

Satzung für das hochschuleigene Auswahlverfahren in den Masterstudiengängen der Hochschule der Medien Stuttgart

vom 18. November 2022

Aufgrund von § 59 Absatz 1 Satz 2, § 19 Abs. 1 Satz 2 Nummer 10 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetzes - LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 7 der Zehnten Verordnung des Innenministeriums zur Anpassung des Landesrechts an die geänderten Geschäftsbereiche und Bezeichnungen der Ministerien (10. AnpassungsVO) vom 21. Dezember 2021 (GBl. 2022 S.1) und § 6 Absatz 4 des Hochschulzulassungsgesetzes (HZG) vom 15. September 2005 (GBl. S. 629), zuletzt geändert durch Artikel 9 Viertes Hochschulrechtsänderungsgesetz vom 17. Dezember 2020 (GBl. S. 1204) und § 20 Absatz 2, Absatz 4 und Absatz 6 der Hochschulzulassungsverordnung (HZVO) vom 2. Dezember 2019 (GBl. S. 489), zuletzt geändert durch die Verordnung des Wissenschaftsministeriums zur Änderung der Hochschulzulassungsverordnung (ÄndVO) vom 13. Juni 2022 (GBl. S. 298), hat der Senat der Hochschule der Medien Stuttgart am 18. November 2022, die nachfolgende Satzung für das hochschuleigene Auswahlverfahren in den Masterstudiengängen der Hochschule der Medien Stuttgart beschlossen.

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Anwendungsbereich	2
§ 2 Voraussetzungen zur Teilnahme am Auswahlverfahren.....	2
§ 3 Auswahlkommission	2
§ 4 Auswahlverfahren	3
§ 5 Eignungskriterien	4
§ 6 Bildung der Verfahrensnote	5
§ 7 Bildung einer Rangfolge.....	6
§ 8 Nachrücken	6
§ 9 Ergebnis	6
§ 10 Kosten.....	6
§ 11 Inkrafttreten.....	6

§ 1 Anwendungsbereich

- (1) Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) vergibt in den Masterstudiengängen die zur Verfügung stehenden Studienplätze an Studienbewerberinnen und -bewerber nach dem Ergebnis eines hochschuleigenen Auswahlverfahrens. Die Auswahlentscheidung wird nach dem Grad der Eignung und Motivation der Bewerberin oder des Bewerbers für den gewählten Studiengang und die angestrebte berufliche Laufbahn getroffen.
- (2) Die Hochschule der Medien Stuttgart bietet folgende konsekutive Masterstudiengänge an:
 1. Audiovisuelle Medien
 2. Computer Science and Media
 3. Crossmedia Publishing & Management
 4. Master of Media Research
 5. Medienmanagement
 6. Packaging Development Management
 7. Unternehmenskommunikation
 8. Wirtschaftsinformatik
 9. Digital Design
- (3) Die Hochschule der Medien Stuttgart bietet folgende nicht konsekutive, weiterbildende, berufsbegleitende Masterstudiengänge an:
 1. Bibliotheks- und Informationsmanagement
 2. Business Management
 3. Data Science

§ 2 Voraussetzungen zur Teilnahme am Auswahlverfahren

- (1) Am Auswahlverfahren nimmt nur teil, wer sich frist- und formgerecht um einen Studienplatz beworben hat.
- (2) Im Übrigen bleiben die allgemein für das Zulassungsverfahren geltenden Bestimmungen in der Zulassungs- und Immatrikulationsatzung der Hochschule der Medien Stuttgart (ZIS) in der jeweils gültigen Fassung unberührt.

§ 3 Auswahlkommission

- (1) Der Fakultätsrat der Fakultät bestellt für jeden Studiengang, der der Fakultät zugeordnet ist, eine Auswahlkommission. Die Kommission hat die Aufgabe, aufgrund des für den jeweiligen Studiengang definierten Auswahlverfahrens eine Rangfolge zur Bewerberinnen- und Bewerberauswahl zu ermitteln. Die Bestellung erfolgt in der Regel im Wintersemester für das darauffolgende akademische Jahr.
- (2) Die Kommission besteht aus mindestens zwei prüfenden Personen aus der Professorenschaft der Hochschule, die nach Möglichkeit Mitglieder der Studienkommission sind. Der Fakultätsrat beauftragt eine dieser Personen den Vorsitz der Kommission zu führen. Die Bestellung einer Person für mehrere Auswahlkommissionen ist ebenso wie eine Wiederbestellung möglich.

- (3) Die Kommission kann weitere prüfende Personen berufen. Neben Personen aus der Professorenschaft können dies externe Fachkräfte, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter oder Verwaltungskräfte sein.
- Werden externe Fachkräfte berufen, so ist eine Prüfungsberechtigung im Leistungsnachweisverfahren der Hochschule (Prüferbestellung) nicht vorgeschrieben, die Voraussetzung nach § 5 Abs. 3 der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule der Medien bleibt davon unberührt.
 - Werden wissenschaftliche Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter oder Verwaltungskräfte berufen, so muss eine Prüferbestellung nach § 5 der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule der Medien vorliegen, wenn von diesen Ermessensentscheidungen getroffen werden, die Auswirkungen auf die Ranglistenbildung haben.
- (4) Die Auswahlkommission berichtet dem Fakultätsrat der Fakultät, welcher der Studiengang zugehört, nach Abschluss des Vergabeverfahrens über die gesammelten Erfahrungen und macht Vorschläge für die Weiterentwicklung des Verfahrens. Die Berichterstattung erfolgt in der Regel durch die Vorsitzende oder den Vorsitzenden der jeweiligen Auswahlkommission.
- (5) Die Mitglieder des Fakultätsrates der zuständigen Fakultät haben das Recht, bei den Sitzungen der Auswahlkommission beratend teilzunehmen; sie haben jedoch kein Stimmrecht.

§ 4 Auswahlverfahren

- (1) Bei allen Studiengängen wird mit den Bewerberinnen und Bewerbern, die die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, eine Auswahl durchgeführt.
- (2) Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3, 5 und 7 bis 8 sowie nach § 1 Abs. 3 umfasst die Auswahl ein einstufiges, notenbasiertes Verfahren.
- (3) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 6 (Packaging Development Management) umfasst die Auswahl ein zweistufiges Verfahren:
1. Die eingesandten Bewerbungsmappen werden den Prüfern der Auswahlkommission in anonymisierter Form zur Begutachtung vorgelegt und mit einer Note zwischen 1,0 und 5,0 bewertet. Das arithmetische Mittel aus der Bewertung einer Bewerbungsmappe und der Abschlussnote des grundständigen Studiums wird zur Bildung einer Rangfolge herangezogen, nach der die 2,5-fache Zahl der Studienplatzkapazität zu einem Auswahlgespräch eingeladen wird.
 2. Das Auswahlgespräch findet als mündliches Kolloquium unter persönlicher Anwesenheit in der Hochschule der Medien Stuttgart statt. Das Kolloquium kann als Einzel- oder Gruppenkolloquium stattfinden. Das Kolloquium dauert pro Bewerberin oder Bewerber mindestens 15 Minuten. Die Bewertung des Kolloquiums erfolgt durch mindestens zwei prüfende Personen. Der Inhalt des Kolloquiums wird protokolliert und im Anschluss mit einer Note zwischen 1,0 und 5,0 bewertet.
- (4) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 4 (Master of Media Research) umfasst das Auswahlverfahren ein einstufiges Verfahren, das auf einem Auswahlgespräch basiert, zu dem alle Bewerberinnen und Bewerber, die am Auswahlverfahren teilnehmen, eingeladen werden

Das Auswahlgespräch findet als Kolloquium unter persönlicher Anwesenheit in der Hochschule der Medien Stuttgart statt. Das Kolloquium kann als Einzel- oder Gruppenkolloquium stattfinden. Das Kolloquium dauert pro Bewerberin oder Bewerber mindestens 20 Minuten. Die Bewertung des Kolloquiums erfolgt durch mindestens zwei prüfende Personen. Der Inhalt des Kolloquiums wird protokolliert und im Anschluss mit einer Punktzahl bewertet. Die Auswahlkommission kann ergänzende Unterlagen einfordern. Informationen zu den ergänzenden Unterlagen werden spätestens mit der Einladung bekannt gegeben.

§ 5 Eignungskriterien

- (1) Die Gesamtnote des zur Zulassung berechtigenden Studienabschlusses muss überdurchschnittlich sein. Eine Zulassung zu den in § 1 genannten Studiengängen ist nur bis zu einer Verfahrensnote von 2,4 möglich. Die Verfahrensnote greift als Instrument der Qualitätssicherung auch dann, wenn eine vorrangig zu berücksichtigende Quote (z.B. Härtefallquote) anwendbar ist.
- (2) Bei den Studiengängen nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 sowie Nr. 5 bis 8 und § 1 Abs. 3 Nr. 3 erfolgt das Auswahlverfahren nach der Verfahrensnote, die nach § 6 gebildet wird.
- (3) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 4 (Master of Media Research) wird im Hinblick auf die Eignung für das angestrebte Studienziel das Ergebnis eines Kolloquiums (Eignungs- und Auswahlgespräch) herangezogen.
- (4) Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 3 wird im Hinblick auf die Eignung für das angestrebte Studienziel zusätzlich die im Lebenslauf und sonstigen Unterlagen dokumentierte Berufs-/ Managementenerfahrung herangezogen.
- (5) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 9 (Digital Design) wird eine Aufnahmeprüfung gemäß Satzung der Hochschule der Medien Stuttgart für Aufnahmeprüfungen zur Feststellung der fachspezifischen Studierfähigkeit in Bachelor- und Masterstudiengängen (Aufnahmeprüfungssatzung) durchgeführt.

§ 6 Bildung der Verfahrensnote

- (1) Die im Bewerbungsverfahren vorgelegte ggf. vorläufige Abschlussnote des grundständigen Studiengangs ist mit Ausnahme des Studiengangs nach § 1 Abs. 2 Nr. 9 (Digital Design) die Basis für die Ermittlung der Verfahrensnote.
- (2) Zur Bildung der Verfahrensnote können mit Ausnahme des Studiengangs nach § 1 Abs. 2 Nr. 9 (Digital Design) auf die Note nach Absatz 1 Notengutschriften vergeben werden. Die Entscheidung über die Notengutschrift trifft die Auswahlkommission.
 - Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 (Audiovisuelle Medien), 5 (Medienmanagement) und 7 (Unternehmenskommunikation) und 3 (Crossmedia Publishing & Management) kann bei einer dem Studienziel förderlichen Berufstätigkeit von mindestens 24 Monaten eine Notengutschrift von bis zu einer halben Note gewährt werden.
 - Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 3 Nr. 1 (Bibliotheks- und Informationsmanagement) und Nr. 2 (Business Management) kann bei einer einschlägigen Berufserfahrung bzw. einer dem Studienziel förderlichen Berufstätigkeit von mindestens 36 Monaten eine Notengutschrift von bis zu einer Note gewährt werden.
 - Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 (Audiovisuelle Medien), Nr. 5 (Medienmanagement) und Nr. 7 (Unternehmenskommunikation) kann im Falle einer besonderen fachlichen Eignung, die z.B. durch einschlägige Projektarbeiten, Wettbewerbserfolge o.ä. nachgewiesen wird, eine Notengutschrift von bis zu einer Note und für Motivationsschreiben und Empfehlungen sowie Aussagen zu politischem, sozialem, sportlichem, musikalischem und sonstigem kulturellem Engagement, eine Notengutschrift von bis zu einer halben Note gewährt werden.
 - Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 2 (Computer Science and Media) kann für die Einreichung eines Gutachtens einer Hochschullehrerin oder eines Hochschullehrers, welches die besondere Eignung der Bewerberin oder des Bewerbers hinsichtlich des angestrebten Studienabschlusses darlegt, eine Notengutschrift von 0,3 gewährt werden. Für die Einreichung einer dokumentierten außerordentlichen Projektarbeit, die von der Bewerberin oder vom Bewerber außerhalb einer Hochschule ausgeführt wurde und nicht Bestandteil der Prüfungsleistungen des absolvierten grundständigen Studiengangs ist, kann eine weitere Notengutschrift von 0,3 gewährt werden. Die Dokumentation der Projektarbeit muss nach den anerkannten Regeln der Technik erfolgen und Art und Umfang der Tätigkeit sowie die individuelle fachliche Leistung der Studienbewerberin oder des -bewerbers hinreichend präzise darstellen. Es muss eine unterschriebene Erklärung beiliegen, dass die Projektarbeit gemäß der vorgelegten Dokumentation durchgeführt wurde, und mindestens eine Kontaktperson für Rückfragen benannt werden.
 - Für den Studiengang nach Nr. 8 (Wirtschaftsinformatik) kann für ein Motivationsschreiben eine Notengutschrift von bis zu einer halben Note gewährt werden.

- Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 2 Nr. 3 (Crossmedia Publishing & Management) und § 1 Abs. 3 Nr. 3 (Data Science) kann für ein Motivationsschreiben eine Notengutschrift von bis zu einer Note gewährt werden.
- (3) Im Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 6 (Packaging Development Management) wird zur Bildung einer Rangfolge die Verfahrensnote aus dem arithmetischen Mittel der Abschlussnote des grundständigen Studiums, der Bewertung einer Bewerbungsmappe und der Note des Kolloquiums gebildet. Dabei wird die Note des Kolloquiums doppelt gewichtet.
- (4) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 9 (Digital Design) ist die Verfahrensnote die im Rahmen der Aufnahmeprüfung erreichte Note.

§ 7 Bildung einer Rangfolge

- (1) Aufgrund der Ergebnisse des Auswahlverfahrens bildet die Auswahlkommission eine Rangfolge.
- (2) Für die Studiengänge nach § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis 3, Nr. 5 bis 8 sowie nach § 1 Abs. 3 wird die Rangfolge durch die von der Kommission ermittelte Verfahrensnote bestimmt.
- (3) Für den Studiengang nach § 1 Abs. 2 Nr. 4 (Master of Media Research) wird die Rangfolge durch die Punktzahl des Kolloquiums gebildet.
- (4) Die Entscheidung über die Auswahl trifft die Rektorin oder der Rektor aufgrund einer Empfehlung der Auswahlkommission.
- (5) Bei Ranggleichheit gilt § 29 HZVO (Los-Verfahren).

§ 8 Nachrücken

Schreiben sich zugelassene Bewerberinnen oder Bewerber innerhalb der im Zulassungsbescheid gesetzten Frist nicht ein oder ziehen eingeschriebene Studierende vor Abschluss des Vergabeverfahrens die Einschreibung zurück, so werden weitere Zulassungen entsprechend der Rangfolge ausgesprochen.

§ 9 Ergebnis

Über das Ergebnis des Auswahlverfahrens erhalten Bewerberinnen und Bewerber einen schriftlichen Bescheid. Im Fall einer Ablehnung wird der Bewerberin oder dem Bewerber mitgeteilt, welchen Rangplatz sie bzw. er nach dem Verfahren erzielt hat.

§ 10 Kosten

Die Teilnahme am Verfahren ist kostenlos. Eine Aufwandsentschädigung erfolgt nicht.

§ 11 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 01.03.2023 in Kraft. Sie gilt erstmals für das Auswahlverfahren für das Wintersemester 2023/2024. Die Satzung für das hochschuleigene Auswahlverfahren in den

Masterstudiengängen der Hochschule der Medien Stuttgart vom 20. November 2020 tritt am 01.03.2023 außer Kraft.

Stuttgart, den 18.11.2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alex Roos', written in a cursive style.

Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor der Hochschule der Medien

Tag der Bekanntmachung
bzw. Beginn der Veröffentlichung:

Beendigung der Veröffentlichung: