

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.



## Innovation & Entrepreneurship an der Hochschule der Medien



# HdM - Die Hochschule der Medien



Unser Ziel ist es, Innovation und Entrepreneurship an der Hochschule der Medien durch interaktive Bildungsangebote, Startup Support und Netzwerkevents zu fördern. Dadurch möchten wir die Studierenden zum unternehmerischen Denken und Handeln motivieren und Ihnen die nötigen Kompetenzen vermitteln, um Innovationskultur zu gestalten.

## Die folgende Broschüre gibt einen Überblick über:

- Relevante Lehrveranstaltungen an der HdM zu den Themen Innovation und Entrepreneurship
- Angebote für Gründer:Innen und Gründungsinteressierte
- Events und Netzwerkaktivitäten

Sie wird präsentiert vom Startup Center der Hochschule der Medien

**Think like an  
Innovator.  
Act like an  
Entrepreneur.**

# VORSTELLUNG GENERATOR HdM STARTUP CENTER

- Dich interessiert die Startupszene?
- Du hast eine geniale Geschäftsidee?
- Du willst moderne, kreative Methoden und Tools kennenlernen?
- Du fragst Dich, wie Du eine Idee umsetzen und finanzieren kannst?
- Du hast ein eigenes Startup, aber es läuft noch nicht rund?
- Du willst neben dem Studium freiberuflich tätig sein, aber verstehst bei Formularen, Anträgen, Steuern und Co. nur Bahnhof?

Keine Panik! Für alle diese Fragen finden sich im Startup Center die passenden Antworten. Seit über zehn Jahren steht unser diverses Team Studierenden, Absolvent:innen und Mitarbeiter:innen unterstützend zur Seite.

Unser Portfolio an Seminaren (Innostudios, Idea, Advance, ...), Programmen (Sandbox), Events und persönlicher Beratung ist breit gefächert. Für jedes individuelle Bedürfnis haben wir das richtige Angebot.

**Generator**<sup>©</sup>  
H D M S T A R T U P C E N T E R

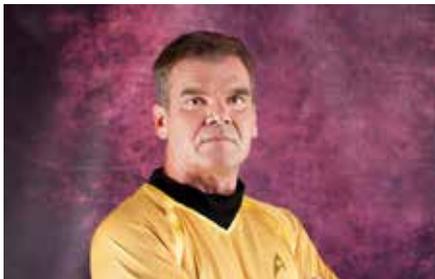
Allgemeine Informationen sowie aktuelle News findest du hier:

 [hdm-stuttgart.de/startup-center](https://hdm-stuttgart.de/startup-center)

 [/startupCenterHochschuleDerMedien](https://facebook.com/startupCenterHochschuleDerMedien)

 [@startup.hdm](https://instagram.com/startup.hdm)

 [/company/hdm-startup-center](https://linkedin.com/company/hdm-startup-center)



**Hartmut Rösch**  
Leitung



**Magdalena Weinle**  
Stv. Leitung, & Lehre



**Violetta Fasulo**  
Internationale Projekte



**Johanna Kutter**  
Beratung & Transfer



**Carmen Woletz**  
Innostudio



**Kristina Ćorić**  
Advance & IDEA



**Dorothee Mathes**  
SANDBOX Accelerator



**Lisa Lang**  
SANDBOX Accelerator & MakerSpace



**Veljko Sekelj**  
Community Management



**Laila Zohaib**  
Startup Coach & Evaluation



**Denis Okon**  
Marketing



**Emma Eckstein**  
Eventmanagement



**Maurice Galanos**  
Marketing

Du möchtest gern mit uns persönlich sprechen? Auf unserer Website kannst Du einen Termin ausmachen und wirst anschließend an die/den jeweilige/n Expert:in zu Deiner Frage weitergeleitet.

Keine Sorge, wir beißen nicht, sondern freuen uns darauf Dich und Deine Ideen kennenzulernen.



# ANGEBOT

Jedes Angebot lässt sich in eine der folgenden drei Kategorien einordnen:



Lehre  
Develop an Innovative  
Mindset



Innovatives und unternehmerisches Denken und Handeln ist eine Kernkompetenz. Mit verschiedenen Angeboten in der Lehre und darüber hinaus unterstützen wir Dich dabei, Dein „Innovators Skillset“ auszubilden und weiterzuentwickeln.



Events  
Experience Entrepreneurship



Mit konkreten Angeboten und Events kannst Du Unternehmertum an der HdM live erleben – finde eine Geschäftsidee, die zu Dir passt und erlebe, wie sich daraus ein nachhaltiges Geschäftsmodell entwickelt.



Support  
Bring a Business to Life



Du arbeitest bereits an einer Idee oder bist selbstständig tätig? An der HdM findest Du zahlreiche Unterstützungs- und Beratungsangebote sowie Kontakte und Know-how für Deine konkreten Fragen zur Gründung und Selbstständigkeit.





## LEHRE

### LEARN

Develop an Innovative  
Mindset

Innovatives und unternehmerisches Denken und Handeln ist eine Kernkompetenz. Mit verschiedenen Angeboten in der Lehre und darüber hinaus unterstützen wir Dich dabei, Dein „Innovators Skillset“ auszubilden und weiterzuentwickeln.

# Lehrveranstaltungen, die Dich optimal auf die innovative Arbeitswelt vorbereiten

In diesem Kapitel findest Du eine Vielzahl an Lehrangeboten aus dem Startup Center sowie aus verschiedenen Fakultäten der HdM. In allen Angeboten werden Grundlagen und Praxiswissen rund um die Themen Innovation und Gründung vermittelt.

**Diese Broschüre soll Dir dabei helfen, unter dem großen Angebot an Modulen und Projekten gezielt diejenigen auszuwählen, die für Dich persönlich interessant und auch relevant sind.**

Damit Du besser einschätzen kannst, welche der Lehrangebote am besten zu Dir und Deinen Bedürfnissen passen, bieten wir zu jeder Veranstaltung neben den Eckdaten und einer klassischen Modulbeschreibung eine Übersicht über die vermittelten Inhalte und Methoden, den inhaltlichen Fokus (Matrix) und sowie die zu erwerbenden Zukunftskompetenzen (Kompetenzprofil) an.



# VERMITTELTE INHALTE & FOKUS ÜBERBLICK

## **Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung der unterschiedlichen Lehrformate zu Innovation und Entrepreneurship auf einen Blick**

Die Vermittlung von unternehmerischem Denken und Handeln sowie die Lehre von Innovation und Entrepreneurship werden an der HdM unterschiedlich angegangen. Die Angebote können verschiedene Phasen im Gründungsprozess adressieren sowie das Thema Unternehmertum in der Breite, praxisorientiert oder eine spezielle Kompetenz vertiefend behandeln. Unsere Matrix gibt Dir anhand von acht Kategorien einen Überblick, was bei einer Lehrveranstaltung im Fokus steht.

*Brauche ich bereits eine Idee oder kann ich im Rahmen dieser LV eine entwickeln? Liegt hier der Fokus auf Innovation Tools und Methoden oder bekomme ich einen Einblick in die Theorie? Kann ich an meiner eigenen Idee arbeiten und bekomme konkretes Gründungswissen oder steht Inspiration und die Entwicklung eines Entrepreneurial Mindsets im Vordergrund? Geht es mehr um Kreativität oder um Zahlen oder um beides? Und wo kann ich internationale Erfahrungen sammeln?*

### **Inspiration & Entrepreneurial Mindset**

... Du wirst inspiriert und/oder lernst unternehmerisch zu denken.

### **Kreativität und Ideenentwicklung**

... Du kannst eine erste Idee (weiter-)entwickeln und lernst kreative Methoden zur Ideation.

### **Business Basics & Business Model Foundation**

... Geschäftsmodelle, Zahlen und Berechnungen stehen hier im Vordergrund.

### **Gründer 1x1 und Start-up Knowledge**

... Diese Inhalte sind konkret für eine tatsächliche Gründung und/oder Selbstständige interessant.

### **International Experience**

... In diesen Formaten kannst Du internationale Erfahrungen sammeln und z.B. in interkulturellen Teams arbeiten.

### **Entrepreneurship Theory**

... Hier stehen das Lernen über Entrepreneurship und die Theorie dahinter im Vordergrund.

### **Idea Realization/Deine Idee**

... In diesen Formaten kannst Du konkret an Deiner eigenen Idee arbeiten und diese einbringen sowie weiterentwickeln.

### **Innovation Tools und Methoden**

... Hier werden Tools und Methoden vermittelt, die nicht nur für eine Gründung, sondern für jede Tätigkeit im innovativen Arbeitskontext relevant sind.

# INHALTLICHER FOKUS & AUSRICHTUNG MATRIX



# SKILLS FOR INNOVATION

## INHALTLICHER FOKUS & AUSRICHTUNG

Die Arbeitswelt braucht nicht nur Fachkräfte, sondern auch Menschen mit Fähigkeiten, die oft als 21st Century Skills bezeichnet werden. Dabei stehen innovatives und unternehmerisches Denken, Problemlösung, Agilität, Kreativität und interdisziplinäres Teamwork im Fokus.

Deine zukünftigen Arbeitgeber:innen oder Co-Founder:innen wollen wissen, mit wem sie es zu tun haben: mit einer Problemlöserin, einem Weltveränderer, einer Entrepreneurin, einem Anpacker, einem Innovator, einem Teamplayer, einer Visionärin, einem Entdeckergeist.

Die Europäische Kommission hat bereits 2005 unternehmerisches Denken und Handeln als Schlüsselkompetenz für das 21. Jahrhundert definiert: „**Unternehmerische Kompetenz ist die Fähigkeit, Ideen in die Tat umzusetzen**“. Mit dem Kompetenzmodell aus dem Projekt „Skills for Innovation“ wurden 22 Kompetenzen definiert, welche für die Ausbildung von Zukunftskompetenzen im Bereich Innovation und Entrepreneurship relevant sind.

Das Kompetenzmodell (Details auf den folgenden Seiten) umfasst dabei 12 Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) und 10 Personale Kompetenzen (Sozial- und Selbstkompetenzen).

INNOVATION &  
ENTREPRENEURSHIP  
TRENDS & TECHNOLOGIEN  
GESCHÄFTSMODELLE  
FINANZIERUNG & INVESTITION  
VALUE CREATION  
ETHIK & VERANTWORTUNG  
KREATIVITÄT & IDEATION  
ITERATIVE PROBLEMLÖSUNG  
ZUKUNFSVISION & CHANCEN  
VALIDIERUNG & NETWORKING  
EXPERIMENTIERUNG  
INTERDISZIPLINARITÄT  
EMPATHIE & HUMAN-CENTRED ACTION  
PRÄSENTATION &  
KOMMUNIKATION  
ACTION  
EIGENINITATIVE  
FLEXIBILITÄT & IMPROVISATION  
ENTSCHEIDUNGEN &  
UNSICHERHEIT  
SELBSTWIRKSAMKEIT

# ÜBERBLICK KOMPETENZMODELL

## PERSONALE KOMPETENZEN SELBSTSTÄNDIGKEIT

<p><b>P1: INTERDISZIPLINARITÄT</b> Können Diversität verstehen und wertschätzen sowie in interdisziplinären und ggf. interkulturellen Teams kooperativ arbeiten und Verantwortung übernehmen</p>	<p><b>P2: NETWORKING</b> Sind in der Lage, Netzwerkbeziehungen zu relevanten Akteur:innen zu etablieren und zu pflegen, um für Ihr Vorhaben Informationen, Ressourcen und Kontakte zu erschließen</p>	<p><b>P3: EMPATHIE &amp; HUMAN-CENTRED ACTION</b> Sind in der Lage partizipatorisch und empathisch auf Menschen einzugehen sowie deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt des eigenen Handelns zu stellen</p>																												
<p><b>P4: RESSOURCEN &amp; AKQUISE</b> Sind in der Lage, für die Umsetzung von Ideen erforderliche Ressourcen zu akquirieren und einzusetzen</p>	<p><b>P5: PRÄSENTATION &amp; KOMMUNIKATION</b> Sind in der Lage, Ideen und Strategien erfolgreich zu präsentieren und kommunizieren</p>	<p><b>P6: FLEXIBILITÄT &amp; IMPROVISATION</b> Sind in der Lage, unter Belastungsbedingungen und Zeitdruck sowie mit begrenzten Ressourcen zu arbeiten</p>																												
<p><b>P7: ENTSCHEIDUNGEN &amp; UNSICHERHEIT</b> Können Entscheidungen unter Unsicherheit, mangelnder Information oder mit Risiko treffen und sind in der Lage schnell aus Fehlern zu lernen sowie sich an unvorhergesehene und prompte Änderungen anzupassen</p>	<p><b>P8: ETHIK &amp; VERANTWORTUNG</b> Sind in der Lage, den Status Quo eines Kontextes sowie ihr Handeln und ihre Verantwortung zu hinterfragen und verschiedene Perspektiven einzunehmen, um ethische Implikationen zu erfassen</p>	<p><b>P9: EIGENINITIATIVE</b> Sind befähigt, eigeninitiativ und selbstständig zu agieren, um Ziele und geplante Aufgaben intrinsisch zu verfolgen</p>																												
<p><b>P10: SELBSTWIRKSAMKEIT</b> Können ihr eigenes Können und Wirken selbstbewusst einschätzen und reflektieren und auf ihre Tätigkeit anwenden</p>	<p><i>Auf den folgenden Seiten in dieser Darstellung, hier zum Nachlesen</i></p> <table border="1" data-bbox="1023 1145 1477 1410"> <tr> <td>P1</td> <td>P2</td> <td>P3</td> <td>P4</td> <td>P5</td> </tr> <tr> <td>P6</td> <td>P7</td> <td>P8</td> <td>P9</td> <td>P10</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>F1</td> <td>F2</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>F4</td> <td>F5</td> <td>F6</td> <td>F7</td> </tr> <tr> <td>F8</td> <td>F9</td> <td>F10</td> <td>F11</td> <td>F12</td> </tr> </table>					P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10				F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12
P1	P2	P3	P4	P5																										
P6	P7	P8	P9	P10																										
			F1	F2																										
F3	F4	F5	F6	F7																										
F8	F9	F10	F11	F12																										

# ÜBERBLICK KOMPETENZMODELL

## PERSONALE KOMPETENZEN WISSEN | FERTIGKEITEN

<p><b>F1: TRENDS &amp; TECHNOLOGIEN</b></p> <p>Haben einen Überblick über relevante gesellschaftliche, technologische und ökonomische Trends und Technologien</p>	<p><b>F2: THEORIEN UND PROZESSE</b></p> <p>Kennen relevante Theorien und Instrumente des Managements von Innovationen und verstehen Phasen und Prozesse in der Entwicklung eines Innovationsvorhabens</p>	<p><b>F3: GESCHÄFTSMODELLE</b></p> <p>Haben vertiefte Kenntnisse über die Zusammensetzung von Geschäftsmodellen und kennen bekannte Muster, können Risiken und Chancen von Innovationen und Geschäftsmodellen evaluieren sowie deren Wertschöpfungspotential einschätzen</p>
<p><b>F4: MARKT &amp; KUNDE</b></p> <p>Kennen relevante Instrumente und Prinzipien und können Kunden, Markt, Branche und Konkurrenz analysieren</p>	<p><b>F5: FINANZIERUNG &amp; INVESTITION</b></p> <p>Kennen bekannte Kalkulations- und Finanzierungsmethoden von Innovationsvorhaben sowie Strategien für Investitionen</p>	<p><b>F6: RECHT</b></p> <p>Haben ein grundlegendes Verständnis von Rechten und Schutzstrategien im Innovationskontext.</p>
<p><b>F7: INNOVATION &amp; ENTREPRENEURSHIP</b></p> <p>Kennen den Wert und die Bedeutung sowie verschiedene Formen von Innovation und unternehmerischem Handeln</p>	<p><b>F8: VALUE CREATION</b></p> <p>Können Herausforderungen auch jenseits des eigenen Fachs analysieren und darin Möglichkeiten erkennen, gesellschaftlichen und ökonomischen Wert zu generieren</p>	<p><b>F9: KREATIVITÄT &amp; IDEATION</b></p> <p>Können ihre Kreativität stimulieren und Methoden zur Ideengenerierung planen und anwenden</p>
<p><b>F10: ITERATIVE PROBLEMLÖSUNG</b></p> <p>Sind in der Lage, Ideen und Problemlösungen mithilfe inkrementeller und iterativer Methoden zu entwickeln</p>	<p><b>F11: ZUKUNFTSVISION &amp; CHANCEN</b></p> <p>Sind befähigt, Zukunftsszenarien und Visionen zu entwickeln und Chancen strategisch daraus abzuleiten.</p>	<p><b>F12: VALIDIERUNG &amp; EXPERIMENTIERUNG</b></p> <p>Sind in der Lage, ein hypothetisches Geschäftsmodell durch strukturierte und experimentelle Validierung zu erarbeiten</p>

# INHALT - ÜBERBLICK LEHRE

## Angebote aus dem Startup Center

Advance .....	18
INNOSTUDIO .....	20
IDEA .....	22
Junior Startup-Coach .....	24

## Lehrveranstaltungen aus den Fakultäten

ASAP BW - Academic Seed Accelerator Program .....	28
Entrepreneurship .....	29
Gesprächsführung und Verhandlungstechnik .....	30
Ideation und Entrepreneurship .....	31
Innovations- & Changemanagement .....	32
Internetstrategien und -Konzepte .....	33
Investition, Finanzierung und Entrepreneurship .....	34
Business Simulation Game .....	35
Kreativität – Schwerpunkt Design Thinking .....	36
Business Skills – Design Thinking .....	37
IT-Produktmanagement von Software and Services .....	38
Innovationsmanagement .....	39
Innovationsmanagement .....	40
Design Agility: Design Thinking für die Medienbranche .....	41
Media Law & Entrepreneurship Clinic .....	42
Studentisches Projekt StartUp Weekend Stuttgart / IEES .....	43
Konzeption der Marktkommunikation .....	44
Design Factory: Innovation Toolbox for new Product development ..	45
NextLevel Bootcamp Amsterdam .....	46
Interdisziplinäre Projekte .....	47
Abschlussarbeiten .....	48



## ANGEBOTE AUS DEM STARTUP CENTER

Das Generator Startup Center der Hochschule der Medien bietet eine Vielzahl an Seminaren und Workshops an, welche studiengangübergreifend von allen Studierenden der HdM belegt werden können. Es gibt Angebote sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Übrigens: Grundsätzlich steht Dir die Teilnahme an allen aufgeführten Lehrveranstaltungen offen. Über die Anrechenbarkeit und alles Weitere kann Dein/e Ansprechpartner:in in der Prüfungsverwaltung Auskunft geben.

[www.hdm-stuttgart.de/intranet/studierende/pruefungsverwaltung](http://www.hdm-stuttgart.de/intranet/studierende/pruefungsverwaltung)

# ADVANCE

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Unternehmensgründung 3 –  
Fortgeschrittene (221507a)  
Entrepreneurship 2 (368416a)

## Studiengang

Audiovisuelle Medien (AM7)  
Wirtschaftsinformatik (WI3)

## ECTS

4 ECTS (BA) | 5 ECTS (MA)

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Grobe Projekt-/Geschäftsidee

## Ansprechpartnerin

Kristina Ćorić

coric@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

## Modulbeschreibung

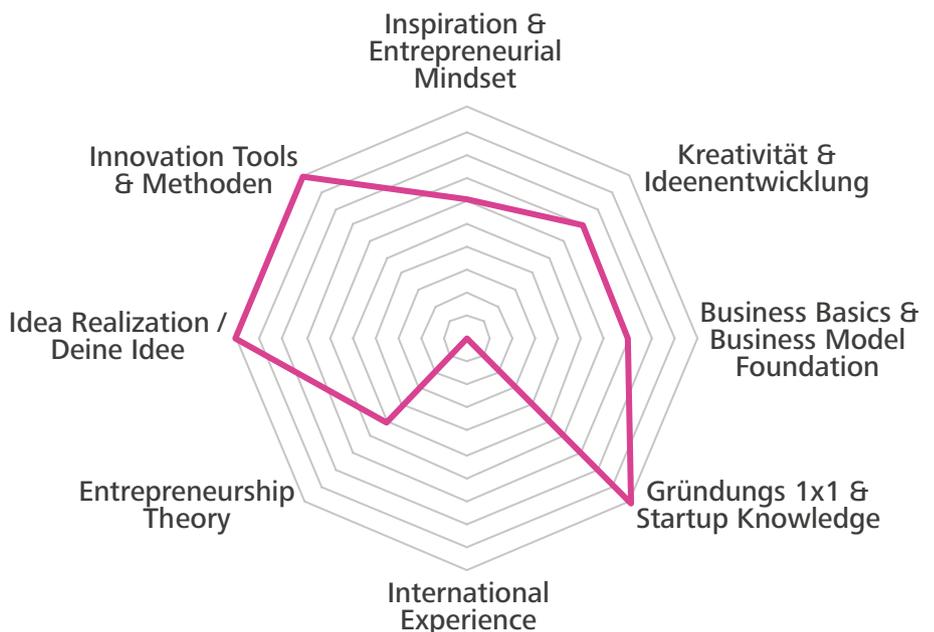
In der Advance wird eine eigene Idee über ein komplettes Semester sukzessive weiterentwickelt und für den Markt reif gemacht. Dabei wird das Produkt oder die Dienstleistung mit Hilfe von verschiedenen Methoden und Tools kontinuierlich validiert und optimiert.

Zusätzlich zur methodischen Arbeit an der eigenen Idee wird in Expert:innenvorträgen Gründungswissen in den Bereichen Förderung, Finanzierung, Projektmanagement, Steuern und Recht vermittelt.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Problem-Solution Fit | Product-Market Fit | Markt- und Wettbewerbsanalyse | Value Proposition und Geschäftsmodellentwicklung | Marketing, Vertrieb, Traction

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



”

Mir ist in der Advance aufgefallen, wie viele Themen zu dem Punkt „Gründung“ gehören. Ich hatte nicht damit gerechnet in so viele verschiedene Thematiken einzusteigen. Es war aber sehr gut einen Überblick zu bekommen, auch wenn noch nicht alle Themen für einen selbst aktuell relevant sind.



”

Was natürlich extrem hilfreich war, waren all die Experten, die man kostenlos mit Fragen löchern konnte!



”

Für mich waren bisher die Startup Seminare Advance und auch Idea eine Bereicherung, weil ich seit meines Studienbeginns zum ersten Mal eine Vorlesung zu 100 Prozent intrinsisch motiviert besucht habe.



# INNOSTUDIO

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Zusatzmodul Study & Career (830001)

## Studiengang

Studiengangsübergreifend für alle Bachelor- und Masterstudiengänge

## ECTS

2 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartnerin

Carmen Woletz

woletz@hdm-stuttgart.de

Magdalena Weinle

weinle@hdm-stuttgart.de

## Infos und Film



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

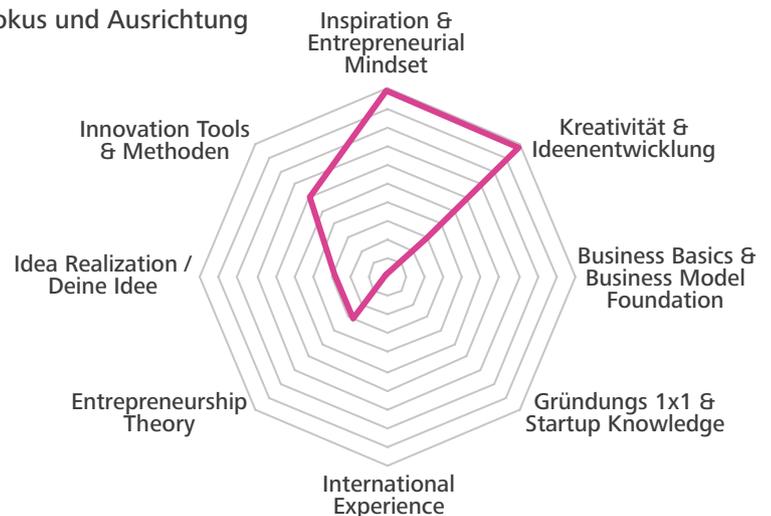
## Modulbeschreibung

Das Innostudio wird vom Startup Center der HdM organisiert und durchgeführt. Dieser Ganztagesworkshop vermittelt den Studierenden grundlegendes Wissen in den Bereichen Innovationsmanagement und Entrepreneurship. Die zentralen Elemente bilden dabei umfangreiche Informationen zu erfolgreichen Gründungsvorhaben und deren Entstehung sowie die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee im Anschluss. Somit werden relevante unternehmerische Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Kreativität vermittelt, welche gleichermaßen von der Europäischen Kommission als Schlüsselqualifikationen des 21. Jahrhunderts festgelegt wurden. Das im Workshop erlernte Wissen, kann sowohl in der studentischen als auch beruflichen Laufbahn Anwendung finden und bietet deshalb eine ideale Grundlage für die zukünftige Entwicklung der Studierenden. Zudem kann es für die Studierenden der erste Schritt auf dem Weg in die eigene Selbstständigkeit sein, welcher durch den entstandenen Kontakt zum HdM Startup Center und dessen Experten erleichtert wird.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

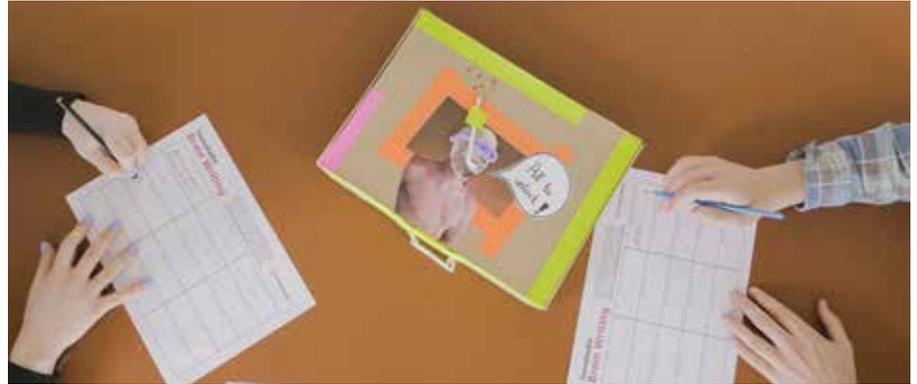
Verstehen und Kennenlernen von Innovationsprozessen & Entrepreneurship | Problem Exploration | Persona | Ideation | Prototyping | Pitch | Design Thinking | Kreativtechniken der Entrepreneurship Lehre | Entrepreneurial Mindset

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



”

Super fand ich die moderne Aufbereitung der Aufgaben, coole Aufgabenstellungen und nur grobe Zeitvorgaben – insgesamt ein cooler Tag!



”

Durch den Ortswechsel konnte man eher kreative Ideen entwickeln und lockere Gespräche nebenher führen. Die Challenges hatten somit eine gewisse Leichtigkeit und viel Spaß gemacht.



”

Cool fand ich, dass man sich (vor allem in kürzerer Zeit) auf ein Problem fokussiert und versucht es zu lösen. Ich hab dadurch gemerkt, dass man auch schnell eine innovative Idee finden kann, wenn man richtig vorgeht.



# IDEA

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Unternehmensgründung 1 -  
Geschäftsideen (221506a)  
Entrepreneurship 1 (368415a)

## Studiengang

Audiovisuelle Medien (AM7) Wirt-  
schaftsinformatik (WI3)

## ECTS

2 ECTS (BA) | 5 ECTS (MA)

## Turnus

SoSe + WiSe (Vor Vorlesungsbeginn)

## Voraussetzungen

Grobe Projekt-/Geschäftsidee

## Ansprechpartnerin

Magdalena Weinle  
weinle@hdm-stuttgart.de  
Kristina Ćorić  
coric@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

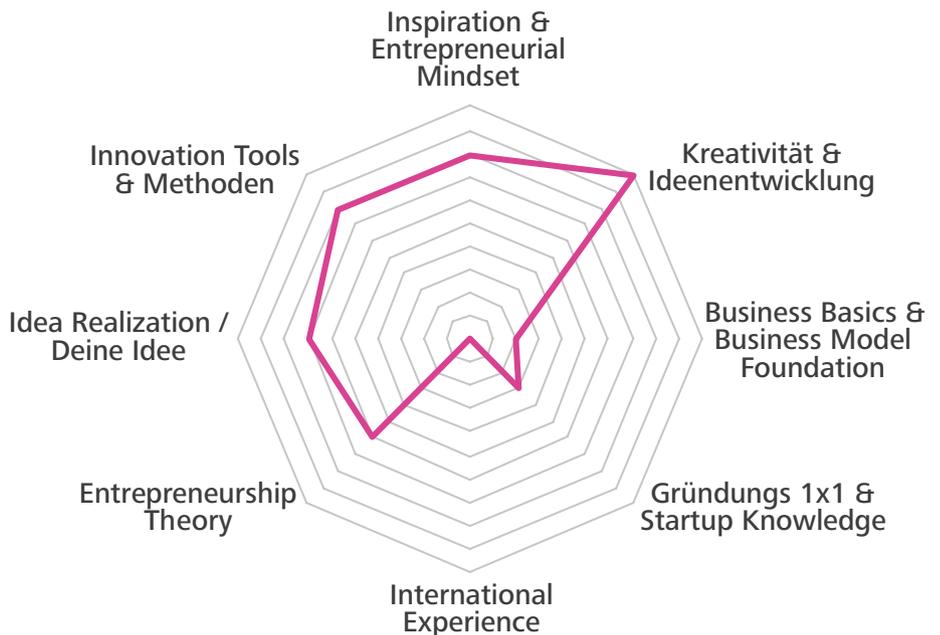
## Modulbeschreibung

Ziel des Kurses ist es, eine Idee für eigenes Vorhaben zu entwickeln (dies kann ein soziales Projekt, eine Startup Idee oder z.B. eine Freelancer-Tätigkeit sein). Im Rahmen des Kurses beschäftigst Du Dich mit Deinen eigenen Interessen, Zielen und Werten, auf Basis derer wir gemeinsam eine Idee entwickeln. Darüber hinaus lernst Du Methoden zur Validierung Deiner Idee wie u.a. Customer Discovery, Customer Validation, Problem-Solution Fit kennen.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

What could be my purpose (my ikigai)? | Entrepreneurial Me | Forms & Paths to Entrepreneurship | Effectuation-based Ideation | Problem Exploration | Customer Discovery | Customer Validation | Pitch of Ideas/Starting Points

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung





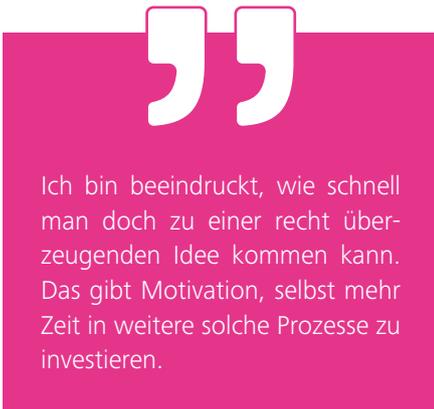
”

Mir hat besonders gut gefallen, dass wir in nur 3 Tagen unsere eigenen Ideen entwickelt haben. Das ist eine sehr gute Leistung. Ich nehme meine Idee mit und werde sie hoffentlich bald auch schon weiter entwickelt haben :)



”

Ich fand super, dass jeder an seinem eigenen Projekt gearbeitet hat aber dennoch den Input von anderen bekommen hat und geben konnte



”

Ich bin beeindruckt, wie schnell man doch zu einer recht überzeugenden Idee kommen kann. Das gibt Motivation, selbst mehr Zeit in weitere solche Prozesse zu investieren.



# JUNIOR STARTUP-COACH

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Unternehmensgründung 3 –  
Fortgeschrittene (221507a)  
Entrepreneurship 2 (368416a)

## Studiengang

Audiovisuelle Medien (AM7)  
Wirtschaftsinformatik (WI3)

## ECTS

4 ECTS (BA) | 5 ECTS (MA)

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Erste unternehmerische Erfahrung,  
fortgeschrittenes Bachelor-Studium  
oder Master

## Ansprechpartner:in

Laila Zohaib  
zohaib@hdm-stuttgart.de  
Veljko Sekelj  
sekelj@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan

Siehe Seite 18

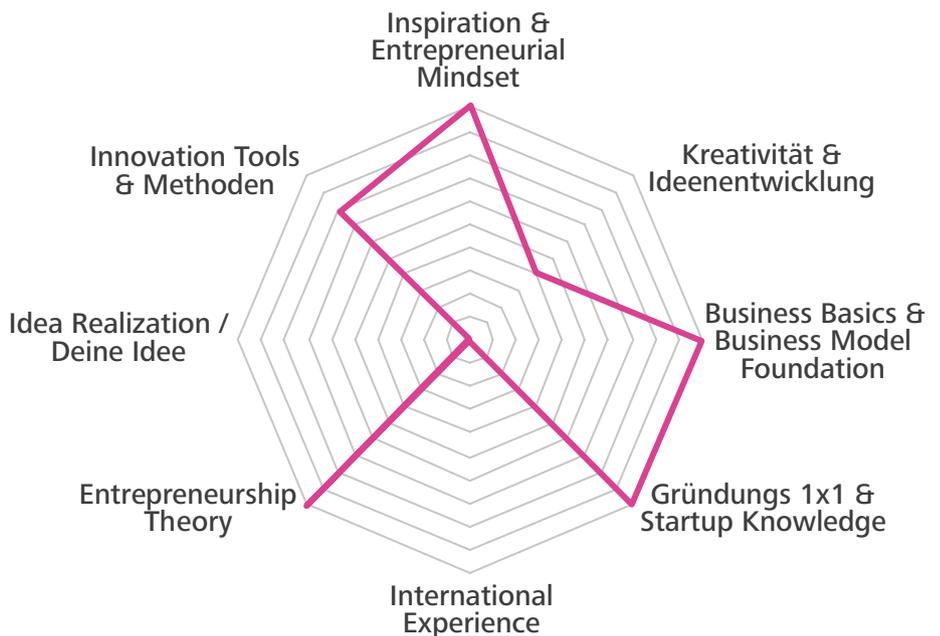
## Modulbeschreibung

Ihr habt bereits erste Erfahrungen im Bereich Gründung gemacht und brennt für das Thema Startup? Dann werdet Startup-Coach und helft jungen Gründungsprojekten auf die Beine. Sammelt praktische Erfahrung für die Entwicklung von unternehmerischen Geschäftsideen und Chancen mit realen Teams. Dabei könnt Ihr eure unternehmerischen und technologischen Fähigkeiten weiter vertiefen und Coaching-Fähigkeiten als auch Führungskompetenzen entwickeln. Voraussetzungen sind erste unternehmerische Erfahrungen (z.B. über Lehrveranstaltungen, eigene Gründung, berufliche Erfahrung o.ä.). Der Kurs wird in Partnerschaft mit der Universität Stuttgart angeboten. Sprachen: Deutsch/Englisch.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Coaching Grundlagen | Fragetechniken | Learning-by-doing

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

”

Für mich waren es die ersten Einblicke in die Tätigkeit eines Coaches und es war spannend die Probleme eines Teams von außen zu betrachten, ohne selbst darin involviert zu sein.



”

Die nahe 1:1 Betreuung mit den Teams habe ich als sehr gewinnbringend für beide Seiten wahrgenommen, da auf Augenhöhe kommuniziert wurde und neue Einblicke, Sichtweisen und Meinungen geteilt werden konnten.





## LEHRVERANSTALTUNGEN AUS DEN FAKULTÄTEN

Natürlich können wichtige Kompetenzen und Methodenwissen nicht nur im Startup Center erworben werden. In allen Fakultäten der Hochschule der Medien werden diverse Lehrveranstaltungen im Themenfeld Innovation und Entrepreneurship angeboten. Auf den folgenden Seiten befindet sich eine Auswahl an Lehrveranstaltungen.

Du kommst aus einem anderen als aus den aufgeführten Studiengängen? In der Prüfungsverwaltung ([www.hdm-stuttgart.de/intranet/studierende/pruefungsverwaltung](http://www.hdm-stuttgart.de/intranet/studierende/pruefungsverwaltung)) erfährst Du, ob Du die Leistungen anrechnen lassen kannst.

# ASAP BW - ACADEMIC SEED ACCELERATOR PROGRAM

## Bezeichnung + EDV-Nr.

verschiedene Möglichkeiten

## Studiengang

alle

## ECTS

3 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner:in

Prof. Dr. Nils Högsdal

hoegsdal@hdm-stuttgart.de

Janina Erb

erb@hdm-stuttgart.de

## Link zum Wettbewerb

[www.asap-bw.com](http://www.asap-bw.com)

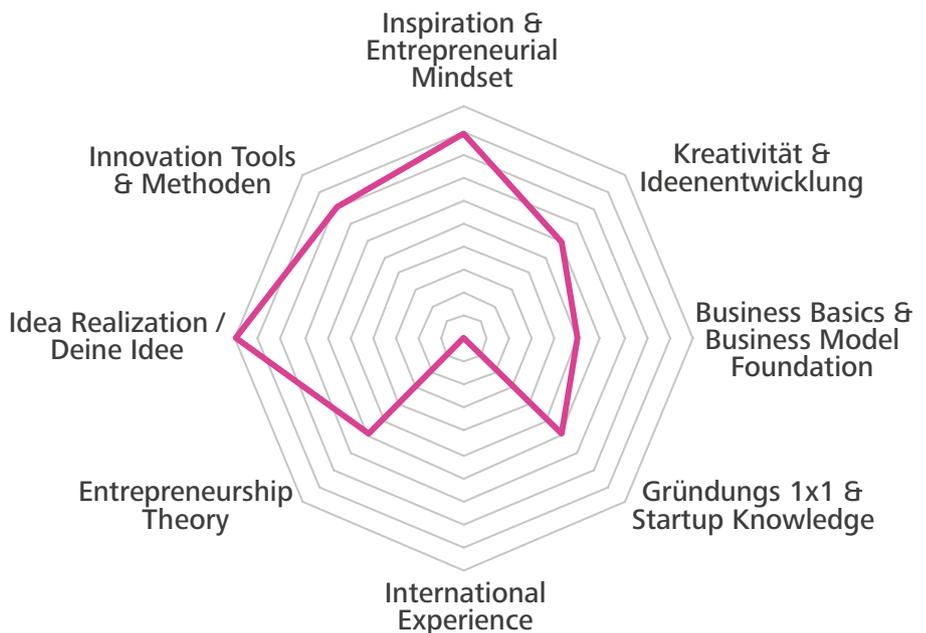
## Modulbeschreibung

Das Academic Seed Accelerator Program Baden-Württemberg (kurz: ASAP BW) ist ein digitales Start-up Programm für Studierende, Alumni und wissenschaftliche Mitarbeitende aus ganz Baden-Württemberg. Mithilfe der ASAP Academy können Teilnehmende in fünf Challenges ihre Ideen zu validierten Geschäftsmodellen weiterentwickeln. Unterstützt werden sie dabei von Erklärvideos, Workshops und der Community mit Gründer:innen, Mentor:innen und Expert:innen. Am Ende jedes Semesters qualifizieren sich die besten Teams für das landesweite Finale und können ihre Idee auf großer Bühne präsentieren, tolle Preise und Plätze in weiterführende Förderprogramme gewinnen.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Problem Solution Fit | Product Market Fit | Markt & Wettbewerb | Traction | Business Model Fit | Pitch-Training

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# ENTREPRENEURSHIP

## Description + EDV-No.

Unternehmensgründung/-nachfolge  
(254121a), (254121b), (254121c)

## Degree Course

Audiovisuelle Medien (AM3)

Wirtschaftsinformatik (MM3)

Unternehmenskommunikation (UK3)

## ECTS

5 ECTS

## Rotation

Winter term

## Requirements

Master Level

## Contact

Prof. Dr. Nils Högsdal

hoegsdal@hdm-stuttgart.de

Link to time table tool



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

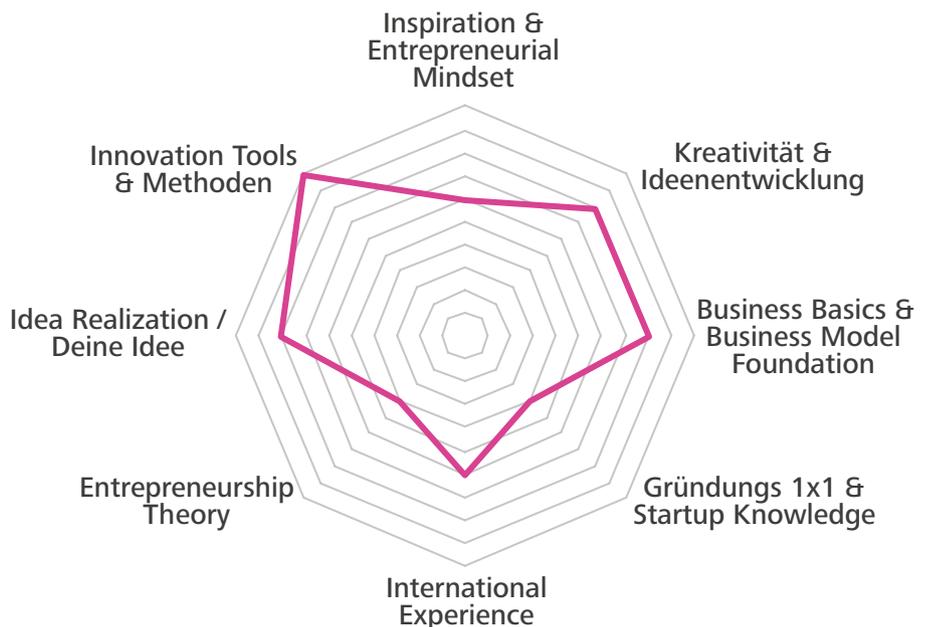
## Module description

This is not a business plan class, but it will enable the learner to develop and validate all aspects of a business model following the lean startup approach.

## Content and methods

Business Model Canvas | Customer Discovery and Development Process | Value Proposition Design | Customers archetypes and product market fit | Activities and Resources / Partners Channels and how to create traction | Customer Relationships | Revenue Models and Cost structure | Getting ready for investments: Startup Finance | Financial Modeling and the value of a business | Law for Entrepreneurs: Protecting your IP | Legal Aspects of Entrepreneurship

## Content focus and orientation



# GESPRÄCHSFÜHRUNG UND VERHANDLUNGSTECHNIK

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (223660a)

## Studiengang

Medienwirtschaft (MW7)

## ECTS

3 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Jürgen Seitz und Michael Kimmelman  
seitz@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



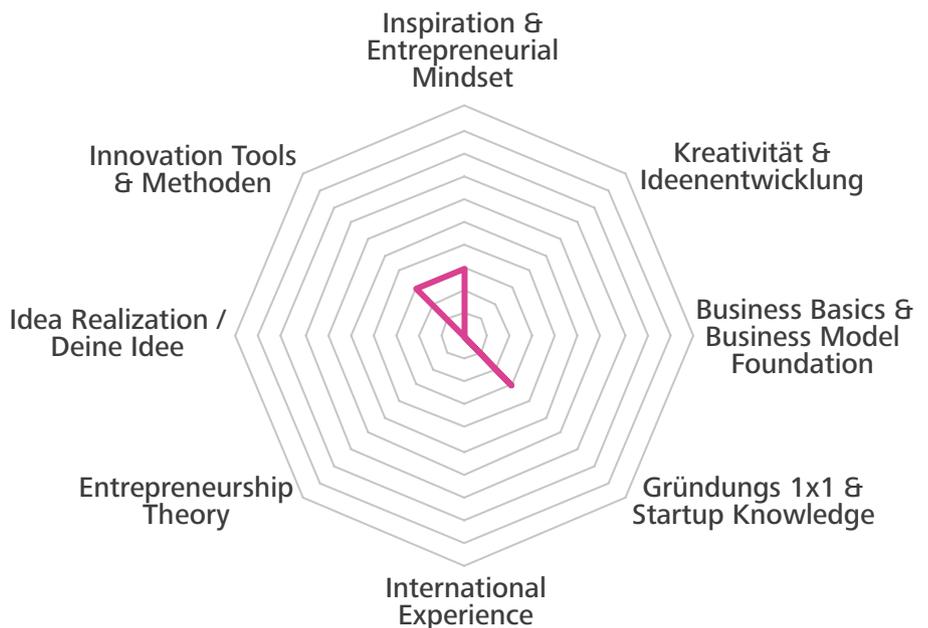
## Modulbeschreibung

Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Verhandlungen. Dies wird theoretisch in Form von Vorlesungselementen vermittelt, anhand praktischer Beispiele erlebbar gemacht und mit konkreten Aufgaben geübt. Im Fokus steht dabei das Harvard Konzept erfolgreicher Verhandlungsführung. Andere Verhandlungskonzepte werden aber ebenfalls beleuchtet. Darüber hinaus werden den Studierenden Fähigkeiten für erfolgreiches Verkaufen näher gebracht.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Verhandlungsführung nach dem Harvard Prinzip | Techniken der Gesprächsführung | Meetings effizient leiten und moderieren | Win-Win Situationen erzeugen

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# IDEATION UND ENTREPRENEURSHIP

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Ideation und Entrepreneurship  
(337070c)

## Studiengang

Online-Medien-Management (OM7)

## ECTS

2 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Bachelorstudierende aus OMM,  
weitere Zulassung auf Anfrage

## Ansprechpartner

Prof. Dr.-Ing. Krešimir Vidačković  
vidackovic@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



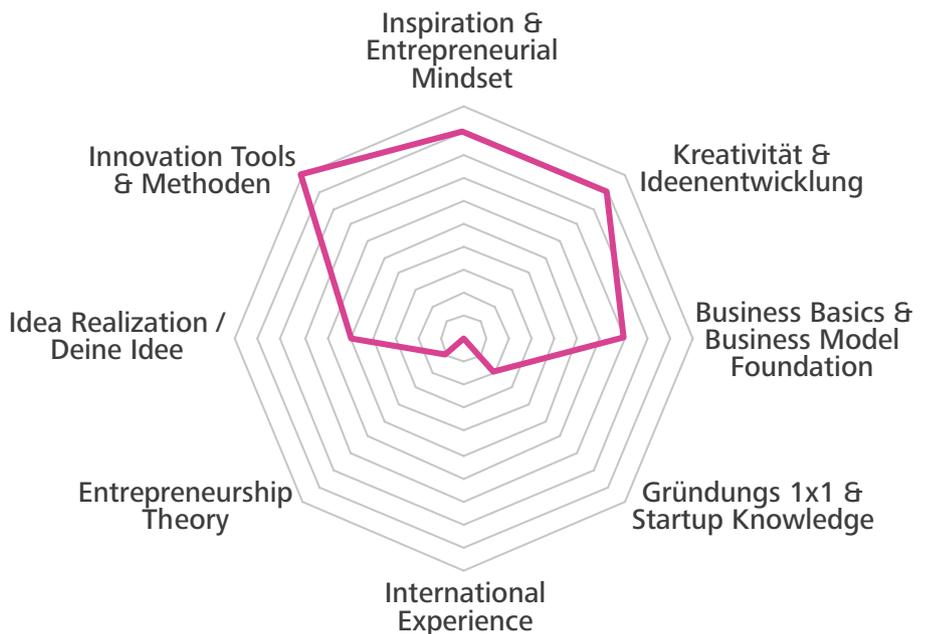
## Modulbeschreibung

In Gruppenarbeit wird zunächst ein innovatives Produkt entworfen und betriebswirtschaftlich analysiert (in der LV „Allgemeine BWL“). Dieses soll dann in ein übergreifendes und nachhaltig tragfähiges Online-Geschäftsmodell integriert werden. Dieses wird unter Anleitung in einem kreativen Ideengenerierungsprozess selbstständig entwickelt und strukturiert anhand von bewährten Modellen beschrieben.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Geschäftsmodelle | Online- und Mobile Business | Business Model Canvas | Value Proposition Canvas | Persona | Customer Journey Map | Disruptive Innovation | Blue Ocean Strategy | Design Thinking | Kreativitätsworkshop | Gruppen-Coachings

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# INNOVATIONS- & CHANGEMANAGEMENT

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Innovations- und Changemanagement  
(145242a)

## Studiengang

Packaging Development Management  
(Master)

## ECTS

3 ECTS

## Turnus

SoSe

## Voraussetzungen

Master-Studierende des Packaging  
Development Management Masters,  
weitere Zulassung auf Anfrage

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Josef Mair  
mair@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

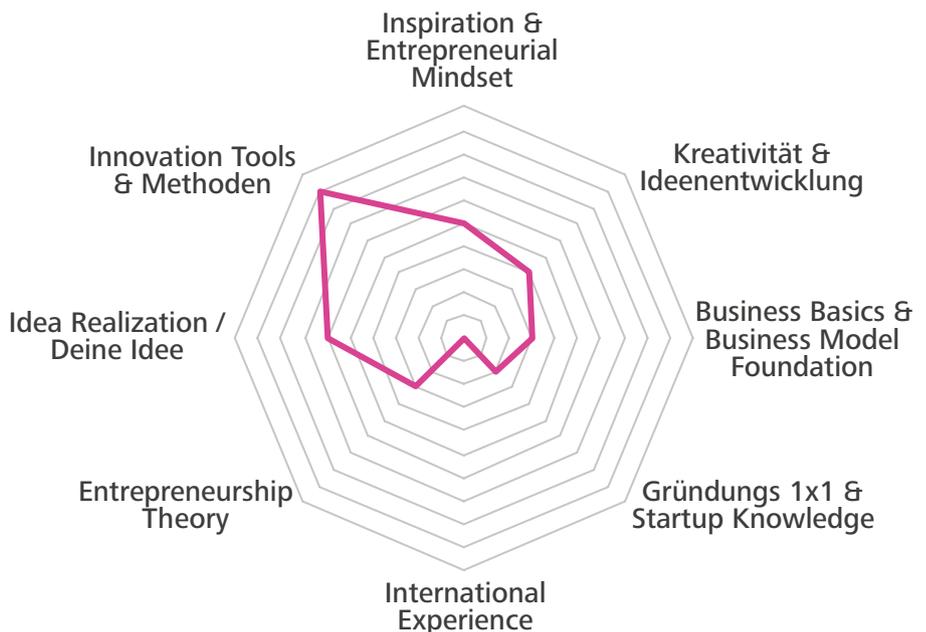
## Modulbeschreibung

Um Innovationen erfolgreich umzusetzen, reicht es nicht eine gute Idee auszuwählen, diese zu planen und stur mit klassischen Projektmanagementmethoden abzuwickeln. Man muss die unterschiedlichen Arten von Innovationen mit ihren Schwierigkeiten kennen, wissen woran sie scheitern und welche Hindernisse auftreten können. Für eine hohe Erfolgsquote ist es nötig, wirkliche Probleme zu lösen, schnell zu lernen und die Ideen früh zu validieren. Im Kern der Methoden Lean Startup, Design Thinking und Value Proposition Design stehen deshalb vielfältige Tests und Prototypen die in dem Modul vorgestellt und eingeübt werden.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Was ist eine Innovation? | Klassisches und agiles Innovationsmanagement | Innovationshindernisse | Veränderungsprozesse | Agilität als Schlüsselkompetenz | Echte Kundenbedürfnisse finden | Evaluation von Ideen und Hypothesen

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



# INTERNETSTRATEGIEN UND -KONZEPTE

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Internetstrategien und -konzepte  
(223632a)

## Studiengang

Medienwirtschaft (MW7)

## ECTS

3 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Jürgen Seitz  
seitz@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



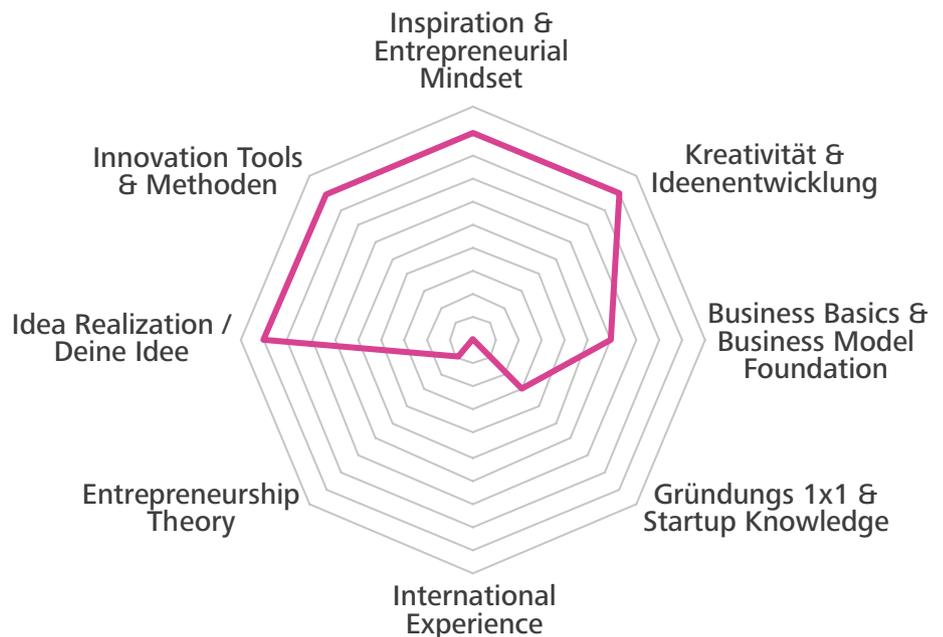
## Modulbeschreibung

This class is designed for students who want to understand the background of digital business models and are motivated to actively drive a business idea from concept to a small online business. You will have the opportunity to set up a small online business, realize your startup idea and learn how to make money online. This group work will deliver first-hand entrepreneurial experience! You can join the course with an existing idea or design and ideate your business idea within the course.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Design of startup ideas | Digital business model tools and strategies | MVP | Assessment of Strategies | E-Business (online) marketing, advertising, (mobile) payment, logistics, online retail.

## Content focus and orientation



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung (223333a)  
Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship (223333a)

## Studiengang

Medienwirtschaft (MW7)

## ECTS

3 - 6 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Das Modul richtet sich an Bachelor-Studierende

## Ansprechpartner:in

Prof. Dr. Nils Högsdal & Janina Erb  
hoegsdal@hdm-stuttgart.de  
erb@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

## Modulbeschreibung

It is the goal of this course to gain entrepreneurial experiences - during this course you will develop an innovative idea and turn it in a first business model. You can participate with your own startup idea or develop one during the course. Overall, the course structure follows the Challenges of the ASAP – Academic Seed Accelerator Program of StartUp BW and a participation in the ASAP competition is required.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Value Proposition | Persona | Problem-Solution-Fit | Customer Development | Prototyping & Product Market-Fit | Market and Competition | Business Model Fit | Pitching | Investing and Financing in Startups

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



# BUSINESS SIMULATION GAME

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Corporate Media Planning (182465b)

## Studiengang

Wirtschaftsingenieurwesen

Medien (WI7)

## ECTS

2 ECTS

## Turnus

SoSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

wittenzellner@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



## Modulbeschreibung

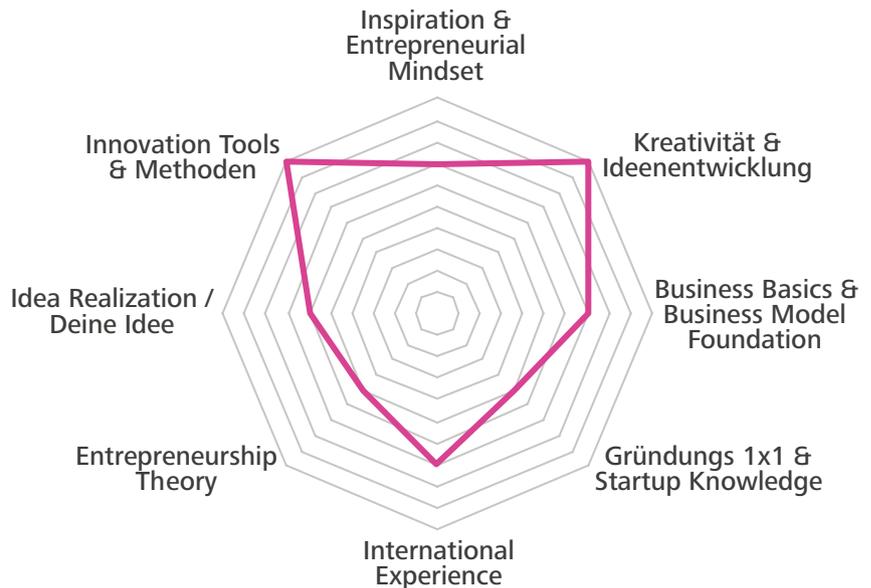
Dieser Kurs ist ein interaktives Lernformat mit Online Unternehmenssimulationen. Themen sind z.B. Innovationsmanagement, Unternehmen gründen und Wirtschaft als Entrepreneur:in oder im Management „live“ erleben oder auch Change Management gestalten. Studierende erlernen je nach Planspiel die Kernelemente von Innovations-, Gründungs-, Strategie- und Veränderungsprozessen mit Spaß im Spiel.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Die Games konfrontieren Teilnehmende mit typischen unternehmerischen Problemen:

- Business-Check für eigene kreative Ideen
- Das „perfekte“ Team finden
- Wie attraktiv ist der Markt? Wie mache ich mich attraktiv für den Markt?
- Fokus auf Herausforderungen der Phasen vor, während und nach dem Markteintritt

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# KREATIVITÄT – SCHWERPUNKT DESIGN THINKING

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Kreativität (338003d)

## Studiengang

Online-Medien-Management (OM7)

Informationsdesign (ID7)

Informationswissenschaften (IM7)

## ECTS

2 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartnerin

Prof. Dr. Linda Mory

mory@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



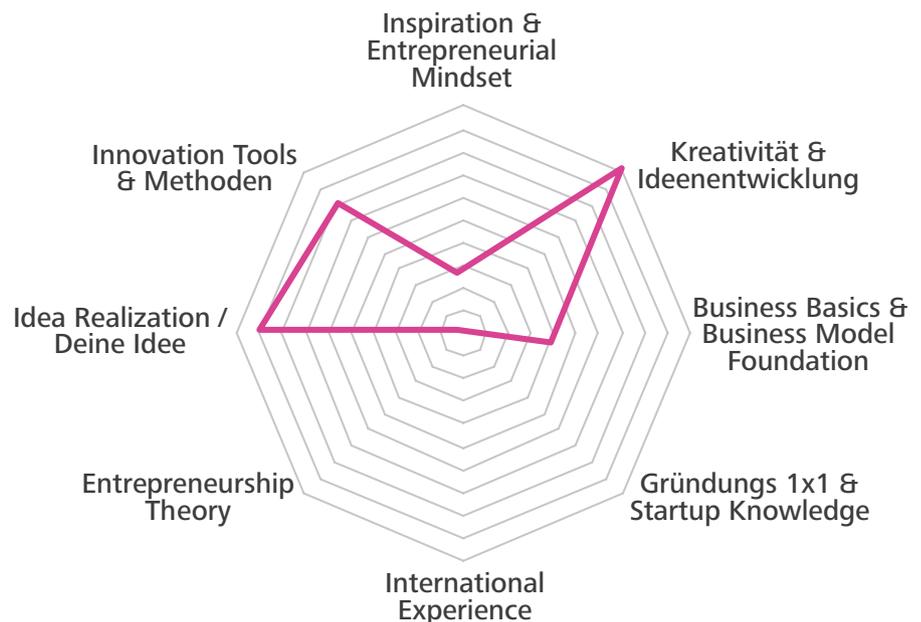
## Modulbeschreibung

Im Modul setzen wir uns schwerpunktmäßig mit der Gestaltung von Kreativitätsprozessen auseinander, hier insbesondere dem Design Thinking. Darüber hinaus werden wir auch Euch als Personen in den Blick nehmen, um zu Eurem persönlichen Wachstum beizutragen. Wir arbeiten mit Gruppenübungen und es wird eine (virtuelle) Podiumsdiskussion mit einem/r Künstler:in, einem/r Musiker:in und einem/r Techniker:in geben, um Kreativität aus verschiedenen Blickwinkeln in der Praxis erleben und diskutieren zu können.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Kreativität und Innovation | Was ist Kreativität für Kunst, Musik und Technik? | Der kreative Denkprozess | Kreativität und Team | Design Thinking

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# BUSINESS SKILLS – DESIGN THINKING

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Business Skills (337089a)

## Studiengang

Online-Medien-Management (OM7)

## ECTS

5 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartnerin

Prof. Dr. Linda Mory

mory@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



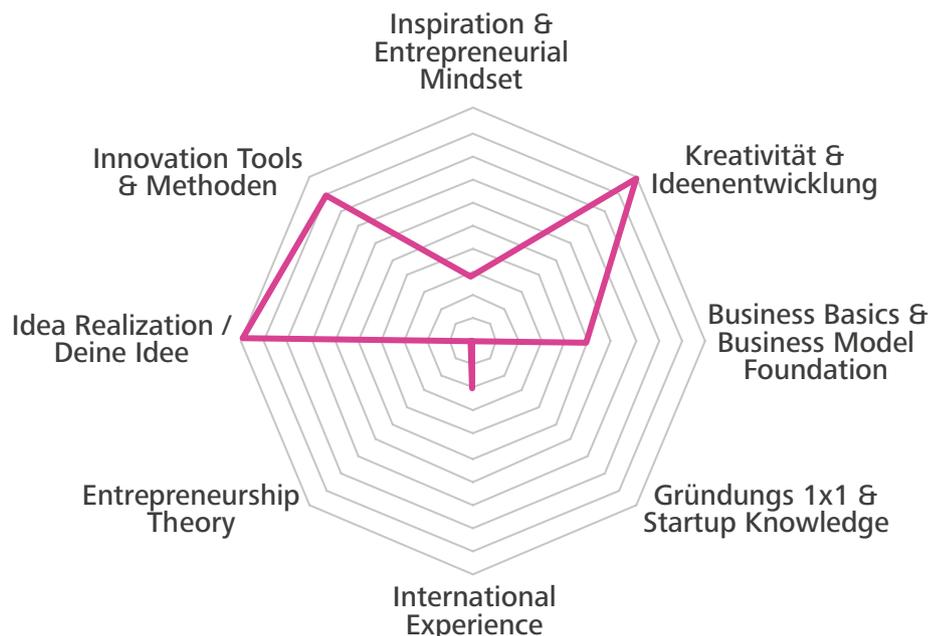
## Modulbeschreibung

Ihr lernt die Zutaten und die Methoden des Design Thinkings theoretisch wie auch praktisch kennen. Dabei bearbeitet ihr in Gruppen ein spannendes Problem. Darüber hinaus geht es darum mit Spaß an Problemstellungen zu gehen, ein Miteinander im Team zu kreieren, Teamrollen kennenzulernen und Teamspirit durch die Anwendung von so genannten Warm-ups.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Innovation | Kreativität | Das Team | Der Design Thinking Prozess und die dahinterliegenden Methoden | Die Bedeutung von Warm-ups

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# IT-PRODUKTMANAGEMENT VON SOFTWARE AND SERVICES

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Kreativität (143502a)

## Studiengang

Computer Science and Media (CSM3)

## ECTS

5 ECTS

## Turnus

SoSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner

Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar

kretzsch@hdm-stuttgart.de

[Link zum Stundenplan](#)



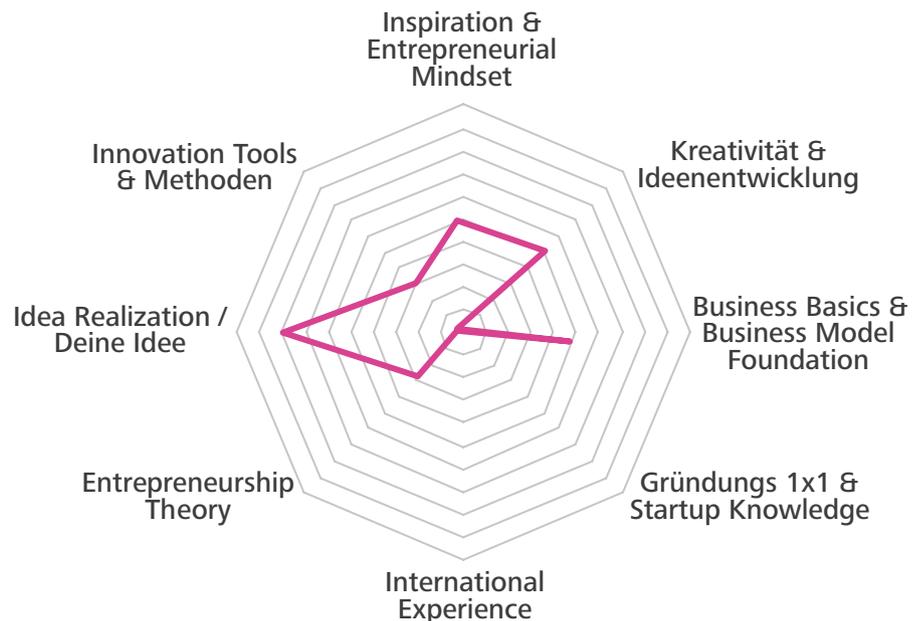
## Modulbeschreibung

Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, grundlegende Methoden eines erfolgreichen IT-Produkt-/Service-Managements anzuwenden. Typische Fragestellungen in diesem Kontext sind u.a.: „Wie entwickelt man eine innovative, erfolgreiche IT-Produkt-/Service-Idee?“, „Wie bewertet man diese IT-Produkt-/Service-Idee im Kontext von Zielgruppe, Wettbewerber und Markt?“, „Was bedeuten Lean Startup-Methoden, Business Model Generation, Value Proposition Design, Design Thinking in diesem Kontext?“, „Warum sollte ein heutiger IT-Produkt-Manager:in denken und handeln wie ein Entrepreneur?“ etc.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Grundlegende Methoden des IT-Produkt- & Service-Managements | Systematiken der IT-Produkt- & Service-Entwicklung | Differenzierungs- & Positionierungsstrategien

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# INNOVATIONSMANAGEMENT

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Innovationsmanagement (254120)

## Studiengang

Medienmanagement (MM3)

## ECTS

5 ECTS

## Turnus

Zweisemestrig, Start im WiSe

## Voraussetzungen

Keine

## Ansprechpartner

Prof. Harald Eichsteller

eichsteller@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



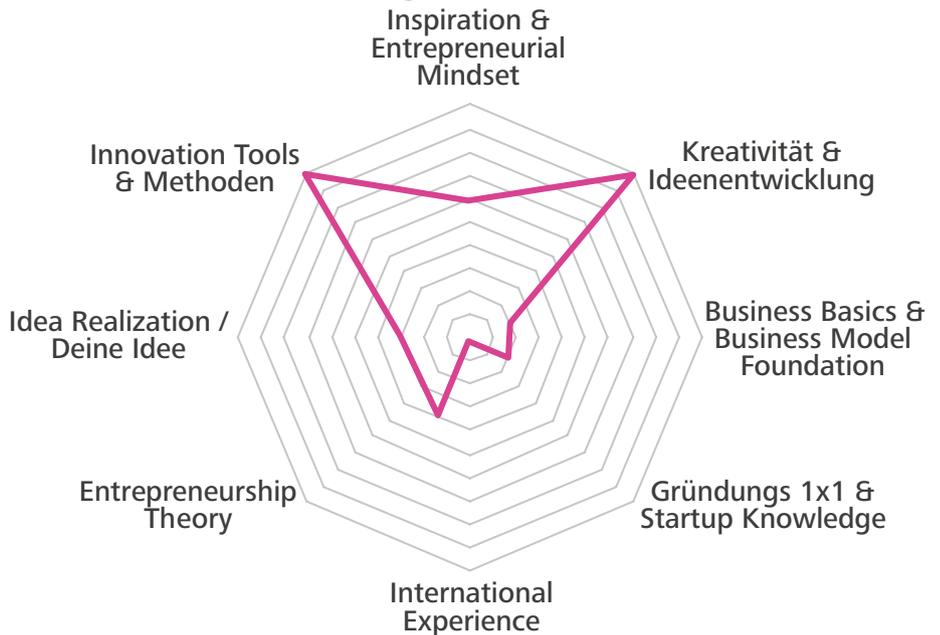
## Modulbeschreibung

Das Mastermodul bietet im ersten Semester eine praxisbezogene Auseinandersetzung mit vielen verschiedenen Innovationsmanagementsätzen (von Blue Ocean über Design Thinking zu Jobs-to-be-Done u.v.m.) sowie Kreativitätstechniken in Präsenzworkshops und digitalen Kollaborationsplattformen. Als Prüfungsvorleistung gestalten die Studierenden in Gruppen einen kleinen Innovationsworkshop auf Basis der auf [www.innovator-club.de](http://www.innovator-club.de) dokumentierten Ansätze. Im zweiten Semester wählen die Studierenden ein Thema und konzipieren mit Praxispartnern ein halbtägiges Workshop-Format, das sie dann als Prüfungsleistung gemeinsamen mit dem Praxispartner und externen Teilnehmern gestalten.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

div. Innovationsmanagementansätze | Open Innovation | Kreativitätstechniken u.a. Lego Serious Play | Consumer Driven Innovation | ZOOM / MIRO

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# INNOVATIONSMANAGEMENT

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Innovationsmanagement (182314a)

## Studiengang

Deutsch-Chinesischer Studiengang

Medien und Technologie (DC7)

WirtschaftsingenieurwesenMedien (WI7)

## ECTS

2 ECTS

## Turnus

SoSe + WiSe

## Voraussetzungen

Grundlegende BWL-Kenntnisse von Vorteil

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Oliver Wiesener

wiesener@hdm-stuttgart.de

Link zum Stundenplan



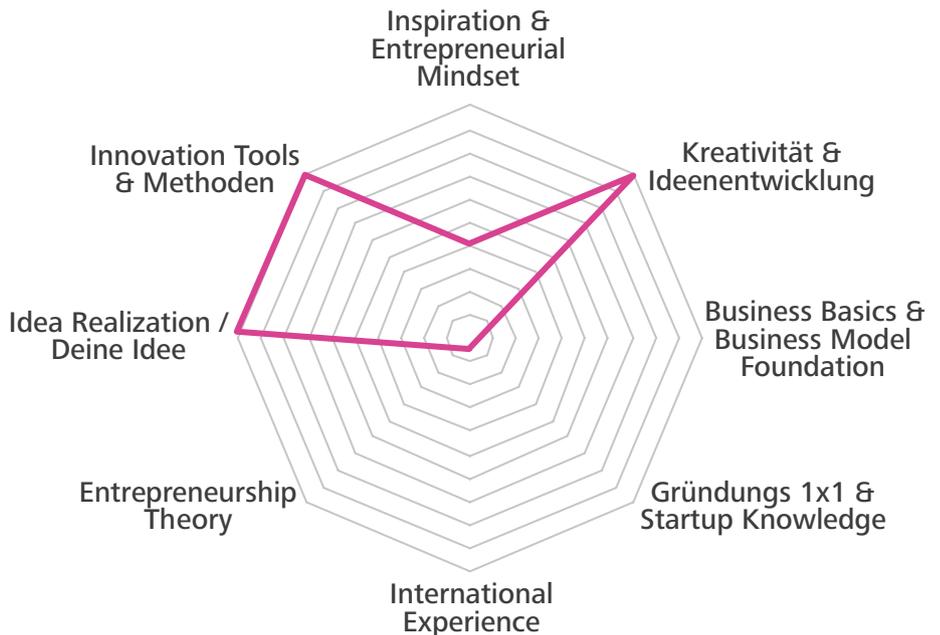
## Modulbeschreibung

Die Lehrveranstaltung vermittelt neben grundlegenden Innovationsthemen Einblicke in Methoden im Innovationsmanagement. Dabei werden die Innovationsphasen von der Idee bis zur Markteinführung vertieft. Anhand von Praxisbeispielen werden ergänzend die in der Praxis auftretenden Probleme sowie deren Lösungen erörtert.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Aufbau und Nutzen von Innovationsprozesse | Praxisorientierte Umsetzung: Von der Idee zur Innovation | Innovationserfolgskfaktoren | Umsetzung von Open Innovation | Tools zur Erhöhung der Erfolgswahrscheinlichkeit von Innovationen

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# DESIGN AGILITY: DESIGN THINKING FÜR DIE MEDIENBRANCHE

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Crossmedia Product & Innovation Management (114211a)

## Studiengang

Mediapublishing (MP7)

## ECTS

4 ECTS

## Turnus

WiSe + SoSe

## Voraussetzungen

Keine. Wird in englischer Sprache angeboten

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Okke Schlüter  
schlueter@hdm-stuttgart.de

[Link zum Stundenplan](#)



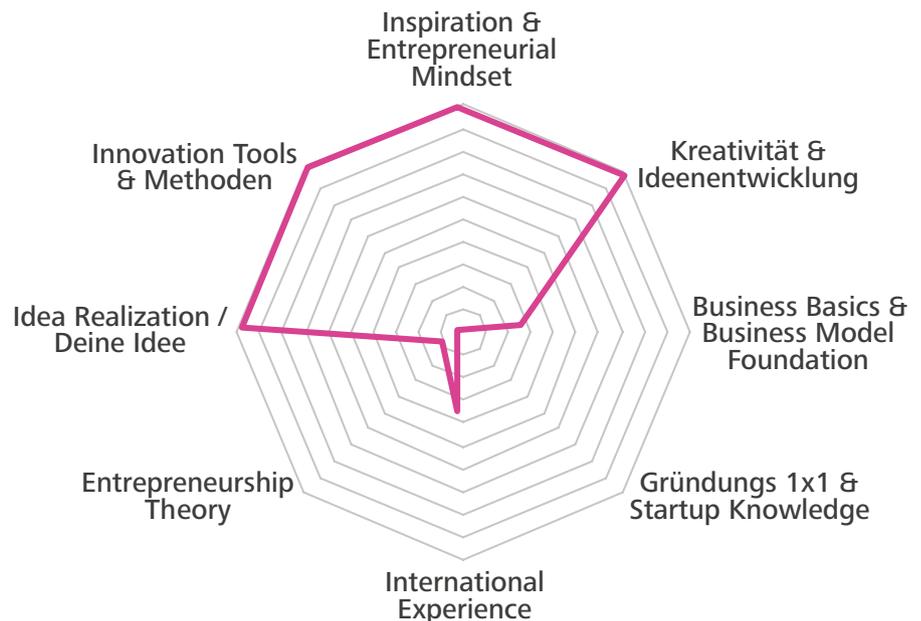
## Modulbeschreibung

Die Veranstaltung vermittelt Verständnis und Anwendung des aktuell wichtigsten Ansatzes im Innovationsmanagement. Anhand einer selbst gewählten Challenge erarbeiten die Teilnehmenden Personas, User Stories und einen visuellen Prototyp, den sie mit der Zielgruppe evaluieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Publishing-Branche. Von Pain Points bis zum Business Case erleben die Teilnehmenden den kompletten Durchlauf eines Innovationsprojektes in einem internationalen Umfeld.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Teamarbeit mit Interviews und Präsentationen | Referate zum Vergleich mit dem klassischen Produktmanagement

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Media Law & Entrepreneurship Clinic  
(254104a)

## Studiengang

Medienmanagement (MM3)  
Unternehmenskommunikation (UK3)

## ECTS

5 ECTS

## Turnus

WiSe + SoSe

## Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Informations- und Innovationsrecht sind förderlich, aber keine Voraussetzung.

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Tobias Keber  
keber@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



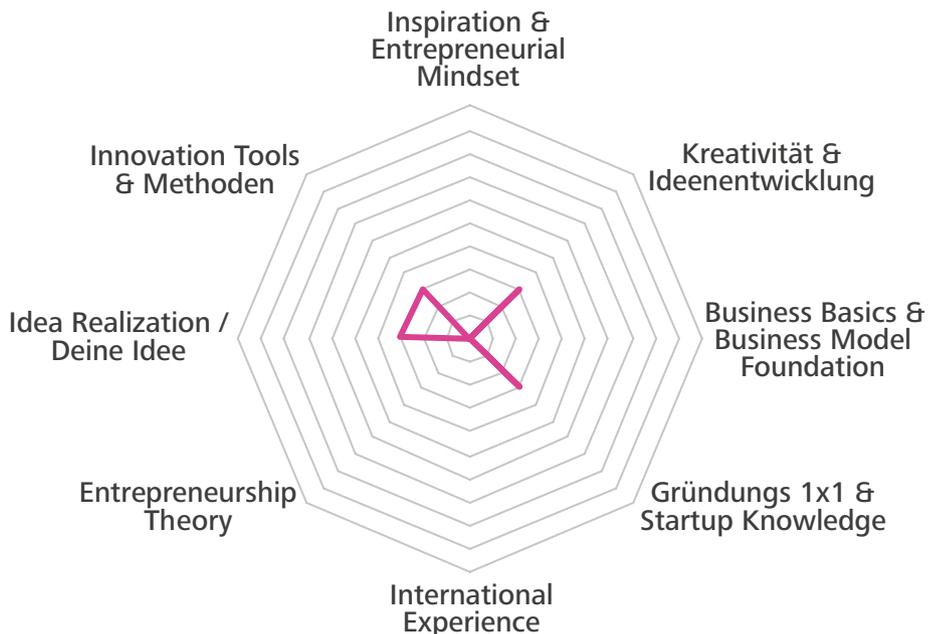
## Modulbeschreibung

Die „Media Law & Entrepreneurship Clinic“ ist ein flexibles Forum für die gemeinsame Erarbeitung praktischer Lösungen für Rechtsprobleme im Bereich der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Gründungen. Inhaltlich geht es dabei um Praxisfragen des Informations-, Medien- und Wirtschaftsrechts. Ziel des Moduls ist es, rechtliche Analyse- und Problemlösungskompetenzen unter Einschluss technischer und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge zu erwerben und praktisch umzusetzen.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Die Lehrveranstaltung bedient sich unterschiedlicher Methoden. In der Regel erfolgt die Arbeit in studentischen Projektgruppen, die eigenständig (unterstützt durch den Lehrenden) und arbeitsteilig einzelne Rechtsfragen erarbeiten und anschließend im Kreis aller Teilnehmer:innen zur Diskussion stellen.

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# STUDENTISCHES PROJEKT STARTUP WEEKEND STUTTGART / IEES

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Bachelor:

Studentisches Projekt 1 (223638a)

Studentisches Projekt 2 (223639a)

Master:

Kleines Projekt 1 (254504a), Kleines

Projekt 2 (252508a), (255504a),

(255508a), (253500a)

## Studiengang

Medienwirtschaft (MW7)

## ECTS

2-3 ECTS

## Turnus

WiSe/SoSe

## Voraussetzungen

Interesse für die Bereiche

Entrepreneurship & Innovation Events

## Ansprechpartner:in

Prof. Dr. Nils Högsdal

hoegsdal@hdm-stuttgart.de

Emma Eckstein

eckstein@hdm-stuttgart.de

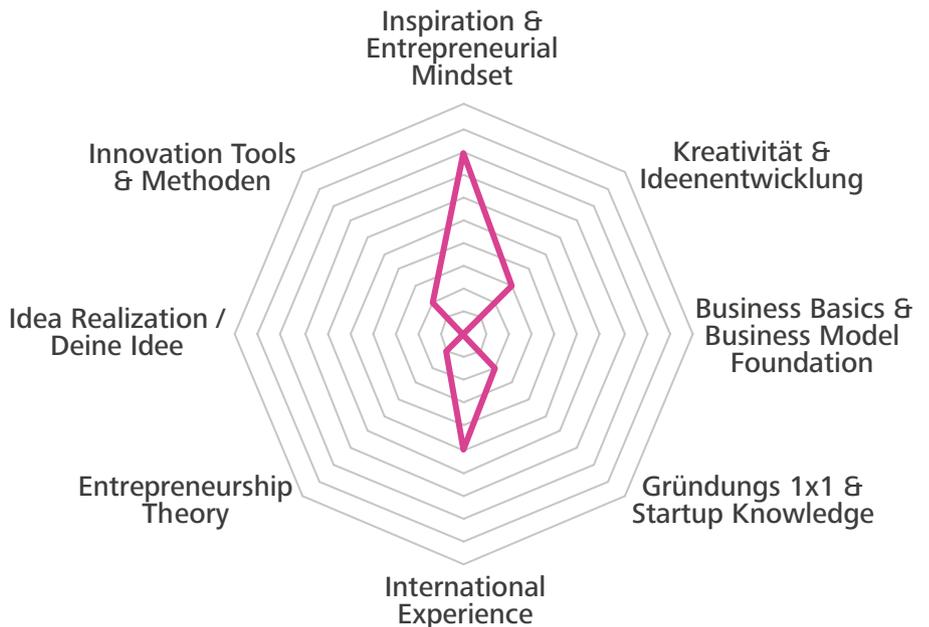
## Modulbeschreibung

Ihr übernehmt Verantwortung für das Startup Weekend Stuttgart und den International Entrepreneurship Education Summit, welche jedes WS an der HdM stattfinden. Dazu zählt die Konzeption, Planung sowie Umsetzung der Veranstaltung. Ziel des Startup Weekends ist, Gründungsinteressierten die Möglichkeit zu geben, an einem Wochenende den Prozess von der Geschäftsidee bis hin zum fertigen Geschäftsmodell zu erleben. Dabei werden sie von Mentoren aus verschiedenen Branchen unterstützt. Im Rahmen dieses Projektes erhalten Studierende vertiefende Einblicke in die Bereiche Entrepreneurship & Innovationsmanagement.

## Vermittelte Inhalte und Methoden

Methodenkompetenz Projektmanagement & Eventkoordination | Networking | Team- und Kommunikationskompetenz

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung



## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12

# KONZEPTION DER MARKTKOMMUNIKATION

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Modul Konzeption der Marktkommunikation (224320)

## Studiengang

Werbung und –Marktkommunikation (WK7)

## ECTS

7 ECTS

## Turnus

WiSe + SoSe

## Voraussetzungen

Vorlesung basiert auf dem Modul „Grundlagen der Marktkommunikation“ (224220a).

## Ansprechpartner

Prof. Dr. Stephen Schuster  
schuster@hdm-stuttgart.de

## Link zum Stundenplan



## Modulbeschreibung

Studierende erhalten einen Überblick über das entscheidungsorientierte Marketing-Management und verstehen die Ablaufprozesse einer konsistenten Marketing- und Kommunikationsplanung. Im Rahmen einer Case Study arbeiten die Studierenden in Kleingruppen an einer eigenen Geschäftsidee, welche Sie für eine Pitch-Präsentation vor eine Jury entsprechend vorbereiten.

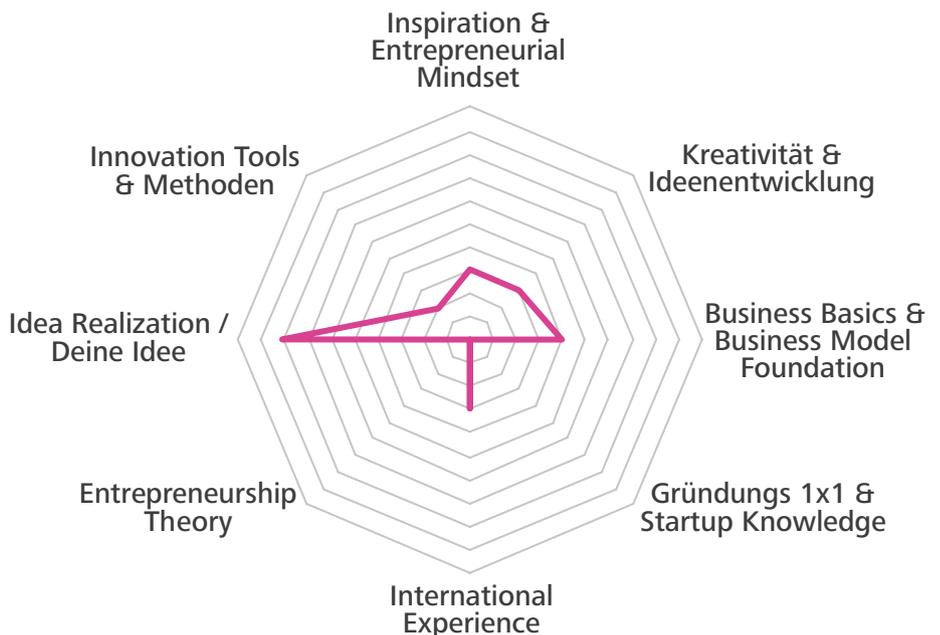
## Vermittelte Inhalte und Methoden

Das Modul vermittelt Konzepte, Modelle und Methoden des Marketing-Managements. Dazu gehören die theoretischen und praktischen Grundlagen des Markenmanagements, der Kommunikationsplanung sowie der Planung des Marketing-Mix.

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung

## Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12



# DESIGN FACTORY: INNOVATION TOOLBOX FOR NEW PRODUCT DEVELOPMENT

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Studentisches Projekt 1 (223638a)  
Studentisches Projekt 2 (223639a)

## Turnus

WiSe & SoSe

## Voraussetzungen

kein Vorwissen nötig

## Ansprechpartner:innen

Dr. David Reichert

david.reichert@arena2036.de

Scarlett Spiegeler Castaneda

scarlett.spiegeler@arena2036.de

## Mehr Informationen

[www.arena2036.de/de/design-factory](http://www.arena2036.de/de/design-factory)

## Modulbeschreibung

Der Kurs vermittelt Studierenden wesentliche und moderne Methoden und Kompetenzen aus den Bereichen Kreativität und Innovation. Im Mittelpunkt steht die human-centered Methode Design Thinking, sowie eine reale Challenge aus der Industrie. In interdisziplinären Teams durchläuft ihr einmal den gesamten Design Thinking Prozess und entwickelt so innovative Lösungen. Dabei werdet ihr von erfahrenen Design Thinking Coaches und Mentoren begleitet und trifft regelmäßig auf die Industriepartner. Diese Lehrveranstaltung wird in Kooperation mit der ARENA2036 durchgeführt (Sprache: Englisch)

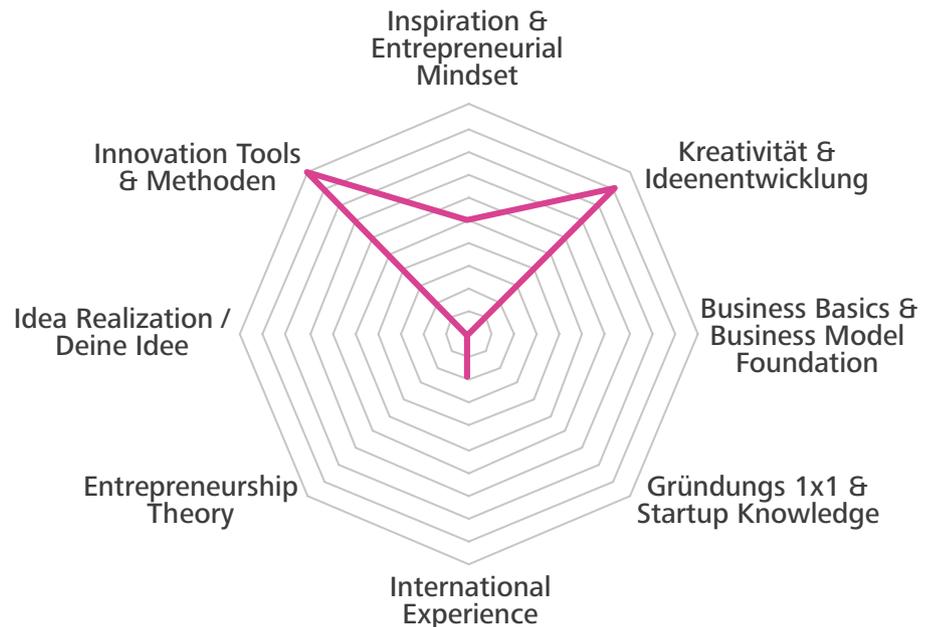
## Vermittelte Inhalte und Methoden

Design Thinking | Reale Fragestellung aus der Industrie | Touchpoints mit Industriepartnern | Interdisziplinäre Teamzusammenarbeit

## Inhaltlicher Fokus und Ausrichtung

Kompetenzprofil

P1	P2	P3	P4	P5
P6	P7	P8	P9	P10
			F1	F2
F3	F4	F5	F6	F7
F8	F9	F10	F11	F12



# NEXTLEVEL BOOTCAMP AMSTERDAM

## Modulbeschreibung

The Next-Level - Innovation for sustainability and inclusion combines Design Thinking and Innovation in the framework of Entrepreneurship. Participants in the Short Term Program will have the unique opportunity to experience business-related models and search for emerging trends in technology, innovation and sustainability.

The program includes three weekly online sessions and a final week full of exciting classes and activities in Amsterdam. Our distinguished lecturers from Belgium, the Netherlands, Germany and Croatia will take the participants from around the world through an intensive study and cultural program. Participating students can earn up to 5 ECTS in the Next-Level - Innovation for sustainability and inclusion program.

## Weitere Informationen

<https://next-level.amsterdam/>

## Kontakt

Aisling Mullahy  
mullahy@hdm-stuttgart.de

## Bezeichnung + EDV-Nr.

Verschiedene Möglichkeiten



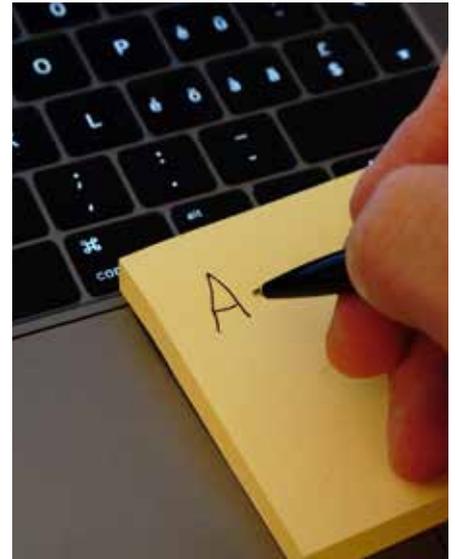
# INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE

Projektbasiertes Lernen ist ein Grundbestandteil der Ausbildung an der HdM. Studierende entwickeln in Seminaren oder im Privaten spannende und aussichtsreiche Ideen. Die meisten Projekte verschwinden allerdings nach dem Semesterende oft in der Schublade. Hauptgrund: Zu wenig Zeit und Kapazität, um weiterzumachen.

Ein interdisziplinäres Projekt kann eine Möglichkeit sein, um ein Semester lang an einer Entwicklung selbstständig weiterzuarbeiten. Ziel ist es, sowohl technologische als auch organisatorische Kenntnisse und Teamkompetenzen zu erwerben und zu trainieren. Der Hauptunterschied zu anderen Software-Projekten besteht darin, dass das Team aus Studierenden mit unterschiedlichen Hintergründen, Kenntnissen und Erfahrungen besteht. Man lernt, in einem interdisziplinären Team mit dem User Centered Design Process und agilen Entwicklungsmethoden (Scrum, Kanban, etc.) zu arbeiten.

## **Ansprechpartner**

Prof. Dr. Ansgar Gerlicher  
gerlicher@hdm-stuttgart.de



# ABSCHLUSSARBEITEN

Das große Finale Deines Studiums steht bevor: Die Abschlussarbeit. Doch was ist das Thema? Und wer betreut Dich?

Schau doch mal bei uns vorbei. Bei uns im Generator HdM Startup Center bist Du richtig, wenn Du Deine Bachelor- oder Masterarbeit zu einem Thema aus den Bereichen Innovation und Entrepreneurship schreiben möchtest.

Wir geben entsprechende Impulse und begleiten Dich gerne als Zweitkorrektor:in.



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP  
GESCHÄFTSMODELLE  
TOOLS KREATIVWIRTSCHAFT  
**MEDIEN**  
SOFTWARE TEAM  
MASTERARBEIT  
**TRACTION**  
ENTREPRENEURSHIP  
EDUCATION NACHHALTIGKEIT  
GRÜNES GRÜNDEN STARTUP  
KOMMUNIKATION  
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP  
**MARKETING**  
ETHISCHES GRÜNDEN  
BACHELORARBEIT  
FEMALE PRENEURSHIP  
**VALIDIERUNG**  
INNOVATIONSMANAGEMENT  
ÖKOSystem CONTROLLING  
**NETWORKING**  
DESIGN FINANZIERUNG  
SELBSTSTÄNDIGKEIT



Du möchtest gern mit uns persönlich sprechen? Auf unserer Website kannst Du einen Termin ausmachen und wirst anschließend an die/den jeweilige/n Expert:in zu Deiner Frage weitergeleitet.





## EVENTS

ENGAGE  
Experience Entrepreneurship

Mit konkreten Angeboten und Events kannst Du Unternehmertum an der HdM live erleben – finde eine Geschäftsidee die zu Dir passt und erlebe, wie sich daraus ein nachhaltiges Geschäftsmodell entwickelt.

# DEIN NETZWERK IST DEIN ERFOLG.

-PORTER GALE

In diesem Kapitel findest du eine Übersicht aller regelmäßig stattfindenden, relevanten HdM Veranstaltungen im Bereich Innovation und Gründung.

Startup Talks . . . . .	52
International Entrepreneurship Education Summit . . . . .	53
Techstars Startup Weekend Stuttgart . . . . .	54
Sandbox Demo Day . . . . .	55
ASAP BW Finale . . . . .	56
Students meet Startups . . . . .	57
TeamUp . . . . .	58

Aktuelle Termine und Informationen findest du immer auf der Website und den Social Media Kanälen des Startup Centers:

 [hdm-stuttgart.de/startup-center](https://hdm-stuttgart.de/startup-center)

 [@startup.hdm](https://www.instagram.com/@startup.hdm)

 [/startupCenterHochschuleDerMedien](https://www.facebook.com/startupCenterHochschuleDerMedien)

 [/company/hdm-startup-center](https://www.linkedin.com/company/hdm-startup-center)

# STARTUP TALKS

## Das Event

Jedes Semester landen viele Studiumsprojekte „in der Schublade“ – dabei haben sie das Potential länger zu leben!

Das HdM Startup Center stellt euch in regelmäßigen Abständen Startups vor, die ihre Projekte und Leidenschaft mit erfolgreichen Startups verwirklicht haben. Wie macht man aus einer Idee ein eigenes Startup? Kann man sich das mit Gründungsstipendien von bis zu 120.000 € kostenlos finanzieren lassen? Wie kommt man an Investoren? Geht das auch mit Bootstrapping?

Das und vieles mehr erfährst du bei den HdM Startup Talks – lasst euch von den kurzen Impulsvorträgen inspirieren und nutzt die einmalige Chance die Startups mit Fragen zu löchern!

## Termine?

In regelmäßigen Abständen

## Ansprechpartner:in:

Laila Zohaib

[zohaib@hdm-stuttgart.de](mailto:zohaib@hdm-stuttgart.de)

Veljko Sekelj

[sekeljv@hdm-stuttgart.de](mailto:sekeljv@hdm-stuttgart.de)

Emma Eckstein

[eckstein@hdm-stuttgart.de](mailto:eckstein@hdm-stuttgart.de)



# INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT

## Das Event

Der IEES ist eine interaktive Veranstaltung, die eine Plattform für alle sein soll, die Innovation und Entrepreneurship vorantreiben und auf der Suche nach neuen Methoden, Tools, Formaten und Workshops sind. Dabei liegt der Fokus darauf, sich mit anderen Expert:innen (oder denen, die es werden möchten) auszutauschen, Unbekanntes auszuprobieren und vor allem sich gegenseitig zu inspirieren und voneinander zu lernen.

## Für wen?

Entrepreneurship Educators, Business Innovationsmanager:innen, Trainer:innen/Facilitators im Bereich Innovation und Entrepreneurship und alle, die sich und andere Menschen für das Thema Entrepreneurship begeistern wollen.



## Termine?

25. November 2022

## Ansprechpartner:in:

June Nardiello  
nardiello@hdm-stuttgart.de  
Emma Eckstein,  
eckstein@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links



[in](https://www.linkedin.com/company/international-entrepreneurship-education-summit-hdm) /company/international-entrepreneurship-education-summit-hdm

[f](https://www.facebook.com/hdm.IEES) /hdm.IEES



# TECHSTARS STARTUP WEEKEND STUTT GART

## Das Event

No talk. All action. Über 54 Stunden (ein Wochenende) arbeiten bunt gemischte Teams gemeinsam an Gründungsideen. Als Teilnehmer:in hast du die Chance, deine eigenen Ideen umzusetzen, Kontakte zu knüpfen und erste Erfahrungen im Startup Bereich zu sammeln. Das Pitch Event am Sonntagabend bietet dir und deinem Team eine große Bühne, um eure Arbeit mit dem Rest der Welt zu teilen.

## Für wen?

Business-Spezialist:innen, Designer:innen, Entwickler:innen, Studierende – Alle!

## Termine?

25. - 27. November 2022

## Ansprechpartner:in:

Prof. Dr. Nils Högsdal,  
hoegsdal@hdm-stuttgart.de  
Emma Eckstein,  
eckstein@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links

 /startupweekend.stuttgart/



# SANDBOX DEMO DAY

## Das Event

Beim Sandbox Demo Day präsentieren alle Sandbox Teilnehmenden ihre Geschäftsideen vor Publikum. Du hast die Gelegenheit, Dir die Pitches anzusehen, Fragen zu stellen und für Deinen Favoriten abzustimmen.

## Für wen?

Gründungsteams und junge Unternehmen aus den Bereichen Medien, Design und Software sowie alle, die klasse Pitches sehen wollen

## Termine?

10. Februar 2023

## Ansprechpartner:in:

Lisa Lang,  
lang@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links

sandbox-stuttgart.de

[f /StartupCenterHochschuleDerMedien](#)



# ASAP BW FINALE

## Das Event

Beim Finale von ASAP BW präsentieren die besten studentischen Teams aus ganz Baden-Württemberg ihre Ideen vor einer Jury und großem Publikum. Dabei können tolle Preise gewonnen werden.

## Für wen?

Gründungsteams und alle, die klasse Pitches sehen wollen

## Termine?

Februar/Juli

## Ansprechpartner:in:

June Nardiello,  
nardiello@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links

<https://www.asap-bw.com/finale>

# ASAP<sup>BW</sup>



# STUDENTS MEET STARTUPS

## Das Event

Students meet Startups ist ein Networking-Format für Startups/junge Unternehmen und Studierende am Campus Stuttgart. Startups präsentieren sich und ihre offenen Stellen für Werkstudent:innen und Praktikant:innen. Studierende können Einblicke in die Welt der Startups erhalten und direkt mit den Gründer:innen in Kontakt treten, um sich für eine Stelle zu bewerben.

## Für wen?

Studierende, Gründer:innen, Freelancer:innen



## Termine?

Mai/Juni

## Ansprechpartner:in:

Emma Eckstein,  
eckstein@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links

[startupcampus0711.de/veranstaltungen/students-meet-startups/](http://startupcampus0711.de/veranstaltungen/students-meet-startups/)



# TEAMUP

## Das Event

Bei dem Networking-Event TeamUp liegt der Fokus auf dem authentischem Austausch zwischen den Teilnehmenden. Das übergeordnete Ziel ist, unterschiedliche Personen-Typen (Hacker, Hipster, Hustler, Hidden Talents), die unterschiedliche Kompetenzen und Fähigkeiten haben, miteinander zu vernetzen. Dadurch sollen sich im Laufe der Veranstaltung heterogene Teams herausbilden, die im Nachgang gemeinsam an Projekten oder Ideen (weiter-)arbeiten können.

## Für wen?

Gründungsinteressierte Studierende, Co-Founder suchende

## Termine?

Zweimal jährlich, Termine werden bekannt gegeben

## Ansprechpartner:in:

Kristina Ćorić,  
coric@hdm-stuttgart.de

## Weitere Info/ Links

[startupcenter-stuttgart.de/teamup/](http://startupcenter-stuttgart.de/teamup/)





## SUPPORT

LAUNCH  
Bring a Business to Life

Du arbeitest bereits an einer Idee oder bist selbstständig tätig? An der HdM findest Du zahlreiche Unterstützungs- und Beratungsangebote sowie Kontakte und Know-How für Deine konkreten Fragen zur Gründung und Selbstständigkeit.

# BERATUNG, ACCELERATOR UND MEHR

## ERSTBERATUNG

Du hast eine individuelle Frage zu einer Gründungsidee oder zum Thema Selbstständigkeit im Allgemeinen? Du möchtest Dich einfach mal mit jemandem zu Deiner Idee austauschen?

Wir machen mit Dir eine Erstberatung und vermitteln Dich je nach Bedarf im Anschluss daran an weitere Ansprechpartner:innen und Expert:innen im Startup Center oder an der HdM.

Einen Termin bekommst du hier:



Veljko Sekelj

## COMMUNITY & NETZWERK

Du suchst das passende Accelerator Programm?  
Dir fehlt zum Durchstarten ein/e Mitgründer:in?  
Du willst dich aktiv an der Startup Community an der HdM engagieren?

Ich connecte dich mit den richtigen Leuten aus unserem Netzwerk.

# FÖRDERPROGRAMME / STIPENDIEN



Johanna Kutter

Wusstest Du, dass es zahlreiche Förderprogramme für Gründer:innen gibt? Gerne beraten und begleiten wir Dich bei der Antragstellung.



**EXIST**

Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

Exist-Gründungsstipendium: Die HdM vergibt an Absolvent:innen und im Ausnahmefall auch Studierende Stipendien, in deren Rahmen die eigene innovative Geschäftsidee entwickelt werden kann (12 Monate, 2-3 Personen, ca. 120.000€)



Junge Innovatoren: Absolvent:innen, wissenschaftliche Mitarbeiter:innen sowie ehemalige Exist-Stipendiaten der HdM, die ihre innovative Geschäftsidee vorantreiben wollen, fördert die HdM mit dem Jungen Innovatoren Programm (12 Monate, 2-3 Personen, ca. 100.000€)



Startup Campus 0711. „Geförderte Teams werden durch den Startup Campus 0711 begleitet und auf die Anschlussfinanzierung und Unternehmensgründung vorbereitet.“

# SANDBOX - DER ACCELERATOR FÜR DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE



Du hast eine kreative digitale Geschäftsidee aus den Bereichen Medien, Design & Software? Du möchtest Unterstützung bei der Validierung und Umsetzung deiner Idee? Du hättest gerne Zugang zu einem großen Netzwerk in die Kreativwirtschaft, möchtest sechs Monate kostenlos in unserem Coworking Space arbeiten und freust dich, wenn dir Branchenmentor:innen mit ihrer eigenen Erfahrung unter die Arme greifen? Dann melde dich bei uns und bewirb dich für einen der begehrten Plätze in der Sandbox!

<https://sandbox-stuttgart.de>



Du möchtest einen Prototyp anfertigen oder an einer Projektarbeit arbeiten? Du hast Lust, dich auszuprobieren und mit unterschiedlichen Geräten, wie z.B. Handwerkzeugen zur Bearbeitung von Holz, Kunststoff, Metall und anderem zu arbeiten? Du willst Großgeräte wie unsere Laserschneideanlage, Gravurmaschine oder Großformatdrucker nutzen?

Dann schreib uns an [makerspace@hdm-stuttgart.de](mailto:makerspace@hdm-stuttgart.de) und komm im MakerSpace im Pavillon (Raum P01) vorbei!



Lisa Lang

# SELBSTSTÄNDIG NEBEN DEM STUDIUM

## Das Event

Du spielst mit dem Gedanken, dich neben dem Studium selbstständig zu machen? Ob als Fotograf:in, Podcaster:in, Fitness Coach oder ein eigener Onlineshop – ganz egal was Du vor hast, wir sorgen dafür dass Du nicht mit einem großen Fragezeichen dastehst.

## Für wen?

Studierende, die neben dem Studium selbstständig tätig werden wollen



## Termine

07. April 2022

## Ansprechpartner:in:

Laila Zohaib

[zohaib@hdm-Stuttgart.de](mailto:zohaib@hdm-Stuttgart.de)

## Weitere Info/ Links

Auf den Kanälen des Startup Centers werden aktuelle Termine und Infos gepostet



# SPRECHTAG GRÜNDUNGSBERATUNG

## Das Event

Du bist dabei, Dich selbstständig zu machen, hast aber noch ein paar Fragezeichen? Dann komm zu unserem Sprechtag! Wir beantworten jeden zweiten Freitag im Monat von 9 bis 13 Uhr in 20 Minuten all Deine individuellen Fragen zum Thema Selbstständigkeit. Deine persönliche Beratung findet über Zoom statt..

## Für wen?

Alle Studierende und Absolvent:innen der HdM, die sich selbstständig machen wollen und noch Fragen haben



## Termine?

An jedem zweiten Freitag im Monat

## Ansprechpartner:in:

Sandro Buck  
buck@hdm-Stuttgart.de

## Anmeldung



# INTENSIVBERATUNG

## Fragen über Fragen...

Manche Themen und Fragen erfordern mehr Zeit. Wenn es um Fördermittel, um die Einschätzung deiner Geschäftsidee, um persönliche Karriereziele geht oder du viele Fragen hast, kannst du dir eine einstündige Intensivberatung buchen.

Für Studierendende, Absolventen\*innen und Mitarbeiter\*innen der HdM Stuttgart sind die Beratungsgespräche kostenfrei. Wenn du dir unsicher bist, was das richtige für dich ist, komm einfach zum Sprechtag, dann entscheiden wir gemeinsam, welches der beste Weg für dich ist.



## Ansprechpartner:in:

Johanna Kutter  
kutter@hdm-Stuttgart.de

## Termin vereinbaren



[bit.ly/startup-beratung](https://bit.ly/startup-beratung)

**Generator**  
HDM STARTUP CENTER



# WEITERE ANSPRECHPARTNER:INNEN AN DER HDM

Zahlreiche Professor:innen und Mitarbeiter:innen der Hochschule der Medien bringen eine große Begeisterung für das Thema Entrepreneurship und Innovation mit. Sie unterstützen gerne bei Fragen zu speziellen Themen in Ihrem jeweiligen Fachgebiet oder stellen wichtige Kontakte zu ihrem Netzwerk her.



**Prof. Dr. Nils Högsdal**  
Prorektor Innovation

Als Experte für Lean-Startup, ehemaliger Unternehmer, Professor für Entrepreneurship und aktiver Business Angel stehe ich gerne als Mentor und Berater mit großem Netzwerk für unsere Studis zur Verfügung.

**Kontakt:**  
hoegsdal@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Josef Mair**

Als ehemaliger Innovationsmanager gebe ich gerne Tipps um relevante Kundenbedürfnisse zu identifizieren und Ideen zu validieren, da ich mich auf agiles Innovationsmanagement und kundenzentrierte Innovationen spezialisiert habe.

**Kontakt:**  
mair@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Jürgen Seitz**

Die Skalierung digitaler Geschäftsmodelle beschäftigt mich seit Start meiner Karriere. Hier unterstütze ich regelmäßig HdM Startup Teams.

**Kontakt:**  
seitz@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Ansgar Gerlicher**

Als Professor für Mobile Anwendungen und Gründer des Institute for Mobility und Digital Innovation beschäftige ich mich mit neuen innovativen Lösungen im Bereich Mobilität (z.B. autonomes Fahren), IoT, verteilte Systeme und der Entwicklung von Apps. In meiner Zeit an der HdM habe ich dabei schon mehrere Studierende bei ihren Startup-Ideen beraten, bei der Beantragung eines EXIST-Stipendiums und der Investorensuche unterstützt, sowie die Gründung von Unternehmen erfolgreich mit begleitet.

**Kontakt:**  
gerlicher@hdm-stuttgart.de



**Prof. Harald Eichsteller**

An der HdM Professor für Strategisches Management und Innovationsmanagement sowie Studiendekan der Medienmaster. Meine Leidenschaft für Innovationen lebe ich da aus, wo Praxis und Lehre zusammentreffen.“

**Kontakt:**  
eichsteller@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar**

Viele Jahre war ich als Unternehmer in leitenden Positionen wie Geschäftsführer, Produkt- und Projekt-Manager sowie als Software-Entwickler tätig und engagiere mich nach wie vor als Unternehmer, Berater und Gesellschafter in unterschiedlichen Firmen im IT-Bereich. Ich berate verschiedene Unternehmen, sowie studentische Startups im strategischen IT-Produkt-/Service-Management sowie im Kontext des Maschinellen Lernens. Ich habe bereits mehrere Startups betreut, unter anderem als Exist- als auch als Junge Innovatoren-Mentor.

**Kontakt:**  
kretzsch@hdm-stuttgart.de



**startup  
campus**

startupcampus0711.de

Ihr wollt wissen, was der Campus Stuttgart-Vaihingen sonst noch in Sachen Innovation & Entrepreneurship zu bieten hat? Dann schaut auf [startupcampus0711.de](http://startupcampus0711.de) vorbei und erfahrt, wie die HdM und die Universität Stuttgart gemeinsam die Gründungsaktivitäten ihrer Studierenden und Absolvent:innen fördern.



**Prof. Dr. Nils Heide**

Patente, Marken, Design- und Urheberrechte sowie sonstige rechtliche Schutzmöglichkeiten für Innovationen können für die Entwicklung eines Startups von wesentlicher Bedeutung sein. Als Lehrbeauftragter für Patentrecht und IP Management an der HdM sowie als Anwalt mit mehr als zwanzigjähriger Berufserfahrung im IP Recht habe ich mich intensiv mit IP Fragen in allen Phasen der Unternehmensentwicklung beschäftigt. Als großer Fan des Startup Centers unterstütze ich gern durch die Vermittlung von IP Wissen.

**Kontakt:**  
heide@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Oliver Wiesener**

Ich war viele Jahre im Innovationsumfeld beruflich tätig und forsche aktuell in den Bereichen Innovationen und KI. Ergänzend verbinde ich diese Themen mit Musik und der Börse.

**Kontakt:**  
wiesener@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Okke Schlüter**

Seit 2008 bin ich Professor für Medienkonvergenz im Studiengang Mediapublishing an der HdM. Meine Schwerpunkte in der Lehre sind neben der Medienkonvergenz auch Innovationsmanagement/ Design Thinking, Crossmediales Produktmanagement und digitale Geschäftsmodelle. Im März 2017 ist die von Stefanie Quade und mir konzipierte „DesignAgility – Toolbox Media Prototyping“ erschienen.

**Kontakt:**  
schlueter@hdm-stuttgart.de



**Kristina Ćorić**

Als Mitarbeiterin des Startup Centers konzipiere und führe ich Workshops und Lehrveranstaltungen (IDEA, ADVANCE) durch, bin dafür verantwortlich Formate für nachhaltiges Netzwerken zu ermöglichen und betreue Gründungsteams bei den ersten Schritten in die Selbstständigkeit. Ich helfe gerne bei der Ideation, Validierung oder Geschäftsmodellentwicklung und habe ansonsten gern ein offenes Ohr für alles andere was dich/euch so beschäftigt.

**Kontakt:**  
coric@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Krešimir Vidačković**

Als Ingenieur und Betriebswirt, Forscher und Consultant, Professor und Unternehmer vereine ich verschiedene Sichtweisen von Technologien, Medien und Geschäftsmodellen, die ich gerne als Mentor an interessierte Studierende weitergebe.

**Kontakt:**  
vidackovic@hdm-stuttgart.de



**Prof. Dr. Helmut Witzenzellner**

Ich bin der Ansprechpartner in FB1 bei Fragen rund um Unternehmensgründung und Innovation. Als Planspielexperte und Gründungsberater gebe ich meine Erfahrungen auch bei der Internationalisierung von Firmen an unsere Studierenden weiter.

**Kontakt:**  
witzenzellner@hdm-stuttgart.de



**June Nardiello**

Als Projektleiterin von ASAP BW ([www.asap-bw.com](http://www.asap-bw.com)), Dozentin in Entrepreneurship an der HdM und Mentorin von Start-up-Teams unterschiedlicher Reife, brenne ich vor allem für nachhaltige Ideen und alle, die unsere Welt ein kleines bisschen besser machen.

**Kontakt:**

[nardiello@hdm-stuttgart.de](mailto:nardiello@hdm-stuttgart.de)



**Prof. Dr. Sarah Spitzer**

An der Schnittstelle von Medien und Digitalisierung gibt es viel Potenzial für Geschäftsmodelle, die alte und neue Medien klug miteinander verknüpfen und so zu neuen wertschöpfenden Lösungen gelangen. Gründer:innen bei der Entwicklung solcher Innovationen zu begleiten ist mir ein Anliegen.

**Kontakt:**

[spitzer@hdm-stuttgart.de](mailto:spitzer@hdm-stuttgart.de)



**Magdalena Weinle**

Gemeinsam mit meinen Kolleg:innen im HdM Startup Center entwickle ich Formate für die studiengangübergreifende Entrepreneurship Education. Studierende können sich gerne mit Fragen zu unserem Angebot an mich wenden. Ebenso lade ich alle Professor:innen und Mitarbeiter:innen der HdM dazu ein, auch ihre Lehrveranstaltung, ihr Event und ihr Beratungsangebot in diesem Booklet zu präsentieren. Es wird laufend aktualisiert.

**Kontakt:**

[weinle@hdm-stuttgart.de](mailto:weinle@hdm-stuttgart.de)



**Prof. Dr. Yvonne Kammerer**

Seit September 2021 bin ich an der HdM Professorin für Informations- und Kommunikationspsychologie. In meiner Forschung und Lehre beschäftige ich mich mit der Informationsrecherche und Informationsverarbeitung von Nutzenden bzw. Lernenden in digitalen Informationsumwelten sowie mit der menschenzentrierten Gestaltung von Informationsangeboten. Ich freue mich darauf, in diesen Bereichen auch Studierende bei ihren Startup-Ideen zu beraten und als Mentorin EXIST-Projekte zu begleiten.

**Kontakt:**

[kammerer@hdm-stuttgart.de](mailto:kammerer@hdm-stuttgart.de)

# IMPRESSUM

## Generator HdM Startup Center

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon: 0711 8923-2043

[www.hdm-stuttgart.de/startup-center](http://www.hdm-stuttgart.de/startup-center)

## Gesamtkoordination:

Generator HdM Startup Center

## Redaktion

Hannah Schneider, Kristina Ćorić, Magdalena Weinle

## Satz

Maurice Galanos

## Fotos

Christian Lütgens, Niko Pallas, Maurice Galanos, Linus Morlinghaus, Kristina Ćorić, Janina Erb, Emma Eckstein, Kontakte: Privat.

## Stand des Booklets

September 2022 | Änderungen vorbehalten



Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon +49 711 8923 10  
Fax +49 711 8923 11

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

**Generator** ©  
HDM STARTUP CENTER

Nobelstraße 5  
70569 Stuttgart

[www.hdm-stuttgart.de/startup-center](http://www.hdm-stuttgart.de/startup-center)