



**lfak**

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE  
KINDERMEDIENFORSCHUNG

**Schon an der Uni Unternehmer sein?  
Komm zum IfaK!**

Du willst deine Talente und Ideen einbringen können?

Du willst selbstbestimmt, ohne die Anleitung von Professoren arbeiten?

Du willst viele interessante Erfahrungen sammeln?

Du willst für all das auch noch 20 ECTs bekommen?

# Wer sind wir überhaupt?

**“Man kann sich im geschützten Umfeld ausleben”**

**“Das Besondere am IfaK ist, dass die Studierenden das Projekt alleine leiten”**

Ein studentisches Projekt unter professioneller Leitung.

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung, kurz IfaK, beschäftigt sich mit Medien für Kinder und der medienpädagogischen Reflexion. Dabei liegt der Fokus auf den audiovisuellen, digitalen und interaktiven Medien sowie auf medienpädagogischen Projekten.

**“Vorkenntnisse sind nicht erforderlich”**

“Man lernt die Funktionsweise von einem Unternehmen - von verschiedenen Leitungsfunktionen, von Zusammenarbeit zwischen Teams & was die Probleme in einem Unternehmen sein können”

**OMM**

Egal woher du  
kommst du bist  
bei uns Willkommen!

**ID**

**IW**

**WI**

**Was gibt es bei uns zu tun?**

# Projektleitung

## Unsere Aufgaben:

- *Kommunikation*: zwischen Teams, Teamleitern, Teammitgliedern und Dozenten
- Newsletter
- *Tools*: Schulungen/Tutorials erstellen bei neuen Tools, Betreuung der aktuellen Tools
- Planung, Erstellung, Durchführung und Auswertung von Umfragen, Personalgesprächen, Workshops, Sponsoringkonzepten
- Betreuung und Mitarbeit bei einzelnen Projekten wie der Media Night oder anderen TaskForces



**“Man lernt auf jeden Fall das Auftreten, wie trete ich als eine Projektleitung auf. Es ist das Selbstbewusstsein, was gefördert wird”**

# Redaktion & Marketing



## Unsere Aufgaben:

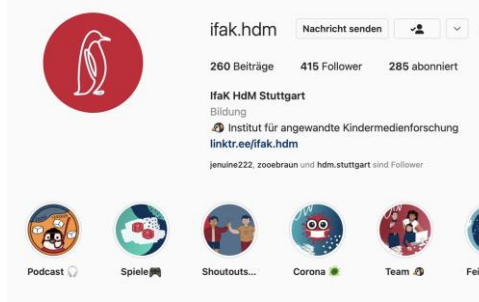
- Entwicklung von Social Media-Strategien (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Posts, Storys, Reels
- Content-Planung und -Erstellung bzw. Verteilung
- Regelmäßiges Verfassen von Blogbeiträgen
- Lektorieren aller Texte des Gesamtprojekts
- Verwaltung des Contentplans
- Mitarbeit bei Veröffentlichung von Beiträgen in Fachzeitschriften

**“Das was andere Leute im Hintergrund arbeiten, also die Bilderstellung, die Redaktion, die Texte, das Lektorat anhand von einem Post an die Menschen die uns folgen herantragen zu können finde ich richtig toll!”**



# Redaktion & Marketing

## Unser Instagram-Account

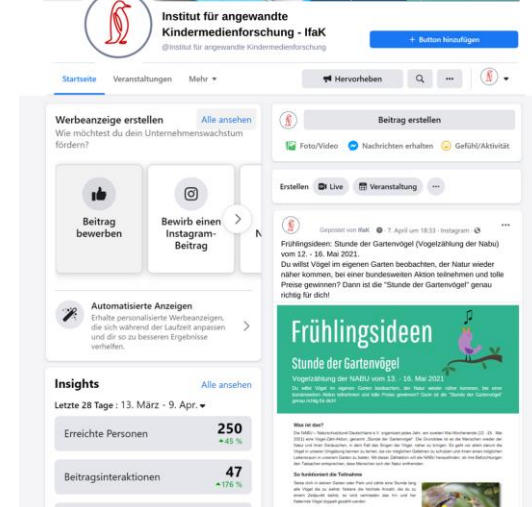


ifak.hdm Nachricht senden 👤 ⌵  
 260 Beiträge 415 Follower 285 abonniert  
**IfaK HdM Stuttgart**  
 Bildung  
 Institut für angewandte Kindermedienforschung  
[linktr.ee/ifak.hdm](https://linktr.ee/ifak.hdm)  
 jenuine222, zoeobraun und hdm.stuttgart sind Follower

Podcast 🎧 Spiele 🎮 Shoutouts... Corona 🌿 Team 👥 Fests...



## Unser Facebook-Account

Startseite Veranstaltungen Mehr Hervorheben 🔍 ⋮ 🔒

**Werbeanzeige erstellen** Alle ansehen  
 Wie möchtest du dein Unternehmenswachstum fördern?

Beitrag bewerben 👍 📷 ➤ 👤

**Bewirb einen Instagram-Beitrag**

**Automatisierte Anzeigen**  
 Erhalte personalisierte Werbeanzeigen, die sich während der Laufzeit anpassen und dir so zu besseren Ergebnissen verhalten.

**Insights** Alle ansehen  
 Letzte 28 Tage: 13. März - 9. Apr. ⌵

Erreichte Personen	250	▲45 %
Beitragsinteraktionen	47	▲17% %

**Beitrag erstellen**

Erstellen 📷 📹 🗣️ 📅 ⋮

Erstellen mit Bild 📷 3. April um 18:33 Instagram 🔒

**Frühlingsideen: Stunde der Gartenvögel (Vogelzählung der NABU)**  
 vom 12. - 16. Mai 2021.  
 Du willst Vögel im eigenen Garten beobachten, die Natur näher kennen, bei einer bundesweiten Aktion teilnehmen und tolle Preise gewinnen? Dann ist die "Stunde der Gartenvögel" genau richtig für dich!

**Frühlingsideen**  
 Stunde der Gartenvögel  
 Vogelzählung der NABU vom 13. - 15. Mai 2021

**Was ist das?**  
 Die NABU-„Frühlingsvögelzählung“ ist ein Projekt, bei dem du, an der Hand der NABU-Mitarbeiter:innen, die Vögel in deinem Garten zählst. Du kannst dabei helfen, die Vögel in deinem Garten zu zählen und die Vögel in deinem Garten zu zählen.

**So funktioniert die Teilnahme**  
 Du nimmst an der NABU-„Frühlingsvögelzählung“ teil, indem du die Vögel in deinem Garten zählst. Du nimmst an der NABU-„Frühlingsvögelzählung“ teil, indem du die Vögel in deinem Garten zählst.

# Hörmedien

## Unsere Aufgaben:

- Kontakt zu den Verlagen pflegen
- Sichtung des zugesendeten Materials
- Sichtung von möglichen Online-Angeboten (Podcast, etc.)
- Organisation der Zusammenarbeit mit der “Stiftung Zuhören”
- Weitere Zusammenarbeit mit Team Marketing
- Weitere Artikel verfassen
- Produktion “Hörmedium des Monats” November bis März



**“Man taucht in die Welt der Hörmedien ein & lernt das Potenzial dahinter zu erkennen. Ein schöner Nebeneffekt war auch, dass man dadurch Kontakte zu Autoren\*innen aus der Hörmedienbranche knüpft und im engen Kontakt mit Verlagen steht”**

# Hörmedien

Hörmedien hören und bewerten



# Visual & Audio Content

## Unsere Aufgaben:

- visuelle Aufbereitung aller Inhalte des IfaK
  - Bebilderung der Blog Beiträge
  - Erstellung eigener Illustrationen/ Icons/ Animationen
  - Social Media Design
  - Betreuung und Weiterentwicklung unseres Maskottchens
  - Gestaltung von Flyern/Plakaten
- Produktion von Podcast-/YouTube Folgen



**“Klar gibt es die Cooperate Identity des IfaK’s, aber nichtsdestotrotz hat man enorm viel kreative Freiheit. Jeder der eine Idee hat kann diese ins IfaK einbringen - egal auf welche Art und Weise”**

# Visual & Audio Content

Grafiken erstellen



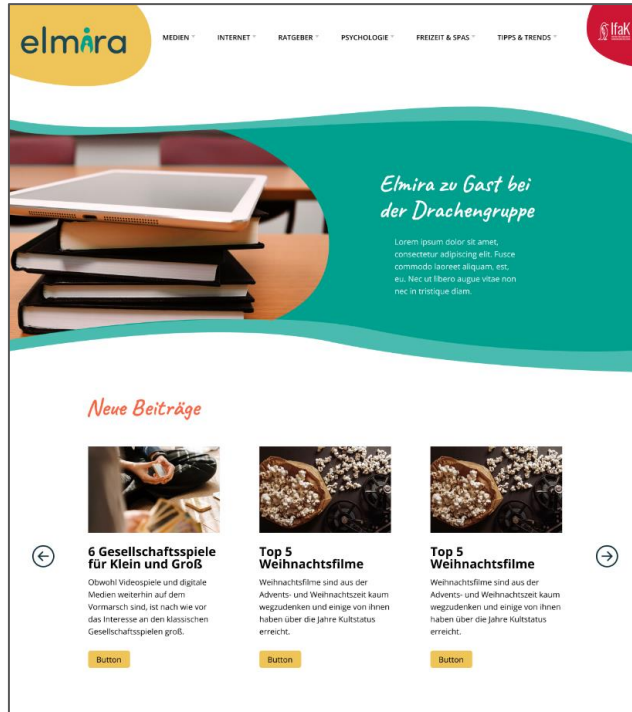
Beiträge gestalten





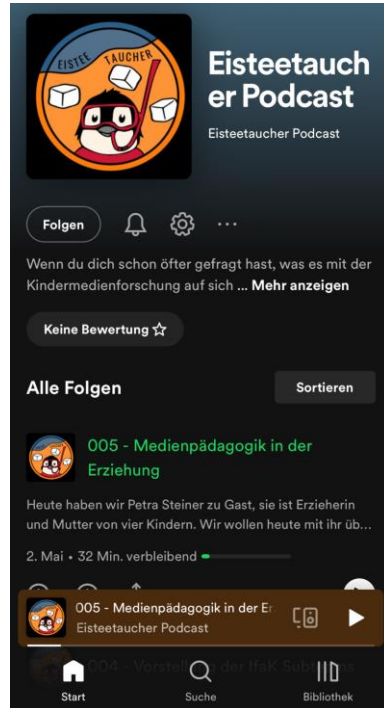
# Visual & Audio Content

## Website-Design erstellen

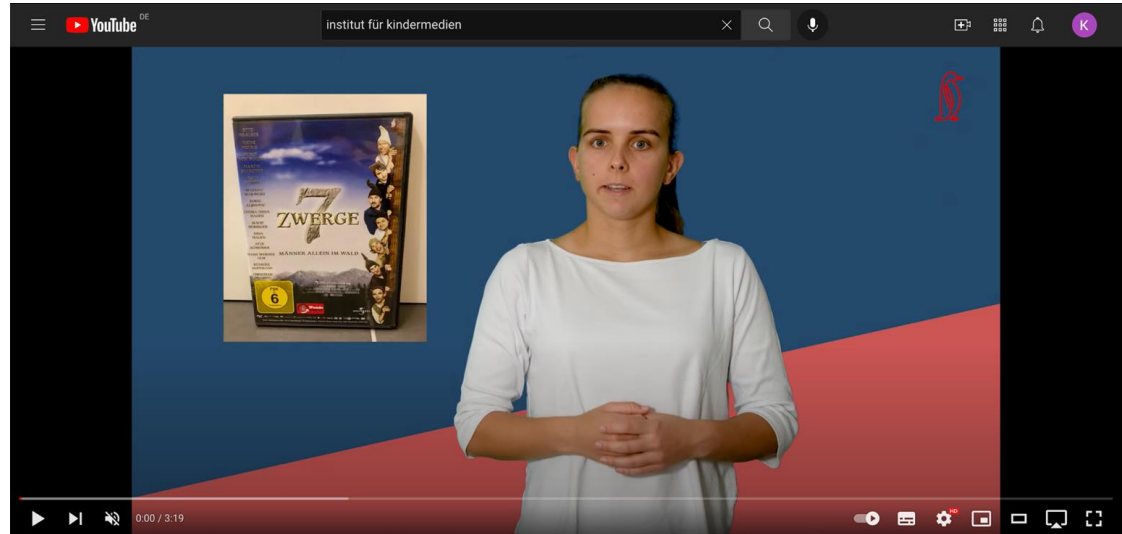


# Visual & Audio Content

## Podcast Folgen produzieren



## Youtube Folgen produzieren



# Website & IT



**“Das Arbeiten im IfaK ist wie in einem Unternehmen. Wir als Studenten verwalten das IfaK vollkommen selbstständig”**

## Unsere Aufgaben:

- Beiträge via WordPress in Website integrieren
- Wartungsarbeiten, Updates & regelmäßige Backups
- Kontinuierliche Optimierungsprozesse an bestehender Website
- Erstellung eines ausführlichen Konzeptes zum Thema SEO
- Erweiterung der Website um die neue Marke “Elmira”
  - Konzeption in Figma
  - Anpassung des Designs nach CI-Vorgaben
  - Umsetzung in Testumgebung
  - Livegang der Untermarke



# Website & IT

## Willkommen beim Institut für angewandte Kindermedienforschung

Nach Themen, Medien und Projekten suchen...



### Beliebte Artikel



28. September 2021  
Meine erste App – 6 Apps für  
Kinder ab 3 Jahren



17. Juni 2021  
KIM-Studie 2008-2018:  
Themeninteressen der  
Kinder; Teil 1: Soziale  
Themen



26. Mai 2021  
Konsolenspiele und Fitness



21. Mai 2021  
Kidfluencer und  
Kidfluencerinnen

### Hörmedium des Monats



Hörmedium des Monats Mai 2022

© 3. Mai 2022

In Kooperation mit der Stiftung  
Zuhören kürt das IfaK jeden Monat  
das "Hörmedium des Monats". Das  
ausgewählte Hörmedium zeichnet  
sich durch besondere Qualität aus  
und ist für die pädagogische Arbeit  
geeignet. Außerdem wird es mit  
Arbeitsanweisungen und  
didaktischen Hinweisen  
aufbereitet, welche in den  
jeweiligen Beiträgen zur Verfügung  
gestellt werden.

[Alle Hörmedien](#)

### Besondere Tage & Ereignisse



Nachhaltigkeit für Kinder in 8 Schritten

© 13. April 2022



20. Todestag von Astrid Lindgren

© 28. Januar 2022



BITTE WAS? – Kontem gegen Fake und  
Hass

© 26. Januar 2022

HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

E-Mail: [institut@ifak-kindermedien.de](mailto:institut@ifak-kindermedien.de)

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung  
(IfaK) ist Teil der Fakultät für Information und  
Kommunikation an der Hochschule der Medien in  
Stuttgart.

### Informationen

- Beiträge
- Über das IfaK
- Im Fokus
- Kontakt



### Neue Beiträge



Digitale Medien im Schulkontext

© 11. Mai 2022



Hörmedium des Monats Mai 2022

© 3. Mai 2022



Hörmedium des Monats Mai 2022: Identischen  
Bibliotheken – ein Interview

© 27. April 2022

# Kindermedienwelten



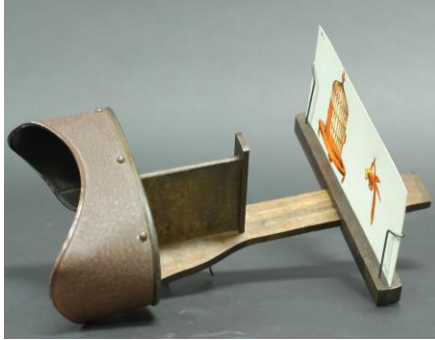
## Unsere Aufgaben:

- Recherche
- Beiträge zu ausgewählten Themen verfassen
- Planung und Ausführung einer kleinen Ausstellung

**“Bei den Exponaten kann man wirklich drin rumblättern, gucken was einem gefällt, gucken was einem nicht gefällt, gucken was interessant sein könnte, was nicht interessant sein könnte & diese verschiedensten Medien dann zurecht sortieren, aufbereiten und dann für die Präsentation bei der Ausstellung vorbereiten”**

# Kindermedienwelten

## Exponate der Kindermedien Sammlung



## Kindermedien entdecken



**Wir brauchen jeden. Wir wollen**



**Dich!**