



 easygiveback

**GEMEINNÜTZIGE WEBSEITE**

Studioproduktion Interaktive Medien  
Sommersemester 2022



# KONZEPT

**Einfach Gutes tun** – easygiveback.de ist eine Vermittlungsseite für Spenden an gemeinnützige Organisationen, die in einem studiengangübergreifenden Projekt an der Hochschule der Medien in Stuttgart entwickelt wird. Die Webseite ermöglicht es, die passenden gemeinnützigen Organisationen für sich zu finden und direkt an mehrere zu spenden. Die Suche wird durch eine intelligente Filterfunktion vereinfacht und man kann sich vor einer Spende grundlegend über die Organisationen informieren. In weiterführenden Semestern sollen auch ehrenamtliche Tätigkeiten, Projekte, Sachspenden oder Patenschaften vermittelt werden.

# MOTIVATION

Trotz aktueller Krisen können wir uns in Deutschland glücklich schätzen. Gegenüber anderen Ländern sind wir in vielerlei Hinsicht privilegiert. Viele Dinge, die wir als selbstverständlich ansehen, sind es woanders nicht. Deshalb finden wir es aus unserer Perspektive heraus wichtig, etwas zurückzugeben. Weltweit, aber auch auf regionaler Ebene, setzen sich in Deutschland vertretene Organisationen für das Gemeinwohl ein. Doch bei etwa 600.000 gemeinnützigen Organisationen in Deutschland kann es gerade Neulinge überfordern, sich bei der Suche nach der passenden Organisation zurechtzufinden.

# USER-EXPERIENCE



## 1. Vorauswahl

Beantwortung der wichtigsten Fragen:  
**Themenschwerpunkt, Einsatzgebiet, Sitz der Organisation**



## 2. Auswählen

Weitere **Filteroptionen, Vorstellungsseiten** der Organisationen, die zum **Spendenkorb** hinzugefügt werden können



## 3. Beträge

gewünschte **Spendenbeträge festlegen**, oder Betrag unter allen Organisationen **gleichmäßig aufteilen**



## 4. Bezahlen

Beträge mit **QR-Codes für Banking-App** an Organisationen spenden, **direkte Überweisung ohne Umwege, ohne Gebühren**

# STATUS

Nach einem erfolgreichen Projektstart im Wintersemester 21/22 funktionieren die wichtigsten Grundfunktionen, die das Spenden an gemeinnützige Organisationen ermöglichen. Außerdem ist es uns gelungen, 20 gemeinnützige Organisationen inklusive Vorstellungsseite aufzunehmen. Ein besonderer Erfolg hat uns in unserem Vorhaben zusätzlich bestärkt: Von allen 94 Projekten im letzten Semester wurde unsere Webseite von den Studierenden zum Gewinner des MediaNight Student's Choice Award gekürt. Auf diesem Zwischenerfolg bauen wir in diesem Semester auf.



# ZIEL

In diesem Semester wollen wir die Webseite für alle Endgeräte nutzbar machen und einen Login bereitstellen. Dieser soll die Aufnahme weiterer Organisationen in Zukunft vereinfachen. Zusätzlich werden im Design Prototypen für neue Menüs erstellt, die auch andere Bereiche des sozialen Engagements berücksichtigen. Auf die Seite soll mit der Aufnahme neuer Organisationen, SEO und Social Media Inhalten inklusive eines Imagefilms aufmerksam gemacht werden. Auch die Gründung eines eigenen gemeinnützigen Vereins wird vorbereitet, der die Mehrfachspende zusätzlich vereinfachen soll.

# TEAM



TEAM