



**lfak**

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE  
KINDERMEDIENFORSCHUNG

**Schon an der Uni Unternehmer sein?  
Komm zum IfaK!**

Du willst deine Talente und Ideen einbringen können?

Du willst selbstbestimmt, ohne die Anleitung von Professoren arbeiten?

Du willst viele interessante Erfahrungen sammeln?

Du willst für all das auch noch 20 ECTs bekommen?

# Wer sind wir überhaupt?

**“Man kann sich im geschützten Umfeld ausleben”**

**“Das Besondere am IfaK ist, dass die Studierenden das Projekt alleine leiten”**

Ein studentisches Projekt unter professioneller Leitung.

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung, kurz IfaK, beschäftigt sich mit Medien für Kinder und der medienpädagogischen Reflexion. Dabei liegt der Fokus auf den audiovisuellen, digitalen und interaktiven Medien sowie auf medienpädagogischen Projekten.

**“Vorkenntnisse sind nicht erforderlich”**

“Man lernt die Funktionsweise von einem Unternehmen - von verschiedenen Leitungsfunktionen, von Zusammenarbeit zwischen Teams & was die Probleme in einem Unternehmen sein können”

**OMM**

Egal woher du  
kommst du bist  
bei uns Willkommen!

**ID**

**IW**

**WI**

**Was gibt es bei uns zu tun?**

# Projektleitung

## Unsere Aufgaben:

- *Kommunikation*: zwischen Teams, Teamleitern, Teammitgliedern und Dozenten
- Newsletter
- *Tools*: Schulungen/Tutorials erstellen bei neuen Tools, Betreuung der aktuellen Tools
- Planung, Erstellung, Durchführung und Auswertung von Umfragen, Personalgesprächen, Workshops, Sponsoringkonzepten
- Betreuung und Mitarbeit bei einzelnen Projekten wie der Media Night oder anderen TaskForces



**“Man lernt auf jeden Fall das Auftreten, wie trete ich als eine Projektleitung auf. Es ist das Selbstbewusstsein, was gefördert wird”**

# Redaktion & Marketing



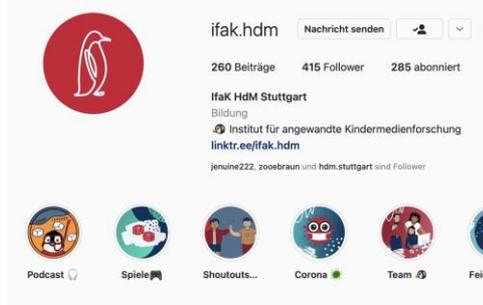
## Unsere Aufgaben:

- Entwicklung von Social Media-Strategien (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Posts, Storys, Reels
- Content-Planung und -Erstellung bzw. Verteilung
- Regelmäßiges Verfassen von Blogbeiträgen
- Lektorieren aller Texte des Gesamtprojekts
- Verwaltung des Contentplans
- Mitarbeit bei Veröffentlichung von Beiträgen in Fachzeitschriften

**“Das was andere Leute im Hintergrund arbeiten, also die Bilderstellung, die Redaktion, die Texte, das Lektorat anhand von einem Post an die Menschen die uns folgen herantragen zu können finde ich richtig toll!”**

# Redaktion & Marketing

## Unser Instagram-Account



ifak.hdm Nachricht senden

260 Beiträge 415 Follower 285 abonniert

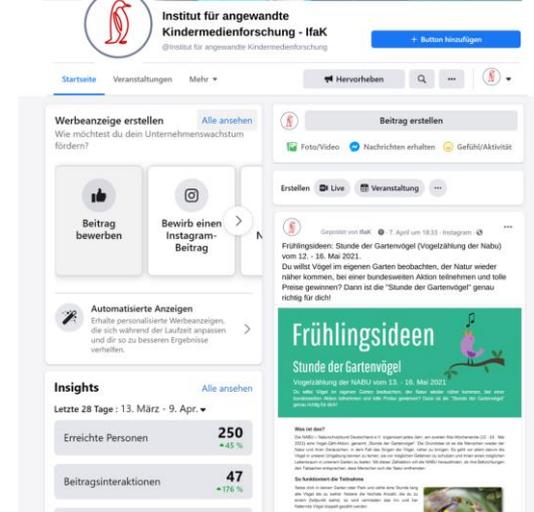
IfaK HdM Stuttgart  
Bildung  
Institut für angewandte Kindermedienforschung  
linktr.ee/ifak.hdm

jenuine222, zoeobraun und hdm.stuttgart sind Follower

Podcast Spiele Shoutouts... Corona Team



## Unser Facebook-Account

Startseite Veranstaltungen Mehr

Hervorheben

Werbeanzeige erstellen Alle ansehen

Wie möchtest du dein Unternehmenswachstum fördern?

Beitrag bewerben

Bewirb einen Instagram-Beitrag

Automatisierte Anzeigen

Erhalte personalisierte Werbeanzeigen, die sich während der Laufzeit anpassen und dir so zu besseren Ergebnissen verhalten.

Insights Alle ansehen

Letzte 28 Tage: 13. März - 9. Apr.

Erreichte Personen	250	+45%
Beitragsinteraktionen	47	+17%

Beitrag erstellen

Foto/Video Nachrichten erhalten Gefühl/Abstimm

Erstellen Live Veranstaltung

Gründeten von IfaK 7. April um 18:33 Instagram

Frühlingsidee: Stunde der Gartenvögel (Vogelzählung der NABU) vom 12. - 16. Mai 2021.

Du willst Vögel im eigenen Garten beobachten, die Natur näher kennen, bei einer bundesweiten Aktion teilnehmen und tolle Preise gewinnen? Dann ist die "Stunde der Gartenvögel" genau richtig für dich!

Frühlingsideen  
Stunde der Gartenvögel

Vogelzählung der NABU vom 12. - 16. Mai 2021

Die Idee: Du legst dir eigene Garten-Beobachtungs- und Foto-Protokolle an, um die Vögel im eigenen Garten zu beobachten und sie zu fotografieren. Du kannst dabei tolle Preise gewinnen und tolle Preise gewinnen!

Was ist das?

Die Idee: Beobachten/Beobachten & fotografieren ist ein wichtiger Teil der Naturbeobachtung. Die Idee ist es, die Vögel im eigenen Garten zu beobachten und sie zu fotografieren. Du kannst dabei tolle Preise gewinnen und tolle Preise gewinnen!

Wie funktioniert die Teilnahme?

Wähle dir ein oder mehrere Vögel aus und beobachte sie über den Zeitraum vom 12. bis zum 16. Mai 2021. Du kannst dabei tolle Preise gewinnen und tolle Preise gewinnen!

# Hörmedien

## Unsere Aufgaben:

- Kontakt zu den Verlagen pflegen
- Sichtung des zugesendeten Materials
- Sichtung von möglichen Online-Angeboten (Podcast, etc.)
- Organisation der Zusammenarbeit mit der “Stiftung Zuhören”
- Weitere Zusammenarbeit mit Team Marketing
- Weitere Artikel verfassen
- Produktion “Hörmedium des Monats” November bis März



**“Man taucht in die Welt der Hörmedien ein & lernt das Potenzial dahinter zu erkennen. Ein schöner Nebeneffekt war auch, dass man dadurch Kontakte zu Autoren\*innen aus der Hörmedienbranche knüpft und im engen Kontakt mit Verlagen steht”**

# Hörmedien

Hörmedien hören und bewerten



# Visual & Audio Content

## Unsere Aufgaben:

- visuelle Aufbereitung aller Inhalte des IfaK
  - Bebilderung der Blog Beiträge
  - Erstellung eigener Illustrationen/ Icons/ Animationen
  - Social Media Design
  - Betreuung und Weiterentwicklung unseres Maskottchens
  - Gestaltung von Flyern/Plakaten
- Produktion von Podcast-/YouTube Folgen



**“Klar gibt es die Cooperate Identity des IfaK’s, aber nichtsdestotrotz hat man enorm viel kreative Freiheit. Jeder der eine Idee hat kann diese ins IfaK einbringen - egal auf welche Art und Weise”**

# Visual & Audio Content

Grafiken erstellen

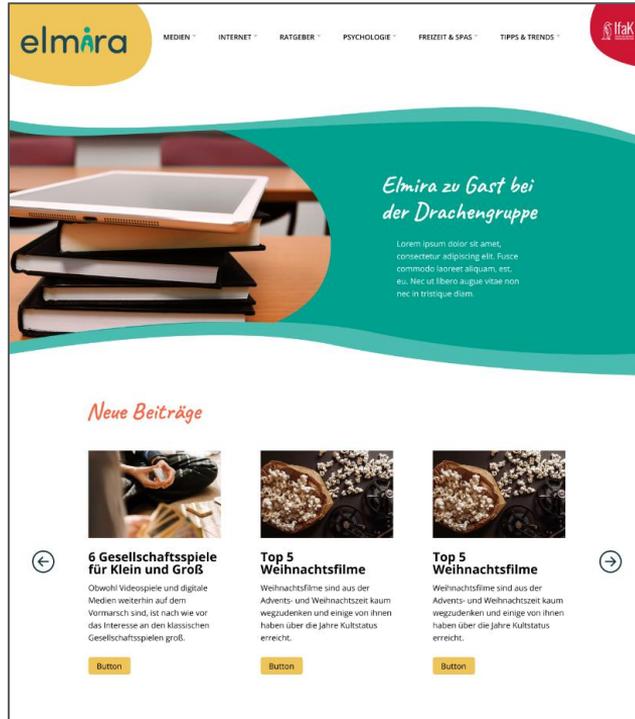


Beiträge gestalten



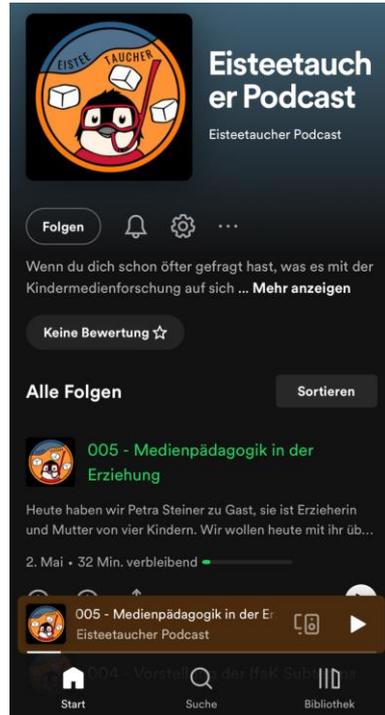
# Visual & Audio Content

## Website-Design erstellen

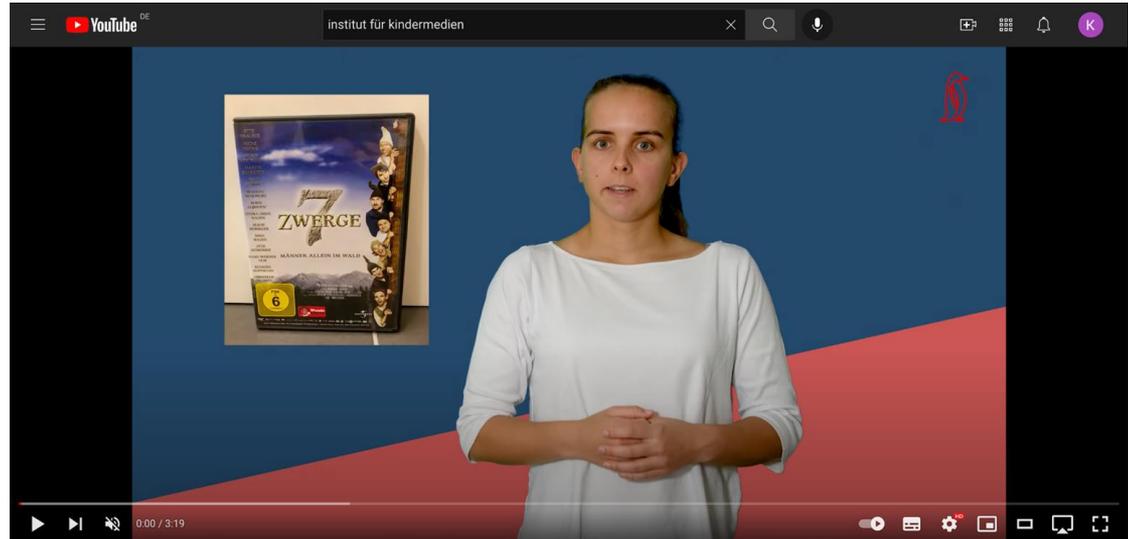


# Visual & Audio Content

## Podcast Folgen produzieren



## Youtube Folgen produzieren



# Website & IT



**“Das Arbeiten im IfaK ist wie in einem Unternehmen. Wir als Studenten verwalten das IfaK vollkommen selbstständig”**

## Unsere Aufgaben:

- Beiträge via WordPress in Website integrieren
- Wartungsarbeiten, Updates & regelmäßige Backups
- Kontinuierliche Optimierungsprozesse an bestehender Website
- Erstellung eines ausführlichen Konzeptes zum Thema SEO
- Erweiterung der Website um die neue Marke “Elmira”
  - Konzeption in Figma
  - Anpassung des Designs nach CI-Vorgaben
  - Umsetzung in Testumgebung
  - Livegang der Untermarke

# Website & IT

## Willkommen beim Institut für angewandte Kindermedienforschung

Nach Themen, Medien und Projekten suchen...



### Beliebte Artikel



28. September 2021  
**Meine erste App – 6 Apps für  
Kinder ab 3 Jahren**



17. Juni 2021  
**KIM-Studie 2008-2018:  
Themeninteressen der  
Kinder; Teil 1: Soziale  
Themen**



26. Mai 2021  
**Konsolenspiele und Fitness**



21. Mai 2021  
**Kidfluencer und  
Kidfluencerinnen**

### Hörmedium des Monats



Hörmedium des Monats Mai 2022

© 3. Mai 2022

In Kooperation mit der Stiftung  
Zuhören kürt das IfaK jeden Monat  
das "Hörmedium des Monats". Das  
ausgewählte Hörmedium zeichnet  
sich durch besondere Qualität aus  
und ist für die pädagogische Arbeit  
geeignet. Außerdem wird es mit  
Arbeitsanweisungen und  
didaktischen Hinweisen  
aufbereitet, welche in den  
jeweiligen Beiträgen zur Verfügung  
gestellt werden.

[Alle Hörmedien](#)

### Besondere Tage & Ereignisse



**Nachhaltigkeit für Kinder in 8 Schritten**

© 13. April 2022



**20. Todestag von Astrid Lindgren**

© 28. Januar 2022



**BITTE WAS? – Kontext gegen Fake und  
Hass**

© 26. Januar 2022

HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

E-Mail: [institut@ifak-kindermedien.de](mailto:institut@ifak-kindermedien.de)

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung  
(IfaK) ist Teil der Fakultät für Information und  
Kommunikation an der Hochschule der Medien in  
Stuttgart.

### Informationen

- Beiträge
- Über das IfaK
- Im Fokus
- Kontakt



### Neue Beiträge



**Digitale Medien im Schulkontext**

© 11. Mai 2022



**Hörmedium des Monats Mai 2022**

© 3. Mai 2022



**Hörmedium des Monats Mai 2022 Interview**

**Bibliotheken – ein Interview**

© 27. April 2022

# Kindermedienwelten



## Unsere Aufgaben:

- Recherche
- Beiträge zu ausgewählten Themen verfassen
- Planung und Ausführung einer kleinen Ausstellung

**“Bei den Exponaten kann man wirklich drin rumblättern, gucken was einem gefällt, gucken was einem nicht gefällt, gucken was interessant sein könnte, was nicht interessant sein könnte & diese verschiedensten Medien dann zurecht sortieren, aufbereiten und dann für die Präsentation bei der Ausstellung vorbereiten”**

# Kindermedienwelten

## Exponate der Kindermedien Sammlung



## Kindermedien entdecken



**Wir brauchen jeden. Wir wollen**



**Dich!**