

SPO Teil B: Besonderer Teil

Teil B: Besondere Regelungen für die einzelnen Studiengänge

§ 32 Erläuterungen und Abkürzungen in den §§ 33 bis 41

(1) Für alle Studiengänge ergeben sich aus den Tabellen die Lehrveranstaltungen, Fachprüfungen einschließlich Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen sowie die Bildung der Fachnoten und Gesamnoten.

(2) Die Abkürzungen in den Tabellen haben folgende Bedeutung:

V = Vorlesung
Ü = Übung
P = Praktikum
S = Seminar
SP = Studioproduktion

SWS = Semesterwochenstunden
Min = Bearbeitungsdauer in Minuten
Std = Bearbeitungsdauer in Stunden
Ta = Bearbeitungsdauer in Tagen
Wo = Bearbeitungsdauer in Wochen
BZ = Bedingung für die Zulassung zu einer Lehrveranstaltung

(3) Die Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen werden erbracht durch:

EN = Entwurf
KL = Klausurarbeit
LA = Laborarbeit
MP = Mündliche Prüfung
PA = Praktische Arbeit
ST = Studienarbeit
RE = Referat

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

§ 33 Studiengang Druck- und Medientechnologie

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 164 und höchstens 172 SWS. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt mindestens 27 und höchstens 35. Davon sind drei Prüfungsleistungen lehrveranstaltungsübergreifend zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 64 SWS und umfasst die Fachprüfungen „Naturwissenschaft“, „Informatik“, „Mathematik“, „Medien und PrePress“, „Drucktechnik“ sowie „Wirtschaft“.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 68 SWS und einem Wahlpflichtbereich mit zwei Wahlpflichtfächern im Umfang zwischen 32 und 40 SWS.

Das Hauptstudium umfasst im Pflichtbereich die Fachprüfungen „Produktionstechnik Medien, PrePress, Druck- und Druckverarbeitung“, „Messtechnik und Qualitätssicherung“, „Umweltschutz und Sicherheitstechnik“ und „Projektmanagement und Medienherstellung“. Zusätzlich sind aus den sechs Fachprüfungen (Tabelle 4) „Führung“, „Wirtschaft und Recht“, „Medien und Gestaltung“, „Internet und Informatik“, „Pre-Press / InterMedia“ und „Drucktechnologien und Verpackung“ im Wahlpflichtbereich zwei Fachprüfungen (Wahlpflichtfächer 1 und 2) auszuwählen. Gemäß der in Tabelle 4 festgelegten Zuordnung zur jeweiligen Fachprüfung sind Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen im Umfang zwischen 16 und 20 SWS je Fachprüfung zu absolvieren.

Das Hauptstudium wird abgeschlossen durch die Diplomarbeit und die mündliche Diplom-

prüfung von 30 Minuten, welche die Inhalte der Lehrveranstaltungen aus dem Pflichtbereich des Hauptstudiums und das Themengebiet der Diplomarbeit umfasst.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern und Praktika kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Das erste praktische Studiensemester ist im dritten Studiensemester und das zweite praktische Studiensemester ist im sechsten Studiensemester zu absolvieren. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden.

(7) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(8) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Tabelle 1:

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im
Studiengang Druck- und Medientechnologie

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	22018	Betriebswirtschaftslehre	V	6	KL, 120 Min ^{a)}	
1	51101	Mathematik 1	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	51102	Technische Physik 1	V	4		KL, 90 Min
1	10112	Informatik 2	V	4		KL, 90 Min
1	51103	Werkstoffe – chemische Grundlagen	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	15107	Grundlagen Tiefdruck ^{b)}	V	2		} KL, 180 Min
1	15108	Grundlagen Flexodruck ^{b)}	V	2		
1	51104	Grundlagen Offsetdruck ^{b)}	V	4		
Summe				30	3	3
2	29022	Kosten- u. Leistungsrechnung 1	V	4		KL, 120 Min
2	11019	Statistik	V	2	KL, 90 Min ^{a)}	
2	51105	Werkstoffe 1	V	4		KL, 90 Min
2	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		KL, 60 Min
2	51109	Übungen zu Grundlagen Mediovorstufe	P	2	EN, 6 Wo	
2	11211	Farbmesstechnik	V	2		KL, 90 Min
2	10111	Informatik 1	V	8		KL, 90 Min
2	51107	Technische Physik 2	V	4	KL, 90 Min ^{a)}	
2	51108	Mathematik 2	V	4		KL, 60 Min
Summe				34	3	6

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (Prüfung Grundstudium [DT], 81102)

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Tabelle 2:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplom-Vorprüfung im **Studiengang Druck- und Medientechnologie**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Naturwissen- schaft	Technische Physik 2	Technische Physik 1 [☺])	4	20
	Werkstoffe – chemische Grundlagen	Werkstoffe 1 [☺])	4	
		Farbmesstechnik [☺])	2	
Informatik		Informatik 1	8	15
		Informatik 2 [☺])	4	
Mathematik	Mathematik 1 Statistik	Mathematik 2	8	15
Medien und PrePress	Übungen zu Grundlagen Medien- vorstufe	Grundlagen Medievorstufe	4	10
Drucktechnik ^{b)}		Grundlagen Flexodruck Grundlagen Tiefdruck Grundlagen Offsetdruck	} 8	20
Wirtschaft	Betriebswirt- schaftslehre	Kosten- und Leistungsrechnung	6	20
			Summe: 100	

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung.

[☺]) Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden.

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Studiengang Druck- und Medientechnologie (Pflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	81991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
4	52101	PrePress-Workflows ^{b)}	V	4		} KL, 180 Min
4	52102	Offset ^{b)}	V	4		
4	15130	Technologie Druckverarbeitung ^{b)}	V	2		
4	11206	Messtechnik	V	4		KL, 90 Min
4	15200	Datenbanksysteme 1 A	V	2	KL, 60 Min	
4	52110	Praktikum Physik	P	4	PA, 14 Wo	
4	52103	Grundlagenpraktikum PrePress- Press-PostPress	P	6	PA, 14 Wo	
Summe				26	3	2
5	15161	Praktikum Projekte in der Druckanwendung	P	6	PA, 14 Wo	
4-5/7	13039	Elektrotechnik / Elektronik	V	4		KL, 60 Min
4-5/7	52201	Produktionsplanung und Steuerung (PPS)	V	4		KL, 120 Min
5	52104	Praktikum Messtechnik	P	4	PA, 14 Wo	
5	15201	Dokumenterstellung 1 A	V	2		KL, 60 Min
5	11180	Druck- und Druckverarbeitungs- maschinen	V	4	KL, 90 Min	
Summe				24	3	3
6	81992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
7	25125	Grundlagen Projektmanagement	V	2	KL, 90 Min	
7	11230	Betriebs- und Sicherheitstechnik	V	4		KL, 90 Min
7	52111	Ingenieurtechnische Verfahren und Methoden ^{d)}	V	2		ST, schriftl.
7	52107	Seminar Druck und Medien	V	4		RE und ST
Summe				12	1	3
8	11601	Technischer Umweltschutz	V	2		KL, 90 Min
Summe				2	0	1

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (1. Prüfung im Hauptstudium [DT], 81303)

^{d)} Technologische Praktika (TP) können erst ab dem Semester belegt werden, in dem diese Veranstaltung angemeldet wird.

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Tabelle 4:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Studiengang Druck- und Medientechnologie (Wahlpflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Um- fang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung					
						Führung	Wirtschaft und Recht	Medien und Gestaltung	Internet und Informatik	PrePress/InterMedia	Drucktechn.u. Verpackung
4-5/7-8	25104	Arbeitspädagogik	V	2	KL, 90 Min	*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	25062	Arbeitsrecht	V	2	KL, 90 Min	*					
4-5/7-8	22840	Audiovisuelle Technik	V	4	KL, 120 Min			*			
4-5/7-8	22063	Betriebliche Steuerlehre	V	4	KL, 120 Min	*	*				
4- /7-8	53201	Bilanztheorie und Praxis	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5/7-8	53214	Buchführung	V	4	KL, 120 Min	*	*				
4-5/7-8	53118	Color Management Systeme	V	2	PA,4Wo;KL,60Min			*	*	*	*
4-5/7-8	13160	Computergraphik	V	4	KL, 60 Min			*	*		
4-5/7-8	25106	Controlling	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5/7-8	13133	Datenbankgestütztes Publizieren	V	4	ST, 15 Wo			*	*	*	*
4-5/7-8	15202	Datenbanksysteme 1 B ¹⁾	V	2	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	13062	Datenbanksysteme 2	V	4	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	15362	Digitaldruck	V	2	KL, 60 Min					*	*
4-5/7-8	17310	Digitale Bildverarbeitung	V	4	KL, 90 Min			*	*	*	*
4-5/7-8	53103	Digitale Fotografie	V	4	PA,4 Wo; KL,60 Min			*	*	*	*
4-5/7-8	15203	Dokumenterstellung 1 B ¹⁾	V	2	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	13134	Dokumenterstellung 2	V	4	ST, 14 Wo				*	*	
4-5/7-8	53203	Druckmarketing	V	4	KL, 120 Min		*				*
4-5/7-8	15323	Druckformherstellung Offset/Tiefdruck	V	4	KL, 90 Min					*	*
4-5/7-8	28271	Elektronisches Publizieren 1	V	2	KL, 90 Min			*			
4-5/7-8	28273	Elektronisches Publizieren 2	V	4	KL, 90 Min			*			
4-5/7-8	22096	Existenzgründung	V	4	PA, 6 Wo	*	*				
4-5/7-8	53205	Finanzmathematik	V	2	KL, 60 Min	*	*				
4-5/7-8	22037	Finanzwirtschaft	V	4	KL, 120 Min		*				
4-5/7-8	15364	Flexodruck-Vertiefung	V	4	KL, 90 Min						*
4-5/7-8	53206	Gestaltung: Buch- und Zeitschriften	V	4	PA, 6 Wo			*			
4-5/7-8	15205	Gestaltung: Entwurf und Gestaltung	V	4	EN, 6 Wo			*			*
4-5/7-8	53401	Gestaltung: Screen	V	2	PA, 6 Wo			*	*	*	
4-5/7-8	15206	Gestaltung: Technische Gest. von flex. Verpackungen	V	4	KL, 90 Min			*			*
4-5/7-8	53501	Gestaltung: Typographie	V	2	EN, 6 Wo.			*			

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Um- fang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung					
						Führung	Wirtschaft und Recht	Medien und Gestaltung	Internet und Informatik	PrePress/InterMedia	Drucktechm. u. Verpackung
4-5/7-8	22080	Gestaltung von Werbemitteln	S	4	EN(12Wo)+MP		*				
4-5/7-8	25061	Grundlagen Recht	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5/7-8	22064	Handels- und Wirtschaftsrecht	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5/7-8	13029	Informatik 2	V	8	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	13032	Informatik 3	V	8	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	13037	Informatik 4	V	8	KL, 90 Min				*	*	
4-5/7-8	22039	Informationsmanagement	V	4	KL, 120 Min		*				
4-5/7-8	25018	Integriertes Material- und Qualitätsmanagement	V	4	KL, 90 Min		*				*
4-5/7-8	13161	Interaktive Medien	V	4	MP			*	*	*	
4-5/7-8	25158	Internationales Marketing	V	2	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	22031	Investitionswirtschaft	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5 7-8	25030	Kalkulatorische Verfahrensvergleiche	V	4	KL, 120 Min	*	*				*
4-5/7-8	25026	Kalkulation Druck- und Druckverarbeitung	V	4	KL, 90 Min		*				*
4-5/7-8	25028	Kalkulation Vorstufen	V	2	KL, 90 Min		*			*	
4-5/7-8	53208	Kommunikationspolitik	V	4	KL, 120 Min		*				
4-5/7-8	22020	Kosten- und Leistungsrechnung 2	V	4	KL, 90 Min		*				*
4-5/7-8	11449	Maschinenelemente und Antriebe	V	4	KL, 90 Min						*
4-5/7-8	13132	Medien-Datenbanken	V	6	KL, 60 Min				*	*	
4-5/7-8	22068	Medienmanagement	V	4	KL, 120 Min	*	*	*			
4-5/7-8	22553	Medienmärkte	V	2	RE, 4 Wo	*	*	*			
4-5/7-8	22563	Medienmarketing	V	4	KL, 120 Min	*	*	*			
4-5/7-8	44693	Medienpolitik	V	2	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	25063	Medienrecht	V	2	KL, 90 Min	*	*	*			
4-5/7-8	22570	Medientheorie 1: Systeme	V	2	KL, 90 Min	*	*	*			
4-5/7-8	20014	Operations Research	V	4	MP + PA, 6 Wo	*	*				
4-5/7-8	22091	Organisation	V	2	KL, 90 Min	*					*
4-5/7-8	11700	Patentrecht und Patentinformation	V	3	KL, 90 Min		*		*	*	*
4-5/7-8	25113	Personalwirtschaft	V	2	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	22049	Präsentations- und Verhandlungstechnik	V	4	RE, 4 Wo	*	*				
4-5/7-8	22065	Privat- und Zivilprozessrecht	V	2	KL, 90 Min	*	*				
4-5/7-8	25115	Projektarbeit in Gruppen	P	8	PA, 15 Wo		*				

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Um- fang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung				
						Führung	Wirtschaft und Recht	Medien und Gestaltung	Internet und Informatik	PrePress/InterMedia Drucktechm.u.Verpackung
4-5/7-8	25141	Psychologie	V	4	KL, 120 Min	*				*
4-5/7-8	12070	Qualitätssicherung	V	2	KL, 90 Min					*
4-5/7-8	13057	Rechnernetze 1	V	4	KL, 60 Min			*	*	*
4-5/7-8	13171	Rechnernetze 2	V	2	KL, 60 Min			*	*	*
4-5/7-8	13153	Redaktions- u. Anzeigensysteme	V	6	MP			*	*	*
4-5/7-8	22050	Sales Print	V	2	KL, 90 Min		*			
4-5/7-8	15360	Siebdruck	V	2	KL, 60 Min					*
4-5/7-8	15326	Spezielle Druckverarbeitung	V	4	KL, 90 Min					*
4-5/7-8	11022	Statistik 2	V	2	KL, 90 Min					*
4-5/7-8	53211	Technik Wissenschaftlichen Arbeitens	V	2	PA, 6 Wo	*	*	*	*	*
4-5/7-8	11350	Technisches Zeichnen/CAD	P	2	EN, 2 Wo					*
4-5/7-8	15321	Technologie Farbe und Bild	V	2	ST, 4 Wo			*	*	*
4-5/7-8	15322	Technologiemanagement Medienvorstufe	V	2	KL, 90 Min			*	*	*
4-5/7-8	15319	Textorientierte Medienvorstufe	V	4	KL, 90 Min			*	*	*
4-5/7-8	15361	Tiefdruck	V	2	KL, 60 Min					*
4-5/7-8	15207	TP: Digitaldruck ^{d) h)}	P	2	PA, 6 Wo				*	*
4-5/7-8	15208	TP: Druckweiter- verarbeitung ^{e) k) h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	15209	TP: Farbe und Bild ^{f) g) h)}	P	4	PA, 12 Wo			*	*	*
4-5/7-8	15210	TP: Flexodruck ^{d) h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	15211	TP: Offset ^{d) k) h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	15212	TP: Offset- Formherstellung ^{d) h)}	P	2	PA, 6 Wo				*	*
4-5/7-8	15213	TP: Siebdruck ^{h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	15214	TP: Tiefdruck ^{d) h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	15215	TP: Tiefdruck-Form- herstellung ^{d) h)}	P	2	PA, 6 Wo					*
4-5/7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	PA, 6 Wo	*	*			
4-5/7-8	25110	Unternehmensanalyse	V	2	KL, 90 Min	*	*			
4-5/7-8	25107	Unternehmensstrategien und Management	V	4	KL, 90 Min	*	*			
4-5/7-8	53212	Verhalten auf internationalen Märkten	V	2	PA, 6 Wo	*	*			
4-5/7-8	15363	Verpackungsdruck und Ver- edelung	V	4	KL, 90 Min					*
4-5/7-8	11340	Verpackungsmarketing	V	4	KL, 90 Min		*			*

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Um- fang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung					
						Führung	Wirtschaft und Recht	Medien und Gestaltung	Internet und Informatik	PrePress/InterMedia	Drucktechm. u. Verpackung
4-5/7-8	11343	Verpackungsworkshop	V	6	EN, 13 Wo						*
4-5/7-8	12060	Versuchsplanung und -auswertung	V	2	KL, 90 Min						* *
4-5/7-8	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	53121	Vorlesung von Gastdozenten 1	V	1	KL, 30 Min	*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	53122	Vorlesung von Gastdozenten 2	V	1	KL, 30 Min	*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	53123	Vorlesung von Gastdozenten 3	V	1	KL, 30 Min	*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	53124	Vorlesung von Gastdozenten 4	V	1	KL, 30 Min	*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	22066	Werbe- und Wettbewerbsrecht	V	2	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	15520	Werkstoffe 2	V	2	KL, 90 Min						*
4-5/7-8	22362	Wirtschaftsenglisch	V	4	KL, 90 Min	*	*		*	*	*
4-5/7-8	53202	Wirtschaftsinformatik Print Media	V	4	KL, 90 Min		*				
4-5/7-8	22533	Wirtschaftsstatistik	V	2	KL, 60 Min		*				
4-5/7-8	25108	Projektarbeit in Gruppen	V	6	PA, 15 Wo	*	*				
4-5/7-8	13131	Workflow-Management	V	6	KL, 60 Min			*	*	*	
4-5/7-8	–	Wahlfächer anderer Studiengänge ^{m)} n)	–	max.8		*	*	*	*	*	*
4-5/7-8	22135	Zeitungstechnologie	V	2	KL, 60 Min			*			*
4-5/7-8	22127	Zukunftstechnologien in der Druck und Medienindustrie	V	2	KL, 90 Min		*		*	*	*
Summe				321							
						36	47	39	31	36	47

^{d)} Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss der jeweils zugehörigen Vorlesung.

^{e)} Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss Vorlesung „Messtechnik und Qualitätssicherung“.

^{f)} Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss der Vorlesung „Technologie Farbe und Bild“.

^{g)} BZ: Begrenzte Teilnehmerzahl

^{h)} Es ist mindestens ein Technologisches Praktikum (TP) zu wählen.

Die Vorlesung "52111 – Ingenieurtechnische Verfahren und Methoden" muss mindestens angemeldet sein!

^{j)} Es wird empfohlen, zunächst die Vorlesung 13029 Informatik 2 (MI) zu hören.

^{k)} Studierende ohne eine druck- oder medienbezogene Berufsausbildung haben mindestens eines dieser Praktika zu wählen.

^{m)} EDV-Nummer, Prüfungsart und Umfang wie dort angegeben.

ⁿ⁾ Fremdsprachen sind über „Wahlfächer anderer Studiengänge“ zu belegen (insgesamt max. 8 SWS), soweit die Fremdsprache nicht explizit im Wahlpflichtblock benannt wird.

SPO Teil B: Studiengang Druck- und Medientechnologie

Tabelle 5:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Druck- und Medientechnologie**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote		
Produktions- technik Medien, PrePress, Druck- und Druckverar- beitung	Praktikum Pro- jekte in der Druckanwendung Grundlagenprak- tikum PrePress- Press-PostPress Datenbank- systeme 1 A Druck- und Druckverarbei- tungsmaschinen	Offset ^{b)} Technologie Druckverarbeitung ^{b)} PrePress-Workflows ^{b)}	} 10 { 1. Prüfung im Hauptstudium (DT), 81301			
		Produktionsplanung und Steuerung (PPS)			4	25
		Dokumenterstellung 1 A			2	
Messtechnik und Qualitäts- sicherung	Praktikum Mess- und Regelungs- technik; Quali- tätssicherung Praktikum Physik	Messtechnik u. Qualitätssicherung ^{c)} Elektrotechnik u. Regelungstechnik ^{c)}	4 4	8		
Umweltschutz und Sicherheits- technik		Betriebs- und Sicherheitstechnik ^{c)} Technischer Umweltschutz ^{c)}	4	12		
			2			
Projektmanage- ment u. Medien- herstellung	Grundlagen Projekt- management	Seminar Druck und Medien Ingenieurtechnische Verfahren und Methoden ^{c) d)}	4	12		
			2			
Wahlpflicht- bereich 1 und	Aus den Fachprüfungen „Führung“, „Wirtschaft und Recht“, „Medien und Gestaltung“, „Internet und Informa- tik“, „PrePress/InterMedia“ und „Drucktechnologien und Verpackung“ sind zwei Fachprüfungen auszuwählen. Voraussetzung zur Erbringung einer Fachprüfung im Wahlpflichtbereich:		nach SWS der Lehrver- anstaltungen	10		
Wahlpflicht- bereich 2	Es sind je Fachprüfung Lehrveranstaltungen über min- destens 16 SWS und mit mindestens vier Prüfungslei- stungen zu absolvieren.		nach SWS der Lehrver- anstaltungen	10		
Mündliche Diplom- prüfung ^{b)}	Die mündliche Diplomprüfung (81305) erstreckt sich über die Inhalte der Lehrveranstaltungen aus dem Pflichtbereich des Hauptstudiums und dem Themengebiet der Diplomarbeit.		1	7		
Diplomarbeit			1	20		
			Summe: 104			

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (1. Prüfung im Hauptstudium [DT], 81301).

^{c)} Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden.

^{d)} Technologische Praktika (TP) können erst ab dem Semester belegt werden, in dem diese Ver-
anstaltung angemeldet wird.

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

§ 34 Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 160 SWS. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt mindestens 27. Davon sind drei Prüfungsleistungen lehrveranstaltungsübergreifend zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es umfaßt 72 SWS.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 84 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von mindestens 4 SWS, max. 14 SWS.

Das Hauptstudium umfasst im Pflichtbereich die Fachprüfungen „Produktionstechnik Vorstufen, Druck und Druckverarbeitung“, „Management“, „Messtechnik und Qualitätssicherung“, „Wahlpflichtbereich“ und „Chinesisch“. Zusätzlich sind im Wahlpflichtbereich zwei Fachprüfungen auszuwählen. Gemäß der in Tabelle 5 festgelegten Zuordnung zur Fachprüfung sind Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen im Umfang zwischen 2 und 6 SWS zu absolvieren. Das Hauptstudium wird abgeschlossen durch die Diplomarbeit und eine mündliche Prüfung als Fachprüfung, die die Lehrveranstaltungen aus dem Pflichtbereich des Hauptstudiums übergreift. Es gelten die besonderen Bedingungen des deutsch-chinesischen Kooperationsvertrages.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer oder chinesischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden. Die Sprache von Lehrveranstaltung sowie Studien- und Prüfungsleistung ist dieselbe; sie wird zu Anfang des Semesters vom Dozenten festgelegt.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Das erste praktische Studiensemester ist im fünften Studiensemester und das zweite praktische Studiensemester ist im siebenten Studiensemester zu absolvieren. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen sowie der Festigung der Chinesisch-Kenntnisse. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden.

(7) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(8) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung und die Prüfungsleistung „Chinesisch 4“ erbracht hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **deutsch-chinesischen Studiengang Drucktechnik**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	51101	Mathematik 1	V	4	KL, 60 Min	
1	51102	Technische Physik 1	V	4		KL, 60 Min
1	13028	Informatik 1	V	8		KL, 120 Min
1	51103	Werkstoffe – chemische Grundlagen	V	4	KL, 60 Min	
1	89102	Fächerübergreifende Prüfung im Grundstudium:				
1	15106	Grundlagen Offsetdruck	V	4		} KL, 180 Min ^{a)}
1	15107	Grundlagen Tiefdruck	V	2		
1	15108	Grundlagen Flexodruck	V	2		
1	10729	Chinesisch 1	V	8	KL, 60 Min	
Summe				36	3	3
2	29022	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4		KL, 120 Min
2	22018	Betriebswirtschaftslehre	V	6	KL, 120 Min	
2	51105	Werkstoffe 1	V	4		KL, 90 Min
2	10112	Informatik 2	V	4		KL, 90 Min
2	51107	Technische Physik 2	V	4	KL, 60 Min	
2	51108	Mathematik 2	V	4		KL, 90 Min
2	51106	Grundlagen der Medieneinstufung	V	4		KL, 60 Min
2	10730	Chinesisch 2	V	6		KL, 60 Min
Summe				36	2	6

^{a)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung im Grundstudium (89101)

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomvorprüfung im **deutsch-chinesischen Studiengang Drucktechnik**

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Naturwissenschaft	Technische Physik 2 Werkstoffe – chemische Grundlagen	Technische Physik 1	8	20
		Werkstoffe 1	8	
Informatik		Informatik 1	8	15
		Informatik 2	4	
Mathematik	Mathematik 1	Mathematik 2	8	15
Drucktechnik ^{a)}		Grundlagen der Medienvorstufe	4	20
		Grundlagen Offsetdruck	} 8	
		Grundlagen Flexodruck		
		Grundlagen Tiefdruck		
Wirtschaft	Betriebswirtschaftslehre	Kosten- und Leistungsrechnung	10	15
Chinesisch	Chinesisch 1	Chinesisch 2	14	15
Summe	5	9	72	100

^{a)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung im Grundstudium (89101)

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **deutsch-chinesischen Studiengang Drucktechnik**

Teil 1 Für Studierende der FH Stuttgart – Hochschule der Medien

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	89303	Fächerübergreifende Prüfung im Hauptstudium				
3	52101	PrePress Workflows	V	4		} KL, 180 Min ^{a)}
3	52102	Offset	V	4		
3	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2		
3	25026	Kalkulation Druck und Druckverarbeitung	V	4		KL, 90 Min
3	11449	Maschinenelemente und Antriebe	V	4	KL, 90 Min	
3	52103	Grundlagenpraktikum PrePress- Press-PostPress	P	6	PA, 14 Wo	
3	10726	Chinesisch 3	V	6		KL, 60 Min
Summe				30	2	3
4	11211	Farbmestechnik	V	2		KL, 90 Min
4	11021	Statistik 1	V	2		KL, 90 Min
4	11200	Messtechnik	V	4		KL, 90 Min
4	11180	Druck- und Druckverarbeitungs- maschinen	V	4		KL, 90 Min
4	10727	Chinesisch 4	V	6		KL, 60 Min
4	89991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				20	1	5
5		Praxissemester in China				
5	51205	Chinesisch als Fremdsprache 1		4	KL, 120 Min	
Summe				4	1	0
Studiensemester in Xi'an						
6	51200	Offset-Drucktechnologie	V	4		KL, 120 Min
6	51202	Drucktechnik	V	3		KL, 120 Min
6	51203	Druckwerkstoffe	V	3		KL, 120 Min
6	51204	Studienarbeit (5-wöchig)	H	6		H
6	51206	Chinesisch als Fremdsprache 2	V	4	KL, 120 Min	
Summe				20	1	4
7		Praxissemester in China				
8	25030	Kalkulatorische Verfahrensvergleiche	V	4		KL, 120 Min
8	28092	Management	V	4		KL, 120 Min
8	89992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				10	1	2

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
8	89200	Diplomarbeit				Dipl.-Arb.
8	89620	Fächerübergreifende mündliche Prüfung im Hauptstudium				MP
Summe						2
Wahlpflichtblock ^{b)}						
3-4; 8		Wahlfächer aus Tabellen 1, 3 u. 4 ^{c)}				
3-4; 8	10601	Umweltschutz (technisch)	V	2		KI, 90 Min
3-4; 8	10728	Chinesische Kalligrafie	V	2		ST, 2 Wo

^{a)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im Hauptstudium (89303)

^{b)} Fächer mit zusammen mindestens 4 bis max. 14 SWS sind zu wählen, davon sind mindestens 2 Prüfungsleistungen zu erbringen

^{c)} Tabellen 1, 3 u. 4 siehe Studiengang Druck- und Medientechnologie

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **deutsch-chinesischen Studiengang Drucktechnik**
Teil 2 für Studierende der Technischen Universität Xi'an

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
5		Praxissemester				
5	10731	Deutsch als Fremdsprache 1 Grundkurs	V	6	KL, 120 Min	
6	15106	Grundlagen Offsetdruck	V	4	}	KL, 180 Min ^{b)}
6	15107	Grundlagen Tiefdruck	V	2		
6	15108	Grundlagen Flexodruck	V	2		
6	22018	Betriebswirtschaftslehre	V	6	KL, 120 Min	
6	52103	Grundlagenpraktikum PrePress- Press-PostPress	P	6		PA, 14 Wo
6	51106	Grundlagen der Medientorstufe	V	4		KL, 60 Min
6	10731	Deutsch als Fremdsprache 2	V	6		KL, 120 Min
Summe				30	2	3
7	52101	PrePress-Workflows	V	4	}	KL, 180 Min ^{b)}
7	52102	Offset	V	4		
7	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2		
7	29022	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4		KL 120 Min
7	11400	Auftragsplanung	V	4		KL 90 Min
7	10733	Deutsch als Fremdsprache 3	V	6	KL, 120 Min	
Summe				26	1	4
Wahlpflichtblock						
6-7		Wahlfächer aus Tabellen 1, 3 u. 4. ^{c)}		8		

^{a)} Fächerübergreifende Prüfung

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im Hauptstudium
 (1. Prüfung im Hauptstudium (DC), 89102);
 (2. Prüfung im Hauptstudium (DC), 89303)

^{c)} Tabellen 1, 3 und 4 siehe Studiengang Druck- und Medientechnologie

SPO Teil B: Deutsch-chinesischer Studiengang Drucktechnik

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **deutsch-chinesischen Studiengang Drucktechnik**

Fachprüfung	zugeordnete Prüfungsvorleistung	zugeordnete Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Produktionstechnik Vorstufen, Druck und Druckverarbeitung	Digitale Bildverarbeitung	Grundlagen Medieneinstufe	4	30
		Offset	4	
		Technologie Druckverarbeitung Auftragsplanung	2 4	
Management		Management	4	10
Messtechnik und Qualitätssicherung	Farbmess-technik	Messtechnik und Qualitätssicherung Statistik	4 4	15
Betriebs- und Sicherheitstechnik		Betriebs- und Sicherheitstechnik	4	10
Chinesisch	Chinesisch 3	Chinesisch 4	6	15
Wahlpflichtbereich		4 bis 14 SWS aus Tabelle 4 ^{e)}	4	10
Mündl. Diplomprüfung			1	5
Diplomarbeit			1	5
Summe			42	100

^{e)} Tabelle 4 siehe Druck- und Medientechnologie

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

§ 35 Studiengang Medieninformatik

(1) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums sind Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich im Umfang zwischen 160 SWS und 180 SWS zu belegen. Es sind drei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen zu erbringen. Es sind Prüfungsleistungen zwischen 27 und höchstens 35 Prüfungen zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 56 SWS.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Semester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und wird abgeschlossen durch die Diplomarbeit und die mündliche Diplomprüfung. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 24 SWS und einem Wahlpflichtbereich. Aus dem Übergreifenden Angebot können Fremdsprachen bis zu einem Gesamtumfang von höchstens 4 SWS als Wahlpflichtfächer in die Wahlfachprüfung eingebaut werden. Für die Wahlfachprüfung sind Lehrveranstaltungen aus der Tabelle 3 insoweit zu belegen, dass für das gesamte Studium ein Umfang von zwischen 160 SWS und 180 SWS erreicht wird, davon jedoch mindestens 60 SWS aus dem Wahlpflichtbereich.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Die praktischen Studiensemester sind im vierten und fünften Studiensemester abzuleisten und sind nur dann erfolgreich abge-

schlossen, wenn die Prüfungsleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden.

(7) Der Eintritt in die praktischen Studiensemester ist nur dann zulässig, wenn alle Prüfungsleistungen der Diplomvorprüfung bestanden wurden und alle für das Praxissemester als fachlich relevante Lehrveranstaltungen/Prüfungsleistungen gekennzeichneten Pflichtfächer des Hauptstudiums bestanden oder verbindlich angemeldet wurden.

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Studiengang Medieninformatik**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	51101	Mathematik 1	V	4		KL, 60 Min
1	13011	Mathematik für Medieninformatiker	V	6		KL, 60 Min
1	13028	Informatik 1	V	8		KL, 90 Min
1	13052	Physik	V	4		KL, 90 Min
1	13039	Elektrotechnik/Elektronik	V	4		KL, 60 Min
1	13096	Audiovisuelle Technik Grundlagen	V	2		KL, 45 Min
Summe				28		
2	22460	Grundlagen Printtechniken	V	2		KL, 90 Min
2	13022	Theoretische Informatik	V	2		KL, 60 Min
2	13038	Datenbanksysteme 1 ^{a)}	V	4	}	KL, 120 Min
2	13029	Informatik 2 ^{a)}	V	8		
2	13051	Betriebssysteme	V	6		KL, 60 Min
2	13057	Rechnernetze 1	V	4		KL, 60 Min
2	11211	Farbmestechnik	V	2		KL, 90 Min
Summe				28		

^{a)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (Prüfung Grundstudium (MI), 87102)

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomvorprüfung im **Studiengang Medieninformatik**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Grundlagen 1 (Technik)		Farbmestechnik	2	10
		Audiovisuelle Technik Grundlagen	2	
		Grundlagen Printtechniken	2	
Grundlagen 2 (Mathematik)		Mathematik 1	4	20
		Mathematik für Medieninformatik	6 ^{b)}	
		Theoretische Informatik	2 ^{b)}	
Grundlagen 3 (Physik)		Physik	4	15
		Elektrotechnik/Elektronik	4	
Grundlagen 4 (Informatik)		Informatik 1	8 ^{b)}	30
		Betriebssysteme	6 ^{b)}	
		Rechnernetze 1	4 ^{b)}	
Grundlagen 5 (Informatik)		Informatik 2 ^{a)}	} 12	25
		Datenbanksysteme 1 ^{a)}		

^{a)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (87102)

^{b)} Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Medieninformatik**

Pflichtbereich

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	13032	Informatik 3 ^{a)} ^{b)}	V	8	}	KL, 120 Min
3	13061	Dokumenterstellung 1 ^{a)} ^{b)}	V	4		
3	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		
3	29021	Betriebswirtschaftslehre	V	4		
3	82500	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1 ^{b)}	S	2	ST, 4 Wo	KL, 60 Min KL, 120 Min
Summe				22		
4	82510	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				24		

^{a)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (1. Prüfung im Hauptstudium (MI), 87303)

^{b)} Für die praktischen Studiensemester fachlich relevante Lehrveranstaltung (Siehe § 35(7)), die Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

Wahlpflichtbereich

Schwerpunkt Softwaretechnik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung
3, 6-8	13135	Software Design Patterns	S	2	RE
3, 6-8	13062	Datenbanksysteme 2	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	13037	Informatik 4	V	8	KL, 90 Min
3, 6-8	13133	Datenbankgestütztes Publizieren	V	4	ST, 14 Wo
3, 6-8	13138	Praktikum Softwaretechnik 1 ^{c)}	P	6	PA, 14 Wo
3, 6-8	13139	Praktikum Softwaretechnik 2 ^{c)}	P	6	PA, 14 Wo
3, 6-8	13130	Multimedia-Softwareentwicklung	V	6	MP
3, 6-8	13132	Medien-Datenbanken	V	6	KL, 60 Min
3, 6-8	13134	Dokumenterstellung 2	V	4	ST, 14 Wo
3, 6-8	13154	Praktikum Dokumenterstellung	S	3	LA, 7 Wo
3, 6-8	13131	Workflow-Management	V	6	MP
3, 6-8	13174	Informationssysteme	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	13178	Generatives Computing	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	13176	Aktuelle Programmiersprachen	S	2	RE
3, 6-8	13181	Aktuelle Themen A	P	6	PA, 14 Wo
3, 6-8	13182	Aktuelle Themen B	P	4	PA, 14 Wo
Summe				65	

^{c)} Begrenzte Teilnehmerzahl

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

Schwerpunkt Netzwerktechnik

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungsleistung
3, 6-8	13171	Rechnernetze 2	V	2	KL, 60 Min
3, 6-8	13059	Praktikum Rechnernetze ^{e)}	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	13063	Internet-Security 1	V	6	KL, 60 Min
3, 6-8	13140	Internet-Security 2	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	13066	Praktikum Internet-Security ^{f)}	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	13067	Verteilte Systeme	V	6	KL, 60 Min
3, 6-8	13144	Aktuelle Themen der Netzwerktechnik	S	4	MP
Summe				30	

Schwerpunkt PrePress

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungsleistung
3, 6-8	13087	Praktikum Farbmeßtechnik	P	1	PA, 14 Wo
3, 6-8	17310	Digitale Bildverarbeitung	V	4	KL, 90 Min
3, 6-8	15321	Technologie Farbe und Bild	V	2	ST, 4 Wo
3, 6-8	52101	PrePress-Workflows	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	13152	Praktikum PrePress ^{f)}	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	15362	Digitaldruck	V	2	KL, 60 Min
3, 6-8	13153	Redaktions- und Anzeigensysteme	V	6	MP
Summe				23	

Schwerpunkt AV-Medien

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungsleistung
3, 6-8	13160	Computergraphik	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	44261	Computeranimation 1	V	2	MP
3, 6-8	13114	Praktikum Computeranimation ^{f)}	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	44251	Videotechnik 1	V	2	MP
3, 6-8	13161	Interaktive Medien	V	4	MP
3, 6-8	13112	Praktikum Interaktive Medien ^{f)}	P	4	PA, 14 Wo
3, 6-8	44211	Tontechnik 1	V	2	MP
Summe				22	

^{e)} Parallel zur zugehörigen Vorlesung Rechnernetze 2

^{f)} Voraussetzung: Zugehörige Vorlesung Internet-Security 2 bzw. PrePress-Workflows, Computeranimation 1, Interaktive Medien

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

Übergreifendes Angebot

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungsleistung
7+8	13065	Diplomandenkolleg	S	2	ST, 1 Wo
3, 6-8	13068	Vorlesung von Gastdozenten 1	V	1	KL, 30 Min
3, 6-8	13069	Vorlesung von Gastdozenten 2	V	1	KL, 30 Min
3, 6-8	13070	Vorlesung von Gastdozenten 3	V	1	KL, 30 Min
3, 6-8	13071	Vorlesung von Gastdozenten 4	V	1	KL, 30 Min
3, 6-8	28271	Elektronisches Publizieren	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	22096	Existenzgründung	V	4	PA, 6 Wo
3, 6-8	22466	Mediengestaltung 1	V	4	EN, 12 Wo
3, 6-8	22068	Medienmanagement	V	4	KL, 60 Min
3, 6-8	44051	Medienrecht	V	2	KL, 60 Min
3, 6-8	25062	Arbeitsrecht	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	25104	Arbeitspädagogik	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	25103	Personalwirtschaft	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	25141	Psychologie	V	4	KL, 120 Min
3, 6-8	15332	Projektmanagement	V	4	KL, 90 Min
3, 6-8	13072	Wissensmanagement	S	2	MP
3, 6-8	15322	Technologiemanagement	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	22086	Grundlagen Gestaltung und Typographie	S	4	EN, 6 Wo
3, 6-8	13050	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4	KL, 120 Min
3, 6-8	11700	Patentrecht und Patentinformation	V	3	KL, 90 Min
3, 6-8	24200	Präsentation/Argumentation/Moderation	S	2	LA, 14 Wo
3, 6-8	53203	Druckmarketing	V	4	KL, 120 Min
3, 6-8	25061	Grundlagen Recht	V	2	KL, 90 Min
3, 6-8	25093	Rhetorik	S	2	LA, 14 Wo
3, 6-8	11601	Technischer Umweltschutz	V	2	KL, 90 Min
Zwischensumme				63	
3, 6-8	22312	Russisch (wirtschaftlich orientiert) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22331	Italienisch I ^{e)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22334	Italienisch (wirtschaftlich orientiert) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22341	Spanisch I ^{e)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22342	Spanisch II (Fortgeschrittene) ^{e)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22343	Spanisch III ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22350	Englisch I ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22352	Englisch I (betriebswirtschaftlich/technisch) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22354	Englisch II (betriebswirtschaftlich/technisch) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22357	Englisch I (betriebswirtschaftlich orientiert) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22359	Englisch II (betriebswirtschaftlich orientiert) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22360	Französisch I ^{e)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22361	Französisch II ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22370	Englisch (in media A) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22371	Englisch (in media B) ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo

SPO Teil B: Studiengang Medieninformatik

Übergreifendes Angebot (Fortsetzung)

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungsleistung
3, 6-8	10712	Englisch 2, betriebswirtschaftlich orientiert ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	10722	Französisch 2, betriebswirtschaftlich orientiert ^{e)} ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo
3, 6-8	22362	Wirtschaftsenglisch ^{e)}	V	4	KL, 90
3, 6-8		Wahlfächer anderer Studiengänge ^{d)}		8	siehe dort
Zwischenumme				12	

^{d)} (z. B. aus Studiengang Informationswirtschaft, Vorlesungen „Wissensmanagement 1“ und „Informationsdesign 1“)

^{e)} maximal 4 SWS für Wahlfachprüfung wählbar

^{f)} Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

Tabelle 4

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Medieninformatik**

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Grundlagen 6		Medienvorstufe	1	
		Betriebswirtschaftslehre	1	
	Blockveranstaltung des PStS 1			10
	Blockveranstaltung des PStS 2			
		Informatik 3 ^{a)}	} 3	
		Dokumenterstellung 1 ^{a)}		
Wahlfachprüfung (Siehe SPO Teil B § 35 Absatz 3) ^{b)}	Zu wählen sind Lehrveranstaltungen in dem Umfang der notwendig ist, um auf eine Gesamt-SWS-Zahl zwischen 160 SWS und 180 SWS zu kommen, davon jedoch mindestens 60 SWS aus dem Wahlpflichtbereich (d.h. ohne Übergreifendes Angebot).		nach SWS der gewählten Lehrveranstaltungen	55
Diplomkolloquium		Mündliche Diplomprüfung ^{a)} ^{c)}	1	15
Diplomarbeit			1	20

^{a)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

^{b)} Alle Prüfungsleistungen der Wahlfachprüfung müssen mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

^{c)} Die Mündliche Diplomprüfung (87400) erstreckt sich über die Inhalte der die Diplomarbeit tangierenden Lehrveranstaltungen

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

§ 36 Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und im Wahlpflichtbereich beträgt 168 SWS. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt mindestens 27 und höchstens 35. Davon sind drei Prüfungsleistungen lehrveranstaltungsübergreifend zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 56 SWS und umfasst die beiden Fachprüfungen „Wirtschaft“ sowie „Naturwissenschaft und Technik“.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 72 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 40 SWS. Das Hauptstudium umfasst im Pflichtbereich die Fachprüfungen „Technologie Druck“, „Herstellung und Kalkulation“, „Verlagswirtschaft“, „Unternehmensführung“, „Elektronisches Publizieren und Presse“ sowie im Wahlpflichtbereich die Fachprüfungen „Wirtschaft“ sowie „Technik und Gestaltung“. Aus dem übergreifenden Angebot können in den Wahlpflichtbereich Wirtschaft Fremdsprachen bis zu einem Gesamtumfang von 4 SWS eingebracht werden. Die Fachprüfungen des Hauptstudiums im Wahlpflichtbereich umfassen jeweils 20 SWS. Das Hauptstudium enthält ferner die erste lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung aus den Fächern „Verlagsherstellung“ und „Verlagskalkulation“ sowie die zweite aus den Fächern „Anzeigenmarketing und Pressevertrieb“ und „Zeitungstechnologie“. Das Hauptstudium wird abgeschlossen durch die schriftliche Diplomarbeit und das Diplomandenkolloquium als eigenständige lehrveranstaltungsübergreifende Fachprüfung in Form

einer mündlichen Prüfung von bis zu 45 Minuten Dauer über das Thema der Diplomarbeit und angrenzende Fragestellungen.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Das erste praktische Studiensemester ist im dritten und das zweite praktische Studiensemester im sechsten Studiensemester zu absolvieren. Das erste praktische Studiensemester wird in einer Druckerei absolviert und dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Das zweite praktische Studiensemester wird in einem Verlag absolviert; in ihm soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete verlagsmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden.

(7) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(8) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	22800	Mathematik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	22421	Technische Physik	V	4	KL, 90 Min ^{a)}	
1	22041	Wissenschaftslehre	V	2	ST + RE ^{a)}	
1	22460	Grundlagen Printtechniken	V	2		KL, 90 Min
1	22551	Grundlagen der Medienwissenschaft	V	2		KL, 90 Min
1	22018	Betriebswirtschaftslehre	V	6		KL, 120 Min
1	53214	Buchführung	V	4	KL, 120 Min ^{a)}	
1	22024	Verlagswirtschaftslehre	V	2		KL, 90 Min
1	25060	Grundlagen Recht	V	2	KL, 90 Min ^{a)}	
Summe				28	5	4
2	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4	KL, 90 Min ^{a)}	
2	22450	Statistik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
2	22011	Informatik	V	6		KL, 90 Min
2	22019	Kosten- und Leistungsrechnung 1	V	4		KL, 120 Min
2	22086	Grundlagen Gestaltung und Typographie	S	4		EN, 6 Wo
2	12520	Werkstoffe 2	V	2		KL, 90 Min
2	51106	Grundlagen Medienevorstufe	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
Summe				28	3	4

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplom-Vorprüfung im **Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Naturwissen- schaft und Technik	Mathematik Statistik Technische Physik	Werkstoffe 2	2	50
		Grundlagen Printtechniken Informatik	2 6	
		Wissenschafts- lehre	4	
	Grundlagen Medienvor- stufe			
	Wirtschaft		Grundlagen Medienwissenschaft Betriebswirtschaftslehre Kosten- und Leistungsrechnung 1	
	Buchführung	Verlagswirtschaftslehre	2	50
	Volkswirt- schaftslehre Grundlagen Recht			
Summe: 2	Summe: 8	Summe: 8	28	

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Tabelle 3.1

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft**, Pflichtbereich

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
Teil 1: Praktische Studiensemester						
3	85991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
Teil 2: Technologie Druck						
4	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2		KL, 90 Min
4	52101	PrePress-Workflows	V	4		KL, 60 Min
5	52103	Grundlagenpraktikum PrePress-Press-PostPress	P	6	PA, 14 Wo	
Summe				12	1	2
Teil 3: Herstellung und Kalkulation						
4	22139	Redaktions- und Lektoratsverfahren	V	2	KL, 90 Min ^{a)}	
4	28136	Buch- und Zeitschriftentypographie	V	4		EN, 6 Wo
5	22132	Verlagsherstellung ^{b)}	V	6		} KL, 240 Min ^{b)}
5	22034	Verlagskalkulation ^{b)}	V	4		
Summe				16	1	2
Teil 4: Verlagswirtschaft						
4	22035	Betriebswirtschaft der Verlage	V	4		KL, 120 Min
5	22054	Verlagsmarketing	V	4		RE, KL, 120 Min
7	28054	Marktforschung	V	4		ST, (4 Wo)+RE
8	25125	Grundlagen Projektmanagement	V	2	KL, 90 Min	
Summe				14	1	3
Teil 5: Praktische Studiensemester						
6	85992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung (1. Prüfung im Hauptstudium [VV], 85301)

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Teil 6: Unternehmensführung

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
5	22091	Organisation	V	2		KL, 90 Min
7	28092	Management	V	4		KL, 120 Min
8	25103	Personalwirtschaft	V	2		KL, 90 Min
7/8	28067	Urheber-, Verlags- und Medienrecht	V	4		KL, 120 Min
7/8	22037	Finanzwirtschaft	V	4	KL, 120 Min	
Summe				16	1	4

Teil 7: Elektronisches Publizieren und Presse

4	28271	Elektronisches Publizieren 1	V	2	KL, 90 Min ^{a)}	
5	28273	Elektronisches Publizieren 2	V	4		KL, 90 Min
7	22135	Zeitungstechnologie ^{b)}	V	2		} KL, 180 Min
8	22056	Anzeigenmarketing und Pressevertrieb ^{b)}	V	2		
Summe				10	1	2
Summe Hauptstudium Pflicht				72		

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung (2. Prüfung im Hauptstudium [VV], 85302)

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Tabelle 3.2

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft, Wahlpflichtbereich**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
Teil 1: Wahlpflichtbereich 1 Wirtschaft						
4-5/7-8	25104	Arbeitspädagogik	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25062	Arbeitsrecht	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22063	Betriebliche Steuerlehre	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	25010	Controlling	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22096	Existenzgründung	V	4		PA, 6 Wo
		Fremdsprachen *	V	4		ST, 4 Wo
4-5/7-8	22312	Russisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22331	Italienisch I	V	4		
4-5/7-8	22334	Italienisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22341	Spanisch I	V	4		
4-5/7-8	22342	Spanisch II (Fortgeschrittene)	V	4		
4-5/7-8	22343	Spanisch III ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22350	Englisch I ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22352	Englisch I (betriebswirtschaftlich/ technisch) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22354	Englisch II (betriebswirtschaftlich/ technisch) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22357	Englisch I (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22359	Englisch II (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22360	Französisch I	V	4		
4-5/7-8	22361	Französisch II ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22370	Englisch (in media A) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22371	Englisch (in media B) ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	10712	Englisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	10722	Französisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4		
4-5/7-8	22064	Handels- und Wirtschaftsrecht	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22039	Informationsmanagement	V	4		ST
4-5/7-8	25158	Internationales Marketing	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22031	Investitionswirtschaft	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25026	Kalkulation Druck und Druckverarbeitung	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	25030	Kalkulatorische Verfahrensvergleiche	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	25028	Kalkulation Vorstufen	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22053	Kommunikationstheorie	S	4		ST (4Wo)+RE
4-5/7-8	22020	Kosten- und Leistungsrechnung 2	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	22068	Medienmanagement	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	22553	Medienmärkte	V	2		KL, 90 Min

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Teil 1: Wahlpflichtbereich 1 Wirtschaft (Fortsetzung)

4-5/7-8	20014	Operations Research	V	4	ST, 6 Wo	
4-5/7-8	22065	Privat- und Zivilprozessrecht	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	25153	Spezielle Kommunikationsinstrumente	V	4	ST (4Wo)+RE	
4-5/7-8	25141	Psychologie	V	4	KL, 120 Min	
4-5/7-8	28057	Public Relations	S	4	ST (4Wo)+RE	
4-5/7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	PA, 6 Wo	
4-5/7-8	25110	Unternehmensanalyse	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	22066	Werbe- und Wettbewerbsrecht	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	22533	Wirtschaftsstatistik	V	2	KL, 90 Min	
Summe				80	0	26

* Maximal sind 4 SWS in die Wahlfachprüfung einzubringen

f) Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
----------------------	---------	-------------------	-----	---------------	--------------------------	-----------------------

Teil 2: Wahlpflichtbereich 2 Technik und Gestaltung

4-5/7-8	22840	Audiovisuelle Technik	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	13133	Datenbankgestütztes Publizieren	V	4		ST 14 Wo
4-5/7-8	13038	Datenbanksysteme 1	V	4		KL, 60 Min
4-5/7-8	13061	Dokumenterstellung 1	V	4		KL, 60 Min
4-5/7-8	22082	Gestaltung Messen	S	4		EN/MP
4-5/7-8	22081	Gestaltung Non-Print	S	4		EN/MP
4-5/7-8	53501	Gestaltung: Typographie	S	2		EN, 6 Wo
4-5/7-8	22080	Gestaltung von Werbemitteln	S	4		EN12Wo+MP
4-5/7-8	51104	Grundlagen Offsetdruck	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	13161	Interaktive Medien	V	4		MP
2/4-5	22028	Internationale Literaturentwicklung der Gegenwart	V	4		ST, 6 Wo
4-5/7-8	15324	Offset	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	13153	Redaktions- und Anzeigensysteme	V	6		MP
4-5/7-8	15326	Spezielle Druckverarbeitung	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	15321	Technologie Farbe + Bild	V	2		ST, 4 Wo
4-5/7-8	15322	Technologiemanagement Medienvorstufe	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	15319	Textorientierte Medienvorstufe	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	22075	Werbefotografie	S	4		EN 12 Wo
4-5/7-8	15510	Werkstoffe 1 Wahlfächer anderer Studiengänge	V	4	–	8 siehe dort
4-5/7-8	53121	Vorlesungen von Gastdozenten 1	V	1		KL, 30 Min
4-5/7-8	53122	Vorlesungen von Gastdozenten 2	V	1		KL, 30 Min
4-5/7-8	53123	Vorlesungen von Gastdozenten 3	V	1		KL, 30 Min
4-5/7-8	53124	Vorlesungen von Gastdozenten 4	V	1		KL, 30 Min
Summe				84	0	23

SPO Teil B: Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft

Tabelle 4:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Technologie Druck	Grundlagen- praktikum PrePress-Press- PostPress	Technologie Druckverarbeitung	2	5
		PrePress Workflows	4	
Herstellung und Kalkula- tion	Redaktions- und Lektorats- verfahren	Buch- und Zeitschriftentypographie	4	15
		Verlagsherstellung ^{b)} Verlagskalkulation ^{b)}	6 4	
Verlagswirt- schaft	Grundlagen Projektmana- gement	Betriebswirtschaft der Verlage	4	15
		Verlagsmarketing	4	
		Marktforschung	4	
Unternehmens- führung	Finanzwirt- schaft	Organisation	2	15
		Management	4	
		Personalwirtschaft	2	
		Urheber-, Verlags- und Medienrecht	4	
Elektronisches Publizieren u. Presse	Elektronisches Publizieren 1	Elektronisches Publizieren 2	4	10
		Zeitungstechnologie ^{b)} Anzeigenmarketing und Pressevertrieb ^{b)}	2 2	
			2	
Wahlpflicht- bereich 1: Wirtschaft	§ 36 Absatz 3		nach den SWS der Lehrveran- staltungen	10
Wahlpflichtbe- reich 2: Technik und Gestaltung			nach den SWS der Lehrveran- staltungen	10
Diplomanden- kolloquium ^{b)}		Mündliche Diplomprüfung von bis zu 45 Minuten Dauer über das Thema der Diplomarbeit und an- grenzende Fragestellungen	1	5
Diplomarbeit			1	15

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

§ 37 Verpackungstechnik

(1) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums sind Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich im Umfang zwischen 170 SWS und 180 SWS zu belegen. Es sind drei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen und abhängig von den gewählten Wahlpflichtfächern zwischen 27 und 35 studienbegleitende Prüfungsleistungen zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplomvorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 56 SWS und umfasst die Fachprüfungen

- Grundlagen Naturwissenschaften
- Grundlagen Verpackungstechnologie
- Grundlagen Druck

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Semester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 66 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang zwischen 48 SWS und 58 SWS. Das Hauptstudium umfasst im Pflichtbereich die Fachprüfungen

- Produktionstechnik
- Werkstofftechnologie
- Verpackungsherstellung
- Konstruktion, Druck und Gestaltung
- Wirtschaft und Recht

Zusätzlich sind aus den Fachprüfungen (Tabelle 5)

- Management/Führung
- Verpackungstechnologie/Druck
- Kommunikation/Gestaltung

im Wahlpflichtbereich mindestens zwei, maximal drei weitere Fachprüfungen auszuwählen. Eine Fachprüfung im Wahlpflichtbereich umfasst zwischen 16 und 24 SWS mit zwischen 4 und 8 Prüfungsleistungen. Insgesamt müssen im Wahlpflichtbereich zwischen 12 und 20 Prüfungsleistungen erbracht werden. Das Hauptstudium wird abgeschlossen durch

die Diplomarbeit und das Diplomandenkolloquium als eigenständige Fachprüfung in Form einer mündlichen Prüfung von 45 Minuten Dauer.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Die praktischen Studiensemester sind im dritten und sechsten Semester abzuleisten und sind nur dann erfolgreich abgeschlossen, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(7) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur dann zulässig, wenn der Studierende die Prüfungsleistungen der Diplomvorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat. Der Eintritt in das zweite Praxissemester ist nur zulässig, wenn das erste Praxissemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Tabelle 1:

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Studiengang Verpackungstechnik**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	51101	Mathematik 1	V	4	KL, 60 Min	
1	11042	Technische Physik 1	V	4	KL, 90 Min	
1	11460	Grundlagen Verpackungstechnik	V	4		KL, 90 Min
1	51103	Werkstoffe – chemische Grundlagen	V	4	KL, 60 Min	
1	10112	Informatik 2	V	4		KL, 90 Min
1	51104	Grundlagen Offsetdruck	V	4	KL, 90 Min	
1	11019	Statistik	V	2		KL, 90 Min
Summe				26	4	3
2	15107	Grundlagen Tiefdruck ^{a)}	V	2		} KL, 120 Min
2	15108	Grundlagen Flexodruck ^{a)}	V	2		
2	51108	Mathematik 2	V	4		KL, 60 Min
2	11043	Technische Physik 2	V	4		KL, 90 Min
2	11150	Werkstoffe 1 (Faserstoffe)	V	4		KL, 90 Min
2	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		KL, 60 Min
2	51109	Übungen zu Grundlagen Mediovorstufe	P	2	EN, 6 Wo	
2	10111	Informatik 1	V	8	KL, 90 Min	
Summe				30	2	5

^{a)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (Prüfung Grundstudium (VT), 82103)

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomvorprüfung im **Studiengang Verpackungstechnik**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Grundlagen Naturwissen- schaften	Technische Physik 1	Technische Physik 2	4	50
	Informatik 1	Informatik 2	4	
	Mathematik 1	Mathematik 2	4	
	Mathematik 1	Statistik 1	2	
Grundlagen Verpackung- stechnologie	Werkstoffe – chemische- Grundlagen	Grundlagen Verpackungstechnik	4	25
		Werkstoffe 1 (Faserstoffe)	4	
Grundlagen Druck	Grundlagen	Grundlagen Tiefdruck ^{a)}	4	25
	Offsetdruck	Grundlagen Flexodruck ^{a)}	4	
	Übungen zu Grundlagen Medienvor- stufe	Grundlagen Medienvorstufe	4	
			30	

^{a)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Verpackungstechnik** (Pflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	82991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1		2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
4	29021	Betriebswirtschaftslehre	V	4	KL, 120	
4	11151	Werkstoffe 2 (Kunststoff, Glas, Metall)	V	4		KL, 90
4	11120	Kunststoffverpackungen	V	4		KL, 90
4	11190	Grundlagen Kommunikation und Gestaltung	V	2		KL, 60
4	11223	Praktikum Werkstoffprüfung	P	4	LA, 13 Wo	
4	11350	Technisches Zeichnen / CAD	P	2	EN, 2 Wo	
Summe				20	3	3
5	29022	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4		KL, 120
5	25060	Grundlagen Recht	V	2	KL, 60	
5	11224	Praktikum Kunststoffverpackungen	P	4	LA, 13 Wo	
5	11191	Praktikum Konstruktion / CAD	P	6		EN, 13 Wo
5	11122	Glas- und Metallverpackungen	V	4		KL, 90
Summe				20	2	3
6	82992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2		2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
7	11192	Praktikum Produktionstechnik	P	6	LA, 13 Wo	
7	11193	Verpackungsmaschinen und ihre Elemente ^{b)}	V	6		} KL, 180
7	11619	Entwicklung von Verpackungssystemen ^{b)}	V	6		
7	11419	Umweltschutz und Recycling	V	4	KL, 90	
Summe				22	2	1

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (1. Prüfung im Hauptstudium (VT), 82304)

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Verpackungstechnik**
(Wahlpflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung		
						Manage- ment/ Führung	Verpak- kungs- technolo- gie/Druck tung	Kommuni- kation/ Gestal- tung
4-5/7-8	25104	Arbeitspädagogik	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	53214	Buchführung	V	4	KL, 120	*		
4-5/7-8	22096	Existenzgründung	V	4	PA, 6W	*		
4-5/7-8	22064	Handels- und Wirtschaftsrecht	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	28092	Management	V	4	KL, 120	*		
4-5/7-8	11340	Verpackungsmarketing	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	20014	Operations Research	V	4	MP,PA,6Wo	*		
4-5/7-8	11700	Patentrecht und Patent- information	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	25103	Personalwirtschaft	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	15332	Projektmanagement	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	11470	Technologiemanagement	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	25110	Unternehmensanalyse	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	22041	Wissenschaftslehre	V	2	ST, RE	*		
4-5/7-8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	*		
4-5/7-8	10712	Englisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	*		
4-5/7-8	10722	Französisch 2, betriebswirt- schaftlich orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	*		
4-5/7-8	11471	Gesprächsführung/Rhetorik	V	4	MP	*		
4-5/7-8	11472	Präsentationstechnik	V	4	MP	*		
4-5/7-8	25141	Psychologie	V	4	KL, 120	*		*
4-5/7-8	11529	Verpackungskalkulation und Controlling	V	4	KL, 90	*		*
4-5/7-8	53201	Bilanztheorie und Praxis	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	53202	Wirtschaftsinf. Print-Media	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	25018	Integriertes Material- und Qualitätsmanagement	V	4	KL, 90	*		
4-5/7-8	12070	Qualitätssicherung	V	2	KL, 90	*		
4-5/7-8	11206	Messtechnik	V	4	KL, 90	*	*	
4-5/7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	PA, 6 Wo	*	*	
4-5/7-8	11230	Betriebs- und Sicherheitstechnik	V	4	KL, 60	*	*	
4-5/7-8	11019	Statistik	V	2	KL, 90	*	*	
4-5/7-8	52101	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	V	4	KL, 120	*	*	
4-5/7-8	11473	Logistik	V	4	KL, 90	*	*	
4-5/7-8	11549	Arbeitsvorbereitung (VT)	V	2	MP	*	*	

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alternativ erbracht werden für die Fachprüfung		
						Manage- ment/ Führung	Verpak- kungs- technolo- gie/Druck	Kommuni- kation/ Gestalt- ung
4-5/7-8	13039	Elektrotechnik/Elektronik	V	4	KL, 60		*	
4-5/7-8	52103	Grundlagenpraktikum Prepress-Press-Postpress	P	6	PA, 14 Wo		*	
4-5/7-8	15360	Siebdruck	V	2	KL, 60		*	
4-5/7-8	15213	TP: Siebdruck	P	2	PA, 6 Wo		*	
4-5/7-8	15361	Tiefdruck	V	2	KL, 60		*	
4-5/7-8	15214	TP: Tiefdruck	P	2	PA, 6 Wo		*	
4-5/7-8	15362	Digitaldruck	V	2	KL, 60		*	
4-5/7-8	15207	TP: Digitaldruck	P	2	PA, 6 Wo		*	
4-5/7-8	15364	Flexodruck-Vertiefung	V	4	KL, 90		*	
4-5/7-8	15210	TP: Flexodruck	P	2	PA, 6 Wo		*	
4-5/7-8	15324	Offset	V	4	KL, 90		*	
4-5/7-8	15211	TP: Offset	P	2	PA, 6 Wo		*	
4-5/7-8	11211	Farbmesstechnik	V	2	KL, 90		*	
4-5/7-8	52110	Praktikum Physik	P	4	RE, 30		*	
4-5/7-8	15343	Verpackungsdruck und Veredelung	V	4	KL, 90		*	
4-5/7-8	11194	Verfahrenstechnik Food, Pharma und Kosmetik	V	4	KL, 90		*	
4-5/7-8	15522	Seminar zur Vorlesung Werkstoffe 2	S	4	MP, ST		*	
4-5/7-8	11475	Druckvorstufe Verpackungsdruck	V	4	KL, 90		*	
4-5/7-8	11476	Kommunikationspsychologie	V	2	KL, 60			*
4-5/7-8	11477	Entwurf und Gestaltung	V	4	EN, 6 Wo			*
4-5/7-8	11478	Technische Gestaltung von flexiblen Verpackungen	V	4	KL, 90			*
4-5/7-8	22075	Werbefotografie	V	4	EN			*
4-5/7-8	25086	GL Gestaltung und Typographie	V	4	EN			*
4-5/7-8	53501	Gestaltung: Typographie	V	2	EN, 6 Wo			
4-5/7-8	22076	Werbefotografie	V	4	EN, 6 Wo			*
4-5/7-8	11343	Verpackungsworkshop Wahlfächer anderer Studiengänge	P	6	EN, 14 Wo			*
4-5/7-8	11314	Vorlesungen von Gastdozenten	V	1	KL, 30			
4-5/7-8	11315	Vorlesungen von Gastdozenten	V	1	KL, 30			

Die Zuordnung der Wahlfächer anderer Studiengänge und der Vorlesungen von Gastdozenten erfolgt durch die Studiengangsleitung.

^{f)} Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

SPO Teil B: Studiengang Verpackungstechnik

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Verpackungstechnik**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Produktions- technik	Praktikum Produktions- technik	Entwicklung von Verpackungssystemen ^{b)}	1	10
		Verpackungsmaschinen und ihre Elemente ^{b)}	1	
Werkstoff- technologie	Umweltschutz und Recycling Praktikum Werkstoff- prüfung	Werkstoffe 2	1	10
Verpackungs- herstellung	Praktikum Kunststoff- verpackungen	Kunststoffverpackungen	8	10
		Glas- und Metallverpackungen	4	
Konstruktion Druck und Gestaltung	Technisches Zeichnen / CAD	Grundlagen Kommunikation und Gestaltung	2	10
		Praktikum Konstruktion / CAD	8	
Wirtschaft und Recht	Grundlagen Recht Betriebswirt- schaftslehre	Kosten- und Leistungsrechnung	1	10
Wahlpflicht- fach 1	Anzahl der SWS und der Prüfungsleistungen pro- Fachprüfung und Anzahl der Fachprüfungen siehe § 37 Abs. 3		SWS der Lehrveran- staltung	10/15
Wahlpflicht- fach 2			SWS der Lehrveran- staltung	10/15
Wahlpflicht- fach 3			SWS der Lehrveran- staltung	10
Diplomanden- kolloquium ^{b)}	Diplomarbeit und angrenzende Gebiete, vgl. § 37 Abs. 3, letzter Satz (82400)		1	5
Diplomarbeit			5	15

^{b)} lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

§ 38 Studiengang Print-Media-Management

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 166 und höchstens 174 SWS. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt mindestens 27 und höchstens 35. Davon sind drei Prüfungsleistungen lehrveranstaltungsübergreifend zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 54 SWS und umfasst die Fachprüfungen „Wirtschaft“ sowie „Naturwissenschaft und Technik“.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 78 SWS und zwei Wahlpflichtfächern im Umfang zwischen 32 und 40 SWS.

Das Hauptstudium umfasst im Pflichtbereich die Fachprüfungen „Produktionswirtschaft und Absatz“, „Management“, „Projektmanagement“, „Technologie“, „Kostenrechnung“ und „Unternehmensführung“. Zusätzlich sind aus den Fachprüfungen (Tabelle 4) „Führung“, „Wirtschaft und Recht“, „Medien“, „Drucktechnologien“ im Wahlpflichtbereich zwei Fachprüfungen (Wahlpflichtfächer 1 und 2) auszuwählen. Gemäß der in Tabelle 4 festgelegten Zuordnung zur jeweiligen Fachprüfung sind Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen im Umfang zwischen 16 und 20 SWS zu absolvieren.

Das Hauptstudium wird abgeschlossen durch die Diplomarbeit und die mündliche Diplomprüfung von 30 Minuten, die die Inhalte der Lehrveranstaltungen aus dem Pflichtbereich des Hauptstudiums umfasst.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Das erste praktische Studiensemester ist im dritten Studiensemester und das zweite praktische Studiensemester ist im sechsten Studiensemester zu absolvieren. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden.

(7) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(8) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im
Studiengang Print-Media-Management

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	22018	Betriebswirtschaftslehre	V	6		KL, 120 Min
1	53214	Buchführung	V	4	KL, 120 Min ^{a)}	
1	22410	Mathematik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	22421	Technische Physik	V	4	KL, 90 Min ^{a)}	
1	22012	Informatik	V	6		KL, 90 Min
1	51104	Grundlagen Offsetdruck	V	4		KL, 90 Min
Summe				28	3	3
2	22022	Kosten- und Leistungsrechnung 1	V	4		KL, 120 Min
2	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4		KL, 120 Min
2	22450	Statistik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
2	12510	Werkstoffe 1	V	4		KL, 90 Min
2	15107	Grundlagen Tiefdruck	V	2		KL, 60 Min
2	15108	Grundlagen Flexodruck	V	2		KL, 60 Min
2	22086	Grundlagen Gestaltung und Typographie	S	4		EN, 6 Wo
2	11211	Farbmesstechnik	V	2		KL, 90 Min
Summe				26	1	7

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomvorprüfung im **Studiengang Print-Media-Management**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Wirtschaft	Buchführung	Betriebswirtschaftslehre ^{b)}	6	50
		Kosten und Leistungsrechnung 1 ^{b)}	4	
		Volkswirtschaftslehre ^{b)}	4	
Naturwissen- schaft und Technik	Mathematik Statistik Technische Physik	Informatik 1 ^{b)}	6	50
		Werkstoffe 1	4	
		Grundlagen Offsetdruck ^{b)}	4	
		Grundlagen Tiefdruck ^{b)}	2	
		Grundlagen Flexodruck ^{b)}	2	
		Grundlagen Gestaltung und Typographie	4	
		Farbmestechnik	2	

^{b)} Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden, da sie elementare Lehrinhalte des Studiengangs umfasst.

www.publish.de

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im Studiengang **Print-Media-Management** (Pflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	84991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	St, 4 Wo	
Summe				2	1	0
4	53203	Druckmarketing	V	4		KL, 120 Min
4	15530	Grundlagen Prozessoptimierung und Simulation I	V	4	KL, 90 Min ^{a)}	
4	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		KL, 60 Min
4	52101	PrePress-Workflows	V	4		KL, 60 Min
4	52103	Grundlagenpraktikum PrePress-Press-PostPress	P	6	PA, 14 Wo	
Summe				22	2	3
5	25061	Grundlagen Recht	V	2		KL, 90 Min
5	52201	Produktionsplanung und Steuerung (PPS)	V	4		KL, 120 Min
5	25125	Grundlagen Projektmanagement	V	2	KL, 90 Min	
5	15161	Praktikum Projekte in der Druckanwendung	P	6	PA, 14 Wo	
5	22020	Kosten- u. Leistungsrechnung 2 ^{§)}	V	4		} KL, 180 Min
5	25026	Kalkulation Druck- und Druck- verarbeitung ^{§)}	V	4		
Summe				22	2	3
6	84992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	St, 4 Wo	
Summe				2	1	0
7	25030	Kalkulatorische Verfahrensvergleiche	V	4		KL, 120 Min
7	22127	Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie	V	2		KL, 90 Min
7	22050	Sales Print	V	2		KL, 90 Min
7	25106	Controlling	V	2		KL, 90 Min
7	22037	Finanzwirtschaft	V	4		KL, 120 Min
7	15326	Druckweiterverarbeitung	V	4		KL, 90 Min
7	25062	Arbeitsrecht ^{§)}	V	2		} KL, 180 Min
7	25107	Unternehmensstrategien und Management ^{§)}	V	4		
Summe				24	0	7
8	25115	Projektarbeit in Gruppen	P	8		PA, 15 Wo
Summe				8	0	1

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{§)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

(1. Prüfung im Hauptstudium (WD), 84301); (2. Prüfung im Hauptstudium (WD), 84302)

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Print-Media-Management**
(Wahlpflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alter- nativ erbracht werden für die Fachprüfung			
						Füh- rung	Wirt- schaft und Recht	Me- dien	Druck- tech- nolo- gien
4-5 / 7-8	25104	Arbeitspädagogik	V	2	KL, 90 Min	*			
4-5 / 7-8	22840	Audiovisuelle Technik	V	4	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	22063	Betriebliche Steuerlehre	V	4	KL, 120 Min	*			
4-5 / 7-8	11230	Betriebs- u. Sicherheitstechnik	V	4	KL, 90 Min	*	*		*
4-5 / 7-8	13051	Betriebssysteme	V	6	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	53201	Bilanztheorie und Praxis	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	53118	Color Management Systeme	V	2	PA, 4 Wo; KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	13160	Computergraphik	V	4	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	13133	Datenbankgestütztes Publizieren	V	4	ST 14 Wo			*	*
4-5 / 7-8	13038	Datenbanksysteme 1	V	4	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	16392	Digitaldruck	V	4	KL, 60 Min+PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	17310	Digitale Bildverarbeitung	V	4	KL, 90 Min			*	*
4-5 / 7-8	53103	Digitale Fotografie	V	4	PA, 4 Wo; KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	13061	Dokumenterstellung 1	V	4	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	11180	Druck- und Druckverarbei- tungsmaschinen	V	4	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	15323	Druckformherstellung Offset/Tiefdruck	V	4	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	15371	Drucksimulation 1 (Bogenoffset)	P	2	LA				*
4-5 / 7-8	15372	Drucksimulation 2 (Rollenoffset)	P	2	LA				*
4-5 / 7-8	28271	Elektronisches Publizieren 1	V	2	KL, 90 Min			*	
4-5 / 7-8	28272	Elektronisches Publizieren 2	V	4	KL, 90 Min			*	
4-5 / 7-8	22096	Existenzgründung	V	4	PA, 6 Wo	*	*		
4-5 / 7-8	53205	Finanzmathematik	V	2	KL, 60 Min	*	*		
4-5 / 7-8	15364	Flexodruck	V	4	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	53206	Gestaltung Buch- und Zeitschriften	V	4	PA, 6 Wo			*	
4-5 / 7-8	22080	Gestaltung von Werbemitteln	S	4	EN, 12 Wo + MP			*	
4-5 / 7-8	22551	Grundlagen der Medien- wissenschaft	V	2	KL, 90 Min		*	*	
4-5 / 7-8	15532	Grundlagen Prozessoptimie- rung und Simulation II	V	4	KL, 60 Min+PA, 6 Wo	*	*		

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alter- nativ erbracht werden für die Fachprüfung			
						Füh- rung	Wirt- schaft und Recht	Me- dien	Druck- tech- nolo- gien
4-5 / 7-8	22064	Handels- u. Wirtschaftsrecht	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	22039	Informationsmanagement	V	4	ST, 4 Wo+RE		*	*	
4-5 / 7-8	25018	Integriertes Material- und Qualitätsmanagement	V	4	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	13161	Interaktive Medien	V	4	MP			*	
4-5 / 7-8	25204	Interkulturelles Management	V	2	ST, 4 Wo+RE	*	*		
4-5 / 7-8	22580	Internationale Fragen der Medienwirtschaft	V	4	ST, 4 Wo+RE		*	*	
4-5 / 7-8	25158	Internationales Marketing	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	22031	Investitionswirtschaft	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	22521	Kalkulation AV-Medien	V	4	KL, 120 Min		*	*	
4-5 / 7-8	25028	Kalkulation Vorstufen	V	2	KL, 90 Min		*		
4-5 / 7-8	53208	Kommunikationspolitik	V	4	KL, 120 Min		*		
4-5 / 7-8	22572	Medienkonzeption 1	V	2	EN, 12 Wo			*	
4-5 / 7-8	22569	Medienkonzeption 2	V	2	EN, 12 Wo			*	
4-5 / 7-8	22068	Medienmanagement	V	4	KL, 60 Min	*	*	*	
4-5 / 7-8	22563	Medienmarketing	V	4	KL, 90 Min		*	*	
4-5 / 7-8	22553	Medienmärkte	S	2	ST, 4 Wo+RE	*	*	*	
4-5 / 7-8	44693	Medienpolitik	V	2	RE, 4 Wo	*	*	*	
4-5 / 7-8	22552	Medienproduktion	V	2	KL, 60 Min			*	
4-5 / 7-8	25063	Medienrecht	V	2	KL, 90 Min		*		
4-5 / 7-8	22570	Medientheorie 1: Systeme	V	2	KL, 90 Min	*	*	*	
4-5 / 7-8	22571	Medientheorie 2: Medien- wirkungsforschung	V	2	ST, (4 Wo)+RE	*	*	*	
4-5 / 7-8	11206	Messtechnik	V	4	KL, 90 Min		*		*
4-5 / 7-8	15324	Offset	V	4	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	20014	Operations Research	V	4	KL, 60 Min	*	*		
4-5 / 7-8	22091	Organisation	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	11700	Patentrecht und Patent- information	V	3	KL, 90 Min		*		
4-5 / 7-8	25103	Personalwirtschaft	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	22049	Präsentations- und Verhand- lungstechnik	V	4	RE, 4 Wo	*	*		
4-5 / 7-8	15535	Praktikum Prozessoptimierung und Simulation	P	4	PA, 6 Wo	*	*		
4-5 / 7-8	22065	Privat- und Zivilprozessrecht	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	25141	Psychologie	V	4	KL, 120 Min	*			
4-5 / 7-8	13057	Rechnernetze 1	V	4	KL, 60 Min			*	*
4-5 / 7-8	13171	Rechnernetze 2	V	2	KL, 60 Min			*	*

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- leistung	Lehrveranstaltung kann alter- nativ erbracht werden für die Fachprüfung			
						Füh- rung	Wirt- schaft und Recht	Me- dien	Druck- tech- nolo- gien
4-5 / 7-8	15360	Siebdruck	V	2	KL, 60 Min				*
4-5 / 7-8	53211	Technik Wissenschaftlichen Arbeitens	V	2	PA, 6 Wo	*	*	*	*
4-5 / 7-8	11601	Technischer Umweltschutz	V	2	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	15321	Technologie Farbe und Bild	V	2	ST, 4 Wo			*	*
4-5 / 7-8	15322	Technologiemanagement	V	2	KL, 90 Min			*	*
4-5 / 7-8	15319	Textorientierte Medien- vorstufe	V	4	KL, 90 Min			*	
4-5 / 7-8	15361	Tiefdruck	V	2	KL, 60 Min				*
4-5 / 7-8	15208	TP: Druckweiterverarbeitung ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15209	TP: Farbe und Bild ^{e)}	P	4	PA, 6 Wo			*	*
4-5 / 7-8	15210	TP: Flexodruck ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15211	TP: Offset ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15212	TP: Offset-Formherstellung ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15213	TP: Siebdruck	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15214	TP: Tiefdruck ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	15215	TP: Tiefdruck-Formherstellung ^{d)}	P	2	PA, 6 Wo				*
4-5 / 7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	PA, 6 Wo	*	*		
4-5 / 7-8	25110	Unternehmensanalyse	V	2	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	53212	Verhalten auf internationalen Märkten	V	2	PA, 6 Wo	*	*		
4-5 / 7-8	15363	Verpackungsdruck und Veredelung	V	4	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	28280	Vorlesung von Gastdozenten	V	4	nach jew. Festl.	*	*	*	*
4-5 / 7-8	22066	Werbe- und Wettbewerbsrecht	V	2	KL, 90 Min		*		
4-5 / 7-8	15520	Werkstoffe 2	V	2	KL, 90 Min				*
4-5 / 7-8	22362	Wirtschaftsenglisch	V	4	KL, 90 Min	*	*		
4-5 / 7-8	53202	Wirtschaftsinformatik Print Media	V	4	KL, 90 Min		*		
4-5 / 7-8	22533	Wirtschaftsstatistik	V	2	KL, 60 Min		*		
4-5 / 7-8	13131	Workflow-Management	V	6	MP			*	*
4-5 / 7-8	22135	Zeitungstechnologie	V	2	KL, 60 Min			*	*
Summe				263	88				

^{d)} Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluß der jeweils zugehörigen Vorlesung.

^{e)} Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluß der Vorlesung „Technologie Farbe und Bild“. Begrenzte Teilnehmerzahl.

SPO Teil B: Studiengang Print-Media-Management

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Print-Media-Management**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Produktions- wirtschaft und Absatz		Druckereimarketing ^{b)}	4	10
		Kalkulatorische Verfahrensvergleiche ^{b)}	4	
		Zukunftstechniken der Druck- und Medienindustrie	2	
		Produktionsplanung und Steuerung (PPS) ^{b)}	4	
		Vertrieb Druck ^{b)}	2	
Management	Grundlagen Pro- zessoptimierung und Simulation I	Controlling ^{b)}	2	10
		Finanzwirtschaft ^{b)}	4	
		Grundlagen Recht ^{b)}	2	
Projektmana- gement	Grundlagen Projekt- management	Projektarbeit in Gruppen	1	10
Technologie		DTP-Grundlagen	4	10
		PrePress-Workflows	4	
		Grundlagenprakt. PrePress-Press-PostPress Prakt. Projekte in der Druckanwendung		
		Druckweiterverarbeitung	4	
Kostenrech- nung ^{§)}		Kosten- und Leistungsrechnung	2	8
		Kalkulation Druck- u. Druckverarbeitung	1	
Unternehmens- führung ^{§)}		Arbeitsrecht		8
		Unternehmenstrategien u. Management	1	
Wahlpflicht- bereich 1 und Wahlpflicht- bereich 2	Aus den Fachprüfungen „Führung“, „Wirtschaft und Recht“, „Medien“ und „Drucktechnologien“ sind zwei Fachprüfungen auszuwählen. <i>Voraussetzung zur Erbringung einer Fachprüfung im Wahlpflichtbereich:</i> Es sind Lehrveranstaltungen im Umfang zwischen 16 und 20 SWS mit mindestens vier, höchstens fünf Prüfungsleistungen zu absolvieren.		nach SWS der Lehrver- anstaltungen	je 10
Mündliche Diplom- prüfung ^{§)}		Die mündliche Diplomprüfung (lehrveranstaltungs- übergreifende Prüfungsleistung) erstreckt sich über die Inhalte der Lehrveranstaltungen aus dem Pflichtbe- reichs des Hauptstudiums. Zur Dauer vgl. § 38 Abs. 3.	1	10
Diplomarbeit			1	14

^{b)} Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden, da sie elementare Lehrinhalte des Studiengangs umfasst.

^{§)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

§ 39 Studiengang Audiovisuelle Medien

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 160 und höchstens 164 SWS. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt mindestens 27 und höchstens 35. Davon sind drei Prüfungsleistungen lehrveranstaltungsübergreifend zu erbringen. Die Zahl der lehrveranstaltungsübergreifenden Prüfungsleistungen kann auf maximal fünf erhöht werden, indem für jede weitere lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung drei studienbegleitende Prüfungsleistungen gestrichen werden.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 52 SWS. Die Prüfungsvorleistungen in Mathematik, Informatik und Elektronik sind jeweils Zulassungsvoraussetzung für die entsprechende Prüfungsleistung.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 16 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von mindestens 92 und höchstens 96 SWS.

Innerhalb des Wahlpflichtbereichs ist eine Prüfung im Fach „Studiotechnik“ verpflichtend. Diese Fachprüfung umfasst mindestens eine und höchstens drei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen, denen jeweils 12 SWS zugrunde liegen; daneben können in dieser Fachprüfung bis zu drei zusätzliche studienbegleitende Prüfungsleistungen, denen jeweils 2 SWS zugrunde liegen, gewählt werden. Bei der Wahl der Lehrveranstaltungen ist der für Diplomvorprüfung und Diplomprüfung insgesamt zu beachtende Rahmen der Prüfungsleistungen gem. Tabelle 5 einzuhalten. Soweit die Obergrenze der Zahl der Prüfungsleistungen ausgeschöpft

wird, sind bis zu Erreichung des Studienvolumens gem. Satz 2 Lehrveranstaltungen zu belegen, die mit Prüfungsvorleistungen abschließen.

(4) Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können nach Maßgabe des Dozenten in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) Das Diplomzeugnis enthält auf Wunsch des Studierenden den Zusatz „Studienschwerpunkt Technik“, wenn aus dem Teil Wahlpflicht-Technik mindestens 24 SWS absolviert wurden, und den Zusatz „Studienschwerpunkt Gestaltung“, wenn aus dem Teil Wahlpflicht-Gestaltung mindestens 30 SWS absolviert wurden.

(6) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(7) Die beiden praktischen Studiensemester liegen zusammenhängend nach dem vierten und vor dem siebten Studiensemester. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung der praktischen Studiensemester für den Studiengang Audiovisuelle Medien ausgewiesen.

(8) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor-

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(9) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Diplom-Vorprüfung und die Fachprüfung Medientechnik bestanden hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet wurde.

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Tabelle 1:

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	42009	Mathematik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	42013	Physik	V	4		KL, 60 Min
1	42021	Informatik 1	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	44036	Praktikum Informatik 1	P	2	PA, 12 Wo	
1	42016	Elektronik 1	V	2	KL, 60 Min ^{a)}	
1	48092	Audiovisuelle Technik ^{b)}	V	4		KL, 120 Min ^{b)}
1	44072	Mediengestaltung 1 ^{b)}	V	4		
1	44070	Medienkultur	V	4		RE, 4 Wo
Summe				28	4	3
2	42010	Mathematik 2	V	2		KL, 60 Min
2	42022	Informatik 2	V	4		KL, 60 Min
2	44037	Praktikum Informatik 2	P	2	PA, 12 Wo	
2	42018	Elektronik 2	V	4		KL, 60 Min
2	44062	Kommunikation	V	2	RE, 4 Wo	
2	29021	Betriebswirtschaftslehre	V	4		KL, 120 Min
2	22552	Medienproduktion	V	2		KL, 60 Min
2	44051	Medienrecht	V	2		KL, 60 Min
2	44092	Medienkultur 2	V	2		KL, 60 Min
Summe				24	2	7

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{b)} 83101 Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Tabelle 2:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplom-Vorprüfung im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Grundlagen Naturwissen- schaft	Mathematik	Mathematik [☺]	6	50
	Informatik 1	Physik [☺]	4	
	Praktikum Informatik 1 Praktikum Informatik 2	Informatik 2 [☺]	8	
	Elektronik 1	Elektronik 2 [☺]	6	
Grundlagen Gestaltung		Audiovisuelle Technik / Mediengestaltung 1 ^{b)}	1	20
Grundlagen Gesellschaft, Wirtschaft, Recht	Kommuni- kation	Medienkultur	4	30
		Betriebswirtschaftslehre [☺]	4	
		Medienproduktion [☺]	2	
		Medienrecht [☺]	2	
		Medienkultur 2	2	
Summe: 3	Summe: 6	Summe: 10		

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

[☺] Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Tabelle 3:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

Teil 1: Medientechnik (Pflichtbereich)

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs-vorleistung	Prüfungs-leistung
3	44211	Tontechnik 1 ^{b)}	V	2		
3	44221	Event Media ^{b)}	V	2		
3	44240	Filmtechnik ^{b)}	V	2		
3	44251	Videotechnik 1 ^{b)}	V	2		MP ^{b)}
3	44271	Interaktive Medien 1 ^{b)}	V	2		
3	44261	Computeranimation 1 ^{b)}	V	2		
Summe				12	0	1

^{b)} 83031 Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

Teil 2: Praktische Studiensemester (Pflichtbereich)

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs-vorleistung	Prüfungs-leistung
5	83991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
6	83992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				4	2	0

Teil 3: Wahlpflichtbereich / Technik:

Studien-semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs-vorleistung	Prüfungs-leistung
3	47039	Praktikum Elektronik 1	P	4		MP
4	44139	Praktikum Elektronik 2*	P	4		MP
4	44038	Praktikum Informatik 3	P	4	PA, 12 Wo	
3	44122	Nachrichtentechnik	V	4		KL, 60 Min
4	44212	Tontechnik 2	V	2		KL, 60 Min
4	44213	Tontechnik 3	V	2		KL, 60 Min
4	44263	Computeranimation 2	V	2		MP
3	44268	Optik	V	4		RE, 4 Wo
4	44287	Visual Effects	V	2		PA, 4 Wo
3	44264	Bildverarbeitung	V	2		KL, 60 Min
4	44252	Videotechnik 2	V	4		KL, 60 Min
3	44273	Interaktive Medien 2	V	2		KL, 60 Min
4	44274	Interaktive Medien 3	V	2		KL, 60 Min
8	44280	Technische Innovationen	V	2	ST, 4 Wo	
Summe				40	2	12

* BZ: Praktikum Elektronik 1 oder gleichwertige Kenntnisse

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien**Gestaltung**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4	44080	Medienkonzeption 1	V	2		PA, 4 Wo
7	44081	Medienkonzeption 2	S	4		PA, 4 Wo
7	44082	Medienkonzeption 3	S	2		PA, 4 Wo
8	44083	Medienkonzeption 4	S	4		PA, 4 Wo
4	44088	Kreativität	Ü	4	ST, 4 Wo	
3	44330	Text-Ton-Bild-Gestaltung	S	10		PA, 4 Wo
4	44073	Mediengestaltung 2	V	4		PA, 4 Wo
7	44074	Mediengestaltung 3	V	4		PA, 4 Wo
8	44075	Mediengestaltung 4	V	2		PA, 4 Wo
8	44077	Mediengestaltung 5	V	2		PA, 4 Wo
8	44078	Mediengestaltung 6	V	2		PA, 4 Wo
4	44076	Sprache und Text	S	4		PA, 4 Wo
3	44433	Licht	P	4	ST, 4 Wo	
4	44430	Bildgestaltung	V	6		EN, 4 Wo
7	44431	Filmgestaltung 1	V	2		EN, 4 Wo
8	44432	Filmgestaltung 2	V	4		EN, 4 Wo
3	44452	Dramaturgie 1	V	4		RE, 4 Wo
4	44453	Dramaturgie 2	V	2		RE, 4 Wo
3	44462	Inszenierung 1	V	4		EN, 4 Wo
4	44463	Inszenierung 2	V	2		EN, 4 Wo
7	44436	Präsentation	Ü	4	ST, 4 Wo	
3	44437	Grafic Arts	V	6		EN, 4 Wo
4	44438	Screen Design	Ü	6		EN, 4 Wo
3	44441	Radio-Workshop 1	Ü	4	ST, 4 Wo	
4	44442	Radio-Workshop 2	Ü	4	ST, 4 Wo	
7	44443	Radio-Workshop 3	Ü	4	ST, 4 Wo	
8	44444	Radio-Workshop 4	Ü	4	ST, 4 Wo	
4	44200	Sounddesign	V	4		EN, 4 Wo
Summe				110	7	21

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Tabelle 3 (Fortsetzung):

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

Teil 3: Wahlpflichtbereich

Studiotechnik: (minimal 1 Studioproduktion, maximal 3 Studioproduktionen wählbar)

(In einer Studioproduktion (SP) müssen Technik (T) und Gestaltung (G) zusammen belegt werden.)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4 - 8	44611	Ton Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44621	Event Media Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44644	Film Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44651	Video Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44671	Interaktive Medien Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44661	Computeranimation Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	44681	Internet Seminar	S	2		RE, 4 Wo
4 - 8	83611	Studioproduktion Ton 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Ton 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83612	Studioproduktion Ton 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Ton 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83621	Studioproduktion Event Media 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Event Media 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83622	Studioproduktion Event Media 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Event Media 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83641	Studioproduktion Film 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Film 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83642	Studioproduktion Film 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Film 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83651	Studioproduktion Video 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Video 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83652	Studioproduktion Video 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Video 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83671	Studiopr. Interaktive Medien 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studiopr. Interaktive Medien 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83672	Studiopr. Interaktive Medien 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studiopr. Interaktive Medien 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83681	Studiopr. Computeranimation 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studiopr. Computeranimation 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83682	Studiopr. Computeranimation 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studiopr. Computeranimation 2 (G)*	SP	6		
4 - 8	83661	Studioproduktion Internet 1 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Internet 1 (G)*	SP	6		
4 - 8	83662	Studioproduktion Internet 2 (T)*	SP	6		PA, 14 Wo ^{b)}
4 - 8		Studioproduktion Internet 2 (G)*	SP	6		
Summe				182	0	21

* BZ: 83101 und 83031 Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Teil 3: Wahlpflichtbereich / Wirtschaft:

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
7	22563	Medienmarketing	V	4		KL, 90 Min
7	44513	Produktionsplanung	V	4		KL, 90 Min
8	22521	Kalkulation AV-Medien	V	4		KL, 90 Min
7	44515	Unternehmens- u. Personalführung	V	4		KL, 90 Min
8	53214	Buchführung und Bilanz	V	4	KL, 120 Min	
Summe				20	1	4

Audiovisuelle Medien:

3	44690	Journalistische Grundlagen	V	4		PA, 4 Wo
4	44691	Kommunikationswissenschaft	V	4		RE, 4 Wo
7	44692	Medienwissenschaft	V	4		RE, 4 Wo
7	44693	Medienpolitik	V	2		RE, 4 Wo
8	44694	Kulturmanagement	V	4		PA, 4 Wo
Summe				18	0	5

Sonstiges:

3 - 8	44711	Projekt 1	P	2	PA, 14 Wo	
3 - 8	44712	Projekt 2	P	2	PA, 14 Wo	
3 - 8	44713	Projekt 3	P	2	PA, 14 Wo	
		Fremdsprachen **	V	4		
3 - 8	22312	Russisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22331	Italienisch I	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22334	Italienisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22341	Spanisch I	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22342	Spanisch II (Fortgeschrittene)	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22343	Spanisch III ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22350	Englisch I ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22352	Englisch I (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22354	Englisch II (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22357	Englisch I (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22359	Englisch II (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22360	Französisch I	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22361	Französisch II ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22370	Englisch (in media A) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22371	Englisch (in media B) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	10712	Englisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	10722	Französisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
3 - 8	22362	Wirtschaftsenglisch	V	4	KL, 90	
3 - 8		Wahlfächer anderer Studiengänge*		8		
8	44720	Diplomandenkolloquium	S	4	RE, 4 Wo	
Summe				22	5	0

* je nach BZ und Teilnehmerzahl, Art und Prüfungsleistung wie im betreffenden Studiengang festgelegt

** im Umfang von maximal 4 SWS

^{f)} Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

SPO Teil B: Studiengang Audiovisuelle Medien

Tabelle 4:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Medientechnik	Tontechnik 1 ^{b)} Multivisionstechnik ^{b)} Filmtechnik ^{b)} Videotechnik 1 ^{b)} Interaktive Medien 1 ^{b)} Computeranimation 1 ^{b)}		1	15
Studiotechnik	aus dem Teil 3 Wahlpflichtbereich Studiotechnik: höchstens drei Seminare mindestens eine und höchstens drei Studioproduktionen ^{b)} vgl. § 39 Abs. 3		nach SWS der Lehrveranstaltungen	30
Technik, Gestaltung, Wirtschaft, Audiovisuelle Medien, Sonstiges:	aus dem Teil 3 Wahlpflichtbereich Technik, Gestaltung, Wirtschaft, Audiovisuelle Medien, Sonstiges Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen im Umfang von minimal 52 SWS und maximal 82 SWS vgl. § 39 Abs. 3		nach SWS der Lehrveranstaltungen	40
Diplomarbeit			1	15
Summe: 4	Summe: 14 - 26			

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

Tabelle 5:

Anzahl der Prüfungsleistungen im **Studiengang Audiovisuelle Medien**

lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen	studienbegleitende Prüfungsleistungen	Summe Prüfungsleistungen
3	mindestens 24, höchstens 32	mindestens 27, höchstens 35
4	mindestens 21, höchstens 29	mindestens 25, höchstens 33
5	mindestens 18, höchstens 26	mindestens 23, höchstens 31

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

§ 40 Studiengang Medienwirtschaft

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 160 und höchstens 170 Semesterwochenstunden. Die Zahl der Prüfungsleistungen beträgt zwischen 27 und 35. Es sind drei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus Pflichtfächern im Umfang von 60 SWS.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus 46 SWS im Pflichtbereich sowie zwischen 54 SWS und 64 SWS im Wahlpflichtbereich. Dieser umfasst die Wahlpflichtbereiche 1 (Wirtschaft, Management, Recht), 2 (Gesellschaft und Politik), 3 (Inhalte und Gestaltung), 4 (Produktion und Technik) und 5 (Übergreifendes Angebot). Im Wahlpflichtbereich 4 ist eine Studioproduktion verpflichtend; darüber hinaus kann nur eine weitere Studioproduktion – nicht aber im selben Studiensemester – gewählt werden. Studioproduktionen und zugehörige Seminare können nur gleichzeitig belegt werden. Die Diplomprüfung enthält als eine eigenständige Fachprüfung eine mündliche Prüfung von 30 bis 45 Minuten, die mindestens zwei Lehrveranstaltungen aus zwei verschiedenen Pflicht- bzw. Wahlpflichtbereichen des Studiengangs Medienwirtschaft umfasst.

(4) Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich begrenzt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang

zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Die beiden praktischen Studiensemester liegen im dritten und sechsten Semester. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen produktionstechnischen Bereichen der Medienwirtschaft. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an entsprechende Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Kenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Einzelheiten sind gegebenenfalls in den Richtlinien („Merkblatt“) für die Durchführung der praktischen Studiensemester für den Studiengang Medienwirtschaft ausgewiesen.

(7) Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht und Praxissemesterbericht wie Tätigkeitsnachweis testiert wurden.

(8) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende sich zu den Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat.

(9) Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet worden ist.

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Tabelle 1:

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Studiengang Medienwirtschaft**

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	22550	Einführung in die Medienwirtschaft	V	2		KL, 60 Min
1	25218	Betriebswirtschaftslehre	V	6		KL, 120 Min
1	53214	Buchführung und Bilanz	V	4	KL, 120 Min	
1	42009	Mathematik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	22941	Wissenschaftslehre	V	2	ST, 4 Wo + RE ^{a)}	
1	42013	Physik	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	42016	Elektronik 1	V	2	KL, 60 Min ^{a)}	
1	42021	Informatik 1	V	4		KL, 60 Min
1	44036	Praktikum Informatik 1	S	2	PA, 12 Wo	
Summe				30	6	3
2	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4		KL, 90 Min
2	22810	Statistik	V	4		KL, 90 Min
2	22032	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4		KL, 120 Min
2	22466	Mediengestaltung 1	V	4	EN, 12 Wo ^{a)}	
2	22554	Medien- und Kommunikations- theorie 1	V	2		KL, 60 Min
2	42018	Elektronik 2	V	4		KL, 60 Min
2	88101	Medienproduktion ^{b)}	V	2		} KL, 120 Min
2		Audiovisuelle Technik ^{b)}	V	4		
2	22460	Grundlagen Printtechniken	V	2		KL, 90 Min
Summe				30	1	7

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

^{b)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (Audiovisuelle Technik und Medienproduktion)

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Tabelle 2:

Fachprüfungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplom-Vorprüfung im **Studiengang Medienwirtschaft**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Grundlagen Naturwissen- schaft, Technik	Mathematik	Elektronik 2	4	36
	Physik	Informatik 1 ⁵⁾	4	
	Elektronik 1 Praktikum Informatik	Grundlagen Printtechniken	2	
Grundlagen Wirtschaft, Management, Gesellschaft, Gestaltung	Buchführung und Bilanz Wissenschafts- lehre Mediengestal- tung 1	Einführung in die Medienwirtschaft ⁵⁾	2	60
		Betriebswirtschaftslehre ⁵⁾	6	
		Medien- und Kommunikations- theorie 1 ⁵⁾	2	
		Volkswirtschaftslehre	4	
		Statistik Kosten- und Leistungsrechnung	4	
Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung ⁵⁾		Medienproduktion Audiovisuelle Technik	} 4	4
	Summe: 3	Summe: 7	Summe: 10	100

⁵⁾ Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Tabelle 3:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Medienwirtschaft**
Teil 1: Pflichtbereich

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	88991	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
4	88125	{Grundlagen Medienmanagement	V	4		KL, 120 Min ^{d)}
4		{Grundlagen Projektmanagement	V	4		
4	22560	Medienforschung 1: Grundlagen	V	2		PA, 6 Wo
4	22574	Mediensoziologie	V	2		ST, 4 Wo+RE
4	25162	Audio	V	2		KL, 90 Min
4	25163	Film und Video	V	4		KL, 90 Min
4	25161	Interaktive Medien/Computer- Animation	V	2		KL, 90 Min
4	25164	Informations- und Kommunikationstechnik	V	2		KL, 90 Min
Summe				22	0	7
5	25061	Grundlagen Recht	V	2	KL, 90 Min	
5	22572	Medienkonzeption 1	V	2		EN, 12 Wo
5	22563	Medienmarketing	V	4		KL, 90 Min
5	22521	Kalkulation AV-Medien	V	4		KL, 90 Min
Summe				12	1	3
6	88992	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	0
8	22577	Medienethik	S	2	ST, 4 Wo+RE	
8	22522	Fächerübergreifendes Projekt	SP	6		PA, 14 Wo
Summe				8	1	1
Summe Hauptstudium Pflicht				46	3	11

^{d)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (Grundlagen Medienmanagement + Grundlagen Projektmanagement)

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Tabelle 3:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Studiengang Medienwirtschaft**
Teil 2: Wahlpflichtbereich

Wahlpflichtbereich 1: Wirtschaft, Management, Recht

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
Management						
4-5/7-8	22558	Unternehmens- und Personal- führung	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25210	Unternehmenskultur	S	4	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	25111	Unternehmensstrategien	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25200	TV-Management	S	4		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25201	Print- und Verlagsmanagement	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25202	Radio-Management	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25203	Event-Management	S	4		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25199	Internet- und Multimedia- Management	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25121	Controlling	S	2	ST, 4 Wo+RE	
Marketing						
4-5/7-8	22553	Medienmärkte	S	2	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	22860	Werbung 1	V	4	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	25209	Online-Marketing	S	4	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	22054	Verlagsmarketing	V	4		RE, KI, 120 Min
Finanzen, Rechnungswesen Steuern						
4-5/7-8	22031	Investitionswirtschaft	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22043	Finanzwirtschaft	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	22063	Betriebliche Steuerlehre	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	25122	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	S	2	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	53201	Bilanztheorie und Praxis	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25114	Unternehmensanalyse	V	4		ST, 4 Wo+RE
Recht						
4-5/7-8	25063	Medienrecht	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22064	Handels- und Wirtschaftsrecht	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	22065	Privat- und Zivilprozessrecht	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	22066	Werbe- und Wettbewerbsrecht	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25062	Arbeitsrecht	V	2	KL, 90 Min	
Internationale Themen						
4-5/7-8	25205	Internationale Finanz- und Medienmärkte	V	4		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25204	Interkulturelles Management	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25219	Internationale Medienproduktion	S	4	ST, 4 Wo+RE	

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Fortsetzung Tabelle 3:

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
Weitere Spezialthemen						
4-5/7-8	44513	Produktionsplanung	V	4		KL, 60 Min
4-5/7-8	22039	Informationsmanagement	S	4	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	25207	Organisationsmanagement	V	2	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	25206	E-Business/E-Commerce	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	20014	Operations Research	V	4	MP+PA, 6 Wo	
4-5/7-8	22533	Wirtschaftsstatistik	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	25113	Personalwirtschaft	V	2		ST, 4 Wo+RE
Summe Hauptstudium Wahlpflichtblock 1				94	13	21

Wahlpflichtbereich 2: Gesellschaft und Politik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4-5/7-8	22568	Psychologie	S	2	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	22570	Medientheorie 1: Systeme	S	2	KL, 60 Min	
4-5/7-8	22561	Medienforschung 2: Anwendung	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	22571	Medientheorie 2: Medienwirkungsforschung	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25211	Politik und Medien	S	4		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	25212	Sport und Medien	S	4	ST, 4 Wo+RE	
4-5/7-8	25213	Kultur und Medien	S	4	ST, 4 Wo+RE	
Summe Hauptstudium Wahlpflichtblock 2				20	4	3

Wahlpflichtbereich 3: Inhalte und Gestaltung

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4-5/7-8	22467	Mediengestaltung 2	V	4	EN, 12 Wo	
4-5/7-8	22468	Mediengestaltung 3	V	4	EN, 12 Wo	
4-5/7-8	44075	Mediengestaltung 4	V	2		EN, 12 Wo
4-5/7-8	22569	Medienkonzeption 2	V	4		EN, 12 Wo
4-5/7-8	22271	Elektronisches Publizieren	V	4	EN, 12 Wo	
4-5/7-8	25214	Medien- und Kommunikations- theorie 2	S	2		ST, 4 Wo+RE
Summe Hauptstudium Wahlpflichtblock 3				20	3	3

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

Wahlpflichtbereich 4: Produktion und Technik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
5,7,8	22470	Audio-Seminar	S	2		RE, 4 Wo
5,7,8	22472	Studioproduktion Audio	SP	6		PA, 14 Wo
5,7,8	22473	Film und Video – Seminar	S	2		RE, 4 Wo
5,7,8	22474	Studioproduktion Film und Video	SP	6		PA, 14 Wo
5,7,8	22475	Interaktive Medien/Computer- Animation-Seminar	S	2		RE, 4 Wo
8	25215	Studioproduktion Interaktive Medien/Computer-Animation	SP	6		PA, 14 Wo
4-5/7-8	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		KL, 60 Min
4-5/7-8	51109	Übungen zu Grundlagen Mediovorstufe	P	2	EN, 6 Wo	
4-5/7-8	15108	Grundlagen Flexodruck	V	2		KL, 60 Min
4-5/7-8	51104	Grundlagen Offsetdruck	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	15107	Grundlagen Tiefdruck	V	2		KL, 60 Min
4-5/7-8	52103	Grundlagenpraktikum PrePress-Press-PostPress	P	6	PA, 14 Wo	
4-5/7-8	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2		KL, 90 Min
Summe Hauptstudium Wahlpflichtblock 4				46	2	11

Wahlpflichtbereich 5: Übergreifendes Angebot

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4-5/7-8	22564	Präsentations- und Verhandlungstechnik 1	S	2	MP	
4-5/7-8	22565	Präsentations- und Verhandlungstechnik 2	S	2		MP
4-5/7-8	25216	Journalistische Arbeitsmethoden	S	2	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	25217	Redaktionsmanagement	S	2		ST, 4 Wo+RE
4-5/7-8	22096	Existenzgründung	V	4		PA, 6 Wo
4-5/7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	PA, 6 Wo	
4-5/7-8		Fremdsprachen	V	4		
4-5/7-8	22312	Russisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22331	Italienisch I	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22334	Italienisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22341	Spanisch I	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22342	Spanisch II (Fortgeschrittene)	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22343	Spanisch III ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22350	Englisch I ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22352	Englisch I (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22354	Englisch II (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22357	Englisch I (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22359	Englisch II (betriebsw. orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22360	Französisch I	V	4	ST, 4 Wo	

SPO Teil B: Studiengang Medienwirtschaft

4-5/7-8	22361	Französisch II ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22370	Englisch (in media A) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22371	Englisch (in media B) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10712	Englisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10722	Französisch 2, betriebsw. orientiert	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22362	Wirtschaftsenglisch	V	4	KL, 90	
8	22567	Diplomandenkolloquium	S	2	EN, 6 Wo	
4-5/7-8		Wahlfächer anderer Studiengänge	V	8	siehe dort	siehe dort
Summe Hauptstudium Wahlpflichtblock 5				30	4	3

^{f)} Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

Tabelle 4:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Studiengang Medienwirtschaft**

Fachprüfung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Wirtschaft, Management Recht	Grundlagen Medienmanagement	} 8	16
	Grundlagen Projektmanagement		
	Medienmarketing	4	
	Kalkulation AV-Medien	4	
Gesellschaft und Politik	Medienforschung 1: Grundlagen	2	4
	Mediensoziologie	2	
Inhalte und Gestaltung	Medienkonzeption 1	2	4
Produktion und Technik	Audio	2	10
	Film und Video	4	
	Interaktive Medien/Comp.Animation	2	
	Informations- und Kommunikations-2 technik	2	
Projekte	Fächerübergreifendes Projekt	6	6
Wahlpflichtbereich 1	mindestens 54, höchstens 64 SWS. Zu wählen ist mindestens eine Studioproduktion. Maximal dürfen zwei Studioproduktionen belegt werden. vgl. § 40 Abs. 3	nach SWS der Lehrveranstaltungen	35
Wahlpflichtbereich 2			
Wahlpflichtbereich 3			
Wahlpflichtbereich 4			
Wahlpflichtbereich 5			
Mündliche Diplomprüfung ^{e)}		1	10
Diplomarbeit		1	15
Summe: 8			100

^{e)} Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (88200)

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

§ 41 Studiengang Werbung und Marktkommunikation

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt mindestens 164 und höchstens 168 Semesterwochenstunden. Es sind drei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen zu erbringen.

(2) Das Grundstudium umfasst die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich 60 SWh.

(3) Das Hauptstudium umfasst die folgenden sechs Studiensemester einschließlich der beiden integrierten praktischen Studiensemester und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich von 64 SWS und sowie zwischen 40 SWS und 44 SWS im Wahlpflichtbereich. Dieser umfasst die Wahlpflichtfächer „Gestaltung und Medien“ und „Wirtschaft und Technik“. Es sind Lehrveranstaltungen und die zugeordneten Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen aus Tabelle 4 wie folgt zu wählen:

- „Gestaltung und Medien“: zwischen 18 SWS und 20 SWS und mindestens zwei Prüfungsleistungen aus der Tabelle Wahlpflichtbereich Gestaltung und Medien.
- „Wirtschaft und Technik“: zwischen 22 und 24 SWS und mindestens vier Prüfungsleistungen aus der Tabelle Wahlpflichtbereich Wirtschaft und Technik.

Die Diplomprüfung enthält als eigenständige Fachprüfung eine mündliche Prüfung von 30 Minuten, die mindestens zwei Lehrveranstaltungen aus zwei verschiedenen Pflichtblöcken des Studiengangs Werbung und Marktkommunikation umfasst.

(4) Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden.

(5) In Wahlpflichtfächern kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich begrenzt werden,

wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(6) Die beiden praktischen Studiensemester liegen im dritten und sechsten Semester. Das erste praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen produktionstechnischen Bereichen der Medienwirtschaft. Im zweiten praktischen Studiensemester soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete ingenieurmäßige Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Kenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Die praktischen Studiensemester sind nur dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Prüfungsvorleistungen der zugeordneten vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen (Blockveranstaltungen) erbracht wurden.

(7) Der Eintritt in das erste praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende sich zu den Prüfungsleistungen der Diplom-Vorprüfung angemeldet oder diese erbracht hat. Der Eintritt in das zweite praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn das erste praktische Studiensemester erfolgreich abgeleistet oder angerechnet worden ist.

A C H T U N G :

Diese **Version** der SPO Teil B für den Studiengang Werbung und Marktkommunikation gilt **nur** für Studierende, die im SS 04 in das 1. bis 5. Fachsemester eintreten.

Für **alle anderen** gelten die **bisherigen** SPO-Versionen.
(Siehe Schaukasten vor Büro 222(N))

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Tabelle 1:

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im
Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	42009	Mathematik 1	V	4	KL, 60 Min ^{a)}	
1	42013	Physik	V	4		KL, 60 Min
1	12510	Werkstoffe 1	V	4		KL, 90 Min
1	22460	Grundlagen Printtechniken	V	2		KL, 90 Min
1	53214	Buchführung	V	4	KL, 120 Min ^{a)}	
1	22870	Präsentations- und Moderationstechnik	S	4	MP	
1	22021	Betriebswirtschaftslehre	V	6		KL, 120 Min
1	42021	Informatik 1	V	4		KL, 60 Min
1	44036	Praktikum Informatik	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				34	4	4
2	22113	Volkswirtschaftslehre	V	4		KL, 90 Min
2	22810	Statistik	V	4		KL, 90 Min
2	22019	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4		KL, 120 Min
2	22041	Wissenschaftslehre	V	2	ST + RE	
2	22840	Audiovisuelle Technik 1	S	4		KL, 60 Min + RE (4W)
2	22860	Werbung 1	S	4	ST, (4W) + RE (4W)	
2	25086	Grundlagen Gestaltung und Typographie	S	4	EN, (12W)	
Summe				26	3	4
Summe Grundstudium				60	7	8

^{a)} benotete Prüfungsvorleistung

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Tabelle 2:

Fachprüfungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplom-Vorprüfung im
Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Technik – Naturwissen- schaftliche Grundlagen		Physik	4	60 %
		Werkstoffe 1	4	
		Grundlagen Printtechniken	2 ^{b)}	
		Statistik	4 ^{b)}	
		Informatik	6	
Wirtschaftswis- senschaftliche Grundlagen		Audiovisuelle Technik 1	4 ^{b)}	40 %
		Betriebswirtschaftslehre	6 ^{b)}	
		Kosten und Leistungsrechnung	4	
		Volkswirtschaftslehre	4 ^{b)}	

^{b)} Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) abgeschlossen werden

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Tabelle 3:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Studiengang Werbung und Marktkommunikation
 (Pflichtbereich)

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	28052	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 1	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	
4	25141	Psychologie	S	4		KL, 120 Min
4	22053	Kommunikationstheorie	S	4		ST,(4Wo)+RE
4	20092	Management	V	4		KL, 120 Min
4	25061	Grundlagen Recht	V	2		KL, 90 Min
4	22066	Werbe- und Wettbewerbsrecht	V	2		KL, 90 Min
Summe				16	0	5
5	22070	Werbung 2	S	6		KL, 180 Min
5	22055	Marketing	S	6		KL, 120 Min
5	22143	Markt- und Werbepsychologie	S	2	ST, (4 Wo)+RE	
5	22571	Medientheorie 2: Medienwirkungsforschung	S	2	ST, (4 Wo)+RE	
5	22080	Gestaltung von Werbemitteln	S	4		EN(12Wo)+MP
Summe				20	2	3
6	28053	Blockveranstaltung Praktisches Studiensemester 2	S	2	ST, 4 Wo	
Summe				2	1	
7	22094	Mediaplanung	S	2		KL, 60 Min
7	28054	Marktforschung ⁹⁾	S	4	} ST, (4W)+RE/HA+RE	
7	25153	Spezielle Kommunikations- instrumente ⁹⁾	S	4		
7	25105	Grundlagen Projektmanagement	S	4		KL, 120 Min
Summe				14		3
8	28057	Public Relations	S	4		ST(4Wo)+RE(4W)
8	25154	Kommunikationsprojekt 1 ⁹⁾	S	2	} PA, 12 Wo	
8	25155	Kommunikationsprojekt 2 ⁹⁾	S	4		
Summe				10		2

⁹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung
 (1. Prüfung im Hauptstudium (WW), 86301)
 (2. Prüfung im Hauptstudium (WW), 86302)

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Tabelle 4:

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Studiengang Werbung und Marktkommunikation (Wahlpflichtbereich)

Wahlpflichtbereich Gestaltung und Medien

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4-5/7-8	22075	Werbefotografie	S	4	EN (12 W)	
4-5/7-8	22076	Werbegrafik	S	4	EN (12 W)	
4-5/7-8	22085	Typographie	S	2	ST (12W)	
4-5/7-8	22079	Gestaltung Non-Print	S	4		EN (12W)+MP
4-5/7-8	22088	Gestaltung Messen und Ausstellungen	S	4		EN (12W)+MP
4-5/7-8	22083	Werbetext	S	4		EN (12W)+MP
4-5/7-8	25156	Neue Medien/Internet	S	2	EN (12 W)	
4-5/7-8	22577	Medienethik	S	2	ST(4W)+RE (4W)	
4-5/7-8	22574	Mediensoziologie	S	2		ST (4W)+MP
4-5/7-8	22575	Politik und Gesellschaft	S	2	ST (4W)+RE (4W)	
4-5/7-8		Fremdsprachen *)	V	4		
4-5/7-8	22312	Russisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22331	Italienisch I	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22334	Italienisch (wirtschaftlich orientiert) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22341	Spanisch I	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22342	Spanisch II (Fortgeschrittene)	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22343	Spanisch III ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22350	Englisch I ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22352	Englisch I (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22354	Englisch II (betriebsw./technisch) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22360	Französisch I	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22361	Französisch II ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22370	Englisch (in media A) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22371	Englisch (in media B) ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10711	Englisch 1, technisch orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10712	Englisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	10722	Französisch 2, betriebsw. orientiert ^{f)}	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22362	Wirtschaftsenglisch	V	4	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	22100	Diplomandenkolloquium	S	2	ST(4W)+RE (4W)	
4-5/7-8	22553	Medienmärkte	S	2	ST(4W)+RE	
4-5/7-8	44690	Journalistische Grundlagen	V	4		PA, 4 Wo
4-5/7-8	22153	PR-Journalismus und -Stilformen	S	2		ST (4W)+RE
4-5/7-8	22156	Werbespot-Konzeption	S	4		ST (4W)+RE
4-5/7-8		Wahlfächer anderer Studiengänge ^{d)}		6		
Summe				54	9	7

^{d)} je nach BZ und Teilnehmerzahl, Art und Prüfungleistung wie im betreffenden Studiengang festgelegt

^{f)} Fremdsprachen nicht durchgängig angeboten

*) für den Wahlpflichtbereich kann nur eine Fremdsprache angerechnet werden

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Wahlpflichtbereich Wirtschaft und Technik

Studien- semester	EDV-Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Umfang SWS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4-5/7-8	25062	Arbeitsrecht	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	25113	Personalwirtschaft	V	2	ST + RE	
4-5/7-8	22036	KLR Werbeagenturen	V	2	ST, 4 Wo	
4-5/7-8	25158	Internationales Marketing	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	24124	Print-Produktion	V	4		KL, 120 Min
4-5/7-8	22087	Einkauf und Herstellung Non Print	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	25159	Audiovisuelle Technik 2	V	4		PA, (4 Wo)
4-5/7-8	51106	Grundlagen Mediovorstufe	V	4		KL, 60 Min
4-5/7-8	51109	Übungen zu Grundlagen Mediovorstufe	P	2	EN, 6 Wo	
4-5/7-8	15108	Grundlagen Flexodruck	V	2		KL, 60 Min
4-5/7-8	51104	Grundlagen Offsetdruck	V	4		KL, 90 Min
4-5/7-8	15107	Grundlagen Tiefdruck	V	2		KL, 60 Min
4-5/7-8	52103	Grundlagenpraktikum PrePress-Press-PostPress	P	6	PA, (14 Wo)	
4-5/7-8	15130	Technologie Druckverarbeitung	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25161	Interaktive Medien/ Computeranimation	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	25162	Audio	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22135	Zeitungstechnologie	V	2	KL, 90 Min	
4-5/7-8	22122	Umweltschutzmanagement	V	4	ST (4 Wo) + RE	
4-5/7-8	25157	Kommunikationsprojekt 3	S	2	EN, (12 Wo)	
4-5/7-8	22091	Organisation	V	2		KL, 90 Min
4-5/7-8	22093	Werbeträgerlehre	S	2		KL, 60 Min
Summe				56	8	13

SPO Teil B: Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Tabelle 5:

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Marktkommunikation 1		Psychologie	4	15 %
		Werbung 2	6	
		Kommunikationstheorie	4	
		Mediaplanung	2	
Marktkommunikation 2		Marketing	6	15 %
		Public Relations	4	
		Gestaltung von Werbemitteln	4	
Marktkommunikation 3 ⁹⁾		Marktforschung Spezielle Kommunikationsinstrumente	1	5 %
Unternehmensführung		Management	4	10 %
		Grundlagen Recht	2	
		Werbe- und Wettbewerbsrecht	2	
		Grundlagen Projektmanagement	4	
Kommunikationsprojekte ⁹⁾		Kommunikationsprojekt 1 Kommunikationsprojekt 2	1	8 %
Wahlpflichtfach Gestaltung und Medien		Wahlpflichtbereich: Gestaltung und Medien	Nach SWS der Lehrveranstaltungen	12 %
Wahlpflichtfach Wirtschaft und Technik		Wahlpflichtbereich: Wirtschaft und Technik	Nach SWS der Lehrveranstaltungen	12 %
Mündliche Diplomprüfung ⁹⁾			1	5 %
Diplomarbeit			1	18 %

⁹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Besonderer Teil

Teil B: Besonderer Teil

§ 42 Erläuterungen und Abkürzungen in den §§ 43 bis 46

(1) Für die Lehrveranstaltungen werden folgende Abkürzungen verwendet:

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- L = Labor
- S = Seminar

(2) Die Prüfungsvorleistungen werden erbracht durch:

- BE = Bericht
- E = Konstruktiver Entwurf
- HA = Hausarbeit
- K = Klausurarbeit
- LA = Laborarbeit
- PA = Praktische Arbeit
- PK = Protokoll
- PP = Praktische Arbeit/Entwurf und Präsentation
- RE = Referat
- ST = Studienarbeit (sonstige schriftliche Arbeit)

(3) Die Prüfungsleistungen werden erbracht durch:

- E = Konstruktiver Entwurf
- K = Klausurarbeit
- LA = Laborarbeit
- M = Mündliche Prüfungsleistung
- ST = Studienarbeit (sonstige schriftliche Arbeit)
- PA = Praktische Arbeit
- PP = Praktische Arbeit/Entwurf und Präsentation
- RE = Referat

(4) Für die erfolgreich abgeschlossenen Pflicht- und Wahlpflichtmodule werden Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

(5) Die Dauer der einzelnen Prüfungsvorlei-

stungen und Prüfungsleistungen ist in der folgenden Tabelle festgelegt, soweit in den §§ 43 bis 46 nicht anderes bestimmt ist:

Prüfungsvorleistung/ Prüfungsleistung	Dauer
Hausarbeit	3 Wochen
Laborarbeit	3 Wochen
Mündliche Prüfung	20 Minuten
Praktische Arbeit	12 Wochen
Referat	20 Minuten
Studienarbeit	4 Wochen

(6) Bei den Wahlpflichtmodulen wird die Prüfungsleistung abhängig von der Art der Lehrveranstaltung wie folgt festgelegt, soweit in den §§ 43 bis 46 nicht anderes bestimmt ist:

Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung
Labor	LA
Projektseminar	PA
Seminar	ST/M
Vorlesung	K

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

§ 43 Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 140 Semesterwochenstunden (SWS).

(2) Das Grundstudium umfaßt die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 39 (SWS).

(3) Das Hauptstudium umfaßt die folgenden fünf Studiensemester einschließlich des integrierten praktischen Studiensemesters und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 57 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 44 SWS.

(4) Wahlpflichtmodule können im Umfang von 44 SWS aus folgenden Bereichen gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 1: Bibliotheken und Kulturvermittlung

Wahlpflichtbereich 2: Medien

Wahlpflichtbereich 3: Management und Informationstechnik

Aus dem Wahlpflichtbereich 1 sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 24 SWS, aus den Wahlpflichtbereichen 2 und 3 im Umfang von jeweils mindestens 8 SWS zu belegen. Jedes Modul ist mit einer Prüfungsleistung abzuschließen. Zusätzlich ist im Wahlpflichtbereich 1 eine lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (20 Minuten) zu erbringen. Bei der Ermittlung der Fachnote hat die mündliche Prüfung ein Gewicht von 20 %.

(5) In den Wahlpflichtmodulen kann die Teilnehmerzahl begrenzt werden.

(6) Das praktische Studiensemester ist nur dann erfolgreich abgeschlossen, wenn die Studienleistungen der vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen erbracht wurden.

(7) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Fachprüfungen, Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sowie die Gewichtung für die Fachnoten und die Gesamtnote sind in den folgenden Tabellen festgelegt.

(8) Die Ausgabe des Themas der Diplomarbeit erfolgt über den Prüfungsausschuss zum Ende des vorletzten Semesters gemäß Studienplan Teil B, unabhängig vom Stand der studienbegleitenden Prüfungen.

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement**

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1		Grundlagen	V, S	3	3	PK	K 60
1		Informationsressourcen 1	S, Ü	4	4	PA	
1		Formalerschließung 1	V, Ü	2	2	HA	
1		Informationstechnik	V, Ü	4	4		K 60
1		Medien 1	V	4	4		K 60
1		Schlüsselqualifikationen 1	S	2	2	HA, BE	
Sa.				19	19	4	3
2		Informationsressourcen 2	S, Ü	4	4		K 60
2		Formalerschließung 2	V, Ü	2	2		K 90
2		Software und Netze	V, Ü	4	4	PA, HA	
2		Datenbanken	V, Ü	4	4	PA	K 60
2		Medien 2	V	4	4		K 60
2		Schlüsselqualifikationen 2	S	2	2	PP	
Sa.				20	20	3	4

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomvorprüfung im **Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Informationstechnik		Informationstechnik	1	4
Informationsressourcen	Informationsressourcen 1	Informationsressourcen 2	1	2
Formalerschließung	Formalerschließung 1	Formalerschließung 2	1	1
Medien		Medien 1 ¹⁾	1	4
		Medien 2	1	
Grundlagen	Grundlagen Schlüsselqualifikationen 1 Schlüsselqualifikationen 2	Grundlagen	1	1
Datenbanken	Datenbanken Software und Netze	Datenbanken	1	2

¹⁾ Prüfungsleistung muss mindestens mit Note 4,0 bestanden werden.

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Pflichtbereich)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3		Betriebswirtschaftslehre 1	V	4	5		K 90
3		Wissensorganisation 1	V, Ü	3	3	HA, K 45	
3		Fachinformation 1	S, Ü	4	6		K 60
3		Bibliothekarische Dienstleistungen	V, Ü	7	9		K 90
3		Informationsdesign	S, Ü	2	4	PA ¹⁾	
Sa.				20	27	2	3
4		Betriebswirtschaftslehre 2	V	2	3		K 60
4		Wissensorganisation 2	V, Ü	3	4		K 60
4		Fachinformation 2	S, Ü	4	6		K 60
4		Medien 3	V	5	7		K 90
Sa.				14	20		4
5		Praktisches Studiensemester (Blockveranstaltung)		2	30	ST	
6		Betriebswirtschaftslehre 3	V	3	4		K ²⁾
6		Bibliothekskonzepte 1	V	3	4		K ³⁾
6		Kulturmanagement	V	2	3		K ³⁾
6		Medienrecht	V	4	4	HA	K 60
6		Schlüsselqualifikationen 3	S	1	1	HA ¹⁾	
Sa.				13	16	2	1
7		Betriebswirtschaftslehre 4	V	4	6		K ²⁾ 120
7		Bibliotheksinformationssysteme	V	2	3		K ²⁾
7		Bibliothekskonzepte 2	V, Ü	2	3		K ³⁾ 120
Sa.				8	12		2
6-7		Diplomarbeit			30		

¹⁾ Prüfungsvorleistung muss spätestens bis zur Anmeldung der letzten Prüfungsleistung erbracht werden.

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung im 7. Sem. (Betriebswirtschaftslehre 3 + Betriebswirtschaftslehre 4 + Bibliotheksinformationssysteme).

³⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung im 7. Sem. (Bibliothekskonzepte 1 + Bibliothekskonzepte 2 + Kulturmanagement).

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Wahlpflichtbereich)

Aus den Wahlpflichtbereichen 1-3 sind 44 SWS zu belegen, davon mindestens 24 SWS aus dem Wahlpflichtbereich 1

Wahlpflichtbereich 1: Bibliotheken und Kulturvermittlung

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	<i>Berufsfeld Öffentliche Bibliotheken:</i>			
	Bibliothekskonzepte 1	4	6	
	Bibliothekskonzepte 2	4	6	
	Bibliothekskonzepte 3	4	6	
	Informationsdienstleistungen 1	4	6	
	Informationsdienstleistungen 2	4	6	
	Informationsdienstleistungen 3	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 1	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 2	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 3	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 1	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 2	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 3	4	6	
	Medienpädagogik 1	4	6	
	Medienpädagogik 2	4	6	
	Medienpädagogik 3	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 1	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 2	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 3	4	6	
	ÖB Projekt 1	4	6	
	ÖB Projekt 2	4	6	
	ÖB Projekt 3	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	
	<i>Berufsfeld Wissenschaftliche Bibliotheken:</i>			
	Wissenschaftliche Universalbibliotheken 1	4	6	
	Wissenschaftliche Universalbibliotheken 2	4	6	
	Wissenschaftliche Spezialbibliotheken 1	4	6	
	Wissenschaftliche Spezialbibliotheken 2	4	6	
	Wissensorganisation 1	4	6	
	Wissensorganisation 2	4	6	
	Wissensorganisation 3	4	6	
	Wissensorganisation 4	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 1	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 2	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 3	4	6	

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Fachinformation 1	4	6	
	Fachinformation 2	4	6	
	Historische Bestände 1	4	6	
	Historische Bestände 2	4	6	
	Fachenglisch	4	6	
	WB Projekt 1	4	6	
	WB Projekt 2	4	6	
	WB Projekt 3	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	
	<i>Kulturvermittlung:</i>			
	Kulturmanagement 1	4	6	
	Kulturmanagement 2	4	6	
	Kulturmanagement 3	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 1	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 2	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 3	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 1	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 2	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 3	4	6	
	Literatur 1	4	6	
	Literatur 2	4	6	
	Literatur 3	4	6	
	Kunst 1	4	6	
	Kunst 2	4	6	
	Kunst- und Museumsbibliotheken 1	4	6	
	Kunst- und Museumsbibliotheken 2	4	6	
	Museologie	4	6	
	Musik 1	4	6	
	Musik 2	4	6	
	Musikbibliotheken 1	4	6	
	Musikbibliotheken 2	4	6	
	Film 1	4	6	
	Film 2	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 1	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 2	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 3	4	6	gem. § 42,
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	und § 43
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	Abs. 4

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Wahlpflichtbereich 2: Medien

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Comics und Animationsfilm	4	6	
	Drehbuchwerkstatt 1	4	6	
	Drehbuchwerkstatt 2	4	6	
	Fachinformation	4	6	
	Hörmedien für Kinder 1	4	6	
	Hörmedien für Kinder 2	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 1	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 2	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 3	4	6	
	Medienästhetik 1	4	6	
	Medienästhetik 2	4	6	
	Medienästhetik 3	4	6	
	Medienästhetik 4	4	6	
	Mediendokumentation im Rundfunk 1	4	6	
	Mediendokumentation im Rundfunk 2	4	6	
	Medienkompetenz / Medienpädagogik 1	4	6	
	Medienkompetenz / Medienpädagogik 2	4	6	
	Medienmanagement 1	4	6	
	Medienmanagement 2	4	6	
	Medienmanagement 3	4	6	
	Medientheorie	4	6	
	Medientrends 1	4	6	
	Medientrends 2	4	6	
	Medientrends 3	4	6	
	Medientrends 4	4	6	
	Webcasting 1	4	6	
	Webcasting 2	4	6	
	Webcasting 3	4	6	
	Webcasting 4	4	6	
	Medien Projekt 1	4	6	
	Medien Projekt 2	4	6	
	Medien Projekt 3	4	6	
	Medien Projekt 4	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	gem. § 42,
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	und § 43
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 4	4	6	Abs. 4

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Wahlpflichtbereich 3: Management und Informationstechnik

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	<i>Management</i>			
	Management 1	4	6	
	Management 2	4	6	
	Organisation	4	6	
	Bibliotheksbau- und einrichtung 1	4	6	
	Bibliotheksbau- und einrichtung 2	4	6	
	Marketing 1	4	6	
	Marketing 2	4	6	
	Werbung, Public Relations 1	4	6	
	Werbung, Public Relations 2	4	6	
	Personalführung 1	4	6	
	Personalführung 2	4	6	
	Controlling 1	4	6	
	Controlling 2	4	6	
	Kosten-/Leistungsrechnung	4	6	
	Public Management 1	4	6	
	Public Management 2	4	6	
	Unternehmenskommunikation	4	6	
	Unternehmenskultur	4	6	
	Interkulturelle Kommunikation	4	6	
	Management-Vertiefungsseminar	4	6	
	Fremdsprachen	4	6	
	<i>Informationstechnik</i>			
	Betriebssysteme 1	4	6	
	Betriebssysteme 2	4	6	
	Datenbanksysteme 1	4	6	
	Datenbanksysteme 2	4	6	
	Bibliotheksmanagementsysteme 1	4	6	
	Bibliotheksmanagementsysteme 2	4	6	
	Programmieren und Software 1	4	6	
	Programmieren und Software 2	4	6	
	Netzwerktechnik	4	6	
	Internet und Intranet 1	4	6	
	Internet und Intranet 2	4	6	
	Informationsdesign 1	4	6	
	Informationsdesign 2	4	6	
	Bildbearbeitung 1	4	6	
	Bildbearbeitung 2	4	6	
	IT-Management 1	4	6	
	IT-Management 2	4	6	
	IT-Vertiefungsseminar	4	6	
	IT Projekt 1	4	6	
	IT Projekt 2	4	6	
	IT Projekt 3	4	6	gem. § 42,

SPO Teil B: Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	und § 43
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	Abs. 4

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Diplomprüfung im **Diplomstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement**

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Betriebswirtschaftslehre		Betriebswirtschaftslehre 1 ³⁾	2	12 %
		Betriebswirtschaftslehre 2 ³⁾	1	
		Betriebswirtschaftslehre 3 ¹⁾		
		Betriebswirtschaftslehre 4 ^{1) 3)}	4	
		Bibliotheksinformationssysteme ¹⁾		
Wissensorganisation	Wissensorganisation 1	Wissensorganisation 2	1	4 %
Fachinformation		Fachinformation 1 ³⁾	1	8 %
		Fachinformation 2 ³⁾	1	
Bibliothekskarische Dienstleistungen		Bibliothekskarische Dienstleistungen	1	6 %
Medien	Medienrecht	Medien 3 ³⁾	3	4 %
		Medienrecht ³⁾	1	
Bibliothekskonzepte		Bibliothekskonzepte 1 ¹⁾	1	6 %
		Bibliothekskonzepte 2 ¹⁾		
		Kulturmanagement ¹⁾		
Informationsdesign	Informationsdesign ²⁾			
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen ²⁾			
Wahlpflichtbereich 1		mindestens 44 SWS, davon mindestens 24 SWS im WPF-Bereich 1	nach ECTS, Gewichtung	24 %
Wahlpflichtbereich 2			entspr. § 43	8 %
Wahlpflichtbereich 3		Prüfungsleistungen gem. § 42 Abs. 6 ⁴⁾ , § 43 Abs. 4	Abs. 4	8 %
Diplomarbeit				20 %

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

²⁾ Prüfungsvorleistung muss spätestens bis zur Anmeldung der letzten Prüfungsleistung erbracht werden.

³⁾ Prüfungsleistung muss mindestens mit Note 4,0 bestanden werden.

⁴⁾ Modulprüfungsleistungen im WPF-Bereich zzgl. eine lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (Gewichtung Modulprüfungsleistungen im WPF-Bereich zur lehrveranstaltungsübergreifenden mündlichen Prüfung im WPF-Bereich 1 im Verhältnis 5:1).

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

§ 44 Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement)

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 140 Semesterwochenstunden (SWS).

(2) Das Grundstudium umfaßt die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Zwischenprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 39 (SWS).

(3) Das Hauptstudium umfaßt die folgenden fünf Studiensemester einschließlich des integrierten praktischen Studiensemesters und schließt mit der Bachelorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 57 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 44 SWS.

(4) Wahlpflichtmodule können im Umfang von 44 SWS aus folgenden Bereichen gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 1: Bibliotheken und Kulturvermittlung

Wahlpflichtbereich 2: Medien

Wahlpflichtbereich 3: Management und Informationstechnik

Aus dem Wahlpflichtbereich 2 sind Module im Umfang von mindestens 24 SWS zu belegen. Jedes Modul ist mit einer Prüfungsleistung abzuschließen.

(5) In den Wahlpflichtmodulen kann die Teilnehmerzahl begrenzt werden.

(6) Das praktische Studiensemester ist nur dann erfolgreich abgeschlossen, wenn die Studienleistungen der vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen erbracht wurden.

(7) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Fachprüfungen, Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sowie die

Gewichtung für die Fachnoten und die Gesamtnote sind in den folgenden Tabellen festgelegt.

(8) Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit erfolgt über den Prüfungsausschuss zum Ende des vorletzten Semesters gemäß Studienplan Teil B, unabhängig vom Stand der studienbegleitenden Prüfungen.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im **Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1		Grundlagen	V, S	3	3	PK	K 60
1		Informationsressourcen 1	S, Ü	4	4	PA	
1		Erschließung 1	V, Ü	2	2	HA	
1		Informationstechnik	V, Ü	4	4		K 60
1		Medien 1	V	4	4		K 60
1		Schlüsselqualifikationen 1	S	2	2	HA, BE	
Sa.				19	19	4	3
2		Informationsressourcen 2	S, Ü	4	4		K 60
2		Erschließung 2	V, Ü	2	2		K 60
2		Software und Netze	V, Ü	4	4	PA, HA	
2		Datenbanken	V, Ü	4	4	PA	K 60
2		Medien 2	V	4	4		K 60
2		Schlüsselqualifikationen 2	S	2	2	PP	
Sa.				20	20	3	4

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Bachelorprüfung im **Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement)

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Informationstechnik		Informationstechnik	1	4
Info-Ressourcen	Info-Ressourcen 1 Info-Ressourcen 2		1	2
Erschließung	Erschließung 1	Erschließung 2	1	1
Medien		Medien 1 ¹⁾ Medien 2	1 1	4
Grundlagen	Grundlagen Schlüsselqualifikationen 1 Schlüsselqualifikationen 2	Grundlagen	1	1
Datenbanken	Datenbanken Software und Netze	Datenbanken	1	2

¹⁾ Prüfungsleistung muss mindestens mit Note 4,0 bestanden werden.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 3 Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement) Pflichtbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3		Betriebswirtschaftslehre 1 ¹⁾ (Marketing)	V	2	2		¹⁾
3		Informationsdesign 1	S, Ü	2	2	PA	
3		Medieninformation 1 Presse ²⁾	V, S	3	3	BE	²⁾
		Werbung und Propaganda ²⁾	S	2	2	BE	
3		Filminformation 1 ²⁾ (Filmgeschichte, Filmsprache)	V, S	4	4	BE	²⁾
3		Medienwissenschaft und Medien- analyse 1 (Einf. in die Medienwissensch.)	S	2	2	HA	
Sa.				15	15		
4		Betriebswirtschaftslehre 2 ¹⁾ (Management)	V	2	6		K 60 ¹⁾
4		Medienrecht	V	4	6	HA	K 60
		Online-Recht	V				
4		Filminformation 2 ²⁾	S	2	2	BE	²⁾
4		Medieninformation 2 Rundfunk ²⁾	V, S	2	2	HA	M 30 ²⁾
4		Medienwissenschaft und Medien- analyse 2 (Methoden und Theorien)	S	2	2	HA	
4		Informationsdesign 2	S, Ü	2	2	PA	
Sa.				14	20		3
5		Praktisches Studiensemester (Blockveranstaltung)		2	30	ST	
6		Medienproduktion	S, Ü	4	8		PA
6		Foto- und Bildinformation	S	4	5	HA	KA 60
6		Informationsdesign 3	S, Ü	2	3		PA
		Musikinformation/Popularmusik	S	4	5	HA	³⁾
6		Schlüsselqualifikationen 3 (ALP 3)	S, Ü	1	1	RE, PP	
Sa.				15	22		3
7		Betriebswirtschaftslehre 3 (Controlling)	V	3	6		K 60
7		Medienkritik/ Medienverbundsysteme ³⁾	S	4	6	HA/HA	M 20 ³⁾
7		Public Relations (Projekt)	S, Ü	4	6	PA	
Sa.				11	18		2
		Bachelorarbeit			30		

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (K 60 – 4 SWS), Ende 4. Sem. Beide Prüfungsteile müssen mindestens mit Note 4,0 bestanden werden.

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (M 30 – 13 SWS), Ende 4. Sem.

³⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (M 20 – 8 SWS), Ende 7. Sem.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im **Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement)

Aus den Wahlpflichtbereichen 1-3 sind 44 SWS zu belegen, davon mindestens 24 SWS aus dem Wahlpflichtbereich 2

Wahlpflichtbereich 1: Bibliotheken und Kulturvermittlung

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	<i>Berufsfeld Öffentliche Bibliotheken:</i>			
	Bibliothekskonzepte 1	4	6	
	Bibliothekskonzepte 2	4	6	
	Bibliothekskonzepte 3	4	6	
	Informationsdienstleistungen 1	4	6	
	Informationsdienstleistungen 2	4	6	
	Informationsdienstleistungen 3	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 1	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 2	4	6	
	Lektoratsarbeit und Bestandsmanagement 3	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 1	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 2	4	6	
	Zentrale Dienste für Bibliotheken 3	4	6	
	Medienpädagogik 1	4	6	
	Medienpädagogik 2	4	6	
	Medienpädagogik 3	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 1	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 2	4	6	
	Zielgruppenorientierte Serviceleistungen 3	4	6	
	ÖB Projekt 1	4	6	
	ÖB Projekt 2	4	6	
	ÖB Projekt 3	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	
	<i>Berufsfeld Wissenschaftliche Bibliotheken:</i>			
	Wissenschaftliche Universalbibliotheken 1	4	6	
	Wissenschaftliche Universalbibliotheken 2	4	6	
	Wissenschaftliche Spezialbibliotheken 1	4	6	
	Wissenschaftliche Spezialbibliotheken 2	4	6	
	Wissensorganisation 1	4	6	
	Wissensorganisation 2	4	6	
	Wissensorganisation 3	4	6	
	Wissensorganisation 4	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 1	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 2	4	6	
	Dienstleistungen wissenschaftlicher Bibliotheken 3	4	6	

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Fachinformation 1	4	6	
	Fachinformation 2	4	6	
	Historische Bestände 1	4	6	
	Historische Bestände 2	4	6	
	Fachenglisch	4	6	
	WB Projekt 1	4	6	
	WB Projekt 2	4	6	
	WB Projekt 3	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	
	<i>Kulturvermittlung:</i>			
	Kulturmanagement 1	4	6	
	Kulturmanagement 2	4	6	
	Kulturmanagement 3	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 1	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 2	4	6	
	Veranstaltungsarbeit in kulturellen Institutionen 3	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 1	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 2	4	6	
	Ausstellungsarbeit in kulturellen Institutionen 3	4	6	
	Literatur 1	4	6	
	Literatur 2	4	6	
	Literatur 3	4	6	
	Kunst 1	4	6	
	Kunst 2	4	6	
	Kunst- und Museumsbibliotheken 1	4	6	
	Kunst- und Museumsbibliotheken 2	4	6	
	Museologie	4	6	
	Musik 1	4	6	
	Musik 2	4	6	
	Musikbibliotheken 1	4	6	
	Musikbibliotheken 2	4	6	
	Film 1	4	6	
	Film 2	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 1	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 2	4	6	
	Kulturvermittlung Projekt 3	4	6	gem. § 42,
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	und § 44
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	Abs. 4

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Wahlpflichtbereich 2: Medien

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Comics und Animationsfilm	4	6	
	Drehbuchwerkstatt 1	4	6	
	Drehbuchwerkstatt 2	4	6	
	Fachinformation	4	6	
	Hörmedien für Kinder 1	4	6	
	Hörmedien für Kinder 2	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 1	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 2	4	6	
	Kinder- und Jugendmedien 3	4	6	
	Medienästhetik 1	4	6	
	Medienästhetik 2	4	6	
	Medienästhetik 3	4	6	
	Medienästhetik 4	4	6	
	Mediendokumentation im Rundfunk 1	4	6	
	Mediendokumentation im Rundfunk 2	4	6	
	Medienkompetenz / Medienpädagogik 1	4	6	
	Medienkompetenz / Medienpädagogik 2	4	6	
	Medienmanagement 1	4	6	
	Medienmanagement 2	4	6	
	Medienmanagement 3	4	6	
	Medientheorie	4	6	
	Medientrends 1	4	6	
	Medientrends 2	4	6	
	Medientrends 3	4	6	
	Medientrends 4	4	6	
	Webcasting 1	4	6	
	Webcasting 2	4	6	
	Webcasting 3	4	6	
	Webcasting 4	4	6	
	Medien Projekt 1	4	6	
	Medien Projekt 2	4	6	
	Medien Projekt 3	4	6	
	Medien Projekt 4	4	6	
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	gem. § 42,
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	und § 44
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 4	4	6	Abs. 4

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

Wahlpflichtbereich 3: Management und Informationstechnik

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	<i>Management</i>			
	Management 1	4	6	
	Management 2	4	6	
	Organisation	4	6	
	Bibliotheksbau- und einrichtung 1	4	6	
	Bibliotheksbau- und einrichtung 2	4	6	
	Marketing 1	4	6	
	Marketing 2	4	6	
	Werbung, Public Relations 1	4	6	
	Werbung, Public Relations 2	4	6	
	Personalführung 1	4	6	
	Personalführung 2	4	6	
	Controlling 1	4	6	
	Controlling 2	4	6	
	Kosten-/Leistungsrechnung	4	6	
	Public Management 1	4	6	
	Public Management 2	4	6	
	Unternehmenskommunikation	4	6	
	Unternehmenskultur	4	6	
	Interkulturelle Kommunikation	4	6	
	Management-Vertiefungsseminar	4	6	
	Fremdsprachen	4	6	
	<i>Informationstechnik</i>			
	Betriebssysteme 1	4	6	
	Betriebssysteme 2	4	6	
	Datenbanksysteme 1	4	6	
	Datenbanksysteme 2	4	6	
	Bibliotheksmanagementsysteme 1	4	6	
	Bibliotheksmanagementsysteme 2	4	6	
	Programmieren und Software 1	4	6	
	Programmieren und Software 2	4	6	
	Netzwerktechnik	4	6	
	Internet und Intranet 1	4	6	
	Internet und Intranet 2	4	6	
	Informationsdesign 1	4	6	
	Informationsdesign 2	4	6	
	Bildbearbeitung 1	4	6	
	Bildbearbeitung 2	4	6	
	IT-Management 1	4	6	
	IT-Management 2	4	6	
	IT-Vertiefungsseminar	4	6	
	IT Projekt 1	4	6	
	IT Projekt 2	4	6	
	IT Projekt 3	4	6	gem. § 42,

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

EDV-Nr.	Modul	SWS	ECTS	Prüfungsleistung
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 1	4	6	Abs. 6
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 2	4	6	und § 44
	Lehrveranstaltung eines anderen Studiengangs 3	4	6	Abs. 4

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Bachelorprüfung im **Bachelorstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement** (*Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement*)

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Betriebswirtschaftslehre 1 und 2		BWL 1 (Marketing) ¹⁾	1	8 %
		BWL 2 (Management) ¹⁾	1	
Medienrecht		Medienrecht	1	6 %
Medieninformation: Film, Presse, Rundfunk, Werbung		Rundfunk ²⁾	1	8 %
		Presse ²⁾	1	
		Werbung und Propaganda ²⁾	1	
		Filminformation 1 ²⁾	1	
		Filminformation 2 ²⁾	1	
Medienproduktion		Medienproduktion	1	3 %
Informationsdesign		Informationsdesign 3	1	3 %
Foto-/Bildinformation		Foto-/Bildinformation	1	3 %
Betriebswirtschaftslehre 3		BWL 3 (Controlling)	1	4 %
Musikinformation/ Populärmusik		Musikinformation Populärmusik, Medienkritik/Medienverbundsysteme ³⁾	1 1	5 %
Wahlpflichtbereich 1		mindestens 44 SWS davon	nach SWS	40 %
Wahlpflichtbereich 2		mindestens 24 SWS im WPF-Bereich 2		
Wahlpflichtbereich 3		Prüfungsleistung gem. § 42 Abs. 6, § 44 Abs. 4		
Bachelorthese				20 %

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (K 90), Ende 4. Semester
Beide Prüfungsteile müssen mindestens mit der Note 4,0 bestanden sein.

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (M 30), Ende 4. Semester

³⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung (M 20), Ende 7. Semester

SPO Teil B: Studiengang Informationswirtschaft

§ 45 Diplomstudiengang Informationswirtschaft

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 140 Semesterwochenstunden (SWS).

(2) Das Grundstudium umfaßt die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Diplom-Vorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 46 SWS.

(3) Das Hauptstudium umfaßt die folgenden fünf Studiensemester einschließlich des integrierten praktischen Studiensemesters und schließt mit der Diplomprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 64 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 30 SWS.

(4) Im Wahlpflichtbereich sind zwei Module im Umfang von jeweils mindestens 12 SWS und insgesamt 30 SWS zu belegen und zwei lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistungen zu erbringen.

(5) In den Wahlpflichtmodulen kann die Teilnehmerzahl begrenzt werden.

(6) Das praktische Studiensemester ist nur dann erfolgreich abgeschlossen, wenn die Studienleistungen der vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen erbracht wurden.

(7) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Fachprüfungen, Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sowie die Gewichtung für die Fachnoten und die Gesamtnote sind in den folgenden Tabellen festgelegt.

SPO Teil B: Studiengang Informationswirtschaft

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im
Diplomstudiengang Informationswirtschaft

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	61010	Propädeutik 1	S, Ü	4	4	PP	
1	61020	Propädeutik 2	V, Ü	4	4		K 60 ¹⁾
1	61030 (PV) 61040	Informationstechnik 1	V, Ü	4	4	ST	K 60 ¹⁾
1	61050	Betriebswirtschaftslehre 1	V, Ü	6	6		K 90 ¹⁾
1	61060 (PV)	Informationswissenschaft 1	V	4	4	ST	²⁾
Summe				22	22	3	3
2	61070	Informationstechnik 2	V, Ü	8	8		K 60 ¹⁾
2	61080	Betriebswirtschaftslehre 2	V, Ü	6	6		K 90 ¹⁾
2	61090	Informationswissenschaft 2	V	4	4		K 60 ²⁾
2	61130	Unternehmenskommunikation 1	V, Ü	2	2		K 60
2	61110	Informationswirtschaftslehre 1	V	4	4		K 90
Summe				24	24	–	5

¹⁾ Diese Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 2. Semester (Informationswissenschaft 1 und Informationswissenschaft 2) – 61090

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die
Diplomvorprüfung im Diplomstudiengang Informationswirtschaft

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Informations- technik	Propädeutik 1 Informations- technik 1	Propädeutik 2 ¹⁾	1	43 %
		Informationstechnik 1 ¹⁾	1	
		Informationstechnik 2 ¹⁾	2	
Betriebswirt- schaftslehre		Betriebswirtschaftslehre 1 ¹⁾	1	26 %
		Betriebswirtschaftslehre 2 ¹⁾	1	
Informations- wissenschaft	Informations- wissenschaft 1	Informationswissenschaft 1 ²⁾	1	17 %
		Informationswissenschaft 2 ²⁾	1	
Unternehmens- kommunikation		Unternehmenskommunikation 1	1	5 %
Informations- wirtschaftslehre		Informationswirtschaftslehre 1	1	9 %

¹⁾ Diese Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung

SPO Teil B: Studiengang Informationswirtschaft

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Diplomstudiengang Informationswirtschaft (Pflichtbereich)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	63010 (PV)	Wissensmanagement 1	V, S	4	5	ST	K 90 ¹⁾
	63020						
3	63030 (PV)	Informationstechnik 3	V, Ü	4	5	PA	PP
	63040						
3	63050	Betriebswirtschaftslehre 3	V, Ü	6	7		K 90
3	63060	Informationsrecht, Urheberrecht	V	2	3		ST
3	63070 (PV)	Informationsdesign 1	V, S, Ü	6	7	PA	²⁾
Summe				22	27	3	4
4	63080	Informationsdesign 2	V, Ü	4	6		PA ²⁾
4	63090	Informationswissenschaft 3	V, S	4	6		K 90
4	63100	Informationssysteme 1	V, S	4	6		K 60 ¹⁾
4	63110 (PV)	Informationswirtschaftslehre 2	V, S, Ü	4	6	ST	
Summe				16	24	1	3
5	63120 (PV)	Praktisches Studiensemester (Blockveranstaltung)		2	30	ST	
6	63130	Informationssysteme 2	V, Ü	4	6		PP ¹⁾
6	63140 (PV)	Wissensmanagement 2	V, S	4	6	ST	³⁾
6	63310	Unternehmenskommunikation 2	V, S	4	6		PP ¹⁾
Summe				12	18	1	2
7	63160	Wissensmanagement 3	V, S	4	6		ST ¹⁾ ³⁾
7	63170	Informationswirtschaftslehre 3	V, S, Ü	4	6		ST
7	63320	Unternehmenskommunikation 3	S	2	4		PP ¹⁾
7	63190	Informationsethik	V, S	2	4		ST
Summe				12	20	–	4
6-7	60000	Diplomarbeit			30		

¹⁾ Diese Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 4. Semester (Informationsdesign 1 und Informationsdesign 2) – 63080

³⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 7. Semester (Wissensmanagement 2 und Wissensmanagement 3) – 63160

SPO Teil B: Studiengang Informationswirtschaft

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Diplomstudiengang Informationswirtschaft (Wahlpflichtbereich)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3-7	63200	WPF-Modul 1: Management	S, Ü, P	12-18	18-27	PA - 63204	ST ¹⁾ - 63200 M30 ¹⁾ - 63202
3-7	63210	WPF-Modul 2: Informationstechnik	S, Ü, P	12-18	18-27	PA - 63214	ST ¹⁾ - 63210 M30 ¹⁾ - 63212
3-7	63220	WPF-Modul 3: Informationswissenschaft	S, Ü, P	12-18	18-27	PA - 63224	ST ¹⁾ - 63220 M30 ¹⁾ - 63222

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 4. Semester: Studienarbeit (ST) und 7. Semester: Mündliche Prüfung (M)

SPO Teil B: Studiengang Informationswirtschaft

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die
Diplomprüfung im Diplomstudiengang Informationswirtschaft

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Wissensmanagement	Wissensmanagement 1 Wissensmanagement 2 Wissensmanagement 3	Wissensmanagement 1 ¹⁾	1	10 %
		Wissensmanagement 2 ^{1) 2)}	} 2	
		Wissensmanagement 3 ^{1) 2)}		
Informationstechnik	Informationstechnik 3	Informationstechnik 3	1	4 %
Betriebswirtschaftslehre		Betriebswirtschaftslehre 3	1	5 %
Informationsrecht, Urheberrecht		Informationsrecht, Urheberrecht	1	2 %
Informationsdesign	Informationsdesign 1	Informationsdesign 1 ²⁾ Informationsdesign 2 ²⁾	1	9 %
Informationswissenschaft		Informationswissenschaft 3	1	4 %
Informationssysteme		Informationssysteme 1 ¹⁾	1	7 %
		Informationssysteme 2 ¹⁾	1	
Informationswirtschaftslehre	Informationswirtschaftslehre 2	Informationswirtschaftslehre 3 ¹⁾ Informationsethik ¹⁾	2 1	9 %
Unternehmenskommunikation		Unternehmenskommunikation 2 ¹⁾	2	5 %
		Unternehmenskommunikation 3 ¹⁾	1	
Wahlpflichtmodul 1: Management	Im Wahlpflichtbereich sind zwei WPF-Module im Umfang von jeweils mindestens 12 SWS und insgesamt 30 SWS zu belegen.		1	10 % Studienarbeit
Wahlpflichtmodul 2: Informationstechnik	In einem WPF-Modul ist im 4. Semester eine lehrveranstaltungsübergreifende Studienarbeit (ST) zu schreiben (Gewichtung Gesamtnote: 10 %), in einem anderen WPF-Modul muss eine lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (M) im 7. Semester absolviert werden (Gewichtung Gesamtnote: 15 %)		1	15 % mündliche Prüfung
Wahlpflichtmodul 3: Informationswissenschaft				
Diplomarbeit				20 %

¹⁾ Diese Prüfungsleistung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

§ 46 Bachelorstudiengang Informationsdesign

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 140 Semesterwochenstunden (SWS).

(2) Das Grundstudium umfaßt die ersten beiden Studiensemester und schließt mit der Zwischenprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 48 SWS.

(3) Das Hauptstudium umfaßt die folgenden fünf Studiensemester einschließlich des integrierten praktischen Studiensemesters und schließt mit der Bachelorprüfung ab. Es besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 72 SWS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 20 SWS.

(4) Im Wahlpflichtbereich sind zwei Module im Umfang von jeweils mindestens 8 SWS und insgesamt mindestens 20 SWS zu belegen. In jedem der beiden gewählten Module muss eine lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung erbracht werden.

(5) In den Wahlpflichtmodulen kann die Teilnehmerzahl begrenzt werden.

(6) Das praktische Studiensemester ist nur dann erfolgreich abgeschlossen, wenn die Studienleistungen der vor- und nachbereitenden Lehrveranstaltungen erbracht wurden.

(7) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Fachprüfungen, Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sowie die Gewichtung für die Fachnoten und die Gesamtnote sind in den folgenden Tabellen festgelegt.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

Tabelle 1

Studien- und Prüfungsplan für das Grundstudium im
Bachelorstudiengang Informationsdesign

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
1	WA1	Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken 1	S, Ü	4	4	PP	
1	IT1	Informationstechnik 1	V, Ü	4	4	ST	K 60
1	IT2	Informationstechnik 2	V, Ü	4	4		PA
1	TG1	Textproduktion und Gestaltung 1	S, Ü	4	4		PP ¹⁾
1	TG2	Textproduktion und Gestaltung 2	S, Ü	2	2		¹⁾
1	TI1	Theorie der Informationsmedien 1	V, S	4	4	ST	ST
1	IP1	Informations- und Kommunikations- psychologie 1	S	2	2		K60
Summe				24	24	3	5
2	IT3	Informationstechnik 3	V, Ü	4	4		K 60
2	TI2	Theorie der Informationsmedien 2	V, S	2	2		ST
2	BG1	Bildgestaltung 1	V,S,Ü	4	4	PP	PA ²⁾
2	BG2	Bildgestaltung 2	S, Ü	4	4		²⁾
2	WA2	Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken 2	S, Ü	6	6	PA	PP
2	IP2	Informations- und Kommunikations- psychologie 2	V,S,Ü	4	4	PA	ST
Summe				24	24	3	5

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 1. Sem. (Textproduktion und -gestaltung 1 und Textproduktion und -gestaltung 2)

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 2. Sem. (Bildgestaltung 1 und Bildgestaltung 2)
 Jede in die Fachnote eingehende Prüfung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

Tabelle 2

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die Zwischenprüfung im **Bachelorstudiengang Informationsdesign**

Fachprüfung	Prüfungs- vorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken	Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken 1 Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken 2	Kreative und wissenschaftliche Arbeitstechniken 2	1	10%
Textproduktion und -gestaltung		Textproduktion und Gestaltung 1 ¹⁾ Textproduktion und Gestaltung 2 ¹⁾	2	20%
Bildgestaltung	Bildgestaltung 1	Bildgestaltung 1 ²⁾ Bildgestaltung 2 ²⁾	2	20%
Informations- und Kommunikationspsychologie	Informations- und Kommunikationspsychologie 2	Informations- und Kommunikationspsychologie 1 Informations- und Kommunikationspsychologie 2	1	20%
Informationstechnik	Informationstechnik 1	Informationstechnik 1 Informationstechnik 2 Informationstechnik 3	1 1 1	20%
Theorie der Informationsmedien	Theorie der Informationsmedien 1	Theorie der Informationsmedien 1 Theorie der Informationsmedien 2	1 1	10%

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 1. Sem. (Textproduktion und -gestaltung 1 und Textproduktion und -gestaltung 2)

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 2. Sem. (Bildgestaltung 1 und Bildgestaltung 2)
Jede in die Fachnote eingehende Prüfung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

Tabelle 3

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Bachelorstudiengang Informationsdesign (Pflichtbereich)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3	MP1	Multimedia-Produktion 1	S,Ü	6	8		PP
3	KE1	Konzeption und Evaluation 1	V,S,Ü	4	6	PA	PP
3	KE2	Konzeption und Evaluation 2	V,S,Ü	4	6		PP
3	KM1	Kommunikation und Medienkultur 1	V,S,Ü	2	3		ST
3	MW1	Medienwirtschaft 1	V	4	6		K60
3	MD1	Media Design 1	S,Ü	2	3		PP
Summe				22	32	3	6
4	MD2	Media Design 2	S,Ü	4	4	PA	
4	MP2	Multimedia-Produktion 2	S,Ü	4	6	PA	
4	IA1	Informationsarchitektur 1	V,S,Ü	2	3	PA	
4	MW2	Medienwirtschaft 2	V,Ü	4	6		K60
4	MD3	Media Design 3	S,Ü	4	6		PA
4	KE 3	Konzeption und Evaluation 3	S,Ü	2	3	PA	
Summe				20	28	4	2
5	P	Praktisches Studiensemester (Blockveranstaltung)		2	30	ST	
6	MP3	Multimedia-Produktion 3	S,Ü	4	6		PA
6	KM2	Kommunikation und Medienkultur 2	V,S,Ü	2	3		ST
6	IA2	Informationsarchitektur 2	V,S,Ü	4	6	PA	ST
6	ID1	Informationsdidaktik 1	V,S,Ü	4	6	PA	PP
Summe				14	21	2	4
7	MP4	Multimedia-Produktion 4	S,Ü	4	6		ST
7	ID2	Informationsdidaktik 2	S,Ü	4	6		PP
7	KM3	Kommunikation und Medienkultur 3	V,S	2	3	PA	ST
7	MW3	Medienwirtschaft 3	V,Ü	4	6		ST
Summe				14	21	1	4
nach 7	Bachelorarbeit (Dauer: 4 Monate)				30		

Jede in die Fachnote eingehende Prüfung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

Tabelle 4

Studien- und Prüfungsplan für das Hauptstudium im
Bachelorstudiengang Informationsdesign (Wahlbereich)

Zu belegen sind 2 Wahlpflichtmodule

Sem.	EDV-Nr.	Modul	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
3-7	WPF IIT	Internet- und Intranet-Technologien	S,Ü,P	8-12	12-18	PA	ST ¹⁾ M ²⁾
3-7	WPF MEL	Mediengestütztes Lernen	S,Ü,P	8-12	12-18	PA	
3-7	WPF MID	Media & Interface Design	S,Ü,P	8-12	12-18	PA	
3-7	WPF TEC	Technical Writing	S,Ü,P	8-12	12-18	PA	
3-7	WPF COM	Corporate Communications	S,Ü,P	8-12	12-18	PA	
Summe				20	30		

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung im 4. Sem. (Studienarbeit)

²⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung 7. Sem. (Mündliche Prüfung)

Im Wahlpflichtbereich sind zwei WPF im Umfang von jeweils mindestens 8 SWS und insgesamt mindestens 20 SWS zu belegen.

In einem der beiden gewählten WPF ist im 4. Semester eine lehrveranstaltungsübergreifende Studienarbeit (ST) zu schreiben, im anderen gewählten WPF muss eine lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (M) im 7. Semester absolviert werden.

SPO Teil B: Bachelorstudiengang Informationsdesign

Tabelle 5

Fachprüfungen, Prüfungsleistungen und Bildung der Gesamtnote für die **Bachelorprüfung im Bachelorstudiengang Informationsdesign**

Fachprüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsleistung	Gewichtung Fachnote	Gewichtung Gesamtnote
Konzept und Evaluation	Konzept und Evaluation 1	Konzept und Evaluation 1	1	7%
	Konzept und Evaluation 3	Konzept und Evaluation 2	1	
Media Design	Media Design 2	Media Design 1	1	7%
		Media Design 3	1	
Multimedia-Produktion	Multimedia-Produktion 2	Multimedia-Produktion 1	1	7%
		Multimedia-Produktion 3	1	
		Multimedia-Produktion 4	1	
Kommunikation und Medienkultur	Kommunikation und Medienkultur 3	Kommunikation und Medienkultur 1	1	7%
		Kommunikation und Medienkultur 2	1	
		Kommunikation und Medienkultur 3	1	
Informationsdidaktik	Informationsdidaktik 1	Informationsdidaktik 1	1	7%
		Informationsdidaktik 2	1	
Medienwirtschaft		Medienwirtschaft 1	1	8%
		Medienwirtschaft 2	1	
		Medienwirtschaft 3	1	
Informationsarchitektur	Informationsarchitektur 1	Informationsarchitektur 2	1	7%
		Informationsarchitektur 2		
Wahlpflichtmodule	Im Wahlpflichtbereich sind zwei WPF im Umfang von jeweils mindestens 8 SWS und insgesamt mindestens 20 SWS zu belegen. In einem WPF ist im 4. Semester eine lehrveranstaltungsübergreifende Studienarbeit (ST) zu schreiben, in einem anderen WPF muss eine lehrveranstaltungsübergreifende mündliche Prüfung (M) im 7. Semester absolviert werden.	Internet- und Intranet-Technologien	1	ST 8%
		Medien-gestütztes Lernen	1	M 12 %
		Media & Interface Design		
		Technical Writing Corporate Communications		
Bachelorarbeit				30%

Jede in die Fachnote eingehende Prüfung muss mit mindestens ausreichend (4,0) bestanden werden.

SPO Teil B: Besonderer Teil**§ 47 In-Kraft-Treten,
Übergangsregelung**

(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. September 2002 in Kraft; gleichzeitig treten die vorherigen Studien- und Prüfungsordnungen der Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien außer Kraft, soweit in den folgenden Absätzen nichts Abweichendes bestimmt ist.

(2) Für Studierende des deutsch-chinesischen Studiengangs Drucktechnik sowie der Studiengänge Druck- und Medientechnologie, Medieninformatik, Medienwirtschaft, Mediapublishing und Verlagswirtschaft, Print-Media-Management, Audiovisuelle Medien und Werbung und Marktkommunikation gelten folgende Übergangsregelungen:

Für Studierende, die am 1. September 2001 ihr Studium bereits begonnen, die Diplomvorprüfung aber noch nicht abgelegt hatten, gelten bezüglich der Leistungen des Grundstudiums die Regelungen des Teil B der Studien- und Prüfungsordnung vom 1. März 1988, im übrigen gilt diese Studien- und Prüfungsordnung.

Für Studierende, die am 1. September 2001 die Diplomvorprüfung abgelegt, aber noch keine Prüfungsleistung des Hauptstudiums erbracht hatten, gilt diese Studien- und Prüfungsordnung.

Für Studierende, die am 1. September 2001 bereits Prüfungsleistungen des Hauptstudiums erbracht hatten, gelten die Regelungen des Teil B der Studien- und Prüfungsordnung vom 1. März 1988, im übrigen gilt diese Studien- und Prüfungsordnung.

(3) Für Studierende des deutsch-chinesischen Studiengangs Drucktechnik sowie der Studiengänge Audiovisuelle Medien und Medienwirtschaft, die am 1. September 2001 ihr Studium bereits begonnen haben, gilt ferner, dass sie auf Antrag sämtliche Prüfungsleistungen nach dieser Studien- und Prüfungsordnung ablegen können. Für Studierende der Studiengänge Audiovisuelle Medien und Me-

dienwirtschaft muss der Antrag bis zum 31. August 2003 gestellt werden.

(4) Für Studierende des Studiengangs Verpackungstechnik, die am 1. September 2001 ihr Studium bereits begonnen hatten, gelten die Regelungen des Teil B der Studien- und Prüfungsordnung vom 1. März 1988, im übrigen gilt diese Studien- und Prüfungsordnung.

(5) Studierende des Bachelorstudiengang Bibliotheks und Medienmanagement, die vor dem 1. September 2001 das Studium an der Hochschule für Bibliotheks- und Informationswesen begonnen haben, erhalten auf Antrag den Abschlussgrad entsprechend § 29 Abs. 1 Nr. 3.

SPO Teil A: Masterstudiengänge

Studien- und Prüfungsordnung der Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien für die Masterstudiengänge

Aufgrund von § 7 Abs. 2 in Verbindung mit den §§ 32 Abs. 1 und 38 Abs. 1 des Gesetzes der Fachhochschulen des Landes Baden-Württemberg (Fachhochschulgesetz – FHG) in der Fassung vom 01. Februar 2000 (GBl. S. 73) sowie aufgrund von Artikel 14 des Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 06. November 1999 (GBl. S. 5 A) hat der Senat der Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien am 6. 12. 2002 die nachstehende Studien- und Prüfungsordnung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Teil A: Allgemeiner Teil

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienziel
- § 3 Zulassungsvoraussetzungen
- § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang
- § 5 Praktische Studienzeiten
- § 6 Masterprüfung
- § 7 Verlust der Zulassung zum Studiengang und des Prüfungsanspruchs
- § 8 Prüfungsleistungen
- § 9 Mündliche Prüfungen
- § 10 Klausuren und sonstige schriftliche Arbeiten
- § 11 Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten
- § 12 Ausgabe und Bearbeitungszeit der Masterarbeit

184

- § 13 Abgabe und Bewertung der Masterarbeit
- § 14 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß, Fristüberschreitung
- § 15 Bestehen der Modulprüfungen (Fachprüfungen) und der Masterprüfung
- § 16 Wiederholung der Prüfungsleistungen
- § 17 Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen
- § 18 Prüfungsausschuss
- § 19 Prüfer und Beisitzer
- § 20 Zusatzmodule
- § 21 Bildung der Gesamtnote und Zeugnis
- § 22 Akademischer Grad und Masterurkunde
- § 23 Ungültigkeit von Prüfungsleistungen
- § 24 Einsicht in die Prüfungsakten

Teil B: Besonderer Teil

- § 25 Erläuterungen und Abkürzungen
- § 26 Masterstudiengang Packaging Design and Marketing
- § 27 Masterstudiengang Medienautor
- § 28 Masterstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement
- § 29 Masterstudiengang Informationswirtschaft

Teil C: Schlussbestimmungen

- § 30 Inkrafttreten

SPO Teil A: Masterstudiengänge

Teil A – Allgemeiner Teil

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studien- und Prüfungsordnung gilt für die Masterstudiengänge

1. Packaging Design and Marketing,
2. Medienautor,
3. Bibliotheks- und Medienmanagement,
4. Informationswirtschaft.

§ 2 Studienziel

(1) Der Masterstudiengang nach § 1 Nr. 1 bereitet auf Leitungsaufgaben in national und international agierenden Unternehmen im Schnittstellenbereich zwischen Technik, Design und Marketing auf dem Gebiet der Verpackung und Weiterverarbeitung von Printprodukten vor.

(2) Der Masterstudiengang nach § 1 Nr. 2 bereitet auf Leitungsaufgaben im Bereich Autoritätstätigkeit in nationalen und internationalen Unternehmen oder öffentlicher Einrichtungen der elektronischen Informations- und Kommunikationswirtschaft vor.

(3) Der Masterstudiengang nach § 1 Nr. 3 bereitet auf Leitungsaufgaben in Kulturbetrieben, insbesondere öffentlichen Bibliotheken und wissenschaftlichen Spezialbibliotheken, sowie in Medienbetrieben vor.

(4) Der Masterstudiengang nach § 1 Nr. 4 bereitet auf Leitungsaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen oder öffentlicher Einrichtungen der Informations- und Kommunikationswirtschaft sowie auf Leitungsaufgaben informations- und kommunikationswirtschaftlicher Abteilungen nationaler und internationaler Unternehmen anderer Branchen oder anderer öffentlicher Einrichtungen vor.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

(1) Das Zulassungsverfahren ist durch eine entsprechende Satzung geregelt.

(2) Über die Zulassung entscheidet das Rektorat nach Vorschlag einer vom Fachbereich gebildeten Auswahlkommission.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

(1) Die Regelstudienzeit für den Masterstudiengang nach § 1 Nr. 1 beträgt vier Semester. Sie umfasst drei theoretische Studiensemester. Das 4. Semester dient der Anfertigung der Masterarbeit.

(2) Die Regelstudienzeit für den Masterstudiengang nach § 1 Nr. 2 beträgt drei Semester. Sie umfasst drei theoretische einschließlich der Zeit zur Anfertigung der Masterarbeit.

(3) Der Studiengang nach § 1 Nr. 3 wird als Teilzeitstudiengang angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester. Sie umfasst vier theoretische Studiensemester, praktische Studienzeiten (Projektmodul) sowie die Zeit zur Anfertigung der Masterarbeit.

(4) Für den Studiengang nach § 1 Nr. 4 beträgt die Regelstudienzeit drei Semester. Sie umfasst zwei theoretische Studiensemester, praktische Studienzeiten (Projektmodul) sowie die Zeit zur Anfertigung der Masterarbeit.

(5) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugehörigen Prüfungsvorleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkte nach ECTS sind im Besonderen Teil B festgelegt.

§ 5 Praktische Studienzeiten

(1) Art und Umfang der praktischen Studienzeiten sind im Besonderen Teil (B) festgelegt.

SPO Teil A: Masterstudiengänge

(2) Die Studierenden werden während der praktischen Studienzeiten von Professorinnen/Professoren der Fachhochschule betreut.

(3) Über die Tätigkeiten während der praktischen Studienzeiten haben die Studierenden einen schriftlichen Bericht zu erstellen. Die Praxisstelle bescheinigt in einem Tätigkeitsnachweis Art und Umfang der Tätigkeiten, Beginn und Ende der Praxiszeit sowie Fehlzeiten. Auf der Grundlage der Praxisberichte und der Tätigkeitsnachweise wird entschieden, ob die Studierenden die praktischen Studienzeiten erfolgreich abgeleistet haben. Werden die praktischen Studienzeiten nicht anerkannt, so können sie einmal wiederholt werden. Zuständig für die Entscheidung ist der Prüfungsausschuss.

(4) Die Beschaffung eines geeigneten Praxisplatzes obliegt den Studierenden. Die Praxisstelle muss vom Prüfungsausschuss anerkannt werden.

§ 6 Masterprüfung

(1) Die Masterprüfung besteht aus Modulprüfungen (Fachprüfungen) und der Masterarbeit. Modulprüfungen setzen sich aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen in den Lehrveranstaltungen des Moduls zusammen. Sie werden in der Regel studienbegleitend abgenommen. Im Besonderen Teil (B) sind die Prüfungsleistungen für die einzelnen Module (Fächer) festgelegt.

(2) Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen muss vom Studierenden in der Mitte des Semesters schriftlich innerhalb der gesetzten Termine (Terminplan) vorgenommen werden. Hierbei legt der Studierende auch seine Wahlpflichtmodule (Wahlpflichtfächer) fest. Angemeldete Wahlpflichtmodule (Wahlpflichtfächer) müssen vom Studierenden im Verlauf des Studiums erfolgreich absolviert werden. Sofern ein Studierender den Anmeldetermin versäumt, besteht für das laufende Semester kein Prüfungsanspruch.

186

(3) Die Masterprüfung kann nur ablegen, wer

1. an der Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien im entsprechenden Masterstudiengang eingeschrieben ist und
2. weder in demselben Studiengang noch in einem nach § 54 Abs. 1 Nr. 2 FHG durch Satzung der Hochschule bestimmten Studiengang im Geltungsbereich des Grundgesetzes die Masterprüfung endgültig nicht bestanden hat.

(4) Die Zulassung ist zu versagen, wenn

1. die Voraussetzungen nach Absatz 3 nicht erfüllt sind oder
2. in einem Studiengang gemäß § 1 die Masterprüfung endgültig nicht bestanden wurde oder die Person sich in einem Prüfungsverfahren befindet oder
3. der Prüfungsanspruch erloschen ist.

§ 7 Verlust der Zulassung zum Studiengang und des Prüfungsanspruchs

(1) Der Prüfungsanspruch und die Zulassung zum Studiengang erlöschen, wenn die Prüfungsleistungen oder die Masterarbeit nicht spätestens ein Semester nach der Regelstudienzeit erbracht sind, es sei denn, dass der Studierende die Fristüberschreitung nicht zu vertreten hat.

(2) Der Anspruch auf Zulassung zu den Prüfungsleistungen der Masterprüfung, soweit sie nicht studienbegleitend sind, bleibt bis zu 6 Monaten nach dem Erlöschen der Zulassung bestehen, wenn die übrigen Prüfungsleistungen zum Zeitpunkt des Erlöschens der Zulassung erfüllt sind.

§ 8 Prüfungsleistungen

(1) Prüfungsleistungen werden erbracht durch

SPO Teil A: Masterstudiengänge

- Klausurarbeit,
- Mündliche Prüfung,
- Entwurf,
- Laborarbeit,
- Praktische Arbeit,
- Referat,
- Studienarbeit.

(2) Macht jemand glaubhaft, dass wegen länger andauernder oder ständiger körperlicher Behinderung es nicht möglich ist, Prüfungsleistungen ganz oder teilweise in der vorgesehenen Form abzulegen, so wird vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses gestattet, die Prüfungsleistungen innerhalb einer verlängerten Bearbeitungszeit oder gleichwertige Prüfungsleistungen in einer anderen Form zu erbringen. Dazu kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes verlangt werden.

§ 9 Mündliche Prüfungsleistungen

(1) Durch mündliche Prüfungen sollen die Studierenden nachweisen, dass sie die Zusammenhänge des Prüfungsgebiets erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermögen. Ferner soll festgestellt werden, ob sie über vertiefte Fachkenntnisse verfügen.

(2) Mündliche Prüfungen werden in der Regel vor mindestens zwei Prüfern oder vor einem Prüfer in Gegenwart eines Beisitzers (§ 19) als Einzel- oder Gruppenprüfung abgelegt.

(3) Die Dauer der mündlichen Prüfungen ist im Besonderen Teil (B) festgelegt.

(4) Die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der mündlichen Prüfung sind in einem Protokoll festzuhalten. Das Ergebnis ist dem Kandidaten/der Kandidatin im Anschluss an die mündliche Prüfung bekanntzugeben.

(5) Studierende, die sich zu einem späteren Prüfungstermin der gleichen Prüfung unterziehen wollen, sollen nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse als Zuhörer zugelas-

sen werden, es sei denn, die zu prüfende Person widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich nicht auf die Beratung und Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse.

§ 10 Klausuren und sonstige schriftliche Arbeiten

(1) In den Klausurarbeiten und sonstigen schriftlichen Arbeiten sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit den gängigen Methoden ihres Faches Aufgaben lösen und Themen bearbeiten können. In den Klausuren soll ferner festgestellt werden, ob sie über vertiefte Fachkenntnisse verfügen. Es können Themen zur Auswahl gestellt werden.

(2) Prüfungsleistungen, die als Klausurarbeiten oder sonstige schriftliche Arbeiten nicht studienbegleitend zu erbringen sind, werden in der Regel von zwei Prüfern bewertet. Das Bewertungsverfahren soll vier Wochen nicht überschreiten.

(3) Die Dauer der Klausurarbeiten und der sonstigen schriftlichen Arbeiten ist im Besonderen Teil (B) festgelegt.

§ 11 Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten

(1) Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen Prüfern festgesetzt. Für die Bewertung der Leistungen sind folgende Noten zu verwenden:

- 1 = sehr gut = eine hervorragende Leistung;
- 2 = gut = eine Leistung, die erheblich über dem Durchschnitt liegt;
- 3 = befriedigend = eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht;
- 4 = ausreichend = eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt;
- 5 = nicht bestanden = eine Leistung; die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt.

SPO Teil A: Masterstudiengänge

(2) Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen werden die einzelnen Noten um 0,3 auf Zwischenwerte erhöht oder erniedrigt; die Noten 0,7, 4,3 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.

(3) Wird eine Prüfungsleistung insgesamt von mehreren Prüfern bewertet, errechnet sich die Note aus dem Durchschnitt der festgesetzten Noten eines jeden Prüfers. Wird eine Prüfungsleistung anteilig von mehreren Prüfern bewertet, ist aus der Summe der erteilten Punkte eines jeden Prüfers die Note zu bestimmen. Besteht eine Modulprüfung (Fachprüfung) aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote (Fachnote) aus dem Durchschnitt der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen. Dabei kann den Noten einzelner Prüfungsleistungen im Besonderen Teil (B) ein besonderes Gewicht beigemessen werden.

Die Modulnote (Fachnote) lautet:

Bei einem Durchschnitt

von 1,0 bis einschließlich 1,5 = sehr gut
 von 1,6 bis einschließlich 2,5 = gut
 von 2,6 bis einschließlich 3,5 = befriedigend
 von 3,6 bis einschließlich 4,0 = ausreichend.
 ab 4,1 = nicht ausreichend.

(4) Für die Bildung der Gesamtnote gilt Absatz 3 entsprechend. Die Fachnoten werden dabei mit den festgesetzten ECTS-Leistungspunkten gewichtet.

Die Gesamtnote lautet:

Bei einem Durchschnitt

von 1,0 bis einschließlich 1,5 = sehr gut,
 von 1,6 bis einschließlich 2,5 = gut,
 von 2,6 bis einschließlich 3,5 = befriedigend,
 von 3,6 bis einschließlich 4,0 = ausreichend.
 Entscheidend ist die erste Dezimale; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

(5) Auf Antrag werden die Noten in einem international gängigen Format formuliert. Die Noten werden nach folgender Tabelle umgerechnet:

Bei einem Durchschnitt

von 1,0 bis einschließlich 1,5 = A,

von 1,6 bis einschließlich 2,5 = B,
 von 2,6 bis einschließlich 3,5 = C,
 von 3,6 bis einschließlich 4,0 = D.

§ 12 Ausgabe und Bearbeitungszeit der Masterarbeit

(1) Die Masterarbeit ist eine Prüfungsarbeit. Sie soll zeigen, dass der Kandidat/die Kandidatin in der Lage ist, innerhalb einer vorgesehenen Frist ein Problem aus dem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

(2) Die Masterarbeit wird von einem Professor/einer Professorin oder, soweit Professorinnen/Professoren nicht zur Verfügung stehen, von Lehrbeauftragten ausgegeben und betreut.

(3) Die Ausgabe der Masterarbeit erfolgt auf Antrag über den Prüfungsausschuss. Thema und Zeitpunkt sind aktenkundig zu machen. Die Studierenden können Themenwünsche äußern.

(4) Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag der einzelnen aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt.

(5) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt vier Monate. Soweit dies zur Gewährleistung gleicher Prüfungsbedingungen oder aus Gründen, die von dem Kandidaten/der Kandidatin nicht zu vertreten sind, erforderlich ist, kann die Bearbeitungszeit um höchstens 2 Monate verlängert werden. Die Entscheidung darüber trifft der Prüfungsausschuss auf der Grundlage einer Stellungnahme des Betreuers. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Masterarbeit sind so zu

SPO Teil A: Masterstudiengänge

begrenzen, dass die Frist zur Bearbeitung der Masterarbeit eingehalten werden kann.

§ 13 Abgabe und Bewertung der Masterarbeit

(1) Die Masterarbeit ist fristgemäß im Fachbereichssekretariat abzugeben. Der Abgabepunkt ist aktenkundig zu machen. Bei der Abgabe der Arbeit ist schriftlich zu versichern, dass die Arbeit bei einer Gruppenarbeit der entsprechend gekennzeichnete Anteil der Arbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Hilfsmittel benutzt wurden.

(2) Die Masterarbeit ist von zwei Prüfern zu bewerten. Einer der Prüfer soll der Betreuer der Masterarbeit sein. Das Bewertungsverfahren soll vier Wochen nicht überschreiten.

(3) Die Masterarbeit kann bei einer Bewertung, die schlechter als „ausreichend“ (4,0) ist, einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung ist ausgeschlossen. Die Ausgabe eines neuen Themas ist innerhalb einer Frist von zwei Monaten nach der Bekanntgabe des Nichtbestehens schriftlich bei dem/der Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu beantragen. Wird die Antragsfrist versäumt, erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, dass die zu prüfende Person das Versäumnis nicht zu vertreten hat.

§ 14 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß, Fristüberschreitung

(1) Eine Prüfungsleistung gilt als „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn ein Prüfungstermin ohne triftigen Grund versäumt wird oder wenn jemand nach der Anmeldung zur Prü-

fung ohne triftigen Grund zurücktritt. Dasselbe gilt, wenn eine schriftliche Prüfungsleistung nicht innerhalb der vorgegebenen Bearbeitungszeit erbracht wird.

(2) Der für den Rücktritt oder das Versäumnis geltend gemachte Grund muss dem Prüfungsausschuss unverzüglich schriftlich angezeigt und glaubhaft gemacht werden. Bei Krankheit kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes und in Zweifelsfällen ein Attest eines von der Hochschule benannten Arztes verlangt werden. Über die Anerkennung der Gründe entscheidet der Prüfungsausschuss. Werden die Gründe anerkannt, so gilt die Prüfungsleistung als nicht unternommen.

(3) Soweit die Einhaltung von Fristen für die erstmalige Meldung zu Prüfungen, die Wiederholung von Prüfungen, die Gründe für das Versäumnis von Prüfungen sowie für Prüfungsleistungen betroffen ist, steht der Krankheit der Studierenden die Krankheit eines von ihnen zu versorgenden Kindes gleich.

(4) Versucht jemand, das Ergebnis seiner Prüfungsleistungen durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, wird die betreffende Prüfungsleistung mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Wer den ordnungsgemäßen Ablauf des Prüfungstermins stört, kann von dem jeweiligen Prüfer oder Aufsichtsführenden von der Fortsetzung der Prüfungsleistung ausgeschlossen werden; in diesem Fall wird die Prüfungsleistung mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. In schwerwiegenden Fällen kann der Prüfungsausschuss die zu prüfende Person von der Erbringung weiterer Prüfungsleistungen ausschließen.

(5) Die von der Entscheidung betroffene Person kann innerhalb einer Frist von vier Wochen verlangen, dass die Entscheidungen nach Absatz 4 Satz 1 und 2 vom Prüfungsausschuss überprüft werden. Belastende Entscheidungen sind ihr unverzüglich schriftlich mitzuteilen, zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen.

SPO Teil A: Masterstudiengänge

§ 15 Bestehen der Modulprüfungen (Fachprüfungen) und der Masterprüfung

(1) Eine Modulprüfung (Fachprüfung) ist bestanden, wenn die Noten aller zu diesem Modul gehörenden Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet sind und wenn alle zu diesem Modul gehörenden Prüfungsvorleistungen erbracht sind.

(2) Die Masterprüfung ist bestanden, wenn die praktischen Studienzeiten erfolgreich abgeleistet, sämtliche Modulprüfungen (Fachprüfungen) bestanden und die Masterarbeit von beiden Prüfern mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurden. Ist von einem Prüfer die Masterarbeit mit schlechter als 4,0 bewertet, bestimmt der Prüfungsausschuss einen Drittprüfer, dessen Bewertung als Note für die Masterarbeit zählt.

(3) Wurde die Modulprüfung (Fachprüfung) nicht bestanden oder wurde die Masterarbeit schlechter als „ausreichend“ (4,0) bewertet, so wird das der geprüften Person bekannt gegeben. Sie muss auch Auskunft darüber erhalten, ob und gegebenenfalls in welchem Umfang und in welcher Frist die Modulprüfung (Fachprüfung) und die Abschlussarbeit wiederholt werden können.

(4) Wurde die Masterprüfung nicht bestanden, wird auf Antrag und gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise sowie der Exmatrikulationsbescheinigung eine Bescheinigung ausgestellt, die die erbrachten Prüfungsleistungen und deren Noten sowie die noch fehlenden Prüfungsleistungen enthält und erkennen lässt, dass die Masterprüfung nicht bestanden ist.

§ 16 Wiederholung der Prüfungsleistungen

(1) Nicht bestandene Prüfungsleistungen können einmal wiederholt werden. Die Wieder-

holung einer bestandenen Prüfungsleistung ist nicht zulässig.

(2) Die Wiederholungsprüfung muss spätestens im Rahmen der Prüfungstermine des folgenden Studienjahres abgelegt werden. Wird die Frist für die Durchführung der Wiederholungsprüfung versäumt, erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, dass die zu prüfende Person das Versäumnis nicht zu vertreten hat.

§ 17 Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen

(1) Die Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen ist im Besonderen Teil (B) geregelt.

(2) Werden Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet, sind die Noten soweit die Notensysteme vergleichbar, sind zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Eine Kennzeichnung der Anrechnung im Zeugnis ist zulässig.

(3) Über die Anrechnung entscheidet der Prüfungsausschuss im Anschluss an die Zulassung zum Studium.

§ 18 Prüfungsausschuss

(1) Für die von der Studien- und Prüfungsordnung zugewiesenen Aufgaben ist der Prüfungsausschuss des Fachbereichs zuständig, dem dieser Studiengang zugeordnet ist. Der Prüfungsausschuss hat drei Mitglieder. Die Amtszeit der Mitglieder beträgt drei Jahre.

(2) Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung eingehalten werden. Er berichtet regelmäßig dem Fachbereich über die Entwicklung der Prüfungs- und Studienzeiten

SPO Teil A: Masterstudiengänge

einschließlich der tatsächlichen Bearbeitungszeiten für die Masterarbeit sowie über die Verteilung der Fach- und Gesamtnoten. Der Bericht ist in geeigneter Weise durch die Hochschule offen zulegen. Der Prüfungsausschuss gibt Anregungen zur Reform des Studienplans und der Studien- und Prüfungsordnung.

(3) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, bei der Abnahme der Prüfungsleistungen teilzunehmen.

(4) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses und deren Stellvertreter unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im Öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch den Vorsitzenden/die Vorsitzende zur Verschwiegenheit zu verpflichten.

§ 19 Prüfer und Beisitzer

(1) Zur Abnahme von Prüfungen, die nicht in Verbindung mit Lehrveranstaltungen durchgeführt werden, sind in der Regel nur Professoren/Professorinnen befugt. Lehrbeauftragte und Lehrkräfte für besondere Aufgaben können zu Prüfern bestellt werden, soweit Professoren/Professorinnen nicht als Prüfer zur Verfügung stehen. Zu Prüfern/Prüferinnen können auch in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen bestellt werden, die selbst mindestens einen Fachhochschulabschluss haben.

(2) Die zu prüfende Person kann für die Masterarbeit die Prüfer vorschlagen. Der Vorschlag begründet keinen Anspruch.

(3) Die Namen der Prüfer sind rechtzeitig bekannt zu geben.

(4) Zum Beisitzer wird nur bestellt, wer mindestens einen Fachhochschulabschluss besitzt.

(5) Für die Prüfer und Beisitzer gilt § 18 Abs. 4 entsprechend.

§ 20 Zusatzmodule

Studierende können sich einer Modulprüfung (Fachprüfung) in weiteren als den vorgeschriebenen Modulen unterziehen (Zusatzfächer). Das Ergebnis der Modulprüfung (Fachprüfung) in diesen Modulen (Fächern) wird bei der Festsetzung der Gesamtnote nicht mit einbezogen.

§ 21 Bildung der Gesamtnote und Zeugnis

(1) Die Gesamtnote errechnet sich gemäß § 11 Abs. 2 bis 4 aus den Modulnoten (Fachnoten) und der Note der Masterarbeit. Die einzelnen Modulnoten (Fachnoten) und die Note der Masterarbeit sind entsprechend den im Besonderen Teil (B) festgesetzten ECTS-Punkten zu gewichten.

(2) Bei überragenden Leistungen (Gesamtnote mindestens 1,3) wird das Gesamturteil „mit Auszeichnung bestanden“ erteilt.

(3) Über die bestandene Masterprüfung wird innerhalb von vier Wochen ein Zeugnis ausgestellt. In das Zeugnis sind die Modulnoten (Fachnoten), das Thema der Masterarbeit und deren Note sowie die Gesamtnote aufzunehmen; die Noten sind mit dem nach § 11 Abs. 4 ermittelten Dezimalwert als Klammerzusatz zu versehen.

(4) Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht wurde.

§ 22 Akademischer Grad und Masterurkunde

(1) Die Hochschule verleiht nach der bestandenen Masterprüfung
1. in den Masterstudiengängen nach § 1 Abs. 1 Nr. 1 und 4 den Grad „Master of Science (M.Sc.)“

SPO Teil A: Masterstudiengänge

2. in den Masterstudiengängen nach § 1 Abs. 1 Nr. 2 und 3 den Grad „Master of Arts (M.A.)“.

(2) Gleichzeitig mit dem Zeugnis wird die Masterurkunde mit dem Datum des Zeugnisses ausgehändigt. Darin wird die Verleihung des Mastergrades beurkundet. Die Masterurkunde wird vom Rektor unterzeichnet und mit dem Siegel der Hochschule versehen.

§ 23 Ungültigkeit von Prüfungsleistungen

(1) Hat die zu prüfende Person bei einer Prüfung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach der Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so kann die Note der Prüfungsleistung entsprechend § 14 Abs. 4 berichtigt werden. Gegebenenfalls kann die Modulprüfung (Fachprüfung) für „nicht ausreichend“ (5,0) und die Masterprüfung für nicht bestanden erklärt werden. Entsprechendes gilt für die Masterarbeit.

(2) Waren die Voraussetzungen für die Abnahme einer Prüfungsleistung nicht erfüllt, ohne dass die zu prüfende Person hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so wird dieser Mangel durch das Bestehen der Masterprüfung geheilt. Wurde vorsätzlich zu unrecht erwirkt, dass die Prüfungsleistung abgelegt werden konnte, so kann die Prüfungsleistung für „nicht ausreichend“ (5,0) und die Masterprüfung für nicht bestanden erklärt werden.

(3) Vor einer Entscheidung ist Gelegenheit zur Äußerung zu geben.

(4) Das unrichtige Zeugnis ist einzuziehen und gegebenenfalls ein neues zu erteilen. Mit dem unrichtigen Zeugnis ist auch die Masterurkunde einzuziehen, wenn die Masterprüfung aufgrund einer Täuschung für nicht bestanden erklärt wurde. Eine Entscheidung nach Absatz 1 und Absatz 2 Satz 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren ab dem Datum des Zeugnisses ausgeschlossen.

192

§ 24 Einsicht in die Prüfungsakten

Innerhalb eines Jahres nach Abschluss der Prüfungsverfahrens wird der geprüften Person auf Antrag in angemessener Form Einsicht in ihre schriftlichen Prüfungsarbeiten, die darauf bezogenen Gutachten und die Prüfungsprotokolle gewährt; § 29 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes bleibt unberührt.

Teil B: Besonderer Teil

§ 25 Erläuterungen und Abkürzungen

(1) Die Lehrveranstaltungen und Module mit zugehörigen ECTS-Leistungspunkten und Art der Prüfungsleistung ergeben sich aus den Tabellen.

(2) Die Abkürzungen in den Tabellen haben folgende Bedeutung:

V = Vorlesung
 Ü = Übung
 P = Praktikum
 S = Seminar
 SP = Studioproduktion
 SWS = Semesterwochenstunden
 Min = Bearbeitungsdauer in Minuten
 Std = Bearbeitungsdauer in Stunden
 Ta = Bearbeitungsdauer in Tagen
 Wo = Bearbeitungsdauer in Wochen
 BZ = Bedingung für die Zulassung zu einer Lehrveranstaltung

(3) Die Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen werden erbracht durch:

EN = Entwurf
 KL = Klausurarbeit
 LA = Laborarbeit
 MP = Mündliche Prüfung
 PA = Praktische Arbeit
 RE = Referat
 ST = Studienarbeit

SPO Teil B: Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

§ 26 Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

(1) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module (Fächer), die zugeordneten Modulprüfungen (Fachprüfungen), Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sind in den folgenden Tabellen festgelegt. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen für die Modulnoten (Fachnoten) und für die Gesamtnote erfolgt nach ECTS-Leistungspunkten.

(2) Leistungspunkte nach ECTS (European Credit Transfer System):
Zur internationalen Vergleichbarkeit werden Studien- und Prüfungsleistungen in Leistungspunkten nach ECTS bemessen. Nach ECTS-Konventionen sind in der Regelstudienzeit pro Semester 30 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben. Der Nachweis der ECTS-Leistungspunkte erfolgt durch studienbegleitende Prüfungen.

(3) Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen:
Für den Masterstudiengang Packaging Design and Marketing werden keine Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen grundständiger Studiengänge anerkannt.

(4) Festlegungen für bestimmte Lehrveranstaltungen:
Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden. In Lehrveranstaltungen von Wahlpflichtmodulen (Wahlpflichtfächern) kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

SPO Teil B: Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

Studien- und Prüfungsplan für den Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

Grundlagen (GL) - Pflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
1	36001	Verarbeitungstechnologien von Werkstoffen	GL-1	V	4	4	KL, 90 Min
1	36002	Designprojekt 1	GL-2	V, P	6	6	EN, 13 Wo
1	36003	Präsentationstechnik	GL-3	V, Ü	4	4	RE, 4 Wo
Summe						14	

Grundlagen design (GD) - Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
1	36004	Grundlagen Gestaltung 2D/3D	GL-4	V, Ü	4	4	EN, 13 Wo
1	36005	Darstellungstechnik	GL-5	V, Ü	4	4	EN, 13 Wo
Summe						8	

Grundlagen packaging (GP) - Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
1	36006	Principles of Packaging	GL-6	V	4	4	KL, 90 Min
1	36007	Konstruktion + Gestaltung 1	GL-7	V, P	6	4	LA, 13 Wo
Summe						8	

Grundlagen print (GP) - Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
1	36008	Print-media-process	GL-8	V, P	6	6	LA, 13 Wo
1	36009	Systematik grafischer Produkte	GL-9	V	2	2	KL, 60 Min
Summe						8	

Es sind je nach Vorbildung jeweils zwei der drei Modulgruppen „Grundlagen design“, „Grundlagen packaging“, „Grundlagen print“ mit insgesamt 16 ECTS zu wählen. Module mit Lehrveranstaltungen aus grundständigen Studiengängen werden in diesem Bereich nicht angerechnet.

SPO Teil B: Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

Technik und Design, Marketing und Management (TM) - Pflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
2	36010	Druckveredelungstechniken	TM-1	V, Ü	2	2	KL, 60 Min
2	36011	Präsentations- und Promotion- produkte	TM-2	P	4	4	EN, 13 Wo
2	36012	Marketing 1	TM-3	V, Ü	4	4	RE, 4 Wo
2	36013	Projektmanagement 1	TM-4	V, Ü	4	4	RE, 4 Wo
2	36014	Angewandte Kostenrechnung	TM-5	V	2	2	KL, 60 Min
3	36015	Marketing 2 / Marktpsychologie- Projekt	TM-6	V, P	6	6	LA, 13 Wo
3	36016	Projektmanagement 2	TM-7	P	2	2	PA, RE 4W
Summe						24	

Packaging 1 (P1) Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
2	36017	Konstruktion + Gestaltung 2 – packaging	P1-1	V, P	4	4	LA 13 Wo
2	36018	Designprojekt 2 – packaging	P2-2	P	6	6	EN, 13 Wo
Summe						10	

Finishing 1 (F1) Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
2	36019	Konstruktion + Gestaltung 2 – finishing	F1-1	V, P	4	4	LA 13 Wo
2	36020	Designprojekt 2 – finishing	F2-2	P	6	6	EN, 13 Wo
Summe						10	

Es sind alternativ die Module aus der Modulgruppe Packaging 1 oder aus der Modulgruppe Finishing 1 mit insgesamt 10 ECTS zu wählen.

Packaging 2 (P2) Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
3	36021	Designprojekt 3 – packaging	P2-1	P	6	6	EN, 13 Wo
Summe						6	

SPO Teil B: Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

Finishing 2 (F2) Wahlpflicht

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
3	36022	Designprojekt 3 – finishing	F2-1	P	6	6	EN, 13 Wo
Summe						6	

Es sind alternativ die Module aus der Modulgruppe Packaging 2 oder aus der Modulgruppe Finishing 2 mit insgesamt 6 ECTS zu wählen.

Masterqualifikation (Pflicht)

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
3-4		Masterarbeit				28	
3-4	36023	Masterkolloquium		S		2	MP
Summe						30	

Übersicht	ECTS
Grundlagen Pflicht	14
Grundlagen design, packaging, print, Wahlpflicht (2 Modulgruppen)	16
Technik und Design, Marketing und Management (Pflicht)	24
Packaging 1 oder Finishing 1 (Wahlpflicht)	10
Packaging 2 oder Finishing 2 (Wahlpflicht)	6
Masterqualifikation (Pflicht)	30
Ergänzung Wahlpflicht	20
Summe	120

SPO Teil B: Masterstudiengang Packaging Design and Marketing

Ergänzung (Wahlpflicht)

Studien- sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul- Code	Art	Umfang SWS	ECTS	Prüfungs- leistung
Management / Unternehmen							
Management / Produktion							
2-3	36101	Produktions- + Automatisierungs- technik			4	4	
2-3	36102	Prozessgestaltung			4	4	
1-3	36103	Technologische Projektierung			4	4	
1-3	36104	Qualitätssicherungssysteme			2	2	
Marketing							
1-3	36105	Interkulturelle Kommunikation			2	2	
1-3	36106	Mediaplanung			2	2	
1-3	36107	Markenlehre / Branding			2	2	
1-3	36108	Buch- und Einbandgeschichte			2	2	
1-3	36109	Werbetext			2	2	
Soziales / Kommunikation / Recht							
1-3	36110	Rhetorik- und Gesprächsführung			2	2	
1-3	36111	Business English			2	2	
1-3	36112	Patent-Recht			2	2	
1-3	36113	Existenzgründung			2	2	
Gestaltung							
1-3	36114	Kreativitätstechniken			2	2	
1-3	36115	Fotografie			4	4	
1-3	36116	Prototypenbau			2	2	
1-3	36117	Seminar über besondere Fragestel- lungen packaging			2	2	
1-3	36118	Seminar über besondere Fragestel- lungen finishing			2	2	

Weitere Module mit Lehrveranstaltungen aus grundständigen Studiengängen können bis zu einem Umfang von 4 SWS belegt werden. Die hierfür zugelassenen Fächer und die Anrechnung in ECTS-Leistungspunkte erfolgt jeweils zu Semesterbeginn.

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

§ 27 Masterstudiengang Medienautor

(1) Studienziel

Medien werden in ihrer Substanz geprägt durch Ideen, Konzepte und Inhalte. Der Studiengang Medienautor liefert nicht nur technisches, gestalterisches und wirtschaftliches Knowhow, sondern fördert und fordert die Studierenden auch, als Autor kompetent, bewusst und verantwortungsvoll zu handeln. Der Aufbaustudiengang „Medienautor“ vermittelt neben dem Handwerk der Technik, Gestaltung und Wirtschaft das „Kopfwerk“ für Kreativität, Konzeption und Reflektion. Er bereitet vor auf die vielfältige Autorentätigkeit und Führungsfunktion in modernen Medienunternehmen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet der Bereich Multimedia.

(2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module (Fächer), die zugeordneten Modulprüfungen (Fachprüfungen) und Prüfungsleistungen sind in den folgenden Tabellen festgelegt. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen für die Modulnoten (Fachnoten) und für die Gesamtnote erfolgt nach ECTS-Leistungspunkten.

(3) Das Credit-Punkte-System – Leistungspunkte nach ECTS (European CreditTransfer System):

Zur internationalen Vergleichbarkeit werden Studien- und Prüfungsleistungen in Leistungspunkten nach ECTS bemessen. Nach ECTS-Konventionen sind in der Regelstudienzeit pro Semester 30 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben. Der Nachweis der ECTS-Leistungspunkte erfolgt durch studienbegleitende Prüfungen.

(4) Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen:

Für den Masterstudiengang „Medienautor“ werden keine Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen anderer Studiengänge anerkannt.

(5) Umfang und Gliederung

Der Studiengang besteht aus einem Pflichtteil (36 Credits) und einem Wahlpflicht-Teil

(mindestens 84 Credits). Der Mastergrad erfordert 120 Credits von denen mindestens 64 Credits aus Modulgruppe C (Technik und Gestaltung) und Modulgruppe D (Praxis und Studioproduktionen) liegen müssen. Für die Masterarbeit werden 30 Credits vergeben. Die Masterarbeit soll mit dem dritten Semester begonnen werden. Die Masterarbeit steht in inhaltlichem Bezug zu den Modulen des dritten Semesters.

(6) Prüfungen

Zum erfolgreichen Abschluß des Studiengang gehören die Masterarbeit und höchstens zwei fächerübergreifende Prüfungen aus dem Bereich Studioproduktionen.

(7) Festlegungen für bestimmte Lehrveranstaltungen

Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen können in englischer Sprache abgehalten bzw. erbracht werden. In Lehrveranstaltungen von Wahlpflichtmodulen (Wahlpflichtfächern) kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(8) Praktische Studienzeiten

Für den Studiengang Medienautor muss kein Vorpraktikum abgeleistet werden. Der Studierende leistet praktische Tätigkeiten im Rahmen von Tutorien, die im Pflichtteil „Masterqualifikation“ aufgeführt sind.

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

Modul A: Grundlagen (Wahlpflicht)

Studien- semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um- fang	Credits	Prüfungs- leistung
1	33101	Sozialpsychologie	V	2	2	PA, 4 Wo
1	33108	Philosophie	V	2	2	KL, 60 Min
1	22577	Medienethik	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
1	22041	Wissenschaftslehre	V	2	2	ST, 4 Wo+RE
1	22554	Medien- und Kommunikationstheorie 1	V	2	2	KL, 90 Min
1	22574	Mediensoziologie	V	2	2	ST, 4 Wo+RE
1	33112	Politik und Gesellschaft	V	2	2	RE, 4 Wo
1	33115	Entwicklung der Massenmedien	V	2	2	RE, 4 Wo
1	22560	Medienforschung 1: Grundlagen	S	2	2	KL, 60 Min
1	22860	Werbung 1	S	4	4	ST, 4 Wo+RE
1	44690	Journalistische Grundlagen	V	4	4	PA, 4 Wo
1	33118	Wahrnehmung und Gestaltung 1	V	2	2	PA, 4 Wo
1	44072	Mediengestaltung 1	V	4	4	KL, 60 Min
1	33121	Kunst und Kultur der Gegenwart	V	2	2	RE, 4 Wo
1	33123	Wissenschaft und Technik der Gegenwart	V	2	2	RE, 4 Wo
1	25161	Informations-/Kommunikationstechnik	V	4	4	KL, 60 Min
1	48092	Audiovisuelle Technik	V	4	4	KL, 60 Min
1	22460	Grundlagen Printtechniken	V	2	2	KL, 90 Min
1	22550	Einführung in die Medienwirtschaft	V	2	2	KL, 90 Min
1	25105	Grundlagen Projektmanagement	V	4	4	KL, 120 Min
1	44051	Medienrecht	V	2	2	KL, 60 Min
2	22063	Betriebliche Steuerlehre	V	4	4	KL, 90 Min
2	22096	Existenzgründung	V	4	4	PA, 6 Wo
2	25113	Personalwirtschaft	V	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	25121	Controlling	V	2	2	ST, 4 Wo+RE
2 oder 3		Fremdsprachen	V	4	4	ST, 4 Wo

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

Modul B: Technik, Gestaltung, Wirtschaft, Audiovisuelle Medien (Wahlpflicht)

Studien- semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um- fang	Credits	Prüfungs- leistung
1	44211	Tontechnik 1	V	2	3	MP
1	44221	Event Media	V	2	3	MP
1	44240	Filmtechnik	V	2	3	MP
1	44251	Videotechnik 1	V	2	3	MP
1	44271	Interaktive Medien 1	V	2	3	MP
1	44261	Computeranimation 1	V	2	3	MP
2	44264	Bildverarbeitung	V	2	2	KL, 60 Min
1	44080	Medienkonzeption 1	V	2	2	PA, 4 Wo
2	44082	Medienkonzeption 3	S	2	2	PA, 4 Wo
1	44073	Mediengestaltung 2	V	4	4	PA, 4 Wo
1	44430	Bildgestaltung	V	6	6	EN, 4 Wo
2	44077	Mediengestaltung 5	S	2	2	PA, 4 Wo
2	22083	Werbetext	S	4	4	EN, 12 Wo+MP
1	44431	Filmgestaltung 1	V	2	2	EN, 4 Wo
1	44452	Dramaturgie 1	V	4	4	RE, 4 Wo
1	44463	Inszenierung 1	V	4	4	EN, 4 Wo
2	44436	Präsentation	V	4	4	ST, 4 Wo
2	22085	Typographie	S	4	4	ST, 12 Wo
2	44437	Grafic Arts	V	6	6	EN, 4 Wo
2	44438	Screen Design	V	6	6	EN, 4 Wo
2	22563	Medienmarketing	V	4	4	KL, 120 Min
2	44513	Produktionsplanung	V	4	4	KL, 90 Min
2	22521	Kalkulation AV-Medien	V	4	4	KL, 90 Min
2	44515	Unternehmens- und Personalführung	V	4	4	KL, 90 Min
2	53214	Buchführung	V	4	4	KL, 120 Min
2	25205	Internationale Finanz- und Medienmärkte	V	4	4	ST, 4 Wo+RE
2	22031	Investitionswirtschaft	V	2	2	KL, 60 Min
2	22043	Finanzwirtschaft	V	4	4	KL, 90 Min
2	25110	Unternehmensanalyse	V	2	2	KL, 90 Min
2	25111	Unternehmensstrategien	V	4	4	ST, 4 Wo+RE
2	22068	Medienmanagement	V	4	4	ST, 4 Wo+RE
2	22553	Medienmärkte	V	2	2	KL, 90 Min
2	25211	Politik und Medien	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	25212	Sport und Medien	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	25213	Kultur und Medien	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	25219	Internationale Medienproduktion	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2		Medienland Europa	V	2	2	PA, 12 Wo
2	22568	Psychologie	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
1	44691	Kommunikationswissenschaft	V	4	4	RE, 4 Wo
3		Rhetorik und Körpersprache	Ü	2	2	PA, 4 Wo
2	25216	Journalistische Arbeitsmethoden	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	22070	Werbung 2	S	6	6	KL, 180 Min
2	28057	Public Relation	S	4	4	ST, 4 Wo+RE
1	33153	Computerbased Training	Ü	4	4	PA, 4 Wo

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

Modul C: Technik, Gestaltung (Wahlpflicht)

Studien- semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um- fang	Credits	Prüfungs- leistung
2	44212	Tontechnik 2	V	2	3	KL, 60 Min
2	44263	Computeranimation 2	V	2	3	MP
2	44252	Videotechnik 2	V	4	5	KL, 90 Min
2	44273	Interaktive Medien 2	V	4	5	KL, 60 Min
2	44274	Interaktive Medien 3	V	4	5	KL, 60 Min
2	44081	Medeinkonzeption 2	V	4	4	PA, 4 Wo
3	44083	Medienkonzeption 4	S	4	4	PA, 4 Wo
2	44074	Mediengestaltung 3	V	4	4	PA, 4 Wo
3	44075	Mediengestaltung 4	V	2	2	PA, 4 Wo
3	44078	Mediengestaltung 6	S	4	4	PA, 4 Wo
2	44432	Filmgestaltung 2	V	4	4	EN, 4 Wo
2	44453	Dramaturgie 2	V	2	2	RE, 4 Wo
2	44463	Inszenierung 2	V	2	2	EN, 4 Wo
2	44692	Medienwissenschaft	V	4	4	RE, 4 Wo
2	44693	Medienpolitik	V	2	2	RE, 4 Wo
2	44694	Kulturmanagement	V	4	4	PA, 4 Wo
2 oder 3	44651	Video-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
1	22470	Audio-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
1	22472	Studioproduktion Audio	SP	6	6	PA 14 Wo
1	22473	Film- und Video-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
1	22474	Studioproduktion Film und Video	SP	6	6	PA, 14 Wo
1	22475	Interaktive Medien/Com.-Animation-Sem.	S	2	2	RE 4 Wo
1	25215	Studioprod. Interakt. Medien/Com-Anim.	SP	6	6	PA, 14 Wo
1	44088	Kreativität	Ü	4	4	ST, 4 Wo
2	25214	Medien- und Kommunikationstheorie 2	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
1	33109	Praxis der Sozialpsychologie 1	P	4	4	PA, 4 Wo
2	22561	Medienforschung 2: Anwendung	S	2	2	ST, 4 Wo+RE
2	33138	Wahrnehmung und Gestaltung 2	Ü	2	2	PA, 4 Wo
1	33143	Multimediale Dramaturgie	S	4	4	RE, 4 Wo
1	33151	Online-Konzeption	S	4	4	PA, 4 Wo
2	33155	Telematisches Lernen	S	4	4	PA, 4 Wo
2	33158	Edutainment/Infotainment	S	4	4	PA, 4 Wo
3		Ausstellungs/Environment-Konzeption	Ü	4	4	PA, 4 Wo
3		Spielkonzeption	S	4	4	PA, 4 Wo
3	33164	Event-Konzeption	Ü	4	4	PA, 4 Wo
2		Fiktion	S	4	4	PA, 4 Wo
1		Dokumentation	S	4	4	PA, 4 Wo

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

Modul D: Studioproduktionen und Praxis (Wahlpflicht)

In einer Studioproduktion (SP) müssen Technik (T) und Gestaltung (G) zusammen belegt werden

Studien- semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um- fang	Credits	Prüfungs- leistung
2 oder 3	44611	Ton-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	44621	Event-Media-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	44644	Film-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	44671	Interaktive Medien Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	44661	Computeranimation Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	44681	Internet-Seminar	S	2	2	RE, 4 Wo
2 oder 3	83611	Studioproduktion Ton 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Ton 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83612	Studioproduktion Ton 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Ton 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83621	Studioproduktion Event Media 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Event Media 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83622	Studioproduktion Event Media 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Event Media 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83641	Studioproduktion Film 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Film 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83642	Studioproduktion Film 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Film 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83651	Studioproduktion Video 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Video 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83652	Studioproduktion Video 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Video 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83671	Studioproduktion Interaktive Medien 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Interaktive Medien 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83672	Studioproduktion Interaktive Medien 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Interaktive Medien 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83681	Studioproduktion Computeranimation1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Computeranimation1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83682	Studioproduktion Computeranimation 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Computeranimation 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83661	Studioproduktion Internet 1 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Internet 1 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3	83662	Studioproduktion Internet 2 (T)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}
2 oder 3		Studioproduktion Internet 2 (G)	SP	6	8	PA 14 Wo ^{b)}

^{b)} = Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfungsleistung.

BZ für die Studioproduktionen 83611–83662:

Voraussetzung für die Zulassung zu den Studioproduktionen ist das Bestehen der entsprechenden Prüfungen aus Modulgruppe B (44211 Tontechnik bis 44261 Computeranimation 1)

SPO Teil B: Masterstudiengang Medienautor

Fortsetzung Studioproduktion und Praxis (Wahlpflicht)

Studien-semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um-fang	Credits	Prüfungs-leistung
2	44076	Sprache und Text	S	4	4	PA, 4 Wo
2	33110	Praxis der Sozialpsychologie 2	P	4	4	PA, 4 Wo
1	33135	Darstellung wissenschaftlicher Inhalte	V	2	2	RE, 4 Wo
3	33140	Wahrnehmung und Gestaltung 3	S	2	2	PA, 4 Wo
1	33301	Autoren-Workshop 1	P	2	2	PA, 4 Wo
2	33302	Autoren-Workshop 2	P	2	2	PA, 4 Wo
3	33303	Autoren-Workshop 3	P	4	4	PA, 4 Wo
1	33304	Autoren-Workshop 4	P	4	4	PA, 4 Wo
2	33305	Autoren-Workshop 5	P	6	6	PA, 4 Wo
3	33306	Autoren-Workshop 6	P	6	6	PA, 4 Wo
3	33307	Autoren-Workshop 7	P	6	6	PA, 4 Wo
1	33320	Masterprojekt 1	P	2	2	PA, 4 Wo
2	33324	Masterprojekt 2	P	4	4	PA, 4 Wo
3	33328	Masterprojekt 3	P	6	6	PA, 4 Wo
2	33235	Autoren-Kolloquium	S	2	2	PA, 4 Wo
1	44441	Radio-Workshop 1	Ü	4	4	ST, 4 Wo
1	44442	Radio-Workshop 2	Ü	4	4	ST, 4 Wo
1	44443	Radio-Workshop 3	Ü	4	4	ST, 4 Wo
1	44444	Radio-Workshop 4	Ü	4	4	ST, 4 Wo
2 oder 3		Wahlfächer anderer Studiengänge *)	24	24		

*) Je nach BZ und Teilnehmerzahl, Art und Prüfungsleistung wie im betreffenden Studiengang festgelegt

Masterqualifikation (Pflicht)

Studien-semester	EDV-Nr.	Modul	Art	Um-fang	Credits	Prüfungs-leistung
3		Masterarbeit			30	
2	33384	Mastertutorium 1	S	2	2	PA, 4 Wo
3	33385	Mastertutorium 2	S	2	2	PA, 4 Wo
3	33388	Masterkolloquium	S	2	2	PA, 4 Wo

SPO Teil B: Masterstudiengang Bibliotheks und Medienmanagement

§ 28 Masterstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement

(1) Pflicht- und Wahlmodule:

Im Verlauf des Studiums sind insgesamt vier Module zu belegen.

Für Studierende ohne den Schwerpunkt Musikinformationsmanagement sind die zwei Module Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Mitarbeiterführung und Unternehmenskommunikation (MU) als Pflichtmodule und zwei weitere (Wahl-)Module aus dem Gesamtangebot zu belegen.

Für Studierende mit Schwerpunkt Musikinformationsmanagement sind die drei Module Betriebswirtschaftslehre (BWL), Musikinformations- und Musikwissensmanagement (MIW) und Digitale Musikbibliothek (DMB) als Pflichtmodule und ein weiteres (Wahl-)Modul aus dem Gesamtangebot zu belegen.

Die Wahl des Moduls Digitale Bibliothek (DB) schließt die Wahl des Moduls Digitale Musikbibliothek (DMB) aus und umgekehrt. Die Wahl des Moduls Wissensmanagement (WM) schließt die Wahl des Moduls Musikinformations- und Musikwissensmanagement (MIW) aus und umgekehrt.

Für einzelne Wahlmodule kann die Teilnehmerzahl vom Fachbereich beschränkt werden, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung der für den Studiengang zugelassenen Studierenden nicht gewährleistet werden kann.

(2) Modulumfang:

Jedes Modul umfasst Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 10 SWS.

(3) Moduldauer

Ein Modul erstreckt sich jeweils über ein Studienjahr (Beginn im Sommersemester, Fortsetzung im Wintersemester).

(4) Vergabe von Leistungspunkten nach ECTS (European Credit Transfer System):

Zur besseren internationalen Vergleichbarkeit werden Studien- und Prüfungsleistungen in Leistungspunkten nach ECTS bemessen. Festgelegt wird ein Umrechnungsfaktor, der beschreibt, wie viele Leistungspunkte einem Modul zugeordnet werden, basierend auf

dem angenommenen Lernaufwand der Studierenden. Nach ECTS-Konventionen sind in der Regelstudienzeit pro Vollzeitsemester 30 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben. Bei einer Kontaktzeit von 20 SWS pro Vollzeitsemester (entsprechend 10 SWS pro Teilzeitsemester) entspricht beim Masterstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement 1 SWS i.d.R. jeweils 1,5 ECTS-Leistungspunkten. Modifizierungen hiervon können durch die Art der Veranstaltung erforderlich werden.

Aufgrund der Teilzeitstruktur des Studiengangs sind sowohl im 1. Studienjahr (1./2. Semester) als auch im 2. Studienjahr (3./4. Semester) jeweils mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben. Der Nachweis der ECTS-Leistungspunkte erfolgt durch studienbegleitende Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen.

(5) Art und Umfang der praktischen Studienzeiten (Projektmodul):

Nach den theoretischen Studiensemestern sind praktische Tätigkeiten im Umfang von 12 Wochen in einem Unternehmen oder einer öffentlichen Einrichtung des Berufsfelds abzuleisten. In dieser Zeit sollen die Studierenden möglichst ein Projekt durchführen und auswerten. Für den Studienschwerpunkt Musikinformationsmanagement sind entsprechend praktische Studienzeiten im Musikinformationsbereich abzuleisten.

Auf Antrag der/des Studierenden können bei Vorliegen einer von Art und Umfang vergleichbaren vorherigen praktischen Tätigkeit in einem berufsrelevanten Bereich die praktischen Studienzeiten erlassen werden. Der Erlass erfolgt durch den Prüfungsausschuss des Fachbereichs auf Vorschlag der Studiengangleiterin / des Studiengangleiters.

(6) Art und Umfang der Prüfungsleistungen:

Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Modulprüfungen (Fachprüfungen), Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sind in den folgenden Tabellen festgelegt.

Die Gewichtung der Prüfungsleistungen für die Modulnoten (Fachnoten) und für die Gesamtnote erfolgt nach ECTS-Leistungspunkten.

SPO Teil B: Masterstudiengang Bibliotheks und Medienmanagement

Tabelle 1:

Studienumfang und Prüfungsleistungen Masterstudiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (allgemein)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul-Code	Lehrveranstaltungen	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorlei- stun- gen	Prüfungs- leistun- gen
1-4	67621	Betriebswirt- schaftslehre	BWL-1	Management	S	2	3		ST
	67622		BWL-2	Finanzmanagement	S	2	3		K 60
	67623		BWL-3	Organisation	S	2	3	ST	
	67624		BWL-4	Controlling	S	2	3		ST
	67625		BWL-5	Marketing	S	2	3		ST
1-4	67531	Mitarbeiter- führung und Unterneh- menskomm- unikation	MU-1	Kommunikations- grundlagen	S	2	3	PA	M 25 ¹⁾
	67532		MU-2	Mitarbeiterführung	S	2	3		ST
	67533		MU-3	Mitarbeiterinformation und -gespräch	S	2	3	PA	M 25 ¹⁾
	67535		MU-4	Teamarbeit	S	2	3	BE	
	67536		MU-5	Corporate Communications	S	2	3		PP
1-4	67631	Kulturmana- gement	KM-1	Kultur, Kulturbetriebe, Kulturmanagement	S	2	3		ST
	67632		KM-2	Kulturpolitik und Kultur- finanzierung	S	2	3	RE	
	67633		KM-3	Kulturmarketing	S	2	3		K 60
	67634		KM-4	Projektmanagement 1: Literaturveranstaltungen	S	2	3		M 20
	67635		KM-5	Projektmanagement 2: Ausstellungen	S	2	3	PP	
1-4	67641	Wissens- management	WM-1	Modelle und Konzepte des institutionellen Wis- sensmanagements	S	2	3		K 60
	67642		WM-2	Modelle und Konzepte des individuellen Wis- sensmanagements	S	2	3		M 20
	67643		WM-3	Methoden und Werk- zeuge für das Wissens- management	S,Ü	2	3		M 25 ¹⁾
	67644		WM-4	Wissensmanagement in Informationseinrich- tungen und Medien- betrieben	S	2	3		M 25 ¹⁾
	67645		WM-5	Wissensmanagement in der Praxis: Fallstudien und Projekte	S	2	3	RE	

SPO Teil B: Masterstudiengang Bibliotheks und Medienmanagement

Sem.	EDV-Nr. Modul	Modul-Code	Lehrveranstaltungen	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorlei- stungen	Prüfungs- leistun- gen
1-4	67571 Digitale	DB-1	Grundlagen	S	2	3	ST	
	67572 Bibliothek	DB-2	Internet-Ressourcen- Logistik I	S	2	3	ST	M 25 ¹⁾
	67574	DB-3	Internet-Ressourcen- Logistik II	S	2	3		M 25 ¹⁾
	67575	DB-4	Digitales Informations- marketing	S	2	3		K 60
	67576	DB-5	Archivierung	S	2	3	ST	
1-4	67581 Informations- administration	IA-1	Grundlagen der Infor- mationsadministration	S	2	3		K 60
	67589	IA-2	Informationssysteme	S,Ü	2	3		PA
	67584	IA-3	Systemadministration	S	2	3	LA	
	67585	IA-4	Internet und Intranet	S	2	3	PA	M 25 ¹⁾
	67588	IA-5	Computernetze	S,Ü	2	3		M 25 ¹⁾
1-4	4 Module insgesamt (Pflicht: BWL, MU; wahlfrei: zwei weitere beliebige Module aus dem Ge- samtangebot entspr. Tab. 1 u. 2; bei Wahl des Moduls WM ist die Wahl des Moduls MIW (aus Tab. 2) und bei Wahl des Moduls DB die Wahl des Moduls DMB (aus Tab. 2) ausgeschlossen.)				40	60		
5	Praktische Studienzeiten	PRAK	Praktikum (3 Monate)	Pro- jekt		30		
5	Masterarbeit	THES	Masterarbeit (4 Monate)			30		
1-5	Insgesamt					120		

SPO Teil B: Masterstudiengang Bibliotheks und Medienmanagement

Tabelle 2:
Masterstudiengangs Bibliotheks- und Medienmanagement (Schwerpunkt Musikinformationsmanagement)

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Modul-Code	Lehrveranstaltungen	LV-Art	SWS	ECTS	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistungen
1-4	67651	Musikinfor- mations- und Wissensma- nagement	MIW-1	Musikinformationsmarkt	S	2	3		M 30 ¹⁾
	67652		MIW-2	Informationsbeschaffung	S	2	3		M 30 ¹⁾
	67653		MIW-3	Musikinformations- systeme	S	2	3	ST	
	67654		MIW-4	Musikserviceleistungen	S,Ü	2	3		M 30 ¹⁾
	67655		MIW-5	Regelwerkskunde Musik	S,Ü	2	3		K 60
1-4	67661	Digitale Mu- sikbibliothek	DMB-1	Grundlagen	S	2	3	ST	
	67662		DMB-2	Internet-Musik-Ressour- cen-Logistik I	S	2	3		M 25 ¹⁾
	67663		DMB-3	Internet-Musik-Ressour- cen-Logistik II	S	2	3		M 25 ¹⁾
	67664		DMB-4	Digitales Musik-Inforna- tionsmarketing	S	2	3		K 60
	67665		DMB-5	Musik-Archivierung	S	2	3	ST	
1-4		Betriebswirt- schaftslehre	BWL	Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorleistungen, Prüfungs- leistungen und ECTS-Leistungspunktevergabe entspre- chend Modul BWL in Tab. 1 (insgesamt 15 ECTS-Leis- tungspunkte)					
1-4		Wahlmodul	entspr. wähl- tem Modul	Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorleistungen, Prüfungs- leistungen und ECTS-Leistungspunktevergabe entspre- chend einem frei wählbaren Modul aus dem Gesamtan- gebot der in Tab. 1 angebotenen Module mit Ausnahme der Module WM und DB (insgesamt 15 ECTS-Leistungs- punkte)					
1-4		4 Module ins- gesamt (Pflicht: MIW, DMB, BWL; wahlfrei: 1 Wahlmodul)				40	60		
5		Praktische Studienzeiten	PRAK	Praktikum (3 Monate)	Pro- jekt		30		
5		Masterarbeit	THES	Masterarbeit (4 Monate)			30		
1-5		Insgesamt		Summe		40	120		

Erläuterungen zu den Tabellen 1 und 2:

¹⁾ Lehrveranstaltungsübergreifende Prüfung innerhalb des Moduls

Bedeutung der Abkürzungen bei Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen:

BE = Bericht; K = Klausur (mit Zeitangabe in Minuten); M = Mündliche Prüfung (mit Zeitangabe in Minuten); PA = Praktische Arbeit; PP = Praktische Arbeit / Entwurf und Präsentation; RE = Referat; ST = Studienarbeit

SPO Teil B: Masterstudiengang Informationswirtschaft**§ 29 Masterstudiengang Informationswirtschaft**

Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module, die zugeordneten Fachprüfungen (Modulprüfungen), Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen sind in der folgenden Tabelle festgelegt. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen für die Fachnoten (Modulnoten) und für die Gesamtnote erfolgt nach ECTS-Punkten.

SPO Teil B: Masterstudiengang Informationswirtschaft

Studienplan, Prüfungsvorleistungen im Masterstudiengang Informationswirtschaft

EDV-Nr.	Titel der Module / Lehrveranstaltung	Sem.	LV- Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistungen	Prüfungs- leistung
67101	Modul 1: Electronic Publishing						
67011	Content Creation	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67012	Structured Content Administration	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67013	Content Management I	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67014	Content Management II	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
67015	Advanced Structured Content Administration	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
67102	Modul 2: Informationsdesign						
67021	Mediadesign	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67022	Technical Writing	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
67023	Konzeption und Evaluation I	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67024	Konzeption und Evaluation II	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67025	Kommunikation und Medienkultur	2	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67103	Modul 3: Wissensorientierte Unternehmensführung						
67031	Strategisches Wissensmanagement	1	S	2	3		Studienarbeit
67032	Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67033	Wissensmanagement in Unternehmensberatungen	2	S	2	3	Studienarbeit	
67034	Business Intelligence	2	S	2	3		Studienarbeit
67035	Data Warehousing	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67104	Modul 4: Electronic Commerce						
67041	E-Commerce I	1	S	2	3		Studienarbeit
67042	E-Commerce II	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67043	E-Commerce III	2	S	2	3		Studienarbeit
67044	Internet-Recht I	1	S	2	3		Klausur 45 Min.
67045	Internet-Recht II	2	S	2	3		Klausur 45 Min.
67105	Modul 5: Kommunikation, Teamarbeit und Führungsverhalten						
67051	Kommunikationsszenarien	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67052	Human Resources Management	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67053	Teamarbeit, Präsentation, Moderation	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67054	Mitarbeiterführung	2	S	2	3	Studienarbeit	
67055	Interkulturelle Kommunikation	2	S	2	3		Prakt. Arbeit

SPO Teil B: Masterstudiengang Informationswirtschaft

Fortsetzung: Studienplan, Prüfungsvorleistungen im Masterstudiengang Informationswirtschaft

EDV-Nr.	Titel der Module / Lehrveranstaltung	Sem.	LV- Art	SWS	ECTS	Prüfungs- vorleistungen	Prüfungs- leistung
67106	Modul 6: WebTechnologies						
67061	Interaktive Systeme	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67062	Informationssysteme I	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67063	Computernetze	2	S	2	3		müdl. Prüf. 20 Min.
67064	Web Services	2	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67065	Informationssysteme II	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
67107	Modul 7: Medien- und Informationsethik						
67071	Einführung in die angewandte Ethik	1	S	2	3		Referat
67072	Informationsethik I	1	S	2	3	2 Prakt. Arbeiten	
67073	Informationsethik II (Fallstudien)	1	S	2	3		
67074	Medienethik I	2	S	2	3		Klausur 45 Min.
67075	Medienethik II	2	S	2	3		Referat
67108	Modul 8: Internet Broadcasting						
67081	Videoproduktion I	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67082	Videoproduktion II	1	S	2	3		Prakt. Arbeit
67083	Business / Radio / TV	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
67084	Audioproduktion I	1	S	2	3	Prakt. Arbeit	
67085	Audioproduktion II	2	S	2	3		Prakt. Arbeit
4	Module Pflicht	1-2		40	60		
	Praktische Studienzeiten	3			30		
	Masterarbeit (4 Monate)	3			30		
	Insgesamt			40	120		

SPO Teil C: Schlussbestimmungen

§ 30 Inkrafttreten, Übergangsregelung

(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 06. Dezember 2002 in Kraft; gleichzeitig treten die vorherigen Studien- und Prüfungsordnungen der Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien außer Kraft, soweit in den folgenden Absätzen nichts Abweichendes bestimmt ist.

(2) Für Studierende die zum Zeitpunkt des Inkraft-Tretens dieser Studien- und Prüfungsordnung ihr Studium bereits begonnen haben, gelten die Regelungen des Teils B der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung; im Übrigen gilt diese Studien- und Prüfungsordnung.

(3) Für Studierende des Masterstudiengangs Bibliotheks- und Medienmanagement, die vor dem 06. Dezember 2002 begonnen haben, erhalten auf Antrag den alten Abschlussgrad Master of Information and Kommunikation. Für Studierende des Masterstudiengangs Medienautor, die vor dem 06. Dezember 2002 begonnen haben, erhalten auf Antrag den alten Abschlussgrad „Master of Media (Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien)“, abgekürzt MoM.

9mm

212