http://www.github.com/100audio	
3	Shibaology.com	shibaology.com	CHN		Hangzhou	operating	Shibaology.com is an internet financial services				2	12,967,000	2017-01-01	2019-02-11	2019-04-28			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
4	Agronija	agronija.com	HUN		Csongrad	operating	Agronija offers a health care/health care services	0001_0000			4	4,377,423	2017-01-01	2017-08-21	2019-04-28		sales@agronija.com	+36 70 409	http://www.agronija.com	http://twitter.com/agronija	http://www.facebook.com/agronija	http://www.linkedin.com/company/agronija	http://www.youtube.com/agronija	http://www.instagram.com/agronija	http://www.github.com/agronija	http://www.github.com/agronija
5	BabelHealth	babelhealth.com	USA	PA	Pittsburgh	operating	A Pittsburgh, PA, computer/health consumer elec.	0001_0005			2	6,500,000	2015-11-01	2017-03-13	2019-04-28		info@babelhealth.com	+1 412 382 2934	http://www.babelhealth.com	http://twitter.com/babelhealth	http://www.facebook.com/babelhealth	http://www.linkedin.com/company/babelhealth	http://www.youtube.com/babelhealth	http://www.instagram.com/babelhealth	http://www.github.com/babelhealth	http://www.github.com/babelhealth
6	Butternut Bios	butternutbios.com	GBR		London	operating	Butternut Bios is a e-commerce/ commerce an.	0001_0005			4	28,000,000	2016-01-01	2018-08-01	2019-04-28		hwj@butternutbios.com	+44 20 300 938 44	http://www.butternutbios.com	http://twitter.com/butternutbios	http://www.facebook.com/butternutbios	http://www.linkedin.com/company/butternutbios	http://www.youtube.com/butternutbios	http://www.instagram.com/butternutbios	http://www.github.com/butternutbios	http://www.github.com/butternutbios
7	Carter's	carterstrans.com	IND		Bengaluru	operating	Carter's is a tech/logistics/transportation				1	207,015	2019-04-28	2019-04-28				#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
8	CMC Engineering Sdn Bhd	cmcegroup.com.my	GBR		Slough	operating	CMC Engineering construction/energy/estate				1	2,440,045	1998-01-01	2019-04-28	2019-04-28			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
9	Collo UK	collo.co	GBR		Slough	operating	Collo UK is a app/information technology	0001_0005			1	397,468	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
10	Eavor Technologies	eavor.com	GBR		Lyon	operating	Financial market/finance for company	0001_0005			1	6,700,000	2017-01-01	2019-04-28	2019-04-28		info@eavor.com	+33 478 30 00 00	http://www.eavor.com	http://twitter.com/eavor	http://www.facebook.com/eavor	http://www.linkedin.com/company/eavor	http://www.youtube.com/eavor	http://www.instagram.com/eavor	http://www.github.com/eavor	http://www.github.com/eavor
11	Enviave	enviave.net	CAN	BC	BC	Vanouver	ipo	Enviave is an ind. hardware/energy/transportation	0001_0005		3	8,856,874	1998-01-01	2012-02-23	2019-04-28		contact@enviave.com	+1 778 376 388	http://www.enviave.com	http://twitter.com/enviave	http://www.facebook.com/enviave	http://www.linkedin.com/company/enviave	http://www.youtube.com/enviave	http://www.instagram.com/enviave	http://www.github.com/enviave	http://www.github.com/enviave
12	Finlay	finlay.fr	FRA	BR	Paris	operating	Financial market/finance for company	0001_0005			1	999,773	2017-01-01	2019-04-28	2019-04-28		info@finlay.fr	+33 1 44 55 11 11	http://www.finlay.fr	http://twitter.com/finlay	http://www.facebook.com/finlay	http://www.linkedin.com/company/finlay	http://www.youtube.com/finlay	http://www.instagram.com/finlay	http://www.github.com/finlay	http://www.github.com/finlay
13	Francis Signor	francissignor.com	USA	FL	Bradenton	operating	Francis Signor is a insurance/financial services	0001_0025			1	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28				#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
14	Geo Climate Risk Solutions	geoclr.com	IND		New Delhi	operating	GCRS is an end user is to work towards conscious environment by				1	295,210	2019-04-01	2019-04-28	2019-04-28			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
15	GoPrivate	goprivate.com	USA	NV	NV	Las Vegas	The most complete digital market commerce an.	0001_0000			2	350,000	2017-01-01	2019-04-01	2019-04-28		contact@goprivate.com	+1 405 581 1600	http://www.goprivate.com	http://twitter.com/goprivate	http://www.facebook.com/goprivate	http://www.linkedin.com/company/goprivate	http://www.youtube.com/goprivate	http://www.instagram.com/goprivate	http://www.github.com/goprivate	http://www.github.com/goprivate
16	Grandbridge Real Estate Capital	grandbridge.com	USA	NC	Charlotte	operating	Grandbridge Real Estate Capital specializes in cap.	0025_0050			1	26,100,000	2007-01-01	2019-04-28	2019-04-28			#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
17	Instant Exchange	ikeex.com	CHN		Beijing	operating	Instant Exchange asset management/financial services				1	30,000,000	2019-04-01	2019-04-28	2019-04-28		instantexchange@gmail.com	+86 10 51 271 333	http://www.ikeex.com	http://twitter.com/ikeex	http://www.facebook.com/ikeex	http://www.linkedin.com/company/ikeex	http://www.youtube.com/ikeex	http://www.instagram.com/ikeex	http://www.github.com/ikeex	http://www.github.com/ikeex
18	Intelle	intelle.ai	FRA		Paris	operating	Intelle is a program/information technology/artificial intelligence	0001_0000			3	262,250	2019-05-03	2019-09-01	2019-04-28		info@intelle.ai	+33 1 47 78 48 48	http://www.intelle.ai	http://twitter.com/intelleai	http://www.facebook.com/intelleai	http://www.linkedin.com/company/intelleai	http://www.youtube.com/intelleai	http://www.instagram.com/intelleai	http://www.github.com/intelleai	http://www.github.com/intelleai
19	Lattice	lattice.com	USA	CA	San Francisco	operating	Lattice builds part enterprise app. app/software	0001_0005			4	24,230,000	2015-10-01	2018-02-22	2019-04-28		support@lattice.com	+1 415 436 2600	http://www.lattice.com	http://twitter.com/lattice	http://www.facebook.com/lattice	http://www.linkedin.com/company/lattice	http://www.youtube.com/lattice	http://www.instagram.com/lattice	http://www.github.com/lattice	http://www.github.com/lattice
20	Lehigh University	lehigh.edu	USA	PA	PA	Bethlehem	Lehigh University is an American private research university loc.				1	6,000,000	1985-01-01	2019-04-28	2019-04-28		help@lehigh.edu	+1 610 759 1750	http://www.lehigh.edu	http://twitter.com/lehigh	http://www.facebook.com/lehigh	http://www.linkedin.com/company/lehigh	http://www.youtube.com/lehigh	http://www.instagram.com/lehigh	http://www.github.com/lehigh	http://www.github.com/lehigh
21	Livelihood	livelihood.com	GBR		London	operating	Livelihood is a live event management/entertainment and recreation				1	860,020	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28		team@livelihood.com	+44 20 300 938 44	http://www.livelihood.com	http://twitter.com/livelihood	http://www.facebook.com/livelihood	http://www.linkedin.com/company/livelihood	http://www.youtube.com/livelihood	http://www.instagram.com/livelihood	http://www.github.com/livelihood	http://www.github.com/livelihood
22	Magaya Corporation	magaya.com	USA	FL	FL	Miami	Magaya Corporation computer/software consumer elec.	0001_0025			1	1,800,000	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28		solutions@magaya.com	+1 305 466 4666	http://www.magaya.com	http://twitter.com/magaya	http://www.facebook.com/magaya	http://www.linkedin.com/company/magaya	http://www.youtube.com/magaya	http://www.instagram.com/magaya	http://www.github.com/magaya	http://www.github.com/magaya
23	Magig Leap	magigleap.com	USA	FL	FL	Plantation	Magig Leap is a p. augmented reality consumer elec.	0001_0000			7	#####	2019-01-01	2019-02-05	2019-04-28		info@magigleap.com	+1 954 466 4666	http://www.magigleap.com	http://twitter.com/magigleap	http://www.facebook.com/magigleap	http://www.linkedin.com/company/magigleap	http://www.youtube.com/magigleap	http://www.instagram.com/magigleap	http://www.github.com/magigleap	http://www.github.com/magigleap
24	MechMind	mechmind.net	CHN		Beijing	operating	MechMind is a robotics hardware/software	0001_0020			2	2019-05-01	2019-05-01	2019-05-01	2019-04-28		info@mechmind.net	+86 10 51 271 333	http://www.mechmind.net	http://twitter.com/mechmind	http://www.facebook.com/mechmind	http://www.linkedin.com/company/mechmind	http://www.youtube.com/mechmind	http://www.instagram.com/mechmind	http://www.github.com/mechmind	http://www.github.com/mechmind
25	medecorder	medecorder.com	USA	CA	San Francisco	operating	Mobile app to help medical health care	0001_0000			1	2,500,000	2019-02-01	2019-04-28	2019-04-28		team@medecorder.com	+1 415 436 2600	http://www.medecorder.com	http://twitter.com/medecorder	http://www.facebook.com/medecorder	http://www.linkedin.com/company/medecorder	http://www.youtube.com/medecorder	http://www.instagram.com/medecorder	http://www.github.com/medecorder	http://www.github.com/medecorder
26	Memoriville	memoriville.com	USA	DC	DC	Washington	Memoriville is a education/online education/education services				2	1,000,000	2018-05-19	2019-04-28	2019-04-28		202.954.535	http://www.memoriville.com	http://twitter.com/memoriville	http://www.facebook.com/memoriville	http://www.linkedin.com/company/memoriville	http://www.youtube.com/memoriville	http://www.instagram.com/memoriville	http://www.github.com/memoriville	http://www.github.com/memoriville	
27	Neurofit Haju	neurofit.com	CHN		Beijing	operating	Neurofit Haju is a information technology/technology/software				1	3,173,937	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28		000-698-936	http://www.neurofit.com	http://twitter.com/neurofit	http://www.facebook.com/neurofit	http://www.linkedin.com/company/neurofit	http://www.youtube.com/neurofit	http://www.instagram.com/neurofit	http://www.github.com/neurofit	http://www.github.com/neurofit	
28	Ninja Van	ninjavn.co	SGP		Singapore	operating	Ninja Van special delivery/courier administration	0001_0000			4	17,500,000	2014-01-01	2018-02-02	2019-04-28		info@ninja.com	+65 6500 8888	http://www.ninja.com	http://twitter.com/ninja	http://www.facebook.com/ninja	http://www.linkedin.com/company/ninja	http://www.youtube.com/ninja	http://www.instagram.com/ninja	http://www.github.com/ninja	http://www.github.com/ninja
29	Paradox (SAZ)	paradox.com	IND		Beijing	operating	Paradox is a core e-commerce/ commerce and shopping/online				1	1,494,795	2019-04-28	2019-04-28	2019-04-28		info@paradox.com	+91 11 261 261 261	http://www.paradox.com	http://twitter.com/paradox	http://www.facebook.com/paradox	http://www.linkedin.com/company/paradox	http://www.youtube.com/paradox	http://www.instagram.com/paradox	http://www.github.com/paradox	http://www.github.com/paradox
30	Perle	perle.com	USA	CA	San Francisco	operating	Uber develops m. customer service/approximately	0001_0000			23	#####	2009-03-01	2009-08-08	2019-04-28		info@perle.com	+1 415 436 2600	http://www.perle.com	http://twitter.com/perle	http://www.facebook.com/perle	http://www.linkedin.com/company/perle	http://www.youtube.com/perle	http://www.instagram.com/perle	http://www.github.com/perle	http://www.github.com/perle
31	Pinpoint	pinpoint.com	USA	CA	San Francisco	operating	Pinpoint is a luxury internet/mobile app/services	0001_0020			3	28,020,000	2019-04-01	2019-02-28	2019-04-28		info@pinpoint.com	+1 415 436 2600	http://www.pinpoint.com	http://twitter.com/pinpoint	http://www.facebook.com/pinpoint	http://www.linkedin.com/company/pinpoint	http://www.youtube.com/pinpoint	http://www.instagram.com/pinpoint	http://www.github.com/pinpoint	http://www.github.com/pinpoint
32	Youngsome Pictures	youngsome.com	CHN		Beijing	operating	Youngsome Pict. media and entertainment				1	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-04-28		info@youngsome.com	+86 10 51 271 333	http://www.youngsome.com	http://twitter.com/youngsome	http://www.facebook.com/youngsome	http://www.linkedin.com/company/youngsome	http://www.youtube.com/youngsome	http://www.instagram.com/youngsome	http://www.github.com/youngsome	http://www.github.com/youngsome
33	ACE Media	acemedia.com	USA	DC	DC	Washington	ACE Media delivers content media and entertainment	0001_0000			1	4,457,983	2019-05-01	2019-04-28	2019-04-28		info@acemedia.com	+1 202 462 4624	http://www.acemedia.com	http://twitter.com/acemedia	http://www.facebook.com/acemedia	http://www.linkedin.com/company/acemedia	http://www.youtube.com/acemedia	http://www.instagram.com/acemedia	http://www.github.com/acemedia	http://www.github.com/acemedia
34	Autohuang Technology	autohuang.com	CHN		Beijing	operating	Autohuang Tech. automotive transportation				6	18,518,000	2014-01-01	2014-02-23	2019-04-28		info@autohuang.com	+86 10 51 271 333	http://www.autohuang.com	http://twitter.com/autohuang	http://www.facebook.com/autohuang	http://www.linkedin.com/company/autohuang	http://www.youtube.com/autohuang	http://www.instagram.com/autohuang	http://www.github.com/autohuang	http://www.github.com/autohuang
35	AppSheet	appsheet.com	USA	VA	VA	Saitee	AppSheet is the #1 cloud content app/development	0001_0005			1	8,400,000	2019-01-01	2019-04-28	2019-04-28		support@appsheet.com	+1 415 436 2600	http://www.appsheet.com	http://twitter.com/appsheet	http://www.facebook.com/appsheet	http://www.linkedin.com/company/appsheet	http://www.youtube.com/appsheet	http://www.instagram.com/appsheet	http://www.github.com/appsheet	http://www.github.com/appsheet
36	Agology	agology.com	USA	CA	San Francisco	operating	Agology combines internet/education/artificial intelligence	0001_0000			1	1,495,994	2019-01-01	2019-04-28	2019-04-28		info@agology.com	+1 415 436 2600	http://www.agology.com	http://twitter.com/agology	http://www.facebook.com/agology	http://www.linkedin.com/company/agology	http://www.youtube.com/agology	http://www.instagram.com/agology	http://www.github.com/agology	http://www.github.com/agology
37	BerEBid Agency	berbid.com	GBR		London	operating	BerEBid is a London real estate/agency/agency and shopping/real estate				1	645,312	2019-01-01	2019-05-24	2019-04-28		info@berbid.com	+44 20 300 938 44	http://www.berbid.com	http://twitter.com/berbid	http://www.facebook.com/berbid	http://www.linkedin.com/company/berbid	http://www.youtube.com/berbid	http://www.instagram.com/berbid	http://www.github.com/berbid	http://www.github.com/berbid
38	Bio-bean	bio-bean.com	GBR		London	operating	Bio-bean is a UK. biotechnology/biotechnology	0001_0000			3	6,916,965	2015-01-01	2018-08-01	2019-04-28		info@bio-bean.com	+44 20 300 938 44	http://www.bio-bean.com	http://twitter.com/bio-bean	http://www.facebook.com/bio-bean	http://www.linkedin.com/company/bio-bean	http://www.youtube.com/bio-bean	http://www.instagram.com/bio-bean	http://www.github.com/bio-bean	http://www.github.com/bio-bean
39	BioctoneGene	bioctonegene.com	USA	MA	MA	Waltham	BioctoneGene is a biotechnology/biotechnology	0001_0020			1	50,000,000	2019-01-01	2019-04-28	2019-04-28		info@bioctonegene.com	+1 617 459 4594	http://www.bioctonegene.com	http://twitter.com/bioctonegene	http://www.facebook.com/bioctonegene	http://www.linkedin.com/company/bioctonegene	http://www.youtube.com/bioctonegene	http://www.instagram.com/bioctonegene	http://www.github.com/bioctonegene	http://www.github.com/bioctonegene
40	Brikkbox	brikkbox.com	ESP																							



# DIE 100 GRÖßTEN MEDIENUNTERNEHMEN DER WELT.

Und deren Tochterunternehmen.



```
=WENN(UND(ODER(ISTZAHL(SUCHEN("3D printing ";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("3D
technology";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("artificial intelligence";[@category_list]));ISTZAHL
(SUCHEN("augmented reality";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("big data";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN
("biometrics";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("biotechnology";[@category_list]));
ISTZAHL(SUCHEN("cloud computing";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cloud data
services";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cloud infrastructure";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cloud
management";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cloud security";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cloud
storage";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("cryptocurrency";
[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("drones";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("facial recognition";
[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("gamification";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("image
recognition";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("internet of things";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("linux";
[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("location based services";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("machine
learning";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("messaging";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN
("mhealth";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("mobile payments";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("natural
language processing";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN(" nfc";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("predictive
analytics";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("private cloud";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("qr
codes";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("quantified self";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("
rfid";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("saas";[@category_
list]));ISTZAHL(SUCHEN("semantic search";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("semantic web";[@category_list]))
;ISTZAHL(SUCHEN("speech recognition";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("text analytics";[@category_list]));
ISTZAHL(SUCHEN("unified communications";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("video conferencing";
[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("virtual assistant";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("virtual
currency";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("virtual reality";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("virtual
world";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("voip";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("wearables";[@category
_list]));ISTZAHL(SUCHEN("wireless";[@category_list]));ISTZAHL(SUCHEN("blogging platforms";[@category_list]));
ISTZAHL(SUCHEN("prediction markets";[@category_list]))));"ja";"nein")
```

x ✓ fx =WENN(ISTZAHL(SUCHEN("artificial intelligence";[@company\_category\_list])); "1"; "0")

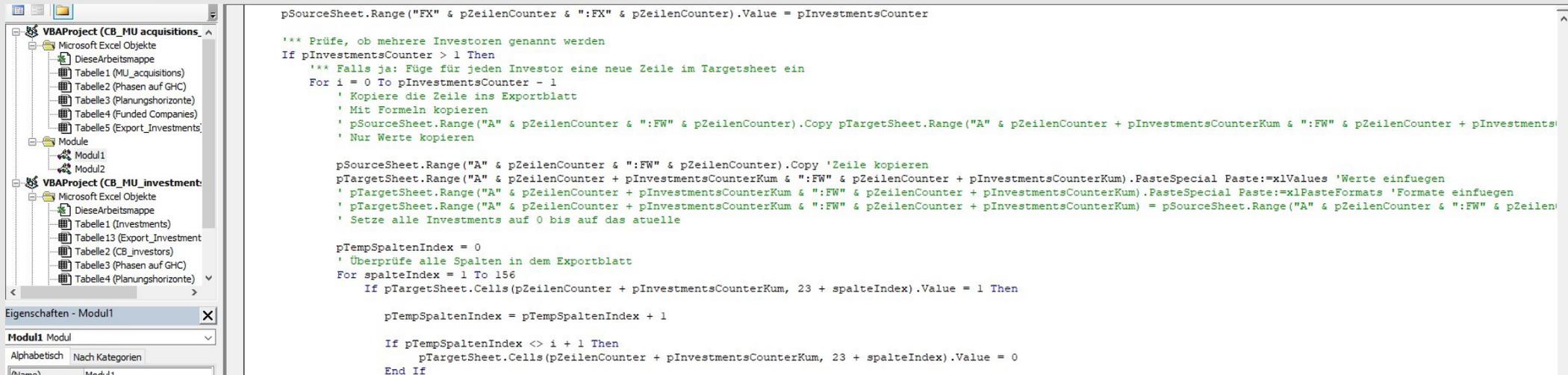
Suche nach Emerging Technologies des Startups / Technologieunternehmens, in das investiert oder das gekauft wird

x ✓ fx =SVERWEIS([@[Investitionszeitpunkt\_Jahr]];GHCPPhasen\_Kauf[[Jahr]:[artificial intelligence]];3)

Zuordnung der GHC-Phase der Emerging Technologies zum Investitions- oder Kaufzeitpunkt

x ✓ fx =SVERWEIS([@[Investitionszeitpunkt\_Jahr]];Planungshorizonte[[Jahr]:[artificial intelligence]];3)

Zuordnung des Planungshorizonts der Emerging Technologies zum entsprechenden Investitions- oder Kaufzeitpunkt



```
pSourceSheet.Range("FX" & pZeilenCounter & ":FX" & pZeilenCounter).Value = pInvestmentsCounter

*** Prüfe, ob mehrere Investoren genannt werden
If pInvestmentsCounter > 1 Then
  *** Falls ja: Füge für jeden Investor eine neue Zeile im Targetsheet ein
  For i = 0 To pInvestmentsCounter - 1
    ' Kopiere die Zeile ins Exportblatt
    ' Mit Formeln kopieren
    pSourceSheet.Range("A" & pZeilenCounter & ":FW" & pZeilenCounter).Copy pTargetSheet.Range("A" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum & ":FW" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum)
    ' Nur Werte kopieren
    pSourceSheet.Range("A" & pZeilenCounter & ":FW" & pZeilenCounter).Copy 'Zeile kopieren
    pTargetSheet.Range("A" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum & ":FW" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum).PasteSpecial Paste:=xlValues 'Werte einfüegen
    pTargetSheet.Range("A" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum & ":FW" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum).PasteSpecial Paste:=xlPasteFormats 'Formate einfüegen
    pTargetSheet.Range("A" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum & ":FW" & pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum) = pSourceSheet.Range("A" & pZeilenCounter & ":FW" & pZeilenCounter)
    ' Setze alle Investments auf 0 bis auf das aktuelle

pTempSpaltenIndex = 0
' Überprüfe alle Spalten in dem Exportblatt
For spalteIndex = 1 To 156
  If pTargetSheet.Cells(pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum, 23 + spalteIndex).Value = 1 Then

    pTempSpaltenIndex = pTempSpaltenIndex + 1

    If pTempSpaltenIndex <> i + 1 Then
      pTargetSheet.Cells(pZeilenCounter + pInvestmentsCounterKum, 23 + spalteIndex).Value = 0
    End If
  End For
```

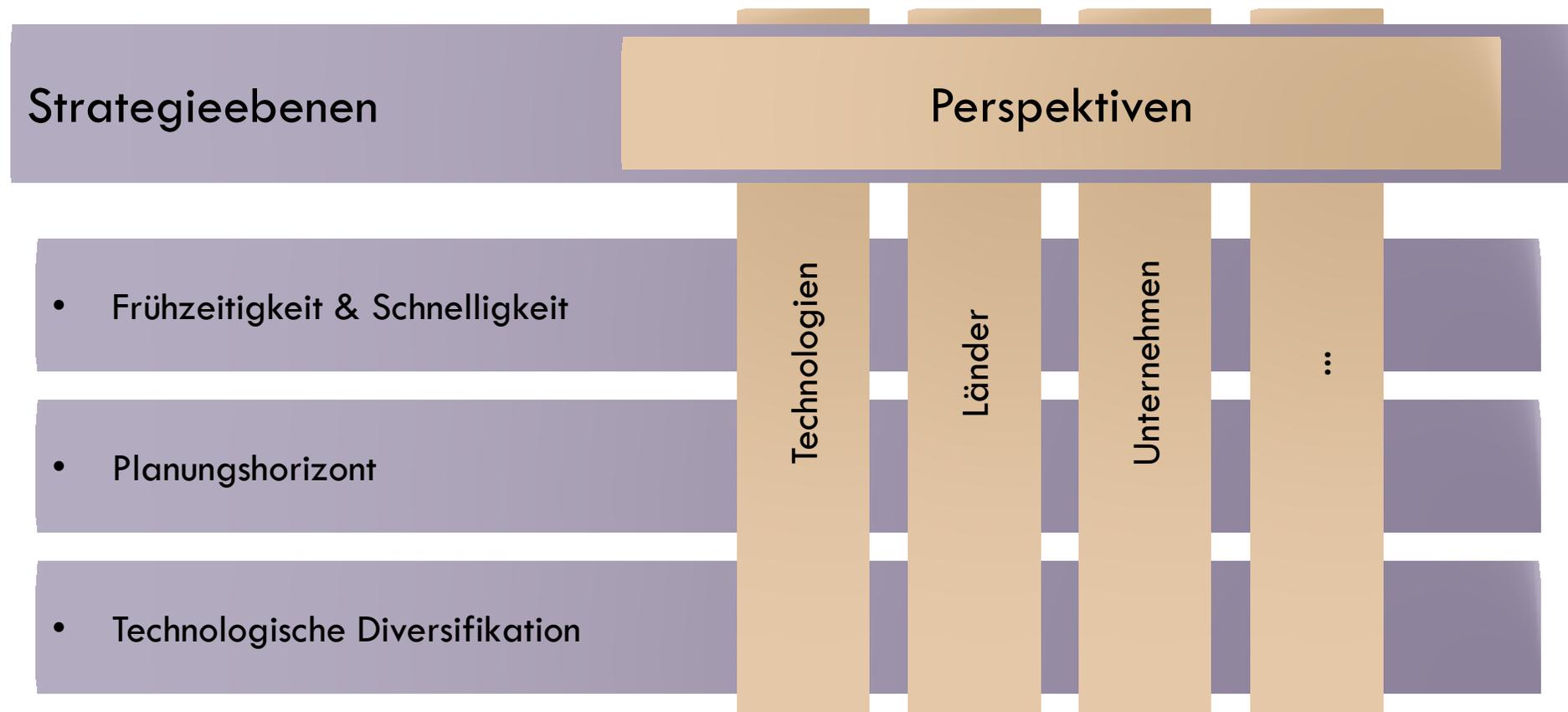
Aufteilung der mehrfachen Technologieinvestitionen und-akquisitionen in einzelne Investitionsaktivitäten



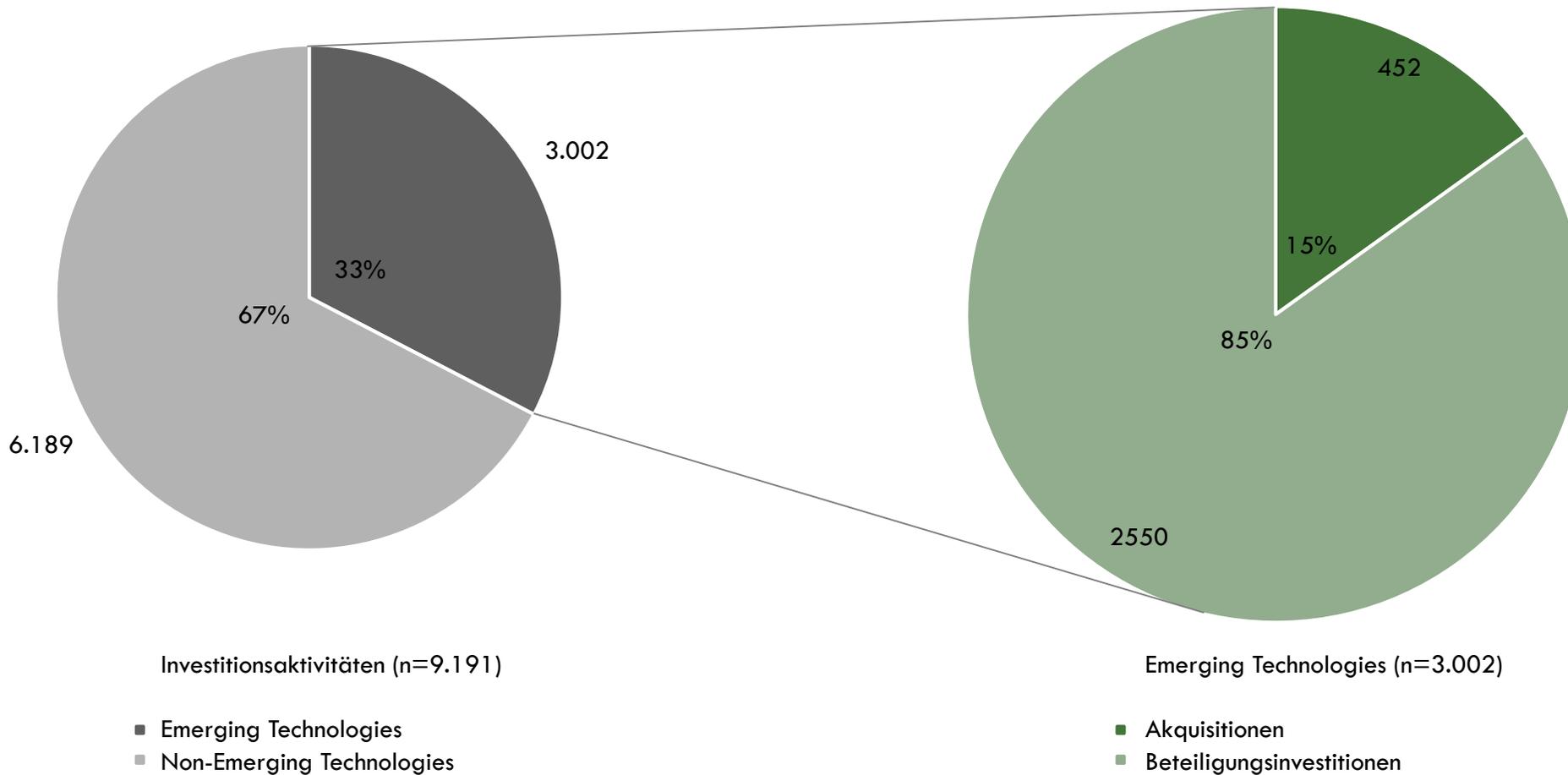
# ZWEITER AKT. PERSPEKTIVEN AUF TECHNOLOGIEINVESTITIONSSTRATEGIEN.

Welche Erkenntnisse man aus unseren Daten über Technologieinvestitionsstrategien gewinnen kann.

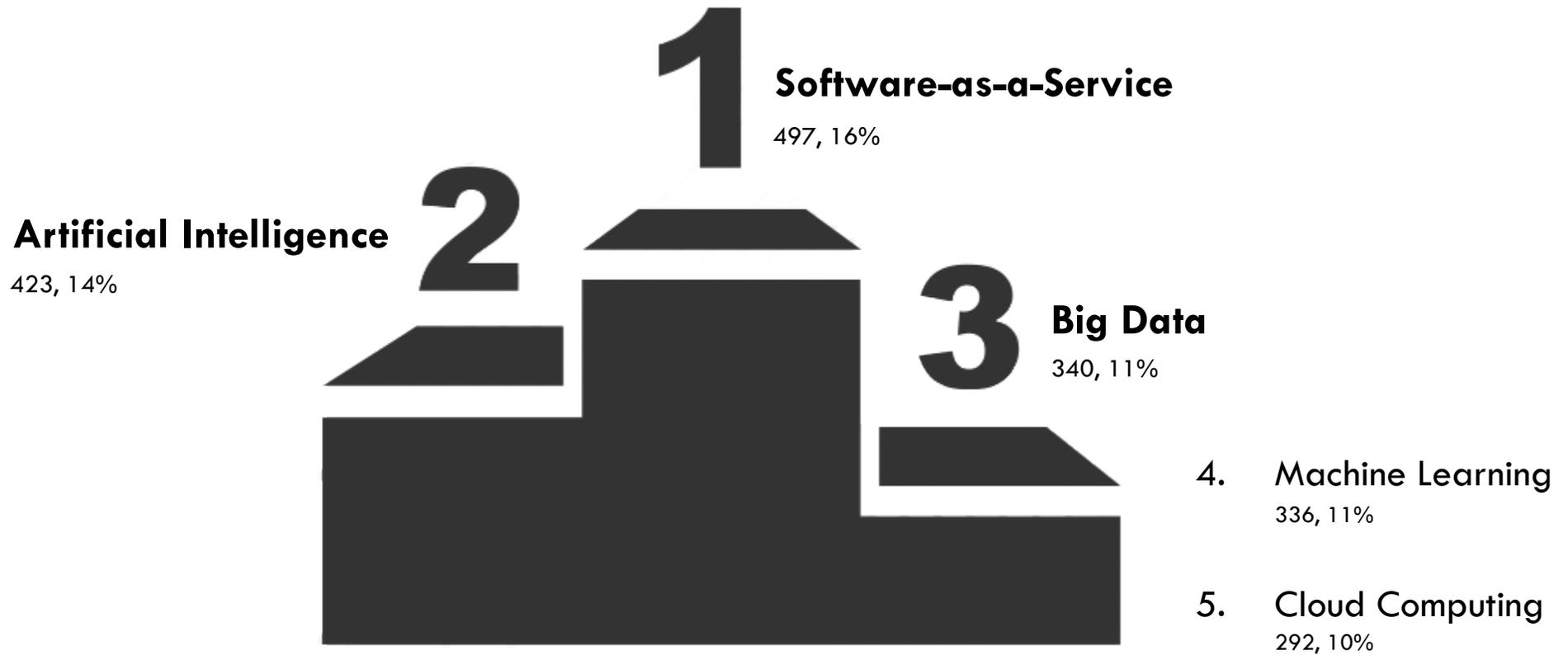
# WELCHE ERKENNTNISSE AUS DER DATENBANK HERVORGEHEN.



# VERTEILUNG DER INVESTITIONSAKTIVITÄTEN.



# EMERGING TECHNOLOGIES.



# PLANUNGSHORIZONT: TECHNOLOGIEVERGLEICH.

		Artificial Intelligence	Virtual Reality / Augmented Reality	Cloud Computing
				
<b>Kurzfristiger Planungshorizont</b>	Unter 2 Jahren	0 / 0%	0 / 0%	0 / 0%
<b>Mittelfristiger Planungshorizont</b>	2 bis 5 Jahre	0 / 0%	35 / 21%	99 / 100%
<b>Langfristiger Planungshorizont</b>	5 bis 10 Jahre	0 / 0%	132 / 78%	0 / 0%
	Mehr als 10 Jahre	211 / 100%	1 / 1%	0 / 0%
<b>Summe</b>		<b>211 / 100%</b>	<b>168 / 100%</b>	<b>99 / 100%</b>

# INVESTITIONSSTRATEGIEN: LÄNDERVERGLEICH.



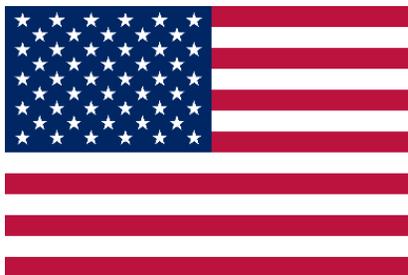
- Wenige Investitionsaktivitäten
- Fokus auf Investitionen
- Early Adopters
- Besonders langfristiger Planungshorizont
- Geringe Anzahl diverser Emerging Technologies

Long-term planning  
Follower



- Wenigsten Investitionsaktivitäten
- Fokus auf Investitionen
- Innovators
- Langfristiger Planungshorizont
- Geringste Anzahl diverser Emerging Technologies

Conservative  
First Mover



- Meisten Investitionsaktivitäten
- Fokus auf Investitionen (trotz höchster Anzahl an Akquisitionen)
- Innovators
- Mittelfristiger und langfristiger Planungshorizont
- Höchste Anzahl diverser Emerging Technologies

Risk-taking  
First Mover

# EXKURS: UNTERNEHMENSVERGLEICH.

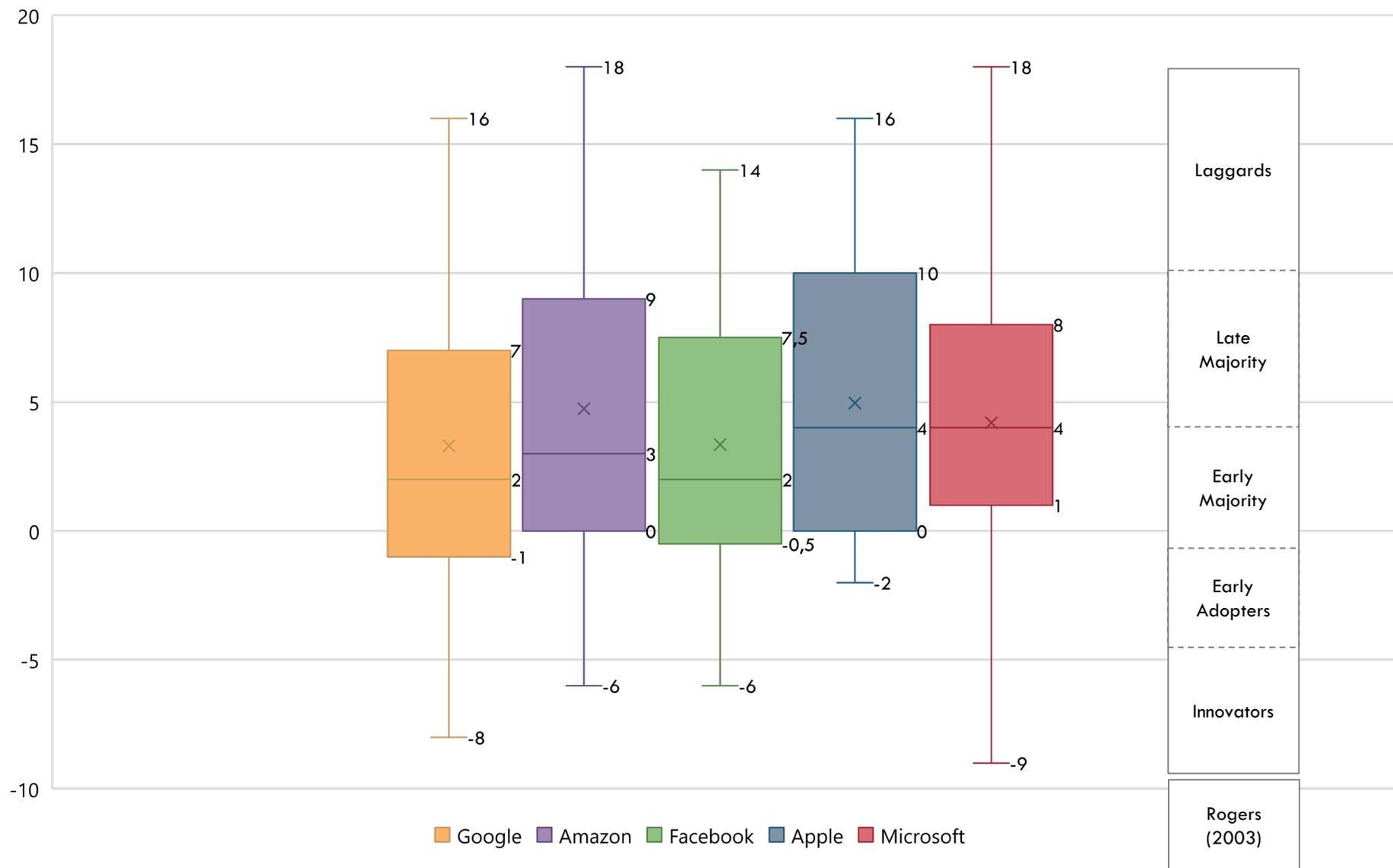


1. Verteilung der Investitionsaktivitäten
2. Schnelligkeit und Frühzeitigkeit
3. Planungshorizont
4. Technologische Diversität

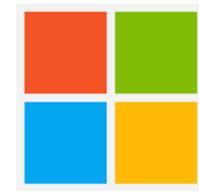
# VERTEILUNG DER INVESTITIONSAKTIVITÄTEN: GAFAM.

	Google	Amazon	Facebook	Apple	Microsoft
<b>Investitionsbeteiligungen</b>	<b>820</b> 76%	<b>102</b> 50%	<b>12</b> 11%	<b>18</b> 13%	<b>1.300</b> 85%
... davon Emerging Technologies	429 52%	32 31%	1 8%	9 50%	634 49%
... davon Non-Emerging Technologies	391 48%	70 69%	11 92%	9 50%	666 51%
	820 100%	102 100%	12 100%	18 100%	1.300 100%
<b>Akquisitionen</b>	<b>262</b> 24%	<b>104</b> 50%	<b>95</b> 89%	<b>120</b> 87%	<b>234</b> 15%
... davon Emerging Technologies	88 34%	35 34%	28 29%	58 48%	70 30%
... davon Non-Emerging Technologies	174 66%	69 66%	67 71%	62 52%	164 70%
	262 100%	104 100%	95 100%	120 100%	234 100%
<b>Summe</b>	<b>1.082</b> 100%	<b>206</b> 100%	<b>107</b> 100%	<b>138</b> 100%	<b>1.534</b> 100%
... davon Emerging Technologies	517 48%	67 33%	29 27%	67 49%	704 46%
... davon Non-Emerging Technologies	565 52%	139 67%	78 73%	71 51%	830 54%

# FRÜHZEITIGKEIT UND SCHNELLIGKEIT: GAFAM.



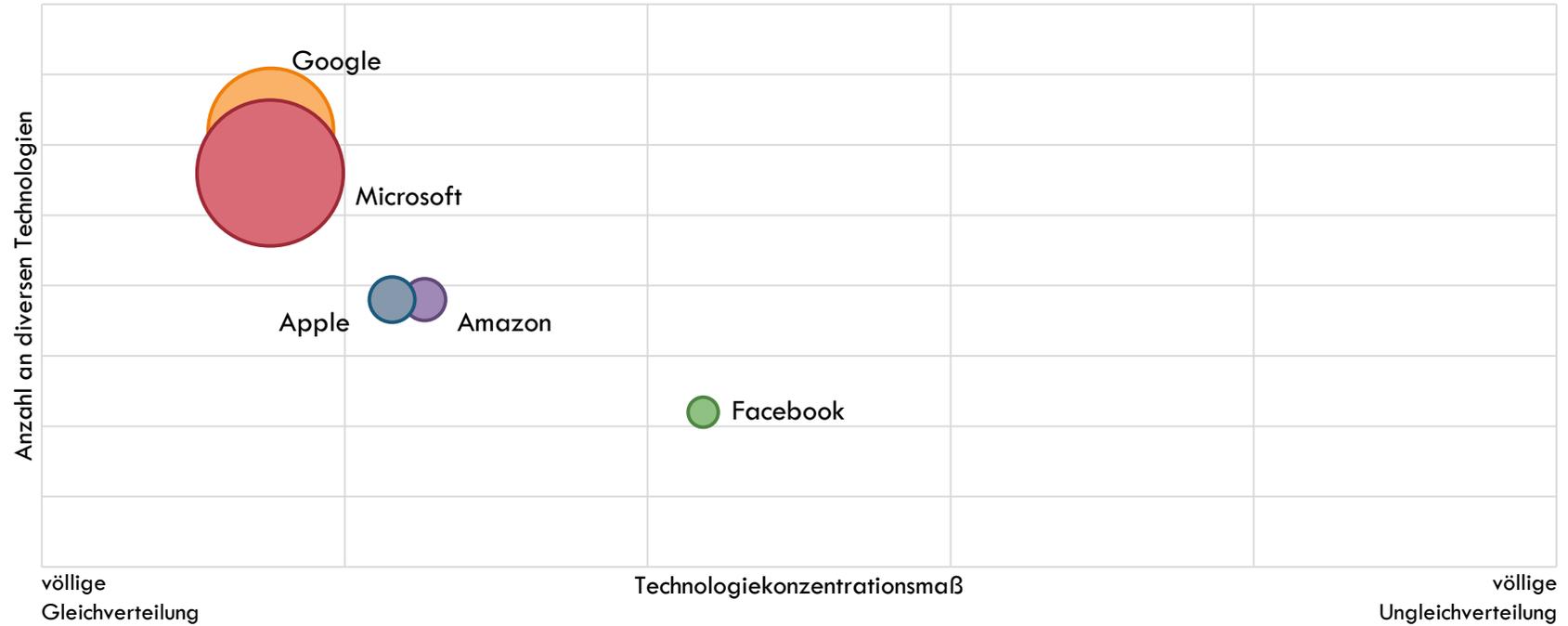
# PLANUNGSHORIZONT: GAFAM.



		Google		Amazon		Facebook		Apple		Microsoft	
Kurzfristiger Planungshorizont	Unter 2 Jahren	1 / 1%		0 / 0%		1 / 7%		0 / 0%		4 / 2%	
	Mittelfristiger Planungshorizont	55 / 36%		10 / 56%		5 / 33%		14 / 56%		100 / 40%	
Langfristiger Planungshorizont	5 bis 10 Jahre	54 / 36%	95 / 63%	2 / 11%	8 / 44%	5 / 33%	9 / 60%	5 / 20%	11 / 44%	95 / 38%	149 / 59%
	Mehr als 10 Jahre	41 / 27%		6 / 33%		4 / 27%		6 / 24%		54 / 21%	
Summe		151 / 100%		18 / 100%		15 / 100%		25 / 100%		253 / 100%	

# TECHNOLOGISCHE DIVERSITÄT: GAFAM.

	Google	Amazon	Facebook	Apple	Microsoft
Investitionsaktivitäten in Emerging Technologies	517	67	29	67	704
Anzahl an diverser Emerging Technologies	31	19	11	19	28



	Google	Amazon	Facebook	Apple	Microsoft
1	Software-as-a-Service	Mobile Payments	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Software-as-a-Service
2	Biotechnology	Cloud Computing	Machine Learning	Machine Learning	Artificial Intelligence
3	Cloud Computing	Artificial Intelligence	Location Based Services	Big Data	Cloud Computing
4	Machine Learning	Software-as-a-Service	Cloud Computing	Wireless	Machine Learning
5	Big Data	Machine Learning	3D Printing	Location Based Services	Big Data

# INVESTITIONSSTRATEGIEN:

## GAFAM.



Meisten Investitionsaktivitäten		Wenigsten Investitionsaktivitäten		Meisten Investitionsaktivitäten
Fokus auf Investitionen	Investitionen und Akquisitionen ausbalanciert	Fokus auf Akquisitionen	Fokus auf Akquisitionen	Fokus auf Investitionen
Innovators	Early Adopters	Early Adopters	Early Majority	Innovators
Langfristiger Planungshorizont	Mittelfristiger Planungshorizont	Langfristiger Planungshorizont	Mittelfristiger Planungshorizont	Langfristiger Planungshorizont
Höchste Anzahl diverser Emerging Technologies		Geringste Anzahl diverser Emerging Technologies		Höchste Anzahl diverser Emerging Technologies
<b>First Mover Moonshot-/ 10x-Strategy</b>	<b>Follower Strategy</b>	<b>Buy-instead-of-compete Strategy</b>	<b>Wait-and-see-Strategy</b>	<b>First Mover Equity Investor B2B-Sector</b>

# DRITTER AKT. GOING BEYOND THE DATA.

Was man für die  
Managementebene ableiten und  
entwickeln kann.

# TECHNOLOGIEINVESTITIONSSTRATEGIEN.

Strategie-  
planung

Risiko-  
steuerung

Investitions-  
entscheidung

Strategie-  
kommunikation

Innovationspotenzial und Reifegrad der Technologien

Umfang und Diversität der Technologieinvestitionen

Zeitpunkt und Schnelligkeit der Technologieinvestition

Lebenszyklus und Planungshorizont der Technologie

# CHANCEN-RISIKO-MATRIX.

(INNOVATIONSGRAD/PLANUNGSHORIZONT/REAKTIONSGESCHWINDIGKEIT)

steigende Unsicherheit	disruptiv-langfristig	<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie könnte vor Einsetzbarkeit/ Wirtschaftlichkeit bereits obsolet sein</li> <li>• letztlich zu frühe Adoption</li> </ul>		<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie könnte den Markt bereits revolutioniert haben</li> <li>• nicht mehr rechtzeitige Adoption</li> </ul>
	radikal-mittelfristig		<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• durch Technologie sprunghafte Leitungsverbesserungen und Vorsprungsgewinne der Konkurrenz können nur noch schwer aufgeholt werden</li> <li>• ggf. nicht mehr rechtzeitige Adoption</li> </ul>	
	inkrementell-kurzfristig	<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie könnte zu geringe Leitungsverbesserungen und Vorsprungsgewinne hervorrufen</li> <li>• letztlich zu frühe/überflüssige Adoption</li> </ul>		<b>Risiko:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie könnte demnächst bereits überholt sein</li> <li>• nicht mehr rechtzeitige/überflüssige Adoption</li> </ul>
		First Mover	Second Mover	Late Mover

# CHANCEN-RISIKO-MATRIX.

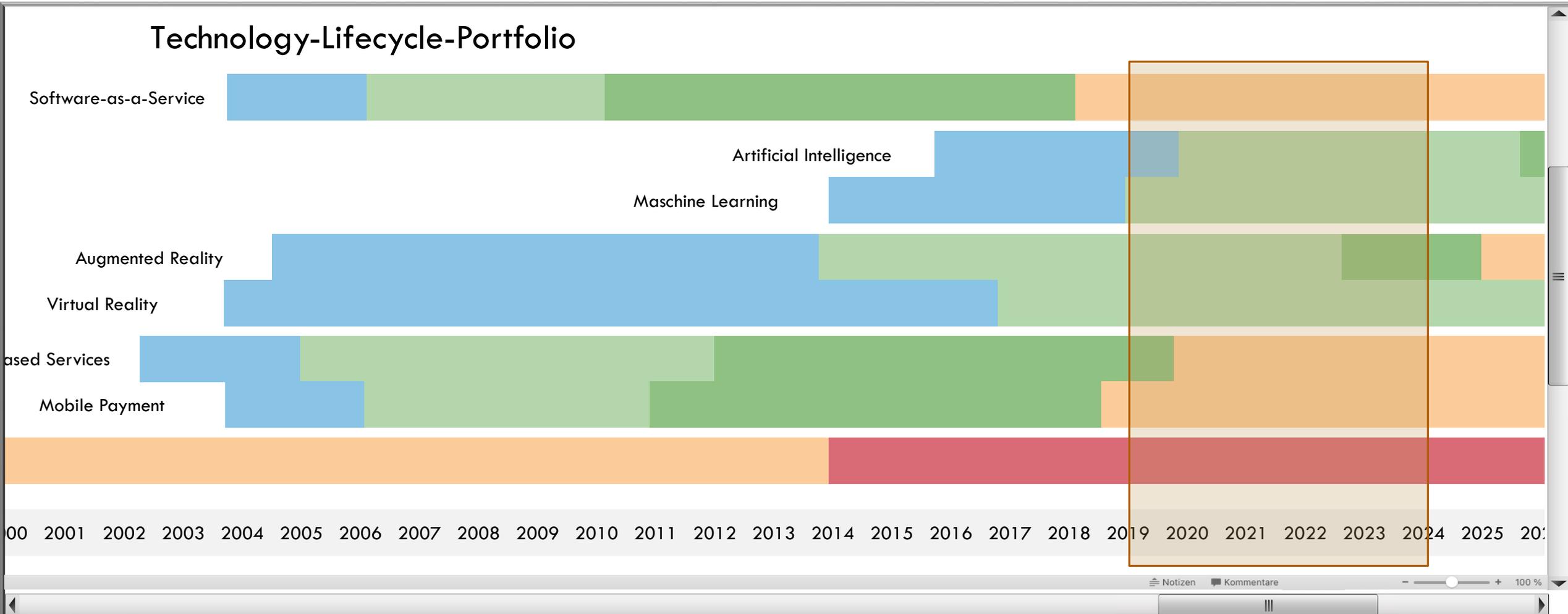
(INNOVATIONSGRAD/PLANUNGSHORIZONT/REAKTIONSGESCHWINDIGKEIT)

steigende Unsicherheit	disruptiv-langfristig	<p><b>Chance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>durch Adoption der Technologie können Fehler der First Mover vermieden werden, und durch die in langfristiger Zukunft liegende Wirksamkeit der Technologie ist genügend Zeit, sich auf die neuen Marktbedingungen vorzubereiten</li> <li>genau rechtzeitige Adoption</li> </ul>		
	radikal-mittelfristig	<p><b>Chance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>durch frühe Adoption der Technologie erreichte sprunghafte Leitungsverbesserungen und Vorsprungsgewinne können von Konkurrenz nur schwer/nicht mehr aufgeholt werden</li> <li>rechtzeitige Adoption</li> </ul>	<p><b>Chance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>durch späte Adoption der Technologie können selbst sprunghafte Leitungsverbesserungen und Vorsprungsgewinne der Konkurrenz aufgrund der Vermeidung von deren Fehlern und bereits vorbereitete Märkte gerade noch aufgeholt werden</li> <li>noch rechtzeitige Adoption</li> </ul>	
	inkrementell-kurzfristig	<p><b>Chance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>durch Adoption der Technologie können die nur inkrementellen Leistungsverbesserungen der First Mover durch Vermeidung von deren Fehlern aufgeholt werden</li> <li>genau rechtzeitige Adoption</li> </ul>		
		First Mover	Second Mover	Late Mover

# PLANUNG ENTSCHEIDUNG STEUERUNG KOMMUNIKATION.



## Technology-Lifecycle-Portfolio

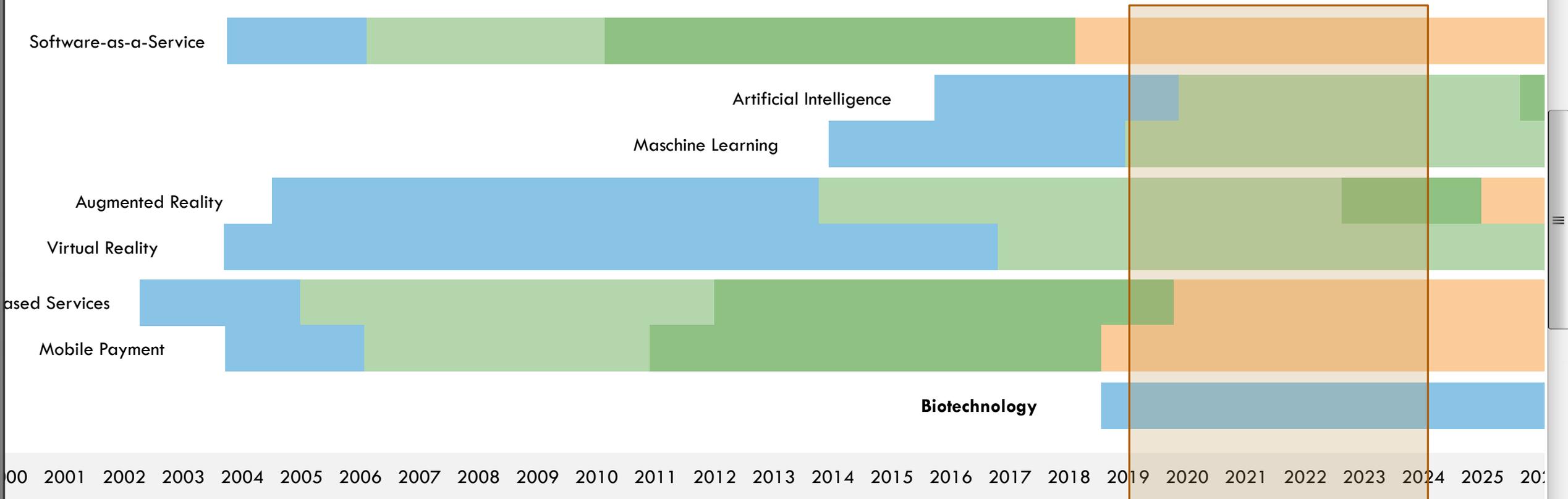




# PLANUNG ENTSCHEIDUNG STEUERUNG KOMMUNIKATION.



## Technology-Lifecycle-Portfolio



# VERÖFFENTLICHTE UND GEPLANTE PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

## Veröffentlichte Peer Reviewed-Publikationen:

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2022): Technologieadoptionsstrategien von Medienunternehmen. Schnelligkeit, Zeitpunkt und Planungshorizonte von Investitionen und Akquisitionen in Augmented und Virtual Reality-Technologien. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 59, 389–410. <https://doi.org/10.1365/s40702-021-00813-0>

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2022): The Relevance of Emerging Technologies for Media Conglomerates. A Question of the Planning Horizon of Technology Investment Activities. International Journal on Media Management 24(3), 164-196. <https://doi.org/10.1080/14241277.2022.2130325>

## Publikationen im Review-Verfahren:

Technologieinvestitionsstrategien von Medien- und Technologiekonzernen im Ländervergleich. Schnelligkeit, Planungshorizont und Technologiediversifikation chinesischer, deutscher und US-amerikanischer Investitionsaktivitäten.

Technology Acquisitions As The New Power. An Approach On How GAFAM Have Managed To Win The War For Innovation, The War For Patents, The War For Talents, And The War For Data.

**In der Einreichung befindlich:** 2 Artikel

**Geplant für 2023:** 2 Artikel

## Vorträge auf einschlägigen Konferenzen:

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U.; Kühnle, B.A. (2019): Welche Sektoren? Welche Technologien? Welche Regionen? Eine deskriptive Analyse der Technikadaption von jungen Medienunternehmen. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK.

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2021): Emerging Technologies and the Future of Media. Adoption Strategies as seen by German Media Job Vacancies. World Media Economics Media Management (WMEMC) Conference.

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U.; Willbold, K. (2022): How do media companies implement and integrate AI technologies? A closer look at the value chain of german media companies. Jährliche Konferenz der European Media Management Association (emma) & Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK.

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2022): GAFAM's Technology Investment Profiles and Strategies. An Analysis of Emerging Technology Investments and Acquisitions (from 2000 to 2019). Jährliche Konferenz der International Media Management Academic Association (IMMAA).

**Eingereicht für 2023:** 1 Abstract

# VERÖFFENTLICHTE UND GEPLANTE PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

## Weitere veröffentlichte Publikationen:

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U.; Kühnle, B. A. (2020): Welche Sektoren? Welche Technologien? Welche Regionen? Eine deskriptive Analyse der Technikadaption von jungen Medienunternehmen. In: Wellbrock, C.; Zabel, C. (Hrsg.): Innovation in der Medienproduktion und -distribution – Proceedings der Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPUK 2019, Köln. Stuttgart: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. S. 120-136.

Eisenbeis, U.; Ciepluch, M. (Hrsg.) (2021): Künstliche Intelligenz in Nachrichtenredaktionen. Begriffe, Systematisierung, Fallbeispiele. Tübingen: UVK Verlag.

Eisenbeis, U.; Ciepluch, M.; Deck, M.; Heitmann, F.; Hofe, J. (2021): Algorithmen und Künstliche Intelligenz zur Erstellung, Aufbereitung und Distribution von Inhalten im Verlagsumfeld. Begrifflichkeiten und Möglichkeiten der Systematisierung von Implikationen. In: Eisenbeis, U.; Ciepluch, M. (Hrsg.) (2021): Künstliche Intelligenz in Nachrichtenredaktionen. Begriffe, Systematisierung, Fallbeispiele. Tübingen: UVK Verlag. S.13-38.

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2021): Algorithmen und Künstliche Intelligenz zur Erstellung, Aufbereitung und Distribution von Nachrichten-inhalten. Erkenntnisse aus fünf Fallstudien. In: Eisenbeis, U.; Ciepluch, M. (Hrsg.) (2021): Künstliche Intelligenz in Nachrichtenredaktionen. Begriffe, Systematisierung, Fallbeispiele. Tübingen: UVK Verlag. S.75-95.

Eisenbeis, U. (2022): Technologieinvestitionsstrategien als Herausforderung für die Risikosteuerung. In: Wiedemann, A.; Stein, V.; Fonseca, M. (Hrsg.): Risk Governance in Organizations: Future Perspectives. Siegen: Universitätsverlag Siegen. S.444-450.

## Weitere Vorträge:

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U.; Kühnle, B. A. (2019): It's about Technology! Is it? Strategies and Strategic Behaviour in the Media Industry. Innovation Day.

Eisenbeis, U. (2019): It's about technology! Is it? Strategisches Verhalten in der Medienindustrie. Gastvortrag Ferdinand Holzmann Verlag.

Ciepluch, M.; Eisenbeis, U. (2020): Emerging Technologies in der Medienwirtschaft. Zwischenbericht eines betriebswirtschaftlich-technsoziologischen Forschungsprojekts. Ringvorlesung "Aktuelle Themen der Medienwelt".

Eisenbeis, U. (2021): Technology Adoption Strategies in the Media Industry. Strategic investments, acquisitions and related planning horizons. Innovation Day.

**VIELEN DANK.**

Magdalena Ciepluch  
Uwe Eisenbeis