

Gebührenübersicht zu den Kontaktstudien der Hochschule der Medien Stuttgart

Kontaktstudien im Sinne des §31 Abs. 5 LHG

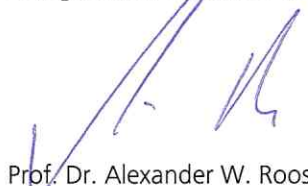
Nr.	Gegenstand		Bemessungsgrundlage	Gebühr in Euro	
				Teilnahme	Prüfung
1.	Kontaktstudium	Leistung			
1.1	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Buchung aus dem Kontaktstudienangebot	Pro Modul	600,00	100,00
1.2	Data Science and Business Analytics	Buchung aus dem Kontaktstudienangebot	Pro Modul	1.400,00	100,00
1.3	Digital Innovation	Buchung aus dem Kontaktstudienangebot	Pro Modul	1.200,00	100,00
2. Sonstige Gebühren					
2.1	Wiederholungsprüfung		Pro Prüfung	100,00	

Zu 1.) Die Hochschule gewährt einen Rabatt i.H. von 10% für folgende Zielgruppen: Mitglieder des Fördervereins der HdM und für Mitarbeitende der HdM. Die Zugehörigkeit ist bei der Bewerbung im Kommentarfeld zu vermerken, zusätzlich ist ein Nachweis zu erbringen.

Zu 1.) Die Hochschule behält sich vor, die Gebühren jährlich in Anlehnung an die tarifvertraglichen Vergütungsanpassungen in angemessenem Umfang, maximal jedoch bis zu 3%, zu erhöhen.

Festsetzung der Gebühren durch Rektoratsbeschluss am 17. Juli 2019

Stuttgart, den 17. Juli 2019



Prof. Dr. Alexander W. Roos
 Rektor