Boni-Tabellen der Bachelorstudiengänge der HdM



Erläuterungen zur Boni-Vergabe und den Tabellen:

Die Hochschule der Medien wendet ein hochschuleigenes Auswahlverfahren an, welches in der aktuellen <u>Auswahlsatzung</u> (Stand: 25. Mai 2020) geregelt ist. Unter allen BewerberInnen wird eine Rangliste auf Basis einer **Verfahrensnote** erstellt, deren Basiswert die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB) ist. Auf diese Note können **Boni** gutgeschrieben werden. In der Regel werden Boni vergeben für:

- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende Berufsausbildungen,
- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende berufliche Tätigkeiten von mindestens 12 Monaten,
- ein überzeugendes, freiwilliges Bewerbungsschreiben.

Die nachfolgenden Tabellen geben einen Überblick darüber, welche Berufsausbildungen und beruflichen Tätigkeiten für die einzelnen Studiengänge relevant sind. Des Weiteren finden Sie dort die entsprechenden Höchstwerte, welche für abgeschlossene Berufsausbildungen oder beruflichen Tätigkeiten vergeben werden, den für das Bewerbungsschreiben zu vergebenden Bonus und den insgesamt maximal zu erreichenden Bonus eines Studiengangs (Deckelung).

1

Referenzen:



Grundlage für die hier aufgeführten <u>Berufsausbildungen</u> ist das Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe gem. §90 Absatz 3 Nummer 3 des Berufsbildungsgesetzes (BBiG):



https://www.bibb.de/veroeffentlichungen/de/publication/show/10575

Für die beruflichen Tätigkeiten wurde die Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA) gem. Klassifizierung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) der Niveaustufe 4 zugrunde gelegt:



https://statistik.arbeitsagentur.de/Statischer-Content/Grundlagen/Klassifikationen/Klassifikation-der-Berufe/KldB2010/Printausgabe-KldB-2010/Generische-Publikationen/KldB2010-Printversion-Band2.pdf

Um weiterführende Informationen über die relevanten Ausbildungsberufe (Dokument des BBiG) und Details über fachlich ausgerichtete Tätigkeiten (Dokument der AfA) zu erhalten, sind in den Tabellen die genauen Seitenzahlen für beide oben genannten Dokumente aufgeführt.

vI:				→	Weiterführende Informationen auf Seite 85 – 86 im Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe im Berufsbildungsgesetz (BBiG)
Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA		Weiterführende Informationen auf Seite 1461 – 1492 im Verzeichnis Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA)
Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f. ◀	1461 -1492		
Medienkaufmann /-frau Digital und Print	92302	86	1477		

^{*}Neben den Berufsbezeichnungen sind die Berufsgruppen angegeben. Sie lassen sich in sogenannte **Berufshauptgruppen** (2-stellige Ziffer) und **Berufsuntergruppen** (3 bis 5-stellige Ziffern) gliedern. Ist beispielsweise eine Berufshauptgruppe (z.B. 92) gelistet, erhalten alle Ausbildungen/Tätigkeiten dieser Gruppe den entsprechenden Bonus.

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGI	a) Bonus	B) Bonus	c) Bonus	Maximal erreichbarer			
STODIENGANG	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	SEITE/N IM AFA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
	Fachkraft für Veranstaltungstechnik	94512	93	1599			0,3	
	Film- und Videoeditor/in	94532	94	1604f.				
	Fotograf/in	23322	27	224				
Audiovisuelle	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764				
MEDIEN	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36 - 40	338	0,3	0,3		0,5
	Mediengestalter/in Bild und Ton	94532	94	1604f.				
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	959				
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	23212	27	210				

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)					в) Bonus	c) Bonus	M AXIMAL ERREICHBARER
	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B UND C
Crossmedia	Berufe in der Öffentlichkeitsarbeit	9220	-	1471	0.2	0.2	0.1	
REDAKTION/	Redakteure/Redakteurinnen und Journalisten/Journalistinnen	92412	-	1486	0,3	0,3	0,1	0,9
Public Relation	Redaktionsvolontariat				0,5			

Studiengang	Boni-Regelungen der Vertiefungsrichtungen
DEUTSCH-CHIN.	Die Regelungen zur Höhe der Boni und der Arten der Ausbildung oder Tätigkeit sind abhängig von der angestrebten Vertiefung:
Studiengang Medien und	Für die Vertiefung Digitale Medientechnologie gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Medieninformatik. Für die Vertiefung Digital Publishing gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Medien.
TECHNOLOGIE	Für die Vertiefung Verpackungstechnik gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Verpackungstechnik .

STUDIENCANC.	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSG	a) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	MAXIMAL ERREICHBARER			
Studiengang	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	Tätigkeit	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
	Mediengestalter/in Bild und Ton	94532	94	1604f.			0,3	
INFORMATIONS-	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	959	0,3	0,3		0,6
DESIGN	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	23212	27	210				

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSG	a) Bonus	B) Bonus	c) Bonus	Maximal Erreichbarer			
	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	Tätigkeit	Bewerbungs- schreiben	Bonus aus A, B und C
	Buchhändler/in	62512	73	1018		0,3	0,3	
	Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste	733	82f.	1180	0,3			0,5
INFORMATIONS-	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764				
WISSENSCHAFTEN	Kaufmann /-frau für audiovisuelle Medien	92302	86	1477		ŕ		
	Medienkaufmann /-frau Digital und Print	92302	86	1477				
	Musikfachhändler/in	62532	73	1022				

Studiengang	Boni-Regelungen des Studiengangs
INTEGRIERTES	Weitere Informationen zu Boni-Regelungen folgen.
Produktdesign	Bildung der Verfahrensnote über die Berechnung eines Punktwertes, der die HZB-Note zu 40 %, einen fachspezifischen Studierfähigkeitstest in Form einer Arbeitsprobe (Mappe) zu 40% und ein Auswahlgespräch zu 20% berücksichtigt.

Studiengang		ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSG	a) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	Maximal erreichbarer			
STUDIENGANG	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- schreiben	Bonus aus A, B und C	
		Buchhändler/in	62512	73	1018				
Mei		Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	959	0,3		0,3	
	SHING	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	23212	83	210		0,3		0,6
		Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1461 - 1492				

STUDIENCANO	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				a) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	MAXIMAL ERREICHBARER
Studiengang	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
Medien- Informatik	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764	0,3	0,3	0,5	0,5

CTUDITALGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGI	A) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	Maximal Erreichbarer			
Studiengang	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
	Film- und Videoeditor/in	94532	94	1604f.				
	Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung ohne Berufsgattung 72302 Steuerfachangestellte/r	72	76f.	1103 - 1135	0,3	0,3		
Medien-	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764			0,3	0,5
WIRTSCHAFT	Mediengestalter/in Bild und Ton	94532	94	1604f.				
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	959				
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	23212	27	210				

	CTUDITAL CANC	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)		A) Bonus		в) Bonus	c) Bonus	M AXIMAL ERREICHBARER	
	Studiengang	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	Tätigkeit	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
	Mobile Medien	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764	0,3	0,3	0,5	0,5

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGI	a) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	Maximal erreichbarer			
	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- schreiben	Bonus aus A, B und C
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764	0,3		0,5	
Online-Medien- Management	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1461 - 1492		0,3		0,8
	Technische Mediengestaltung	232	27	209				

Studiengang	Boni-Regelungen des Studiengangs
PRINT MEDIA TECHNOLOGIES	Keine gesonderten Boni-Regelungen, da ein eigenes Auswahlverfahren angewendet wird.
	Einreichung eines Personal Statement (verpflichtendes Motivationsschreiben) auf Englisch.

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)					в) Bonus	c) Bonus	Maximal Erreichbarer
	Berufsbezeichnung	Berufs- gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	Tätigkeit	BEWERBUNGS- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
Verpackungs- Technik	Maschinen- und Fahrzeugtechnikberufe	25	33 - 36	296 - 337	0,3 0,3	0,3	0,3	
	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36 -40	338 - 387				0,6
	Metallerzeugung und -bearbeitung, Metallbauberufe	24	28 - 33	235 - 295				
	Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung	23	26 - 28	197 - 234				
	Technischer Produktdesigner/ Technische Produktdesignerin	27212	41	399				
	Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik	22102	24f.	160f.				

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				a) Bonus	в) Bonus	c) Bonus	Maximal erreichbarer
	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	Bewerbungs- schreiben	Bonus aus A, B und C
	Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung	91342	85	1452	0,3	0,3 0,5 0,3	0,3	
	Film- und Videoeditor/in	94532	94	1604f.				
	Fotograf/in	23322	27	224f.				
	Gestalter/in für visuelles Marketing	93222	86	1502				
	Kaufmann /-frau für audiovisuelle Medien	92302	86	1477f.				
WERBUNG UND	Kaufmann /-frau für Dialogmarketing	92122	85	1466f.				
Markt-	Kaufmann /-frau für Marketingkommunikation	92112	85	1463f.	0,5			0,5
KOMMUNIKATION	Mediengestalter/in Bild und Ton	94532	94	1604f.	0,3			
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	959	0.5	0,5		
	Mediengestalter/in Digital und Print mit Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	23212	27	210	0,5			
	Medienkaufmann /-frau Digital und Print	92302	86	1477f.	0,3	0,3		
	Veranstaltungskaufmann /-frau	63402	74	1056				

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)					в) Bonus	c) Bonus	MAXIMAL ERREICHBARER
	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	Tätigkeit	Bewerbungs- SCHREIBEN	Bonus aus A, B und C
Wirtschafts- informatik und digitale Medien	Berufe in Unternehmensführung und -organisation	71	75f.	1060 - 1102	0,3	0,2	0,5	
	Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe	61	70f.	954 - 984				
	Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung	72	76f.	1103 - 1135				0,5
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1461 - 1492				

Studiengang	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)					в) Bonus	c) Bonus	MAXIMAL ERREICHBARER
	Berufsbezeichnung	Berufs- Gruppe*	Seite/n im BBiG	Seite/n im AfA	Ausbildung	TÄTIGKEIT	BEWERBUNGS- SCHREIBEN	Bonus aus A, B UND C
Wirtschafts- ingenieurwesen Medien	Berufe in Unternehmensführung und -organisation	71	75f.	1060 - 1102	0,1 0,1	0,1	0,3	
	Darstellende und unterhaltende Berufe	94	93f.	1561 - 1624				0,4
	Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe	61	70f.	954 - 984				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	764				
	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36 - 40	338 - 387				
IVIEDIEN	Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung	23	26 - 28	197 - 234				
	Produktdesign und kunsthandwerkliche Berufe, bildende Kunst, Musikinstrumentenbau	93	86 - 93	1493 - 1560				
	Verkehrs- und Logistikberufe [außer Fahrzeugführung]	51	65 - 68	812 - 874				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1461 - 1492				