

Lehrveranstaltungen bei Skills for Innovation, Stand 23.01.2024

Hier findest du die Blöcke mit **allen Lehrveranstaltungen des Certificate of Skills for Innovation**. Um deine Lehrveranstaltungen für das Zertifikat zu planen, empfehlen wir dir die [Übersichts-PDF](#) für Studis auszufüllen. Beachte, dass es pro Semester Änderungen bei den Lehrveranstaltungen des Zertifikats geben kann, beispielsweise wenn neue Lehrveranstaltungen dazukommen.

Block 1: Grundlagen A (Entwicklung einer Geschäftsidee)

Aus diesem Block musst du **mindestens eine Veranstaltung mit 2 ECTS** oder mehr auswählen.

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietender Studiengang | Kontakt- Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|--------------------|---|---------------|------|----------------------------|--|---|
| 221503a 221506a | Unternehmensgründung 1 – Geschäftsideen <i>Business Start-up 1 - Business Ideas</i> | 2 | 2 | AM7 / ME7 | Magdalena Weinle, Lizett Samaniego | Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Mehr Informationen findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 114211a | Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement <i>Crossmedia Product and Innovation Management</i> | 2 | 3 | MP7 | Jessica D'Arnese, Stella Liebendörfer | Die konvergente Nutzung von Medien erfordert konvergente Produkte und Dienstleistungen von Verlagen und Medienunternehmen. Die Studierenden lernen hier, crossmediale Produkte zu konzipieren und zu gestalten. Die Grundlagen des Produktmanagements werden in einem Buch von Steven Haines vermittelt. Im Rahmen des Innovations-managements lernen die Studierenden DesignAgility kennen, die Anpassung von Design Thinking an die Medienbranche. Mehr |

| | | | | | | |
|---------|---|---|---|-----|---|--|
| | | | | | | Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223638a | Studentisches Projekt 1 Student Project 1 Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich das Thema Design Thinking und/oder Ideenentwicklung im Fokus standen. | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223639a | Studentisches Projekt 2 Student Project 2 Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich das Thema Design Thinking und/oder Ideenentwicklung im Fokus standen. | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 335148a | Service Engineering Service Engineering | 4 | 5 | WI7 | Prof. Dr. Martin Engstler | Grundlagen und Methoden des Dienstleistungsmanagements mit Schwerpunkt auf Methoden des |

| | | | | | | |
|---------------|---|----------|----------|------------|-------------------------------|---|
| | Wichtig! Dieses Modul ersetzt das frühere Modul 335132 Dienstleistungsmanagement (SPO bis Zulassung WS 2021/22). | | | | | Service Engineering und dem Managementkonzepten für Dienstleistungsunternehmen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 335139 | User Experience Design <i>User Experience Design</i> | 4 | 5 | WI7 | Prof. Dr.-Ing. Christoph Kunz | Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |

Block 2: Grundlagen B (Arbeiten an einer realen Geschäftsidee)

Aus diesem Block musst du **mindestens eine Veranstaltung mit 2 ECTS** oder mehr auswählen.

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietend er Studiengan g | Kontakt- Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|----------------------------|--|---------------|------|------------------------------------|---|---|
| 221504 a | Unternehmensgrün- dung 2 – Grundlagen <i>Business Start-up 2 – Basics</i> | 4 | 4 | AM7 / ME7 | Kristina Coric | Die Studierenden entwickeln Ideen und Konzepte für eine Unternehmensgründung in der Kultur- und Kreativwirtschaft, und verfügen nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung über Kenntnisse der Unternehmensgründung. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 221505 a 221507 a | Unternehmensgrün- dung 3 – Fortgeschrittene <i>Business Start-up 3 – Advanced</i> | 4 | 4 | AM7 / ME7 | Kristina Coric, Viktoria Heinzel | Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 337070 c | Ideation und Entrepreneurship <i>Ideation and Entrepreneurship</i> | 2 | 2 | OM7 | Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic, Carmen Woletz | In der Lehrveranstaltung 337070a Allgemeine BWL sollen in der Gruppenarbeit ein innovatives Produkt entworfen und die zugehörigen betriebswirtschaftlichen Berechnungen und Vorgänge durchgeführt werden. In der Lehrveranstaltung 337070c Ideation und Entrepreneurship soll dieses Produkt in ein übergreifendes Online- |

| | | | | | | |
|---------|---|---|---|-----|--|--|
| | | | | | | Geschäftsmodell integriert werden, welches in einem kreativen Ideengenerierungsprozess entwickelt und strukturiert beschrieben wird. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223632a | Internetstrategien und-konzepte <i>Internet Strategies and Concepts</i> | 0 | 3 | MW7 | Dr. Martin Allmendinger | Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die den Hintergrund von digitalen Geschäftsmodellen verstehen möchten und motiviert sind, eine Geschäftsidee aktiv von der Konzeption bis zu einem kleinen Online-Unternehmen voranzutreiben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223638a | Studentisches Projekt 1 <i>Student Project 1</i> Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich Weiterentwicklung oder die Begleitung einer realen Geschäftsidee im Fokus standen. | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223639a | Studentisches Projekt 2 <i>Student Project 2</i> Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |

| | | | | | | |
|---------|--|---|---|-----|--|---|
| | schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich Weiterentwicklung oder die Begleitung einer realen Geschäftsidee im Fokus standen. | | | | Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | |
| 335149a | Unternehmen in der digitalen Ökonomie <i>Enterprises in the Digital Economy</i> Wichtig! Dieses Modul ersetzt das frühere Modul 335129 Digitale Ökonomie und Geschäftsmodelle (bis Zulassung WS 2021/22). | 4 | 5 | WI7 | Prof. Dr. Susanne Stingel | Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |

Wenn du **je eine Lehrveranstaltung mit mindestens 2 ECTS jeweils aus Block 1 und 2 ausgewählt** hast, kannst du dir nun aus den **Blöcken 1-6 alle weiteren Lehrveranstaltungen herausuchen**, die du für das Zertifikat belegen willst. Beachte, dass du mit allen Lehrveranstaltungen zusammen auf mindestens 15 ECTS kommen musst. Vielleicht hast du auch schon Lehrveranstaltungen aus den Blöcken 1-6 in deinem Studiengang belegt. Diese kannst du dir natürlich im Zertifikat anrechnen lassen.

Block 3: Schlüsselkompetenzen

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietender Studiengang | Kontakt-Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|---------|---|------------|------|-------------------------|---------------------------------|--|
| 223660a | Gesprächsführung und Verhandlungstechnik <i>Conversation and</i> | 2 | 3 | MW7 | Michael Kimmelmann | Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Verhandlungen. Dies wird theoretisch in Form von Vorlesungselementen vermittelt, |

| | | | | | | |
|---------|--|---|---|-----------------------------------|---|---|
| | <i>Negotiation Techniques</i> | | | | | anhand praktischer Beispiele erlebbar gemacht und mit konkreten Aufgaben geübt. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 338002 | Schlüsselkompetenz: Ways of Working Key Competence: Ways of Working | 5 | 5 | OM7 / ID7 / IW7/ PY 7 / WI7 | Prof. Dr. Judith Papadopoulos | Nach Abschluss der Veranstaltung kennen Studierende kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert. Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 338003 | Schlüsselkompetenz: Tools for Working Key Competence: Tools for Working | 5 | 5 | OM7 / ID7 / IW7/ PY 7 / WI7 | Prof. Dr. Judith Papadopoulos | In der Pflichtveranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des Projektmanagements (PM). • Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt. • Studierende können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis. |
| 113467a | Soft Skills Soft Skills | 2 | 3 | MI7 | Prof. Roland Kiefer, Susanne Kühn | "Soft Skills" sind Schlüsselqualifikationen, die Sie nicht nur für ein erfolgreiches Studium und einen gut gelingenden Berufseinstieg benötigen. Dazu gehören beispielsweise die Fähigkeit, Sachverhalte überzeugend zu kommunizieren und zu präsentieren und dabei eine angemessene Körpersprache einzusetzen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 224121a | Soft Skills und Präsentationstechnik | 2 | 3 | WM7 | Prof. Dr. Thomas Lehning | "Soft Skills und Präsentationstechnik" versteht sich als Einführung, in der sich |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | <i>Soft Skills and Presentation Techniques</i> | | | | | Studierende kreativ ausprobieren sollen und lernen, welche Schlüsselkompetenzen für Projektarbeit im Sinne von "New Work" notwendig sind. Diese werden in praktischen Übungen und Gemeinschaftsarbeiten trainiert. Ebenso geht es darum, frei vor Publikum zu sprechen und rhetorisch bestehen zu können, auch in Situationen von Stress und Anspannung. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
|--|--|--|--|--|--|--|

Block 4: Management, Marketing & Innovation

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietender Studiengang | Kontakt-Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|-------------|---|------------|------|-------------------------|---------------------------------------|---|
| 223333 a | Investition, Finanzierung und Entrepreneurship <i>Investment, Financing and Entrepreneurship</i> | 2 | 3 | MW7 | Janina Erb, Prof. Dr. Nils Högsdal | Dieser Kurs vermittelt Studierenden die Fähigkeiten zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und Finanzplänen für innovative Ideen. Das Modul behandelt Investitions- und Finanzierungsstrategien. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223333 b | Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship <i>Rating, Financing Models and Entrepreneurship</i> | 2 | 3 | MW7 | Janina Erb, Prof. Dr. Nils Högsdal | Das Modul ist ein praktischer Workshop ist, bei dem die Lean-Startup-Methodologie angewendet wird, um Geschäftsmodelle mit Fokus auf Marktanpassung zu entwickeln. Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 119610 a | Innovation Management <i>Innovation Management</i> | 4 | 5 | MW7 | Prof. Dr. Joachim Charzinski | Der Kurs bietet eine praktische Einführung in das Innovationsmanagement. Er behandelt grundlegende Konzepte wie den Stage-Gate-Prozess, Kreativitätstechnologien und Ideenmanagement. Die Bedeutung |

| | | | | | | |
|-------------|--|---|---|-----------|------------------------------|---|
| | | | | | | von Innovation wird betont, und Herausforderungen bei der Umsetzung von Innovationen werden diskutiert. Der Kurs umfasst praktische Übungen und Workshops zur Anwendung der Konzepte. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 182314 a | Innovations- management <i>Innovation Management</i> | 2 | 2 | DC7 / ME7 | Prof. Dr. Oliver Wiesener | Die Studierenden kennen die Bedeutungen von Innovationen sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Erhöhung der Innovationswahrscheinlichkeit und können diese anwenden. Sie lernen, welche Technologien in den nächsten Jahren von großer Bedeutung sind und können darauf basierend innovative Lösungen ableiten. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 226203 a | Innovation Management <i>Innovation Management</i> | 4 | 6 | CR7 | Tobias Köhler | In diesem Modul geht es um die Entwicklung von redaktionellen Konzepten für bestimmte Zielgruppen, die Anwendung von Werkzeugen zur Strategieentwicklung, das Management von Innovationsprozessen in Medienunternehmen und die Verwendung von Forschungsmethoden zur Unterstützung von redaktionellen Entscheidungen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 335113 | Innovations- management <i>Innovation Management</i> | 3 | 5 | WI7 | N.N. | Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 337077 c | Introduction to International Business <i>Introduction to International Business</i> | 3 | 3 | OM7 | Imran Khan | Die Studierenden erlangen ein tiefes Verständnis für die Struktur und Herausforderungen der internationalen Medienindustrie |

| | | | | | | |
|--------|---|---|---|-----|----------------------------------|---|
| | | | | | | haben, Einblicke in die Entwicklung von Print- und Online-Journalismus sowie unabhängigen Journalismus durch Blogging gewinnen und in der Lage sein, wirtschaftliche Konzepte auf Medienunternehmen anzuwenden. Sie werden auch die interkulturellen Aspekte des internationalen Geschäftsverstehen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 224320 | Konzeption der Marktkommunikation <i>Market Communication Concept</i> | 7 | 7 | WM7 | Prof. Stephen Schuster | Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in Werbung und Marktkommunikation, einschließlich Kommunikationsstrategie, Markenführung und Marketing. Sie lernen, Werbekonzepte von der Analyse bis zur Umsetzung zu entwickeln und kritisch zu bewerten. Weitere Details im Vorlesungsverzeichnis. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 335050 | Strategisches Management <i>Strategic Management</i> | 4 | 5 | WI7 | Prof. Dr. Susanne Stingel | Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |

Block 5: Recht

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietender Studiengang | Kontakt- Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|---------|---|---------------|------|----------------------------|--|--|
| 116822a | Patentrecht <i>Patent Law</i> | 2 | 2 | VT7 / ME7 | Dr. Nils Heide | Die Vorlesung behandelt alle Aspekte des Patentrechts, einschließlich der Anforderungen für die Patentierbarkeit, des Schutzbereichs von Patenten, der Instrumente zur Durchsetzung oder Verteidigung von Patenten und Lizenzverträge. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 182211b | Grundlagen Handels- und Wirtschaftsrecht <i>Basics of Commercial and Economic Law</i> | 2 | 2 | ME7 | Prof. Dr. Nicolai Schädel | Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Haftungs-, Finanz- und Organisationsverfassungen einzelner Rechtsformtypen (Gesellschaftsformen) des deutschen Rechts kennen. Mehr Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis . |

Block 6: Projekte und Tutorien

Wichtig! Für alle Lehrveranstaltungen im Block 6 musst du einen schriftlichen Nachweis erbringen, zum Beispiel eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Daraus muss hervorgehen, dass während des Projekts oder des Tutoriums hauptsächlich die Themen Entrepreneurship und/oder Innovation im Fokus standen.

| EDV-Nr. | Modul (Kurzbezeichnung) Ggf. Lehrveranstaltung | Umfang SWS | ECTS | Anbietender Studiengang | Kontakt- Person bzgl. Teilnahme: | Inhalte und Kompetenzen: |
|-------------|---|---------------|------|----------------------------|--|---|
| 223638 a | Studentisches Projekt 1 <i>Student Project 1</i> | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr |

| | | | | | | |
|----------------|--|---|---|-----|--|---|
| | | | | | Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223639a | Studentisches Projekt 2 <i>Student Project 2</i> | 0 | 3 | MW7 | Norman Baumgartner, Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, Prof. Dr. Michael Mueller, Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Die Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen studentischen Projekt und lassen sich nicht vordefinieren. Ob und welche studentischen Projekte angeboten werden, wird jeweils vor bzw. zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 119450a | Interdisziplinäres Projekt <i>Interdisciplinary Project</i> | 2 | 8 | MM7 | Prof. Dr. Ansgar Gerlicher, Prof. Dr. Sabiha Ghellal | Im interdisziplinären Projekt werden fachliche, organisatorische und Teamkompetenzen erworben und erprobt. Anders als im normalen Projekt, ist das Team im interdisziplinären Projekt grundsätzlich aus Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammengesetzt, so dass die Studierenden sich zusätzlich die fachlichen Aufgaben gezielt organisieren müssen und die Kommunikation mit Fachleuten |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|----|-----------------|------------------------|--|
| | | | | | | anderer Disziplinen üben, die nicht dieselben fachlichen Voraussetzungen und oft eine andere Grund-Vorgehensweise haben. Mehr Informationen findest du im Vorlesungsverzeichnis . |
| 338085-87 | <p>Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1-3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1-3</i></p> <p>Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich Weiterentwicklung oder die Begleitung einer realen Geschäftsidee im Fokus standen.</p> | 5 | 10 | WI7/OM7/ID7/IW7 | Prof. Dr. Tobias Seidl | Studierende bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 338088-90 | <p>Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1-3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1-3</i></p> <p>Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation</p> | 5 | 12 | WI7/OM7/ID7/IW7 | Prof. Dr. Tobias Seidl | Studierende bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|----|-----------------|---|---|
| | oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich Weiterentwicklung oder die Begleitung einer realen Geschäftsidee im Fokus standen. | | | | | |
| 338091-93 | <p>Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1-3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1-3</i></p> <p>Wichtig! Du bist bei dieser Lehrveranstaltung verpflichtet einen schriftlichen Nachweis zu erbringen, z.B. eine Projektdokumentation oder ein Lerntagebuch. Aus dem Nachweis muss hervorgehen, dass während des Projekts hauptsächlich Weiterentwicklung oder die Begleitung einer realen Geschäftsidee im Fokus standen.</p> | 5 | 10 | WI7/OM7/ID7/IW7 | Prof. Dr. Tobias Seidl | Studierende bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Vorlesungsverzeichnis . |
| 223110a | <p>Tutorium <i>Tutorium</i></p> | 0 | 2 | MW7 | Marc Braun, Jan Doria, Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Dr. Petra Grimm, Prof. Dr. Nils Högsdal, Tobias Moritz, | Zentraler Inhalt des Tutoriums ist die in der Regel vorlesungsbegleitende Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung durch Studierende für Studierende. Die Studierenden als Tutoren verantworten- in Abstimmung mit dem betreuenden Dozenten- das didaktische Konzept des Tutoriums und dessen Umsetzung. Mehr |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | Heiko Schulz, Prof. Dr. Oliver Zöllner | Informationen dazu findest du im Vorlesungsverzeichnis. |
|--|--|--|--|--|--|--|

Insgesamt benötigst du somit:

| | |
|--|--|
| Summe der ECTS zur Erreichung des Zertifikats | mindestens 15 |
| davon Pflichtleistungen aus Block 1 und 2 (Stand 15.09.2023) | mindestens 4 |
| davon Wahlpflichtleistungen | bis zum Erreichen von insgesamt mind. 15 inkl. Pflichtleistungen |