

# SpamTrap

---

Spam verursacht jährlich einen Schaden von ca.  
**50.000.000.000 Euro...**

...da muss man doch was ändern können?

# ...was wir dagegen getan haben:

---

- Aufbau eines Honeypots (ProxyPot)
- „Stupid Bot Trapping“
- Statistiken
- Zahlen
- Verfassen einer ausführlichen Abhandlung über Spam  
... in Kürze verfügbar auf ~ms096

# ... ein paar Zahlen (gerundet)

---

- 3.190.000 Emails empfangen
- ...an 19.200.000 Empfänger
- Entspricht 13 GB Plain-Text:

Pro Tag:

- ...durchschnittlich 140.000 Mails

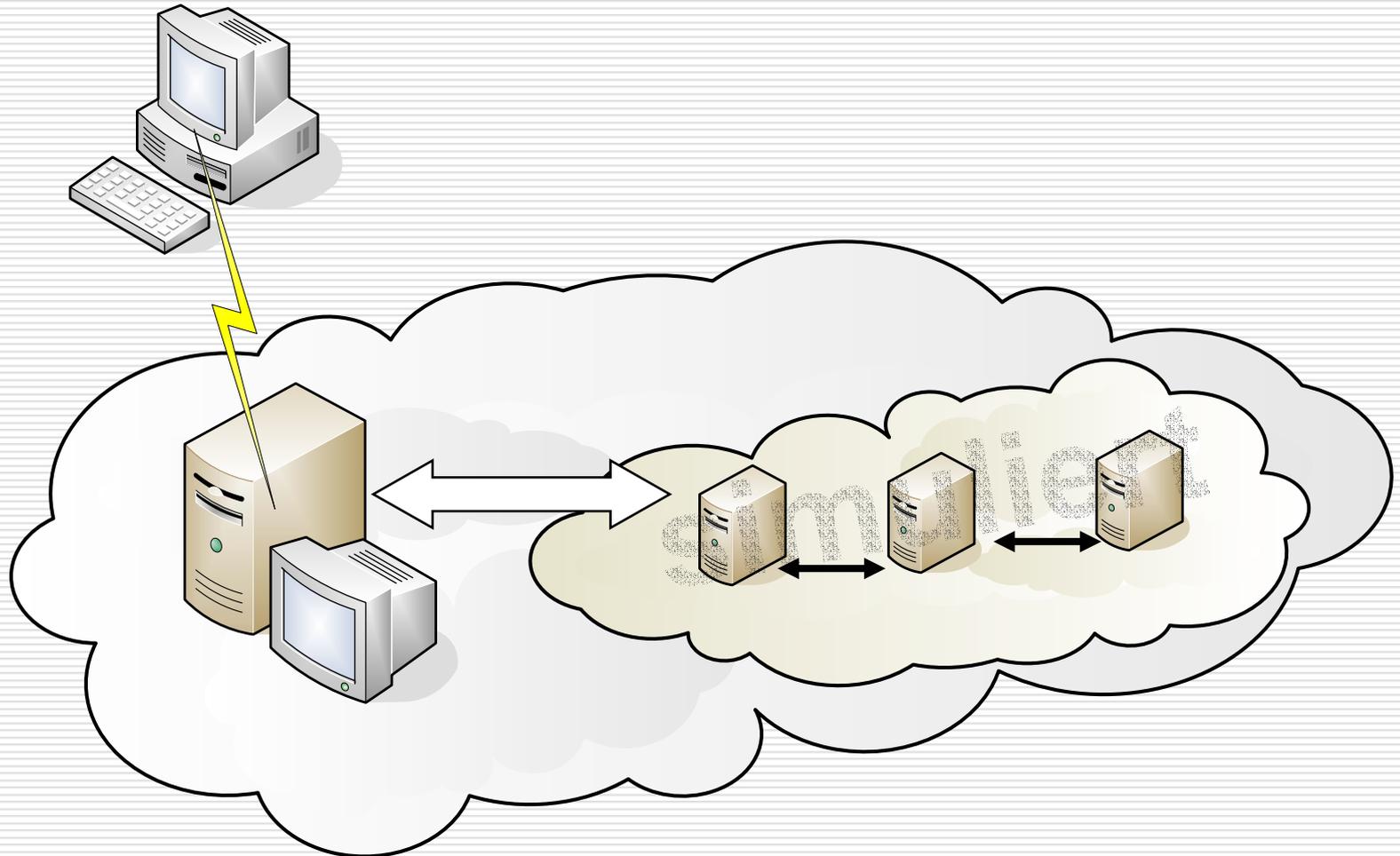
Mögliche Anzahl von Mails / Tag: nur von der Technik begrenzt

...ein Blick auf die Statistik

---

# Funktionsweise des Honeyypots

---



# Probleme

---

- Keine vergleichbaren Projekte gefunden  
→ keine Erfahrungswerte verfügbar
- Bedrohung
- Bekanntmachung der IP
- Zu viele Daten
- Performance-Problem (bei 2,8 GHz...)
- Probleme bei der Auswertung

# Weitere verwendete Techniken

---

- „Stupid Bot Trapping“ über PHP-Skript  
`20060628112536-141.62.39.95@stupidbot.funpic.de`
- Wo bekommt der Spammer seine Mail-Adressen her?  
→ Gefahrenanalyse:
  - GB
  - Harvester
  - Foren
  - News
  - Webseiten

# statistische Zahlen über Spam

---

Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) hat unter der Annahme, dass

- 0,01 % der Spam – Mails wahrgenommen werden
- 0,0001 % der Spam –Mails zum Umsatz führen
- Größe einer Spam – Mail durchschnittlich: 25 KByte beträgt
- 10 Sek. Arbeitszeit pro Spam verwendet werden
- bei einem Personentagesatz von 500 €

...folgende Zahlen ermittelt:

ca. **0,18 €** Schaden pro Spam - Mail **ohne Anti-Spam Maßnahmen**

ca. **0,06 €** Schaden pro Spam - Mail **mit Anti-Spam Maßnahmen**

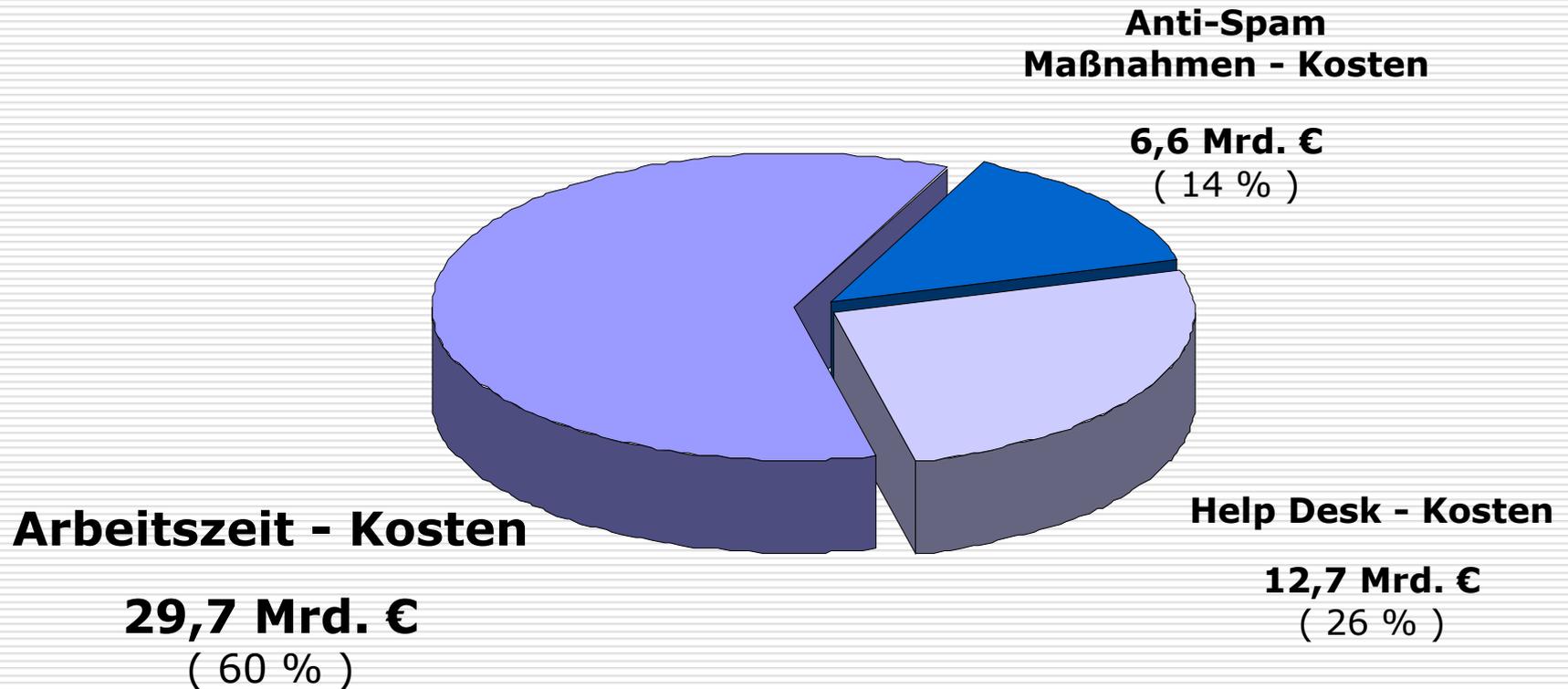
# Projekterfolg: verhinderter Schaden

## Betriebswirtschaftlicher Schaden versus Spammer-Profit bei den Empfängern

ohne Anti-Spam Maßnahmen	Spammer	Spam – Auftraggeber	Empfänger – Kosten (ohne Filter)
19.200.000 versendete Spam - Mails	Kosten: 1920 €	-	2.688.000 € (nur Arbeitszeit, bei 10s Bearbeitungszeit pro Spam-Mails und 50 € Arbeitskosten / h)
1 % werden gelesen (192.000 Nachrichten)	-	-	153.600 € (nur Arbeitszeit, bei weiteren 60s für Lesen + Surfzeit)
Kundengewinnung durch 0,01% der Spam-Mails (1920 Mails)	-	-	7680 € (nur Arbeitszeit, bei weiteren 300s für die Bestellung))
Umsatz bei 1920 erfolgreichen Spam-Mails und 50 € pro Bestellung	Einnahmen: 32.000 € (~30% Provision)	67.200 € Gewinn (32.000 € Provision)	<b>mit Anti-Spam Maßnahmen</b> wurde ein Schaden von ca. <b>1.152.000 €</b> verhindert
<b>Ergebnis</b>	26.800 €	67.200 €	

# Spam - Kostenverteilung

---



Geschätzter Schaden für 2006: **50 Milliarden Euro**

---



Noch Fragen?

---

# Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Mehr Informationen gibt es  
morgen Abend auf der MediaNight

...und wir werden Weltmeister!