

Team

- Olivia Grausam - Medienwirtschaft (7. Semester)
- Nima Khosrovan - Deutsch-Chinesischer Studiengang Medien und Technologie (6.Semester)
- Finn Wagner - Mobile Medien (6.Semester)
- Kira Frankenfeld - Mobile Medien (8.Semester)
- Matti Stenvall - Mobile Solutions - App Design & Development (6.Semester)
- Jessica Gomm - Mobile Medien (6.Semester)
- Anita Bhanu Persaud - RTA New Media (4.Semester)
- Robin Mayer - Mobile Medien (6.Semester)
- Len Hosseini - Mobile Medien (6.Semester)
- Elías Jesús Ibáñez Climent - Mobile Web Development (8.Semester)
- Aaron de Valk - Mobile Web Development (6.Semester)
- Steffen Fingerle - Mobile Medien (7.Semester)
- Tobias Hilgers - Mobile Medien (7.Semester)
- Florian Mayringer - Fahrzeugtechnik (4.Semester)
- Xenia Coban - Medienwirtschaft (7. Semester)

Problemstellung

Gestaltung einer neuen Fahrerfahrung für E-Autos in Kooperation mit Mercedes-Benz AG und Mercedes-AMG GmbH. Die verschiedenen Zielgruppen sollen von dem elektrischen Auto überzeugt werden

Umsetzung

Bau eines Prototypens der ein elektrisches Auto simuliert



Verschiedene Szenarien werden simuliert, wie zum Beispiel der Ladevorgang oder die erste Begegnung mit dem Auto.

Das Ganze wurde in einem Simulator umgesetzt, der an der MediaNight ausgestellt wird.



