

# UV-Siebdruck-Symposium: Chancen des UV-Siebdrucks



**11. und 12. März 2003  
Fachhochschule Stuttgart,  
Hochschule der Medien,  
Stuttgart**

Sponsor:

Gebündeltes Knowhow

**SIEB  
DRUCK  
PARTNER**

Individueller Service

**print & media  
Fachveranstaltung**

Eine Veranstaltung des  
Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm)  
mit seinen Mitgliedsverbänden

## Zum Thema

UV-härtende und damit lösemittelfreie Farbsysteme haben im Siebdruck auf vielen Gebieten Einzug gehalten. UV-Druckfarben und -lacke kommen der anwendungstechnischen Forderung nach schnellen Fertigungsabläufen, Produktionssicherheit und Reproduzierbarkeit entgegen und tragen auch dem gestiegenen Umweltbewusstsein Rechnung.

Der Fachbereich Siebdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) hat zusammen mit der Gruppe Siebdruck des Deutschen Institutes Druck E.V. einen Themenzyklus UV-Siebdruck erstellt, der den grafischen, technischen und industriellen Siebdruck einschließt. Der Beherrschung und Gestaltung dieser Technologie kommt eine zukunftsweisende Bedeutung zu. Das hochkarätige Referententeam setzt sich aus erfahrenen Experten zusammen. Die Veranstaltung stellt eine Plattform für alle an der UV-Technologie Beteiligten dar und wendet sich sowohl an Anwender als auch an Zulieferer. Neben Neueinsteigern können auch Praktiker sehr viel Neues erfahren. In einer fachbegleitenden Ausstellung wird die Zulieferindustrie innovative Produkte und Verfahrensneuheiten präsentieren. Das Foyer der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien, ist durch die direkte Anbindung an die Vortragsräume für eine Tabletop-Ausstellung bestens geeignet.

Kommen Sie mit Ihren Führungskräften nach Stuttgart. In der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien, werden wir nicht nur unseren Kommunikationsabend durchführen, sondern auch erfahren, wie in der Siebdruckabteilung der Hochschule Forschung und Entwicklung für den Siebdruck geleistet werden.

Diskutieren Sie mit uns in Stuttgart die Chancen des UV-Siebdrucks auf dem Markt und die Umsetzung in der Praxis!

Hellmuth Frey

Vorsitzender des Fachbereiches Siebdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm),  
Vizepräsident der FESPA

## Markt und Möglichkeiten

- 11.00 Uhr | **Öffnung der Tabletop-Ausstellung und Teilnehmerregistrierung**
- 12.00 Uhr | **Begrüßung**  
Prof. Dr. Uwe Schlegel  
Rektor Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien, Stuttgart  
  
Hellmuth Frey  
Emil Frey KG Siebdruck + Schilder, Hamburg  
Vorsitzender des Fachbereiches Siebdruck  
des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm),  
Wiesbaden
- 12.15 Uhr | **Einführung in die technologischen Aspekte des UV-Drucks**  
  
Dr. Wolfgang Rauh  
FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München
- 12.40 Uhr | **Konventioneller Siebdruck versus UV-Siebdruck**  
  
Hannes Riebl  
Riebl-Siebdruck, Landshut
- 13.00 Uhr | **Tabletop-Lunch: Gemeinsamer Mittagsimbiss im Ausstellungsbereich**
- 14.15 Uhr | **In welchen Marktsegmenten hat sich UV-Siebdruck bewährt?**  
  
Michael Jansen  
Marabuwerke GmbH & Co., Tamm
- 14.35 Uhr | **UV-Siebdruck-Haftklebstoffe: Neue Möglichkeiten und Perspektiven**  
  
Günter Perner  
Kissel + Wolf GmbH Chemische Fabrik, Wiesloch
- 14.50 Uhr | **Erschließung von Marktnischen durch UV-härtende Effektdruckfarben**  
  
Peter Paul  
Printcolor Screen AG, Berikon (CH)

## Programm, 11. März 2003

15.15 Uhr | **Möglichkeiten der Anwendung  
wasserbasierter UV-Siebdruckfarben**

Dr. Friedrich Beiler  
Pröll KG, Weißenburg

15.30 Uhr | **Kaffeepause**

16.00 Uhr | **UV-Farbsysteme für alle Bedruckstoffe?**

Alfred Brunner  
Coates Screen Inks GmbH, Nürnberg

16.30 Uhr | **Paneldiskussion  
„Markt und Möglichkeiten“**

17.00 Uhr | **Aktivitäten im Siebdruck  
an der Hochschule der Medien**

Prof. Dr. Gunter Hübner  
Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien, Stuttgart

17.15 – 18.30 Uhr |

**Führung durch die Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien**

19.30 – 23.00 Uhr |

**Kommunikationsabend**

S-Bar, Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien, Stuttgart

Wir bedanken uns bei den Sponsoren:



## Umsetzung in die Praxis

9.00 Uhr | **Öffnung der Tabletop-Ausstellung**

10.00 Uhr | **Anforderungskriterien an das Druckerzeugnis**

Thomas Enk  
Marabuwerke GmbH & Co., Tamm

10.30 Uhr | **Was ist beim Produktionsablauf im UV-Siebdruck zu beachten?**

... aus Sicht des Anwenders

Heinrich Geiß, Hellersche Druckerei, Büdingen

... aus Sicht der Vorstufe

Martin Pöller, FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München

... aus Sicht der Druckformherstellung

Matthias Potysch, Kissel + Wolf GmbH  
Chemische Fabrik, Wiesloch

... aus Sicht von Druck – Härtung – Messen und Prüfen

Johann Bauer, Coates Screen Inks GmbH, Nürnberg

12.30 Uhr | **Tabletop-Lunch: Gemeinsamer Mittagsimbiss im Ausstellungsbereich**

14.00 Uhr | **Was ist für Arbeitssicherheit und Umweltschutz bei der Anwendung der UV-Technologie im Siebdruck zu beachten?**

Werner Deck  
REMCO-CHEMIE Rentzsch GmbH, Heidelberg

14.20 Uhr | **Kostenreduzierung mittels UV-Siebdruck**

Frank Dieter Messer  
Rolf Krause Werbewerkstätten KG, Eltville

14.50 Uhr | **Schlussfolgerungen für den Anwender des UV-Siebdrucks (Checkliste)**

Hannes Riebl  
Riebl-Siebdruck, Landshut

15.00 Uhr | **Abschlussdiskussion**

15.30 Uhr | **Ende der Fachveranstaltung**

# Allgemeine Hinweise

## Veranstaltungsort |

Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien  
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart, [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

## Anreise |

Karte und Hinweise für die Anreise mit PKW und Hinweise für die Buslinien ab Hauptbahnhof stehen auf folgender Site zur Verfügung: [www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrtsweg/wegbeschreibung/](http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrtsweg/wegbeschreibung/)

## Veranstalter |

**bvdm.**

Bundesverband Druck und Medien e.V.  
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

## Durchführung |

**PRINT  MEDIA**  
F O R U M A G

Print & Media Forum AG  
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden  
Telefon (06 11) 80 31 91  
Telefax (06 11) 80 32 91  
E-Mail: [info@print-media-forum.de](mailto:info@print-media-forum.de)  
[www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)

# Allgemeine Hinweise

## Teilnehmergebühren

Die Teilnehmergebühr beträgt

Normalpreis

360,00 EUR zzgl. 16% MwSt., insgesamt 417,60 EUR.

Mitgliederpreis

290,00 EUR zzgl. 16% MwSt., insgesamt 336,40 EUR.

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände, des DID und der BSH. Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Pausengetränke, Mittagessen, Tagungsunterlagen und die Teilnahme am Kommunikationsabend.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung zum Kommunikationsabend auf dem Anmeldeformular.

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte bis spätestens 3. März 2003 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

## Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 46,40 EUR, pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten, bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 3. März 2003 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

# Allgemeine Hinweise

## Zimmerreservierung

Übernachtungsmöglichkeiten in Hotels, die in der Nähe des Veranstaltungsortes liegen, können Sie abrufen unter dem Kennwort „UV-Siebdruck“ bei der Stuttgart Marketing GmbH.

### Hotelreservierung

Lautenschlagerstraße 3, 70173 Stuttgart

Telefon (07 11) 2 22 82 33, Telefax (07 11) 2 22 82 51

E-Mail: hotels@stuttgart-tourist.de

Vier Kategorien werden angeboten:

A = EUR 120,00 bis EUR 200,00

B = EUR 90,00 bis EUR 120,00

C = EUR 80,00 bis EUR 90,00

D = EUR 20,00 bis EUR 80,00

Die Preise verstehen sich pro Zimmer und Nacht sowie inklusive Frühstück, Bedienung und gesetzlicher MwSt.

## Tabletop-Aussteller

Folgende Firmen stellen im Rahmen der begleitenden Tabletop-Ausstellung aus:

- ▶ **A.M. Ramp & Co. GmbH, Eppstein**
- ▶ **Coates Screen Inks GmbH, Nürnberg**
- ▶ **FIMOR SA, Le Mans (F)**
- ▶ **Kissel & Wolf GmbH, Wiesloch  
(Siebdruck-Partner)**
- ▶ **Marabuwerke GmbH & Co., Tamm  
(Siebdruck-Partner)**
- ▶ **Printcolor Screen Ltd, Berikon (CH)**
- ▶ **Pröll KG, Weißenburg**
- ▶ **REMCO-CHEMIE Rentzsch GmbH, Heidelberg**
- ▶ **SEFAR AG, Thal (CH) (Siebdruck-Partner)**
- ▶ **Simon GmbH, Tenningen-Heimbach**
- ▶ **Ulano International Inc., Schlieren/Zürich (CH)  
(Siebdruck-Partner)**

Diese Auflistung gibt den Status zum Zeitpunkt der Drucklegung wieder. Weitere Anmeldungen zur Tabletop-Ausstellung sind möglich.

# Anmeldung

**Anmeldung:** Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 3. März 2003 an Print & Media Forum AG, Postfach 1869, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 32 91

Veranstaltung	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Anzahl	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
UV-Siebdruck-Symposium: Chancen des UV-Siebdrucks 11. und 12. März 2003	360,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 417,60 EUR		290,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 336,40 EUR		
Kommunikationsabend 11. März 2003	In der Teilnehmer- gebühr enthalten, bitte anmelden		In der Teilnehmer- gebühr enthalten, bitte anmelden		

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. \*Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände, des DID und der BSH.

\*Wir sind Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) in  einem Verband Druck und Medien  DID  BSH

Firma \_\_\_\_\_ Straße/Postfach \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Anmeldung

**Print & Media Forum AG**  
**Postfach 18 69**  
**65008 Wiesbaden**

...noch schneller per Telefax: (06 11) 803291

Teilnehmergebühren gehen zu Lasten von:

Firma \_\_\_\_\_

Straße / Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_