

## Wie kann ich mich genauer über die Studiengänge der HdM informieren?



Ein HdM-Studiengang klingt interessanter als der andere? Und doch teilweise ähnlich?  
Wie unterscheiden sich die HdM-Studiengänge? Was sind ihre jeweiligen Besonderheiten?

Diese Broschüre zeigt Möglichkeiten, sich genauer über die HdM-Studiengänge zu informieren.

Katrin Sauermann, Zentrale Studienberatung  
[studienberatung@hdm-stuttgart.de](mailto:studienberatung@hdm-stuttgart.de)

# Überblick

## 1. Websites der HdM-Studiengänge

- › Bachelor: [www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/bachelor](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/bachelor)
- › Master: [www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/master](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/master)

## 2. Übersicht der Studieninhalte und Studienstruktur eines Studiengangs

- › Studien und Prüfungsordnung (SPO): [www.hdm-stuttgart.de/spo](http://www.hdm-stuttgart.de/spo)

## 3. Inhaltliche Beschreibung der Studienmodule und Lehrveranstaltungen

- › Studieninhalte: [www.hdm-stuttgart.de/studieninhalte](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninhalte)

## 4. Stundenpläne des aktuellen Semesters

- › Vorlesungsverzeichnis: [www.hdm-stuttgart.de/vorlesungsverzeichnis](http://www.hdm-stuttgart.de/vorlesungsverzeichnis)

## 5. Infoveranstaltungen der HdM

- › Studieninfotag: [www.hdm-stuttgart.de/studieninfotag](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninfotag)
- › Masterinfotag: [www.hdm-stuttgart.de/masterinfotag](http://www.hdm-stuttgart.de/masterinfotag)
- › Infoabend: [www.hdm-stuttgart.de/infoabend](http://www.hdm-stuttgart.de/infoabend)
- › Schnupperstudium: [www.hdm-stuttgart.de/schnupperstudium](http://www.hdm-stuttgart.de/schnupperstudium)
- › Medianight: [www.hdm-stuttgart.de/medianight](http://www.hdm-stuttgart.de/medianight)

## 6. Studienberatung

- › Zentrale Studienberatung: [www.hdm-stuttgart.de/studienberatung](http://www.hdm-stuttgart.de/studienberatung)
- › Fachliche Studienberatung: *siehe unter „Kontakt“ auf der Studiengangs-Website*

# 1. Websites der HdM-Studiengänge

Die Studiengangs-Websites bieten spezifische Informationen für Studieninteressierte, z.B.

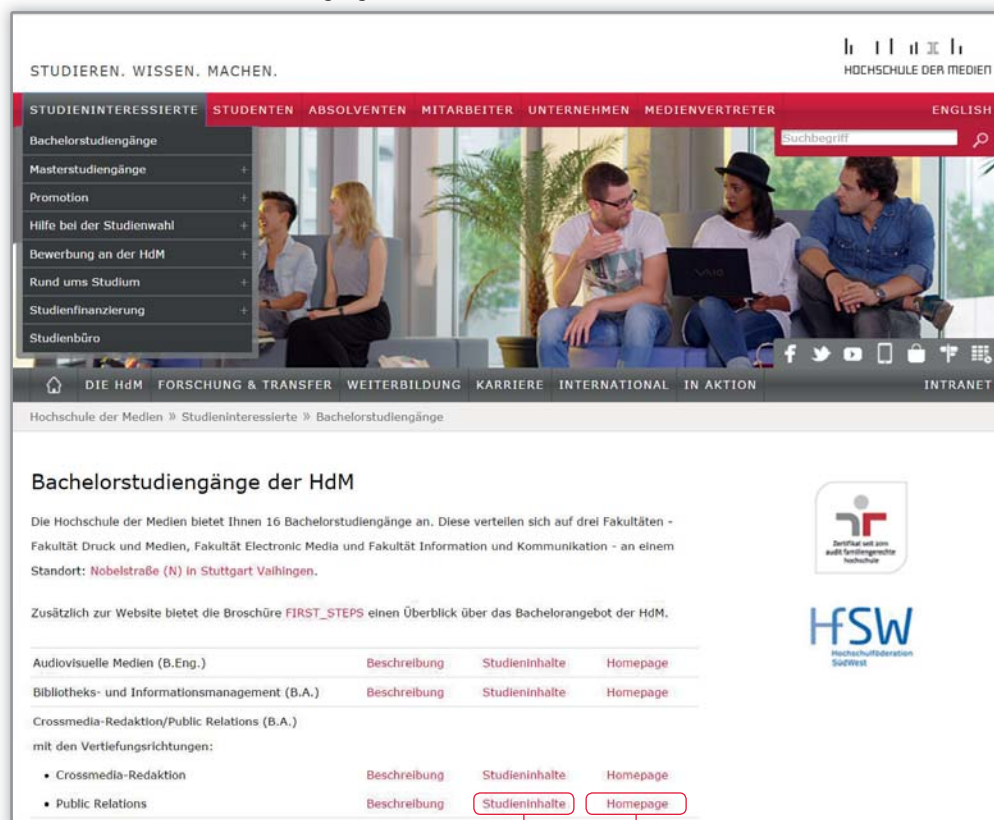
- › Infos zur Studienstruktur und Studieninhalten, Anforderungen und Berufsperspektiven
- › Ansprechpartner für die fachliche Studienberatung (*siehe 6.*)
- › Präsentationen studentischer Projekte
- › Erfahrungsberichte von Studierenden und Absolventen u.ä.
- › Links zu Social Media des Studiengangs (z.B. Facebook)
- › Hinweis auf öffentliche Veranstaltungen des Studiengangs

Die Links zu den Studiengangs-Websites finden Sie über die Listen der Bachelor- und Master-Studiengänge der HdM:

- › Bachelor: [www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/bachelor](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/bachelor)
- › Master: [www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/master](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/master)

Navigation über die HdM-Homepage [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de):

Abb. 1: Liste der Bachelorstudiengänge der HdM



STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

HOCHSCHULE DER MEDIEN

STUDIENINTERESSIERTE STUDENTEN ABSOLVENTEN MITARBEITER UNTERNEHMEN MEDIENVERTRETER ENGLISH

Bachelorstudiengänge

Masterstudiengänge

Promotion

Hilfe bei der Studienwahl

Bewerbung an der HdM

Rund ums Studium

Studienfinanzierung

Studienbüro

Suchbegriff

DIE HdM FORSCHUNG & TRANSFER WEITERBILDUNG KARRIERE INTERNATIONAL IN AKTION INTRANET

Hochschule der Medien » Studieninteressierte » Bachelorstudiengänge

### Bachelorstudiengänge der HdM

Die Hochschule der Medien bietet Ihnen 16 Bachelorstudiengänge an. Diese verteilen sich auf drei Fakultäten - Fakultät Druck und Medien, Fakultät Electronic Media und Fakultät Information und Kommunikation - an einem Standort: Nobelstraße (N) in Stuttgart Vaihingen.

Zusätzlich zur Website bietet die Broschüre **FIRST\_STEPS** einen Überblick über das Bachelorangebot der HdM.

Audiovisuelle Medien (B.Eng.)	Beschreibung	Studieninhalte	Homepage
Bibliotheks- und Informationsmanagement (B.A.)	Beschreibung	Studieninhalte	Homepage
Crossmedia-Redaktion/Public Relations (B.A.)			
mit den Vertiefungsrichtungen:			
• Crossmedia-Redaktion	Beschreibung	Studieninhalte	Homepage
• Public Relations	Beschreibung	Studieninhalte	Homepage

Link zur Liste und inhaltlichen Beschreibung der Studienmodule des Studiengangs (*siehe 3.*)

Link zur Website des Studiengangs

## 2. Übersicht der Studieninhalte und Studienstruktur eines Studiengangs

### Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

Tabellarische Übersichten der Studieninhalte im Studienverlauf finden Sie für jeden Studiengang in Teil B der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) der HdM (siehe Abb. 2 und 3).

Teil A der SPO enthält die Regelungen über Studien- und Prüfungsleistungen, Fristen, Noten, Studienabschluss sowie Sonderregelungen für Studierende mit Behinderung oder familiären Betreuungspflichten.

Link zur SPO der HdM: [www.hdm-stuttgart.de/spo](http://www.hdm-stuttgart.de/spo)

Abb. 2: Inhaltsverzeichnis der Studien- und Prüfungsordnung der HdM

Inhaltsverzeichnis	
<b>Teil A:</b>	<b>Allgemeiner Teil ..... 3</b>
§ 1	Geltungsbereich und Termine ..... 3
§ 2	Modularisierung ..... 3
§ 3	Arten der Studienleistung ..... 4
§ 4	Bestehen von Studienleistungen ..... 4
§ 5	Prüfende Personen und beisitzende Personen ..... 5
§ 6	Prüfungsaufbau, Studienaufbau und Studienumfang ..... 5
§ 7	Anmeldung zu Studienleistungen ..... 6
§ 8	Bestehen und Nichtbestehen ..... 7
§ 9	Verlust der Zulassung zum Studiengang und des Prüfungsanspruchs; Fristen ..... 8
§ 10	Formen der Studienleistungen ..... 8
§ 11	Detailregelungen zu Mündlichen Prüfungen ..... 11
§ 12	Detailregelungen zu Klausurarbeiten ..... 11
§ 13	Detailregelungen zu sonstigen Studienleistungen ..... 12
§ 14	Verpflichtendes Praktisches Studiensemester ..... 13
§ 15	Zusatzmodule ..... 14
§ 16	Anrechnung von Studienleistungen ..... 15
§ 17	Rücktritt, Versäumnis, Täuschung, Ordnungsverstoß, Überschreitung der Bearbeitungsfrist ..... 15
§ 18	Wiederholung von Studien- und Prüfungsleistungen ..... 16
§ 19	Benotung von Prüfungsleistungen ..... 17
§ 20	Einwendungen gegen die Bewertung von Studienleistungen (verwaltungsinternes Kontrollverfahren) ..... 17
§ 21	Prüfungsausschuss ..... 18
§ 22	Gesamtnote und Zeugnis der Zwischenprüfung ..... 20
§ 23	Ausgabe und Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit ..... 20
§ 24	Abgabe und Bewertung der Bachelorarbeit ..... 21
§ 25	Bildung der Gesamtnote und Zeugnis ..... 22
§ 26	Abschlussgrad und Urkunde ..... 23
§ 27	Ungültigkeit der Zwischenprüfung und der Bachelorprüfung ..... 24
§ 28	Einsicht in die Prüfungsakten ..... 24
§ 29	Elektronische Mitteilungen ..... 25
§ 30	Sonderregelungen für Studierende mit familiären Betreuungspflichten ..... 25
§ 31	Besonderer Schutz während einer Schwangerschaft ..... 26
§ 32	Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung ..... 26
<b>Teil B:</b>	<b>Besondere Regelungen ..... 28</b>
§ 33	Studiengang Druck- und Medientechnologie ..... 28
§ 34	Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie ..... 42
§ 35	Studiengang Mediapublishing ..... 50
§ 36	Studiengang Medieninformatik ..... 56
§ 37	Studiengang Mobile Medien ..... 64
§ 38	Studiengang Print-Media-Management ..... 72
§ 39	Studiengang Verpackungstechnik ..... 86
§ 40	Deutsch-chinesischer Studiengang Verpackungstechnik ..... 93
§ 41	Studiengang Audiovisuelle Medien ..... 101
§ 42	Studiengang Medienwirtschaft ..... 113
§ 43	Studiengang Werbung und Marktkommunikation ..... 123
§ 44	Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations ..... 130
§ 45	Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement ..... 137
§ 46	Studiengang Online-Medien-Management ..... 150
§ 47	Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ..... 161
§ 48	Studiengang Informationsdesign ..... 172
<b>Teil C:</b>	<b>Schlussbestimmungen ..... 182</b>
§ 49	In-Kraft-Treten, Übergangsregelung ..... 182

Teil A:  
Allgemeine Regelungen  
zum Studium an der HdM

Teil B:  
Übersichten der  
Studieninhalte im  
Studienverlauf der  
HdM-Studiengänge

## Übersicht des regulären Studienverlaufs im Teil B der SPO

Abb. 3: Beispiel: Ausschnitt des Studienverlaufplans des Studiengangs Medieninformatik in Teil B der SPO

**Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)**

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 113106 PV: 113107	<b>Mathematik</b>	9	9	PL: KL, 90 Min. PV: T
1	113106a	Analysis	4	4	
1	113106b	Diskrete Mathematik	4	4	
1	113106c	Seminaristische Übungen in Mathematik	1	1	PV
1	PL: 113105	<b>Software-Entwicklung 1</b>	8	8	PL: KL, 120 Min.
1	PL: 113116	<b>Digital Media Technologies</b>	3	3	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 113117	<b>Web Development</b>	4	6	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 119103	<b>Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion</b>	4	4	PL: KL, 60 Min.
1	VS: 113130	<b>Englisch Einstufungstest</b>	0	0	VS: LÜ
2	PL: 113200	<b>Theoretische Informatik</b>	2	3	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113205	<b>Angewandte Mathematik</b>	4	4	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113210	<b>Datenbanken 1</b>	4	5	PL: KL, 60 Min.

**2**

**Sem.**  
Semesterlage der Studienleistung

**PL: 113210** **Datenbanken 1**

**Modul ggf. Lehrveranstaltung**  
Bezeichnung des Studienmoduls, ggf. der Lehrveranstaltungen

**4**

**SWS**  
Semesterwochenstunden

**5**

**ECTS**  
Anzahl der Leistungspunkte für eine erbrachte Prüfungsleistung  
> 30 ECTS pro regulärem Semester  
> 210 ECTS im kompletten Studium

Studienmodule sind entweder Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen (siehe unten)

**Art der Studienleistung (§ 3 SPO)**

- > **PL** Prüfungsleistung (benotet)
- > **PV** Prüfungsvorleistung (unbenotet)
- > **VS** Vorleistung zum Studienabschnitt

**Formen der Studienleistung (§ 10 SPO)**

- > **KL, xx Min.**  
Klausur  
Dauer xx Minuten
- > **MP** Mündliche Prüfung
- > **PA** Praktische Arbeit
- > **PP** Praktische Arbeit mit Präsentation
- > **LA** Laborarbeit
- > **HA** Hausarbeit
- > **ST** Studienarbeit
- > **RE** Referat
- > **TEA** Theoretisch-empirische Arbeit
- > **PF** Portfolio
- > **A** Anwesenheit
- > **LT** Lerntagebuch
- > **LÜ** Laborübung
- > **T** Testat-Gutachen

Studieninhalte sind in Modulen strukturiert, die aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Für den Abschluss von Studienmodulen sind Prüfungen zu leisten, für die Noten sowie ECTS-Leistungspunkte vergeben werden. Die Anzahl der ECTS-Punkte richtet sich nach dem geschätzten Arbeitsaufwand für das Erbringen der Studienleistung. 1 ECTS entspricht dabei ca. 30 Arbeitsstunden.

Detaillierte inhaltliche Beschreibungen der Studienmodule und Lehrveranstaltungen sind über die HdM-Webseite „Studieninhalte“ online abrufbar (siehe 3.)

Studienmodule sind entweder Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule. Während Pflichtmodule genau im Studienplan festgelegt sind, können Wahlmodule aus einer Liste an Studienmodulen ausgewählt werden. Der Umfang des Wahlmodul-Bereichs variiert je nach Studiengang.

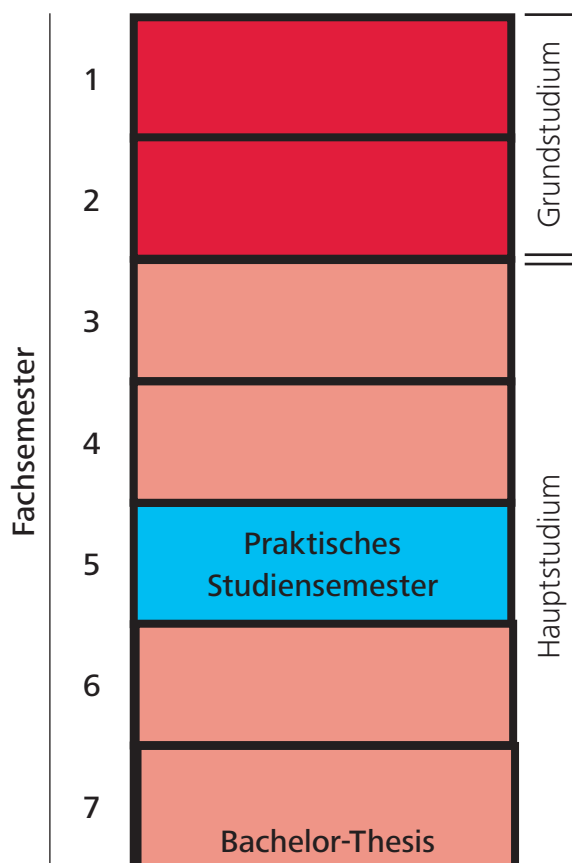
## Exkurs: Reguläre Struktur des Bachelor-Studiums an der HdM

Die Studieninhalte im Bachelor-Studium verteilen sich auf sieben Fachsemester Regelstudienzeit. Ein Fachsemester umfasst dabei Studienmodule im Umfang von je 30 ECTS. D.h. bei sieben Fachsemestern sind für den Bachelorabschluss insgesamt 210 ECTS zu erbringen.

Das Studium beginnt mit dem Grundstudium (1.-2. Semester), das komplett aus Pflichtmodulen besteht. Das anschließende Hauptstudium (3.-7. Semester) bietet neben Pflichtmodulen auch einen Wahlmodul-Bereich.

Werden weniger als die vorgesehenen 30 ECTS pro Semester geleistet, verlängert sich ggfs. die Studienzeit. Dabei sind Fristen zu beachten: Die Prüfungsleistungen des Grundstudiums sollten bis Ende des 4. Semesters und das Studium zum Ende des 10. Semesters abgeschlossen sein.

Abb. 4: Reguläre Struktur des Bachelor-Studiums der HdM



### Das Grundstudium

umfasst das 1. - 2. Fachsemester und besteht komplett aus Pflichtmodulen.

### Das Hauptstudium

umfasst das 3.- 7. Fachsemester. Neben Pflichtmodulen gibt es auch einen Wahlpflichtbereich.

Hier sind Module aus einer Liste an Wahlmodulen zu wählen. Der Umfang des Wahlmodul-Bereichs variiert je nach Studiengang.

### Das verpflichtende praktische Studiensemester

umfasst eine praktische Tätigkeit im Berufsfeld im Inland oder Ausland von 26 Wochen.

### Bachelor-Thesis

Das Studium schließt mit der Bachelor-Arbeit ab.

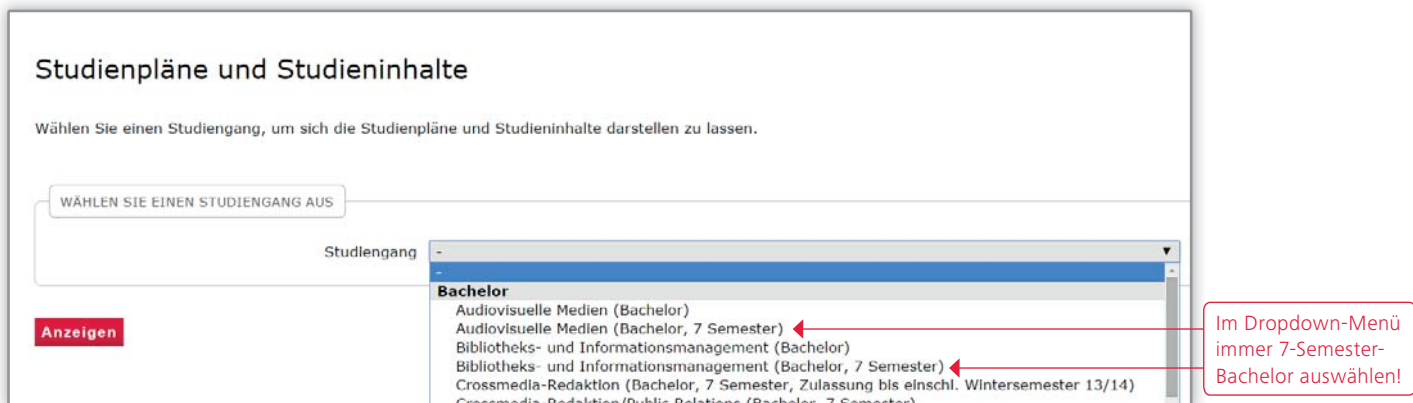
### 3. Inhaltliche Beschreibung der Studienmodule und Lehrveranstaltungen

Die HdM-Webseite „Studieninhalte“ zeigt für jeden Studiengang der HdM die Liste aller Studienmodule und Lehrveranstaltungen an.

In der Detailansicht sind die Inhalte der Module und Lehrveranstaltungen genauer beschrieben.

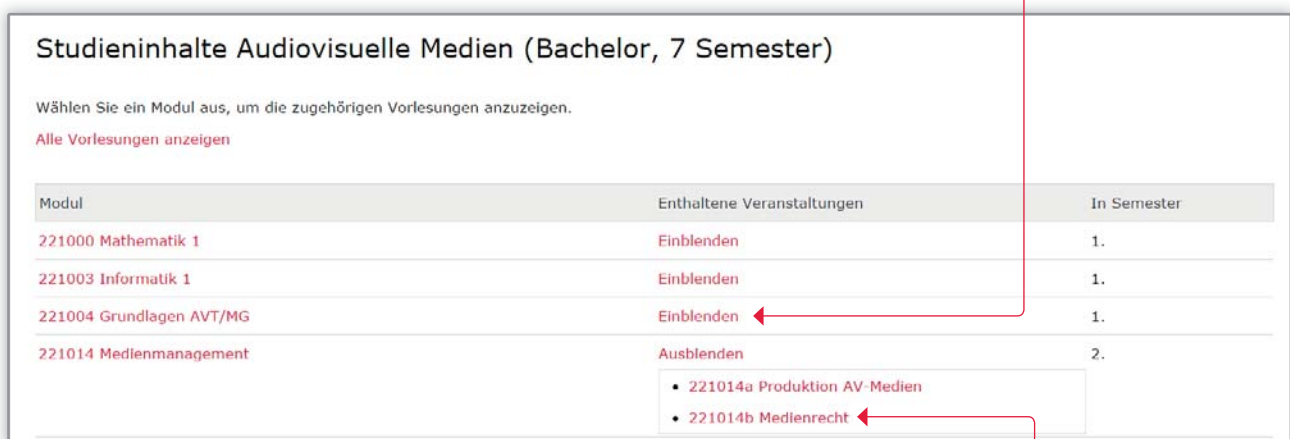
- › Link zur Webseite „Studieninhalte“: [www.hdm-stuttgart.de/studieninhalte](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninhalte)
- › 1. Wählen Sie den gewünschten Studiengang über das Dropdown-Menü. (Abb. 5)

Abb. 5: Webseite »Studieninhalte«: Dropdown-Menü



- › 2. Daraufhin erhalten Sie die Liste aller Studienmodule des Studiengangs. (Abb. 6)
- › 3. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls sind über den Menüpunkt **Einblenden** abrufbar.

Abb. 6: Webseite »Studieninhalte«: Liste der Studienmodule



- › 4. Für die Detailbeschreibung einer Lehrveranstaltung klicken Sie auf den **Titel** der Lehrveranstaltung (Abb. 7, nächste Seite)

# Lehrveranstaltungsbeschreibung (Detailansicht)

Abb. 7: Beispiel: Detailbeschreibung der Lehrveranstaltung „Produktion AV-Medien“

Formale Beschreibung der Lehrveranstaltung

Inhaltliche Beschreibung der Lehrveranstaltung

Literaturangaben zur Lehrveranstaltung

Termine der Lehrveranstaltung im aktuellen Semester

Hochschule der Medien » Studenten » Stundenplan- & SB-Funktionen » Studieninhalte

Veranstaltungsbeschreibung

## 221014a Produktion AV-Medien

Zuletzt geändert: 13.01.2016 / Michalski

EDV-Nr.: 221014a

Studiengänge: **Audiovisuelle Medien (Bachelor, 7 Semester)**, Prüfungsleistung im Modul **Medienmanagement** in Semester 2  
Häufigkeit: immer

Dozent: Prof. Boris Michalski [Details zum Dozenten](#)

Sprache: Deutsch

Art: V

Umfang: 4 SWS

ECTS-Punkte: 4

Workload: Arbeitsaufwand in Vorlesungen sowie Vor- und Nachbereitung  
Summe: 120 Stunden (= 4 ECTS)

Prüfungsform:

Veranstaltung ist Basiswissen für folgende Module / Hauptstudium  
Lehrveranstaltungen:

**Beschreibung:** Grundlagen-Vorlesung zu der Konzeption, Planung, Organisation und Durchführung audiovisueller Produktionen.

Teilnehmer verfügen nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung über ein breites Wissen des Projektmanagements für kreative Medienproduktionen.

Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um diese in verschiedenen Phasen einer Medienproduktion einzusetzen:

- Konzeption, Grundlagen der Produktentwicklung, Design Thinking Process
- Projektmanagement und Organisation von kreativen Projekten
- Vorbereitung und Planung einer Produktion, Projekt-Packaging
- Herstellungs- und Produktionsplanung
- Kalkulations- und Finanzierungsformen
- Vertragswerk Produktionsbeteiligte und Dritte
- Controlling der Produktion, Kostenkontrolle und Qualitätsmanagement
- Recoupmentmodelle, Verwertungskaskaden und Verwertungsformen

**Literatur:**

Ralf-Rüdiger Faßbender: "Kreatives Projektmanagement", Springer Fachmedien, 1.Auflage Wiesbaden 2011, ISBN 978-3-8349-2292-2

Tom & David Kelly: "Creative Confidence", Crown Publishing Group, 1.Auflage New York 2013, ISBN 978-0-00-751797-8

Ulf Brandes u.a.: "Management Y", Campus Verlag, 1.Auflage Frankfurt am Main 2014, ISBN 978-3-593-50158-1

Eckhard Wendling: "Filmproduktion-Eine Einführung in die Produktionsleitung", UVK Verlag, 1. Auflage 2008, ISBN 978-3-86764-107-4

Bastian Clevé: "Von der Idee zum Film", UVK Verlag, 5. überarbeitete Auflage 2009, ISBN 978-3-86764-177-7

Patrick Jacobshagen: "Filmrecht im Kino- und TV-Geschäft", PPV Presse Project Verlags GmbH, Berglörchen, 2002. ISBN-3-932275-25

Sybille Kurz: "Pitch it!", UVK Verlag, 2., überarbeitete Auflage 2008, 216 Seiten, br. ISBN 978-3-86764-113-5

Weitere Literatur finden Sie in der [HdM-Bibliothek](#).

Internet: -

**Hinweis zu Terminangaben:** Bitte beachten Sie evtl. vorhandene aktuelle Stundenplanänderungen unter [www.hdm-stuttgart.de/studenten/stundenplan/aenderungen](http://www.hdm-stuttgart.de/studenten/stundenplan/aenderungen).

Regelm. Termine:	Mittwoch	10:00-11:30	1003, Nobelstraße 8
		11:45-13:15	011, Nobelstraße 10

**Blocktermine:**

<b>07.10.2015</b>	10:00 - 11:30	11:45 - 13:15	(2U12, Nobelstraße 10) <b>(Verlegung)</b>
<b>14.10.2015</b>	10:00 - 11:30		(2U12, Nobelstraße 10) <b>(Verlegung)</b>
<b>28.10.2015</b>	10:00 - 11:30		(2U12, Nobelstraße 10) <b>(Verlegung)</b>
<b>25.11.2015</b>	11:45 - 13:15		(999, Nobelstraße 10) <b>(Teilnahme am Internation Media Day)</b>



## 4. Stundenpläne des aktuellen Semesters im Vorlesungsverzeichnis

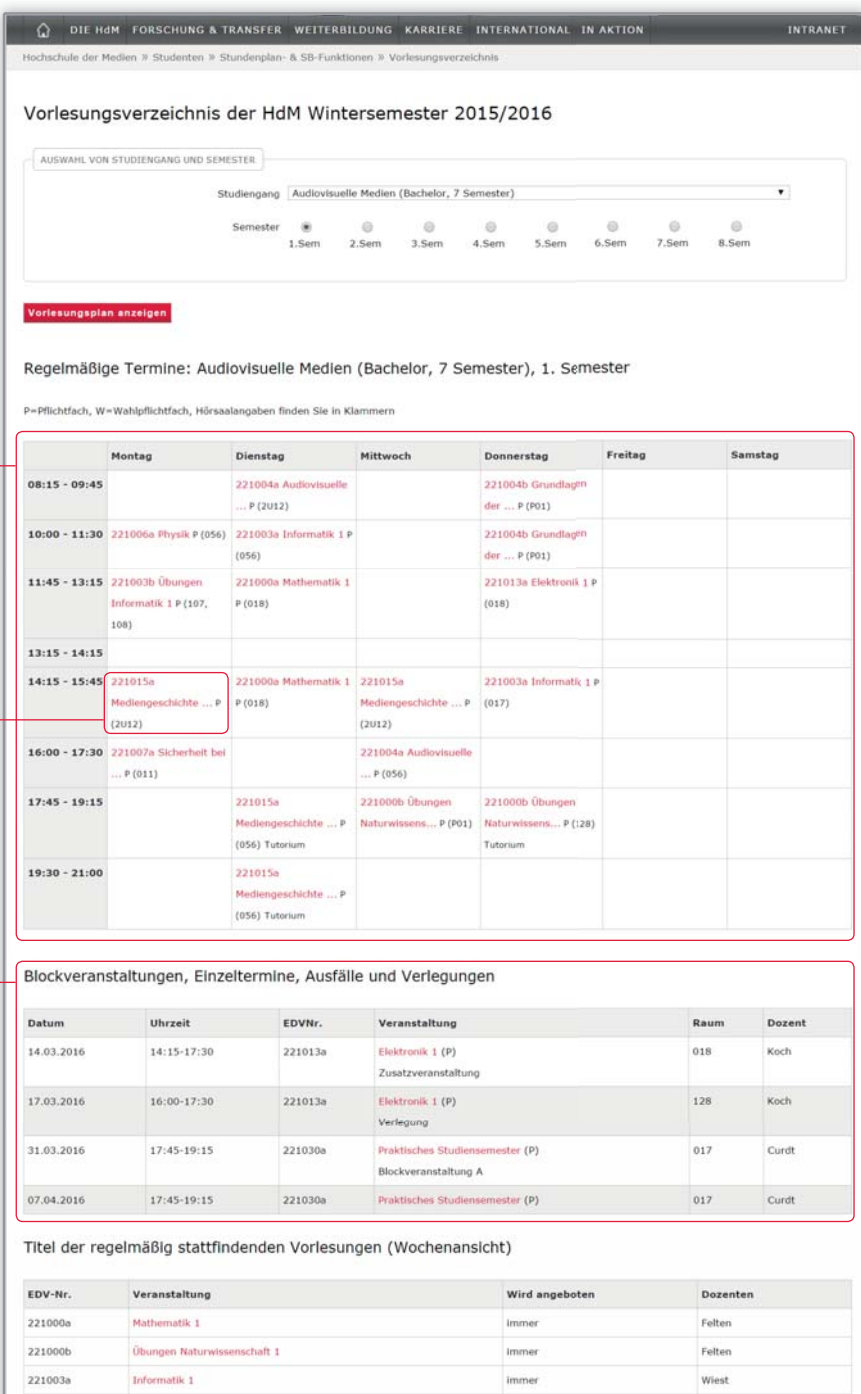
Im HdM-Vorlesungsverzeichnis können Sie den aktuellen Terminplan der Lehrveranstaltungen der einzelnen Semester eines Studiengangs einsehen.

Lehrveranstaltungen finden entweder als regelmäßige Termine statt (z. B. jede Woche) oder als Einzeltermine.

Link zum HdM-Vorlesungsverzeichnis:

[www.hdm-stuttgart.de/studenten/stundenplan/vorlesungsverzeichnis](http://www.hdm-stuttgart.de/studenten/stundenplan/vorlesungsverzeichnis)

Abb. 8: Vorlesungsverzeichnis der HdM



**Vorlesungsverzeichnis der HdM Wintersemester 2015/2016**

AUSWAHL VON STUDIENGANG UND SEMESTER

Studiengang: **Audiovisuelle Medien (Bachelor, 7 Semester)**

Semester: **1.Sem** 2.Sem 3.Sem 4.Sem 5.Sem 6.Sem 7.Sem 8.Sem

**Vorlesungsplan anzeigen**

**Regelmäßige Termine: Audiovisuelle Medien (Bachelor, 7 Semester), 1. Semester**

P=Pflichtfach, W=Wahlpflichtfach, Hörsaalangaben finden Sie in Klammern

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
<b>08:15 - 09:45</b>		221004a Audiovisuelle ... P (2U12)		221004b Grundlag <sup>n</sup> der ... P (P01)		
<b>10:00 - 11:30</b>	221006a Physik P (056)	221003a Informatik 1 P (056)		221004b Grundlag <sup>n</sup> der ... P (P01)		
<b>11:45 - 13:15</b>	221003b Übungen Informatik 1 P (107, 108)	221000a Mathematik 1 P (018)		221013a Elektronik 1 P (018)		
<b>13:15 - 14:15</b>						
<b>14:15 - 15:45</b>	221015a Mediengeschichte ... P (2U12)	221000a Mathematik 1 P (018)	221015a Mediengeschichte ... P (2U12)	221003a Informatik 1 P (017)		
<b>16:00 - 17:30</b>	221007a Sicherheit bei ... P (011)		221004a Audiovisuelle ... P (056)			
<b>17:45 - 19:15</b>		221015a Mediengeschichte ... P (056) Tutorium	221000b Übungen Naturwissens... P (P01)	221000b Übungen Naturwissens... P (128) Tutorium		
<b>19:30 - 21:00</b>		221015a Mediengeschichte ... P (056) Tutorium				

**Blockveranstaltungen, Einzeltermine, Ausfälle und Verlegungen**

Datum	Uhrzeit	EDVNr.	Veranstaltung	Raum	Dozent
14.03.2016	14:15-17:30	221013a	Elektronik 1 (P) Zusatzveranstaltung	018	Koch
17.03.2016	16:00-17:30	221013a	Elektronik 1 (P) Verlegung	128	Koch
31.03.2016	17:45-19:15	221030a	Praktisches Studiensemester (P) Blockveranstaltung A	017	Curdt
07.04.2016	17:45-19:15	221030a	Praktisches Studiensemester (P)	017	Curdt

**Titel der regelmäßig stattfindenden Vorlesungen (Wochenansicht)**

EDV-Nr.	Veranstaltung	Wird angeboten	Dozenten
221000a	Mathematik 1	Immer	Felten
221000b	Übungen Naturwissenschaft 1	Immer	Felten
221003a	Informatik 1	Immer	Wiest

**Stundenplan der regelmäßigen Termine**

**Klick auf Titel der Veranstaltung führt zu Detailbeschreibung der Studieninhalte (siehe 3.)**

**Liste der Einzeltermine**

## 5. Infoveranstaltungen der HdM

Eine Liste der Veranstaltungen zur Studienorientierung finden Sie auf der Webseite <https://www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/studienwahl/infoveranstaltungen>



› **Studieninfotag**

Termin: Mitte November

HdM-Bachelor-Studiengänge präsentieren sich mit Infoständen und Vorträgen und beantworten Fragen (für Schüler ab der 10. Klasse)

[www.hdm-stuttgart.de/studieninfotag](http://www.hdm-stuttgart.de/studieninfotag)



› **Masterinfotag**

Termin: Anfang Mai, Ende Oktober

HdM-Master-Studiengänge präsentieren sich mit Infoständen und Vorträgen und beantworten Fragen (für Studierende und Absolventen)

[www.hdm-stuttgart.de/masterinfotag](http://www.hdm-stuttgart.de/masterinfotag)



› **Schnupperstudium**

Termin: in den Baden-Württembergischen Herbstferien

Möglichkeit zum Besuch ausgewählter Lehrveranstaltungen des 1./2. Semesters (für Schüler ab der 10. Klasse) - Anmeldung erforderlich!

[www.hdm-stuttgart.de/schnupperstudium](http://www.hdm-stuttgart.de/schnupperstudium)



› **Medianight**

Termin: Donnerstagabend letzte Vorlesungswoche (Ende Januar / Juni)

Studierende präsentieren ihre Semesterprojekte und -produktionen

[www.hdm-stuttgart.de/medianight](http://www.hdm-stuttgart.de/medianight)



› **Infoabend** für Eltern und Schüler

Termin: 1x pro Semester (ca. Anfang Dezember / Anfang Juni)

Präsentation der Hochschule und der einzelnen Studiengänge, sowie Infostände der Bachelor-Studiengänge

[www.hdm-stuttgart.de/infoabend](http://www.hdm-stuttgart.de/infoabend)

## 6. Zentrale Studienberatung und Fachstudienberatung

### Zentrale Studienberatung

Bei Orientierungs- und Entscheidungsfragen für ein Studium - zum Beispiel zur Studienfachwahl, zur Bewerbung und Zulassung, zu den Anforderungen eines Studiums, zur Studienfinanzierung, zum Studienfachwechsel oder zu Alternativen zum Studium - können Sie sich an die Zentrale Studienberatung der HdM wenden.

#### **Ansprechpartnerin**

Katrin Sauermann  
Zentrale Studienberatung  
Didaktikzentrum (Raum 182)  
Telefon: 0711 8923 2731  
E-Mail: [studienberatung@hdm-stuttgart.de](mailto:studienberatung@hdm-stuttgart.de)

Mit der Studienberatung können Sie telefonisch, persönlich oder per E-Mail Kontakt aufnehmen und einen Termin für ein persönliches Beratungsgespräch vereinbaren.

Weitere Infos zum Beratungsangebot, Termine und Wegbeschreibung finden sich unter:  
[www.hdm-stuttgart.de/studienberatung](http://www.hdm-stuttgart.de/studienberatung)

### Fachstudienberatung

Für eine tiefergehende Beratung zu den einzelnen Studiengängen sind die Leiter der jeweiligen Studiengänge (Studiendekane) zuständig. Die Ansprechpartner finden Sie auf den Websites der einzelnen Studiengänge.