

SpamTrap

Spam verursacht jährlich einen Schaden von ca.
50.000.000.000 Euro...

...da muss man doch was ändern können?

...was wir dagegen getan haben:

- Aufbau eines Honeypots (ProxyPot)
- „Stupid Bot Trapping“
- Statistiken
- Zahlen
- Verfassen einer ausführlichen Abhandlung über Spam
... in Kürze verfügbar auf ~ms096

... ein paar Zahlen (gerundet)

- 3.190.000 Emails empfangen
- ...an 19.200.000 Empfänger
- Entspricht 13 GB Plain-Text:

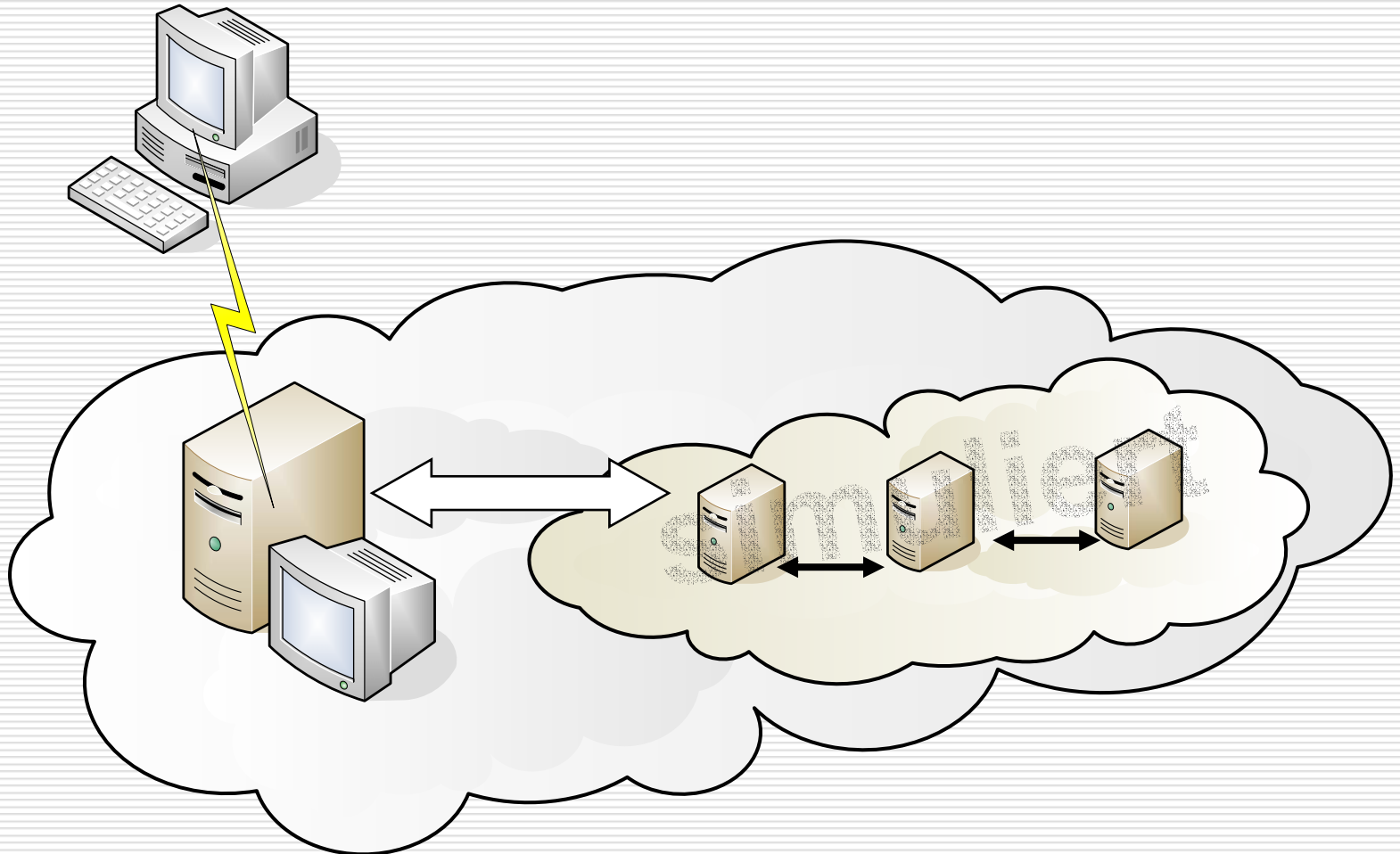
Pro Tag:

- ...durchschnittlich 140.000 Mails

Mögliche Anzahl von Mails / Tag: nur von der Technik begrenzt

...ein Blick auf die Statistik

Funktionsweise des Honeyypots



Probleme

- Keine vergleichbaren Projekte gefunden
→ keine Erfahrungswerte verfügbar
- Bedrohung
- Bekanntmachung der IP
- Zu viele Daten
- Performance-Problem (bei 2,8 GHz...)
- Probleme bei der Auswertung

Weitere verwendete Techniken

- „Stupid Bot Trapping“ über PHP-Skript
`20060628112536-141.62.39.95@stupidbot.funpic.de`
- Wo bekommt der Spammer seine Mail-Adressen her?
→ Gefahrenanalyse:
 - GB
 - Harvester
 - Foren
 - News
 - Webseiten

statistische Zahlen über Spam

Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) hat unter der Annahme, dass

- 0,01 % der Spam – Mails wahrgenommen werden
- 0,0001 % der Spam –Mails zum Umsatz führen
- Größe einer Spam – Mail durchschnittlich: 25 KByte beträgt
- 10 Sek. Arbeitszeit pro Spam verwendet werden
- bei einem Personentagesatz von 500 €

...folgende Zahlen ermittelt:

ca. **0,18 €** Schaden pro Spam - Mail **ohne Anti-Spam Maßnahmen**

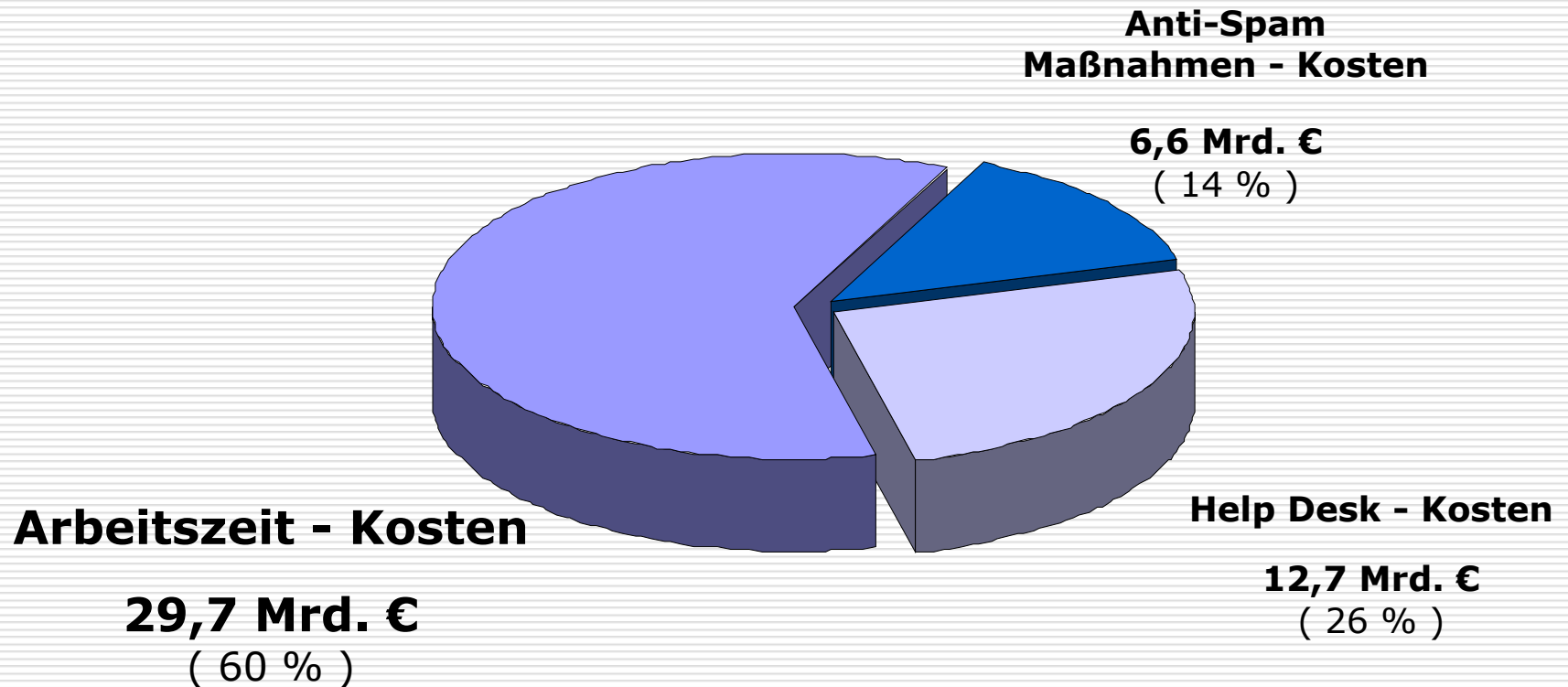
ca. **0,06 €** Schaden pro Spam - Mail **mit Anti-Spam Maßnahmen**

Projekterfolg: verhinderter Schaden

Betriebswirtschaftlicher Schaden versus Spammer-Profit bei den Empfängern

ohne Anti-Spam Maßnahmen	Spammer	Spam – Auftraggeber	Empfänger – Kosten (ohne Filter)
19.200.000 versendete Spam - Mails	Kosten: 1920 €	-	2.688.000 € (nur Arbeitszeit, bei 10s Bearbeitungszeit pro Spam-Mails und 50 € Arbeitskosten / h)
1 % werden gelesen (192.000 Nachrichten)	-	-	153.600 € (nur Arbeitszeit, bei weiteren 60s für Lesen + Surfzeit)
Kundengewinnung durch 0,01% der Spam-Mails (1920 Mails)	-	-	7680 € (nur Arbeitszeit, bei weiteren 300s für die Bestellung))
Umsatz bei 1920 erfolgreichen Spam-Mails und 50 € pro Bestellung	Einnahmen: 32.000 € (~30% Provision)	67.200 € Gewinn (32.000 € Provision)	<p>mit Anti-Spam Maßnahmen wurde ein Schaden von ca.</p> <p>1.152.000 € verhindert</p>
Ergebnis	26.800 €	67.200 €	

Spam - Kostenverteilung



Geschätzter Schaden für 2006: **50 Milliarden Euro**



Noch Fragen?

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Mehr Informationen gibt es
morgen Abend auf der MediaNight

...und wir werden Weltmeister!