

Digitalproof-Forum



21. und 22. September 2004
Fachhochschule Stuttgart,
Hochschule der Medien,
Stuttgart

Neu: mit Workshop Altona Test Suite

print & media
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des
Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm)
und der European Color Initiative (ECI)

Wir bedanken uns bei den Sponsoren



Veranstalter



Bundesverband Druck
und Medien e.V.
www.bvdm-online.de



European Color Initiative
www.eci.org

in Zusammenarbeit mit der
Fachhochschule Stuttgart,
Hochschule der Medien, Stuttgart

Durchführung



Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 91, Telefax (06 11) 80 32 91
info@print-media-forum.de
www.print-media-forum.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Kooperation mit der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien, und der Bergischen Universität Wuppertal veranstalten der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) und die European Color Initiative (ECI) das vierte Digitalproof-Forum am 21. und 22. September 2004 in Stuttgart.

Nach 270 Teilnehmern, 15 Herstellern und 23 Prooferkonfigurationen beim Digitalproof-Forum im Vorjahr erwarten die Veranstalter auch für diesen Herbst wieder einen regen Zuspruch. Auch in diesem Jahr sind wieder namhafte Hersteller, ein hochqualifiziertes Expertenteam und Referenten aus Theorie und Praxis für anspruchsvolle Proofertests und einen spannenden Kongress im Einsatz.

Programmlich erfährt das Digitalproof-Forum in diesem Jahr eine Erweiterung. Erstmals wird parallel zu den Proofsysteemtests am ersten Tag der Workshop „Altona Test Suite – Anwendungspaket und ugra/FOGRA Medienkeil CMYK im Praxiseinsatz“ angeboten. Referenten sind Florian Süßl, MetaDesign AG, und Dieter Dolezal, Hirte Medien-Service. Teilnehmer lernen hier praxisnah im Detail, wie das Anwendungspaket mit Medienkeil eingesetzt werden kann und wie mit PDF/X-3-Dateien umzugehen ist.

Das Digitalproof-Forum wird wie in den letzten Jahren von den bewährten Moderatoren Prof. Ronald Schaul (HDM Stuttgart) und Prof. Dr. Stefan Brües (Bergische Universität Wuppertal) geleitet.

Auf Wiedersehen im September in Stuttgart.

Dienstag, 21. September 2004

Ganztägig | Erstellung der Testproofs unter Begleitung des Expertenteams, Bewertung

15.00 Uhr | Teilnehmer des Digitalproof-Forums sind als Gäste herzlich willkommen. (Ende 17.30 Uhr)

WORKSHOP: Altona Test Suite – Anwendungspaket und ugra/FOGRA Medienkeil CMYK im Praxiseinsatz



Termin	Dienstag	21. September 2004
	Beginn	9.30 Uhr
	Mittagspause	12.00 bis 12.45 Uhr
	Ende	15.30 Uhr

Referenten



Florian Süßl,
MetaDesign AG,
Berlin



Dieter Dolezal,
Hirte Medien-
Service,
Hamburg

Programm

Prozessanpassung und visuelle Kontrolle von Proofs und Auflagendruckern mit den Referenzdrucken des Altona-Test-Suite-Anwendungspakets

Beurteilen typischer Fehler bei der Ausgabe der Altona Test Suite

Systemeinstellungen von Ausgabesystemen für die korrekte Verarbeitung von PDF/X-3-Dateien anpassen

Programmeinstellungen von Acrobat Professional für die Darstellung und Ausgabe von PDF/X-3-Dateien optimieren.

Farbverbindlichkeit von Proofs überprüfen

Unterschiedliche Messgeräte – unterschiedliche Messergebnisse

Praktische Übungen – wie gehe ich mit Zahlen (Messwerten) um?

- Die Teilnehmer lernen...** ...die Handhabung der messtechnischen Überprüfung zur Farbverbindlichkeit von Proofs.
- ...den Aufbau und die Anwendung der Altona Test Suite und des Altona-Test-Suite-Anwendungspaketes kennen.
- ...die Systemeinstellungen von Programmen und Geräten für die korrekte Verarbeitung von PDF/X-3-Dateien mit Hilfe der Altona Test Suite zu überprüfen und zu optimieren.
- ...ein Werkzeug zur Aufbereitung von PDF/X-3-Dateien für die Ausgabe auf Proof- und Belichtungssysteme (CtP, CtF, Digitaldruck) kennen.

Hinweis Auf Grund der technischen Ausstattungskapazitäten ist die Teilnehmerzahl auf 24 Personen begrenzt.

Expertenmeinung

Mit den neuen Charakterisierungsdaten und Profilen auf Basis der Referenzdrucke im Altona-Test-Suite-Anwendungspaket werden unwiderruflich praxisnähere Daten geliefert. Das Zusammendruckverhalten (Sekundärfarben) ist wesentlich harmonischer in Bezug auf die Medienkeil-Sollwerte ... Die zu Grunde gelegten Drucke entsprechen voll und ganz der Volltonfärbung gemäß Prozessstandard Offsetdruck und seinen Toleranzen. Fazit: Man sollte unbedingt auf die neuen Charakterisierungsdaten und Profile setzen.

Sascha Bugai, Greenhouse Publishing, Hamburg

Mit dem Altona-Test-Suite-Anwendungspaket haben wir endlich ein Hilfsmittel, mit dem wir die Standardisierung in die Praxis umsetzen können. Dadurch haben wir die Chance einen einheitlichen Branchenstandard zu etablieren. Dieses hilft nicht nur den Vorstufenbetrieben, sondern vor allem den Druckereien. Die Qualität von Druckobjekten kann man nur verbessern, wenn sich alle an den gleichen Vorgaben orientieren. Unsere Kunden werden sich freuen.

Michael Adloff, Unternehmensgruppe Vignold, Ratingen

Mittwoch, 22. September 2004

Moderation:

Prof. Ronald Schaul, Fachhochschule Stuttgart,
Hochschule der Medien, Stuttgart

Prof. Dr. Stefan Brües, Bergische Universität Wuppertal

9.00 Uhr

Begrüßung, Einführung

Prof. Ronald Schaul

9.15 Uhr

Update:

Komponenten der standardisierten Druckproduktion

Stand und Ausblick zur ISO-Normung

Dr. Friedrich Dolezalek, FOGRA, München

Messtechnische Auswertung und Prozessführung

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin

Eigenschaften von Druckpapieren und Druckfarben

Karl Michael Meinecke

Bundesverband Druck und Medien e.V., Wiesbaden

10.00 Uhr

Anwendererfahrungen:

Altona Test Suite – Anwendungspaket

Moderation:

Michael Adloff, Unternehmensgruppe Vignold, Ratingen

Roundtable mit

Tobias Fronia

Neef + Stumme GmbH & Co. KG, Wittingen

Vladimir Gajic

Albert Bauer KG abc-digital, Hamburg

Peter Kleinheider

Gugler print & media GmbH, Melk (A)

Steffen Kujus

Oldenbourg Digitaltechnologie GmbH, Kirchheim

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin

10.45 Uhr

Kaffeepause – mit der Möglichkeit zu

Gesprächen mit den Herstellern

11.15 Uhr

Testergebnisse des 4. Digitalproof-Forums:

Vorstellung der Testergebnisse vom Vortag durch Mitglieder des Expertenteams

Dieter Dolezal, Hirte Medien-Service, Hamburg

Renate Rewer, Laudert Innovative Medientechnik, Vreden

Ergebnisse der messtechnischen und visuellen Bewertung

Resümee der Testergebnisse

Dialog mit den Anwendern und Herstellern

12.30 Uhr | **Mittagspause** – mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den Herstellern

14.00 Uhr | **Digitalproof-Systeme:**

Entwicklungen im drupa-Jahr 2004

Moderation: Prof. Dr. Stefan Brües

Materialeigenschaften, Messgeräte, Zeitverhalten von Proofs: Grenzen der Genauigkeit

Dr. Friedrich Dolezalek, FOGRA, München

Alternative zum Kontraktproof:

Softproof und Remote Proof

Tobias Rausch, Fachhochschule Stuttgart,

Hochschule der Medien, Stuttgart

Rasterproof-Systeme:

Einsatzmöglichkeiten in der Prozesskette

Prof. Ronald Schaul

15.15 Uhr | **Kaffeepause** – mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den Herstellern

15.45 Uhr | **Zertifizierung Proofsysteme**

Moderation: Prof. Ronald Schaul

Was brauchen die Anwender?

Welche Prüfkriterien gelten für Proofsysteme?

Dr. Johannes Hoffstadt, Color Solutions Software,

Penzberg (Arbeitskreis Proof ECI)

Aktueller Erfahrungsbericht zur Zertifizierung:

Welcher Aufwand steckt dahinter? (Beispiel)

Andreas Kraushaar, FOGRA, München

Konzepte und Szenarien zur Zertifizierung:

Ausblick auf zukünftige Entwicklungen

Prof. Dr. Stefan Brües

Roundtable mit den Referenten und

Christian Nelissen, n[c], Haan

Bernhard Schmidt, maul-belser, Nürnberg

Holger Schuppan, EFI (Best GmbH), Krefeld

Erwin Widmer, ugra, St. Gallen (CH)

17.00 Uhr | **Der Digitalproof in der Kommunikation mit Kunden und Lieferanten**

Abschlussdiskussion: Prof. Dr. Brües und

Prof. Schaul im Gespräch mit Anwendern

17.30 Uhr | **Ende der Veranstaltung**



Michael Adloff,
Unternehmensgruppe
Vignold, Ratingen



Liane May,
Logo GmbH & Co. KG,
Steinfurt/Borghorst



Prof. Dr. Stefan Brües,
Bergische Universität
Wuppertal,
Wuppertal



Karl Michael Meinecke,
Bundesverband Druck
und Medien e.V. (bvdm),
Wiesbaden



Dieter Dolezal,
Hirte Medien-Service
GmbH & Co. KG,
Hamburg



Roland von
Oeynhausen,
Otterbach Medien
KG GmbH & Co.,
Rastatt



Dr. Friedrich Dolezalek,
FOGRA Forschungs-
gesellschaft Druck e.V.,
München



Renate Rewer,
Laudert Innovative
Medientechnik,
Vreden



Olaf Drümmer,
callas software GmbH,
Berlin



Prof. Ronald Schaul,
Fachhochschule
Stuttgart, Hochschule
der Medien, Stuttgart



Bernd-Olaf Fiebrandt,
Verband Druck und
Medien in Baden-
Württemberg e.V.,
Ostfildern



Henrik Schmidt,
MediaServiceProviding,
Hamburg



Vladimir Gajic,
Albert Bauer KG
abc-digital,
Hamburg



Maren Schmidt,
Repro68,
Hamburg



Dr. Johannes Hoffstadt,
Color Solutions
Consulting, Penzberg



Andre Schützenhofer,
CON-CEPT-PRO GmbH,
Langenfeld



Peter Kleinheider,
Gugler print & media
GmbH, Melk (A)



Florian Süßl,
MetaDesign AG,
Berlin



Steffen Kujus,
Oldenbourg
Digitaltechnologie
GmbH, Kirchheim



Erwin Widmer,
ugra, St. Gallen (CH)

CGS GmbH, Hainburg

ColorGate Output Solutions GmbH, Hannover

Color Solutions Software Lorna Koch, Penzberg

Creo Deutschland GmbH, München

**DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH,
Neu-Isenburg**

Epson Deutschland GmbH, Düsseldorf

EFI Electronics For Imaging GmbH, Krefeld

Fuji Photo Film (Europe) GmbH, Düsseldorf

GMG Weihing GmbH, Tübingen

GretagMacbeth, Regensburg (CH)

Heidelberger Druckmaschinen AG, Kiel

Hewlett-Packard GmbH, Sindelfingen

JUST Normlicht Vertriebs GmbH, Weilheim/Teck

Kodak Polychrome Graphics GmbH, Osterode

Mitsubishi International GmbH, Düsseldorf

Perfect Proof Europa, Mechelen (B)

X-Rite GmbH, Köln

Besuchen sie unsere Website:

www.digitalproof-forum.de



**Am 23. und 24. September findet das
Siebdruck-Symposium: Effektdrucke
an der Hochschule der Medien statt!
Infos unter www.printundmedia.de/sd2004/
oder bei der Print & Media Forum AG**

- Veranstaltungs-ort** Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
- Anreise** Karte und Hinweise für die Anreise mit PKW und Hinweise für die Buslinien ab Hauptbahnhof stehen auf folgender Site <http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt/nobelstrasse> zur Verfügung.
- Teilnehmergebühren**
- Die Teilnehmergebühr für den Workshop Altona Test Suite – Anwendungspaket und ugra/FOGRA Medienkeil CMYK im Praxiseinsatz am 21. September 2004 beträgt:
- | | |
|-----------------|---|
| Normalpreis | 362,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 419,92 Euro |
| Mitgliederpreis | 290,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 336,40 Euro |
- Die Teilnehmergebühr für das Digitalproof-Forum am 22. September 2004 beträgt:
- | | |
|-----------------|---|
| Normalpreis | 462,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 535,92 Euro |
| Mitgliederpreis | 370,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 429,20 Euro |
- Die Teilnehmergebühr (Paketpreis) für den Workshop Altona Test Suite am 21. September 2004 und Digitalproof-Forum am 22. September 2004 beträgt:
- | | |
|-----------------|---|
| Normalpreis | 741,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 859,56 Euro |
| Mitgliederpreis | 594,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 689,04 Euro |
- Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände und der ECI.
- Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung jedoch ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden.
- Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Mittagessen, Pausengetränke und Tagungsunterlagen.
- Anmeldung** Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte bis spätestens 3. September 2004 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 Euro zzgl. 16% MwSt., gesamt 46,40 Euro pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 3. September 2004 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Zimmerreservierung

Übernachtungsmöglichkeiten in Hotels, die in der Nähe des Veranstaltungsortes liegen, können Sie unter dem Kennwort „Digitalproof“ bei der Stuttgart Marketing GmbH, Hotelreservierung, Lautenschlagerstraße 3, 70173 Stuttgart, abrufen.

Die Zimmer können direkt über die Internetadresse www.stuttgart-tourist.de/hotel gebucht werden, ebenso stehen die weiteren Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Email: hotel@stuttgart-tourist.de.

Telefon (07 11) 22 28 233,

Telefax (07 11) 22 28 251,

Vier Kategorien werden angeboten:

A = ab Euro 110,00,

B = ab Euro 90,00,

C = ab Euro 70,00,

D = ab Euro 50,00.

Die Preise gelten pro Zimmer und Nacht als Einzelzimmer sowie inklusive Frühstück, Bedienung und gesetzlicher MwSt.

POINT

Die Literaturdatenbank der Druck- und Medienverbände: www.point-online.de

Altona Test Suite – Anwendungspaket

Die Altona Test Suite ist Grundlage für die
Proofertests am 21. September 2004.

16 Referenzdrucke, 7 Färbungsstandards,
Test-Suite-Dateien, Charakterisierungsdaten,
ICC-Profile, Dokumentation



Weitere Informationen und Bestellung unter:
www.altonatestsuite.de
oder bei Ihrem Druck- und Medienverband

...noch schneller per Telefax: (06 11) 80 32 91

Teilnehmergebühren gehen zu Lasten von:

Firma

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

**Print & Media Forum AG
Postfach 18 69
65008 Wiesbaden**

Anmeldung: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 3. September 2004 an Print & Media Forum AG, Postfach 1869, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 32 91

Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)	DD
	362,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 419,92 Euro		290,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 336,40 Euro		
	462,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 535,92 Euro		370,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 429,20 Euro		
	741,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 859,56 Euro		594,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 689,04 Euro		

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person.

*Wir sind Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) im Verband Druck und Medien in der ECI.

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift