



Alles selbst gemacht.

24. Januar 2013
ab 18 Uhr

MITARBEITER (m/w) RUBY ON RAILS GESUCHT!



Jetzt bewerben

- Praktikanten Ruby on Rails
- Werkstudenten Ruby on Rails
- Berufseinsteiger Ruby on Rails
- Entwickler Ruby on Rails

jobs@mhm-hr.com

www.mhm-hr.com/karriere



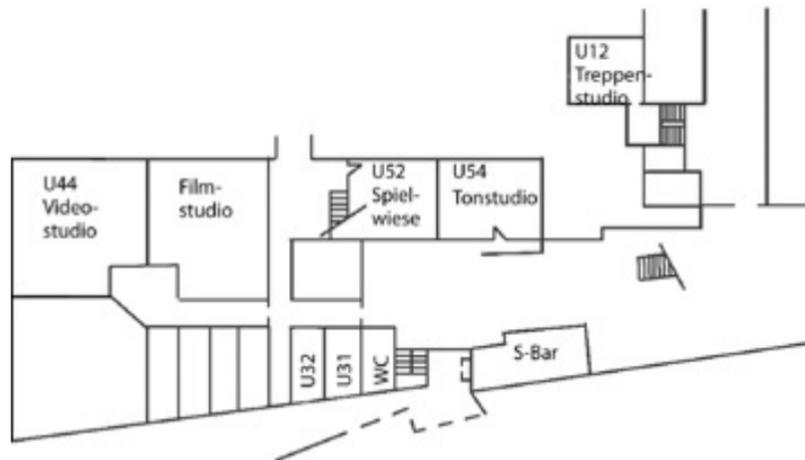
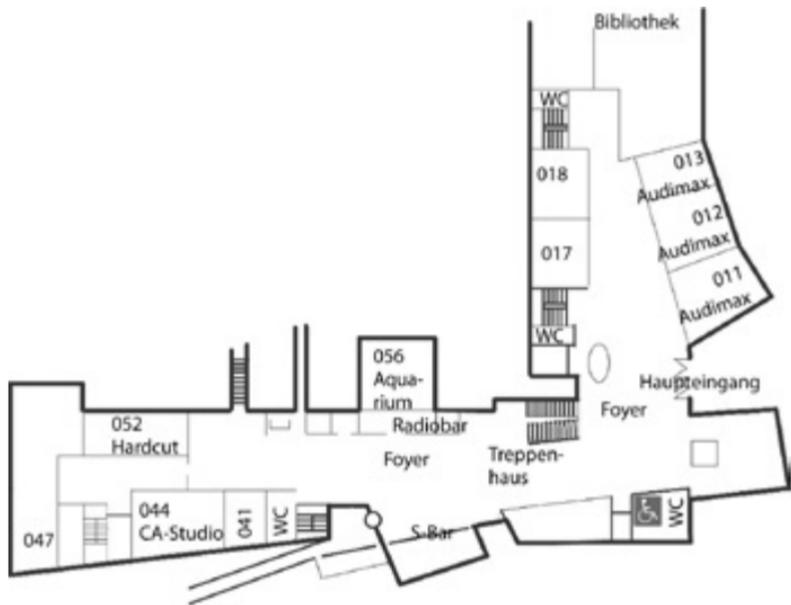
Liebe Besucherinnen und Besucher,

herzlich willkommen zur MediaNight an der Hochschule der Medien (HdM). Heute zeigen Ihnen die Studierenden wieder, woran sie die letzten Monate gearbeitet haben.

Freuen Sie sich auf zahlreiche Semester-, Abschluss- und Projektarbeiten aus nahezu allen Studiengängen der Medienhochschule. Die Bandbreite reicht von künstlerisch-kreativen Projekten bis zu alltagstauglichen Industrieanwendungen. Filme, Printprodukte, Tonproduktionen oder Computeranimationen, Informatikanwendungen und multimediale Präsentationen zählen dazu. Sie stehen für das professionelle Niveau und den praktischen Bezug von Lehre und Studium an der HdM.

Lassen Sie sich überraschen und genießen Sie den Abend bei uns.
Viel Vergnügen wünscht

Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor



Studiengang	Format	Seite
Audiovisuelle Medien		
Akustikbau	Audio	14
Studioproduktion Ton	Audio	15
250 km/h	CA/Animationsfilm	16
Carlos	CA/Animationsfilm	17
Media Night Intro	CA/Animationsfilm	18
Agnes	Event-Media	19
mapping in motion	Event-Media	20
Zwischenräume	Film	21
Alandiads of Pollux	Interaktive Medien	22
Eleventh hour	Interaktive Medien	23
Der kleine König	Interaktive Medien (Film)	24
HdM WebApp	Interaktive Medien	25
Hello my Name is Facebook	Interaktive Medien (Film)	26
Ray	Interaktive Medien	27
Zeitraffer Sächsische Schweiz	Interaktive Medien	28
SENTIMENT	VFX	29
Saure Kirschen	Audio & Ton	40
Computer Science and Media		
Ambrosia Project	Games	42
drawTogether	Mobile	31
HdM-App	Softwareentwicklung	32

Studiengang	Format	Seite
Mobile News Platform		69
Remote Steuerung des NAO Roboters via Ipad		60
Show me..!	Softwareentwicklung	33
The Plains Project	Softwareentwicklung	34
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie		
Web-2-Print	App	36
Druck- und Medientechnologie		
HI(gh)KING	App	35
Web-2-Print	App	36
Markt-Studie-Database-Publishing- Werkzeuge	Print	37
MedienDTschungel	Print	38
Elektronische Medien		
Ambrosia Project	Games	42
Pervasive Advertising & Mobile Projection	App	39
SENTIMENT	VFX	29
Saure Kirschen	Audio & Ton	40
Studioproduktion Ton	Audio	15

Studiengang	Format	Seite
Informationsdesign		
SENTIMENT	VFX	29
Mediapublishing		
MEDIAkompakt	Print	41
Medieninformatik		
Ambrosia Project	Games	42
Dazzled Recall	Games	44
Dog Trip	Interaktiv-Web-Software	45
HdM Social Project	Interaktiv-Web-Software	46
Lernplattform Lernino	Interaktiv-Web-Software	47
Android Trojaner	Softwareentwicklung	50
Bag in Box Management Tool	Softwareentwicklung	52
Buildto Learn	Softwareentwicklung	53
Entwicklung und Implementierung einer Tausch-Plattform für die Studenten der HdM	Softwareentwicklung	54
Smart meter hacking	Softwareentwicklung	55
Bluetech Padmachine		56
CMS System für Client/Server Prinzip des Web x.0		57
GraficArt		58
PictureTime		59

Studiengang	Format	Seite
Remote Steuerung des NAO Roboters via Ipad		60
Medienwirtschaft		
Agnes	Event-Media	19
Ambrosia Project	Games	42
Was Menschen bewegt	Film	61
Was Menschen bewegt: Baydur-Stiftung	Film	62
„Leben bis zuletzt“	Film	63
Was Menschen bewegt: Tanzworkshop	Film	64
Spiel dein Medienleben!	Raum&Event	65
1.International Day Medienwirtschaft	Sonstiges	66
Mobile Medien		
Ambrosia Project	Games	42
Android Trojaner	Softwareentwicklung	50
Bonuscard Gaggenau	Mobile	67
HdM Responsive Webzine		68
Mobile News Platform		69
Remote Steuerung des NAO Roboters via Ipad		60
Reworld		70

Studiengang	Format	Seite
Online-Medien-Management		
Live-Aufzeichnung Video-Webcast	Film	72
Multimedia-Projekt – OMM-Imagefilm	Film	73
Multimedia-Projekt – OMM-Absolventen	Interaktiv-Web-Software	74
Multimedia-Projekt – OMM-Multimedia-Tour	Interaktiv-Web-Software	75
Multimedia-Projekt – OMM-OpenX Adserver	Interaktiv-Web-Software	76
Multimedia-Projekt – OMM-Screen-Package		77
Multimedia-Projekt – Raumplan-Wolframstraße	Interaktiv-Web-Software	78
WI-Imagefilm	Film	81
Print-Media-Management		
PMMinsight	Print	79
Mobile News Platform		69
Print & Publishing		
Mobile News Platform		69

Studiengang	Format	Seite
Werbung und Marktkommunikation		
Multi-Copter-Advertising	Sonstiges	80
Wirtschaftsinformatik		
Multimedia-Projekt – OMM-Imagefilm	Film	73
WI-Imagefilm	Film	81
Interaktion mit Gesten: Grab'n Throw	Softwareentwicklung	82
Studiengangsübergreifend		
stufe	Film	83
HdM-Laden		84
HdM Band	Rahmenprogramm	85
Studienberatung	Sonstiges	86
Inhaltsverzeichnis, alphabetisch		
		88
Sponsoren		
		93
Impressum		
		96



man hat die absicht eine mauer zu ern

LEIPZIG

joschka fischer

1970

friedensverschönerung

schwarzer September

Akustikbau

Erstmalig wurden dieses Semester Lautsprecher in Eigenregie angefertigt, akustische Probleme behandelt und die Herangehensweise zum Selbstbau besprochen. An der MediaNight werden die selbstgebaute „Pico Linos“ vorgestellt und Fragen beantwortet.

Team

Mathias Haußmann, Simon Heinze, Hendrik Paukert

Studiengang: Audiovisuelle Medien
Länge: fortlaufend
Betreuer: Prof. Jens-Helge Hergesell



Studioproduktion Ton

Das klingt: Rockabilly, Jazz, Oratorienchor und Pop, so eine (Audio-)Mischung gibt's nur bei uns! Die Studioproduktion Ton präsentiert im Tonstudio die Projekte des letzten Semesters. Und als Sahnehaube gibt es Einblicke in die Entstehung und hinter die Kulissen der diessemestrigen Audioproduktion, mit und von den beteiligten Studenten. Am Besten gleich reinhören.

Team

Steffen Becker, Simon Bender, Kari-Lars Czöczock, Tim Dretzler, Jonas Frank, Mathias Haußmann, Simon Heinze, Dorian Heyer, Diana Hütter, Tobias Kandler, Tobias Klein, Jesus Lazaro Hernandez, Caio Lemoine de Luna Morais, Benedikt Maile, Marco Maluschke, Ina Medebach, Maximilian Mokry, Roman Rehausen, Fabian Schaller, Hans-Peter Schumacher, Tobias Van

Studiengang: Audiovisuelle Medien
Länge: fortlaufend
Betreuer: Prof. Oliver Curdt, Jörg Bauer

250 km/h

.....
Not just a Race...

Team

Mona Bürk, Claudius Messerschmidt, Stefan Reinhardt, Stefan Steinbach

.....
Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 3 min

Betreuer: Jochen Bomm, Prof. Dr. Bernhard Eberhardt,
Prof. Dr. Thomas Keppler

Carlos

.....
Chamäleon auf Abwegen

Team

Florian Eichin, Tetiana Ievmenova, Oleksii Karasov, Korbinian Kuhn, Philipp-Mirko Strehle

.....
Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 1:30 min

Betreuer: Jochen Bomm, Prof. Dr. Bernhard Eberhardt,
Prof. Dr. Thomas Keppler

MediaNight Intro

Dieses Semester wird die Begrüßung im Hardcut von einer animierten Figur übernommen (und seinem fliegenden Sidekick)

Team

Miruna Kocsis, Alexander Wlk

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 1:30 min

Betreuer: Prof. Dr. Bernhard Eberhardt, Prof. Dr. Thomas Keppler

Agnes



„Agnes ist tot. Eine Geschichte hat sie getötet.“ Diese Geschichte wird von der Studioproduktion Event Media im Theaterstück „Agnes“ multimedial inszeniert. Auf der MediaNight wird ein Teil der Bühne in die Spielwiese geholt und als Rauminstallation mit allen Sinnen erlebbar gemacht. Der Besucher taucht in die Geschichte ein und bekommt einen Vorgeschmack auf die Aufführung. Nach diesem sinnlichen Einstieg kann der Besucher einen Blick hinter die Kulissen werfen und sich bereits hier Karten für die Premiere am 28. Februar 2013 sichern.

Team

Mona Brunner, Clemens Dursch, Fabian Fiess, Clara Ketterer, Jessica Peichl, Matej Pokorny, Johannes Theodoridis

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Benedikt Herré, Steffen Mühlhöfer, Nadja Weber



mapping in motion – motion in mapping

Next generation 3D-mapping: Erlebe die beeindruckende Videoprojektion auf ein live gesteuertes, dynamisches Objekt.

Team

Tobias Isakeit

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Susanne Mayer

Zwischenräume

Wenn der Raum zwischen den Menschen leer wird, wird auch der Raum in ihnen leer. Ellen und David trennen sich. Er will sie zum Bleiben bewegen. Doch obwohl es ihr schwer fällt, zieht sie aus der gemeinsamen Wohnung aus. Zurück bleibt ein halb leerer Raum. Während Ellen davon fährt, blickt David in das Aquarium, das sie ihm zurück gelassen hat. Er erkennt, dass jeder Mensch in seinem eigenen Ozean lebt. Das Projekt „Zwischenräume“ erforscht die neuen Gestaltungsmöglichkeiten, Erzählweisen, Technologien und Gesetzmäßigkeiten des Stereo 3D Films. Es wurde eine Geschichte als 2D und 3D Film realisiert. Eine Dokumentation berichtet über den Entstehungsprozess und die gesammelten Erkenntnisse.

Team: Jonas Bolli, Oliver Bolt, Axel Braun, Moritz Brucker, Andreas Engelhardt, Thaddäus Fischer, Sabrina Gaber, Adriana Galosi, Laura Hölzel, Tobias Kandler, Andreas Koch, Artur Pappenheim, Andreas Pleus, Roman Rehausen, Jan Riebe, Andreas Schmidbauer, Jörg-Daniel Schneider, Marcel Tarantino

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 8 min

Betreuer: Prof. Stefan Grandinetti, Manfred Tham, Simon Walter

Alandiadroids Of Pollux

Im Prototypen des Action-Adventures „Alandiadroids Of Pollux“ muss der Spieler sich aus einer fremden und dunklen Forschungsstation befreien. Diese befindet sich nicht auf der Erde. Nein, auf einem weit entfernten Planeten lebten seltsame Maschinenwesen und lebendige Pflanzen im Einklang, bis sich eines Tages ihre Welt aufhörte zu drehen. Die Maschinen, vom Willen zum Überleben gedrängt, züchteten ein Mischlingswesen, die Spielfigur. Ausgerüstet mit einem Waffenarm muss der Spieler auf seine Umgebung achten und sich taktisch im Level positionieren, denn je nach Ort im Level verändert sich das Verhalten seiner Waffe.

Team

Felix Bastam, Stefan Eischer, Diana Rosu, Manuel Schmidt, Stefanie Szabo

Altersfreigabe:

FSK16

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



eleventh hour

Die Vögel zwitschern. Die Sonne scheint. Meilenweit blauer Himmel. Ein Taxi fährt vor. Ein guter Tag, um am Leben zu sein.

Team

Sven Lindauer, Lukas Rizman, Sven Siegfried, Julian Stoll

Altersfreigabe

FSK12

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 3:30 min

Betreuer: Werner Bürkle, Prof. Dr. Michael Felten, Prof. Jörn Precht, Prof. Dr. Johannes Schaugg, Robin Schulte, Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



Der kleine König

Ein 2D animierter Kurzfilm über einen kleinen König mit Riesen-problemen.

Team

Stefan Feeß, Kathrin Kurfiß

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 3:00 min

Betreuer: Prof. Dr. Michael Felten, Prof. Dr. Johannes Schaugg, Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



HdM WebApp

Die in JavaScript und HTML5 / CSS3 programmierte WebApp der HdM stellt den Studenten personalisierte Stundenpläne zur Verfügung, bietet einen ToDo-Manager und hilft mit der mobilen Raumsuche den schnellsten Weg zum Vorlesungssaal zu finden. Desweiteren informiert die App über die aktuellen Speisepläne der S-Bar / Mensa und hält den Benutzer über die aktuellen Events an der Hochschule auf dem Laufenden. Und das alles plattformunabhängig.

Team

Hannes Buchwald, Johannes Frey, Florian Speckmaier

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Michael Felten, Prof. Dr. Johannes Schaugg, Robin Schulte, Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



Hello my name is Facebook

Thomas, ein junger Frauenheld, wacht eines morgens nach seinem üblichen Partyexzess auf, und entdeckt, dass er Dinge auf Facebook gepostet hat, an die er sich nicht erinnert: Beleidigungen an Freunde, verhängliche Videos... Als schließlich ein Video auftaucht, in dem er einen seiner One-Night-Stands vor den Zug wirft, droht er völlig im Wahnsinn zu versinken...

Team

Simon Bender, Alexander Heringer, Ferdinand Körner, Achim Lenz, Katharina Stroh, Michael Wunsch, Johannes Wunsch

Altersfreigabe

FSK16

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 15 min

Betreuer: Werner Bürkle, Prof. Dr. Michael Felten, Prof. Boris Michalski, Prof. Jörn Precht, Prof. Dr. Johannes Schaugg, Robin Schulte, Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



Ray

Ein Story-getriebenes 2D jump and run Abenteuer, das durch seinen simplen, Silhouetten basierten Grafik Stil eine düstere Welt um den Hauptcharakter Ray schafft. Auf der Suche nach seinen Erinnerungen stellen sich ihm viele Gefahren und finstere Gestalten in den Weg, die es zu überwinden gilt.

Team

Marco Brunetti, Arne Fischer

Altersfreigabe

FSK16

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



Zeitraffer Sächsische Schweiz

Timelapse over Saxon Switzerland

Team

Martin Förster

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 5 min

Betreuer: Prof. Dr. Johannes Schaugg, Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schulz



SENTIMENT

SENTIMENT ist ein surrealistischer Kurzfilm. Er zeigt eine fantasievolle Interpretation des Werkes "Relativität" vom niederländischen Künstler Maurits Cornelis Escher von 1953. Diese weltbekannte Zeichnung lebt von optischen Täuschungen. Wir zeigen auf, wie facettenreich und fantasievoll die menschliche Vorstellungskraft beim Betrachten von Kunst sein kann. Treppen führen gleichzeitig auf und ab; Menschen laufen Wände rauf und runter. In dieser fiktiven Welt scheint nichts gewöhnlich. Begeben Sie sich auf eine interessante Reise in Gedankenwelten und Träume.

Team

Amelie Dillig, Sebastian Etcheverry Saez, Katrin Gerstendörfer, Max Hanauer, Simon Heinze, Tobias Kutz, Achim Lenz, Maciek Martyniuk, Andressa Ocker da Silveira Nunes, Priit Palumaa, Fabian Pokoj, Thilo Reisser, Andreas Tanner, Marco Ulshöfer, Tobias Unterkofler, Tobias Van, Michael Wünsch

Studiengang: Audiovisuelle Medien

Länge: 5 min

Betreuer: Sven Bergmann, Prof. Jörn Precht, Peter Ruhmann, Prof. Katja Schmid, Simon Walter

Lust auf GWT-, App- oder Java-Projekte? Lust auf kreatives Arbeiten in einem netten Team?

Wir bieten
Werkstudentenverträge,
Praktika und
Abschlussarbeiten.

Sprich uns an.
Einige deiner
Kommilitonen arbeiten
schon für uns.

Stellen unter
[www.leomedia.de/
stellenangebote](http://www.leomedia.de/stellenangebote)



leomedia
starke medien machen



drawTogether

CoBoard ermöglicht es dir mit anderen Leuten zusammen kreativ zu sein. Einfach die App auf deinem iPad öffnen und schon kannst du mit den Leuten in deiner Umgebung eine interaktive Ideensammlung, ein MoodBoard, erstellen. Du kannst zeichnen, Bilder einfügen und die Elemente so anordnen wie du es willst.

Team

Patrick Dinger, Dominik Hübner, Annette Landmesser, Thomas Maier, Sven Pfele-
derer

Studiengang: Computer Science and Media

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

HdM-App

Die neue HdM-App erlaubt es, mobil auf deinen Stundenplan zuzugreifen, die Speisekarte von Mensa und S-Bar abzurufen und dich innerhalb der Hochschule zu orientieren. Finde schnell Professoren, Räume und Vorlesungen und behalte den Überblick über deine Skripte. Auch für Android. Jetzt geht's App!

Team

Ruben Deyhle, Patrick Janas, Lisa Mayer, Frank Moser, Manuel Moser, Anna Regner, Simon Scherzinger, Markus Schleeauf

Studiengang: Computer Science and Media

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher



Show me..!

Im Rahmen der Computer Science and Media Veranstaltung „Programming Intelligent Applications“ wird für den NAO Robot eine Erweiterung entwickelt. Mit dieser soll der Roboter in der Lage sein, ein Objekt selbständig zu identifizieren. Das besondere dabei ist, dass der NAO Robot autonom lernt und sich selbst beibringt, wie der angefragte Suchbegriff des Benutzers, z.B. eine Banane, aussieht.

Team

Manuel Beuttler, Johannes Goth, Antonio La Marca, Florian Röser

Studiengang: Computer Science and Media

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Johannes Maucher



The Plains Project

Plains basically is a map. It puts everything on a 2D space so it forms some recognizable patterns. Then your sense of direction will help you to get around. This works very well with classical maps. You know, these things on paper we all used before Google Maps and navigation systems were around. Once you've found a place on a map it's very easy to find it again. You can put everything on such a map and group related stuff into new areas. Somehow the name „plains“ stuck for those areas. The content is shown directly and the user can move it around the plains. That is the important part: after a little while you build your own map. And since you know every spot it's easy to find something. Just like the ordered chaos of the real world.

Team

Stephan Soller

Studiengang: Computer Science and Media

Länge: fortlaufend

Betreuer: Andreas Stiegler



HI(gh)KING

Im Rahmen des Technologischen Praktikums Softwareentwicklung wurde eine Android App entwickelt, die sich hauptsächlich an Outdoor Freunde richtet. Der Nutzer kann seine Tour mithilfe der App (GPS) aufzeichnen und später auswerten.

Team

Simon Buhro, Florian Drautz, Tobias Zeller

Studiengang: Druck- und Medientechnologie

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Barbara Dörsam



Web-2-Print

Das Web-2-Print Projekt entstand im Rahmen des zwei-semestrigen Projektpraktikums der Studiengänge Druck- und Medientechnologie sowie des deutsch-chinesischen Doppelstudiengangs. Ziel ist es, Stellenangebote zu publizieren, die von Firmen oder Dozenten über eine Weboberfläche erstellt werden. Aus den eingegebenen Daten soll ein schnell ausdrückbares Dokument generiert werden. Zur Umsetzung wurde das Werkzeug InBetween des gleichnamigen Unternehmens verwendet. Der Workflow wurde außerdem durch XML und PHP realisiert. Wenn Sie mehr über unser Projekt erfahren wollen, stehen wir an unserem Stand für Diskussionen zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Team

Jens Gäbeler, Julian Schanz, Yunjie Shi, Benedikt Tuchel

Studiengang: Druck- und Medientechnologie

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Barbara Dörsam

Markt-Studie Database-Publishing-Werkzeuge

Marktanalyse verschiedener Database-Publishing Werkzeuge

Team

Isabelle Bachmann

Studiengang: Druck- und Medientechnologie

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges



MedienDTschungel

Ein Balanceakt! Der Studiengang Druck- und Medientechnologie im Dschungel der Medien! Die Sinne sind geschärft, denn es gilt das Gleichgewicht zu wahren und sich nicht aus der Ruhe bringen zu lassen!

Team

Simon Buhro, Patrick Deege, Florian Drautz, Andrea Elflein, Simon Goldschmidt, Malaika Jäckle, Janine Kasum, Nico Loos, Alla Lukashova, Timo Nazerzadeh, Andreas Rasp, Patrick Tosolini, Janina Wahl

Studiengang: Druck- und Medientechnologie

Länge: fortlaufend

Betreuer: Bernhard Michl, Andreas Pappert, Sebastian Paul



Pervasive Advertising & Mobile Projection

Pervasive Advertising & Mobile Projection: In diesem Projekt des Masterstudienganges Elektronische Medien ging es darum, neue Konzepte für den Einsatz von sog. Pico-Projektoren für Werbezwecke zu explorieren. Als Ergebnis sollten interaktive Applikationen entstehen, die in Form von lauffähigen Prototypen zu programmieren waren und als Input für wissenschaftliche Veröffentlichung dienen.

Team

Achim Hoth, Julian Saal

Studiengang: Elektronische Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Jürgen Scheible



Saure Kirschen

Die quirlige kleine Lea ist mit ihrem Workaholic-Vater in ein Mehrfamilienhaus gezogen. Unter ihnen wohnt der griesgrämige alte Vermieter Herr Schreiber. Die Bewohner kämpfen jeder für sich mit ihren alltäglichen Problemen. Der gestresste Vater muss irgendwie Kind und Job unter einen Hut bringen, während der einsame Herr Schreiber sich kaum zurecht findet. Gegenseitige Hilfe ist undenkbar, denn dazu müsste man überhaupt von den Schwierigkeiten der anderen wissen. Die kleine Lea, die unverblümt und offen alles fragt, was ihr gerade in den Sinn kommt, ist es schließlich, die dem anonymen nebeneinander her Wohnen eine unerwartete Wendung gibt. Der verbotene Baum im Garten ist dabei zugleich ihr Verbündeter und ihr Gegner, den sie bändigen muss.

Team: Fabian Borst, Tugce Dizdar, Sebastian Etcheverry, Maël Frize, Julian Heisch, Carolin Anna Hirsch, Joachim Lindenmann, Kristina Lobe, Nina Manhercz, Steffen Müller, Raphaela Nitz, Joachim Roschka, Philipp Rottmann, Eva Schubert, Luis Vergara, Jascha Vick

Studiengang: Elektronische Medien

Länge: 16:30 min

Betreuer: Prof. Stefan Grandinetti, Prof. Stuart Marlow



MEDIAkompakt

In der aktuellen MEDIAkompakt dreht sich alles um „Hysterie und Medien“. Spannende Berichte (Reportagen, Interviews, Kommentare) zu Katastrophenberichterstattung und Markenhysterie, Angst und Panikmache zeigen, wie Hysterie durch Medien erzeugt, dargestellt und aufrechterhalten wird – und warum sie sich plötzlich wieder in Luft auflöst. Die MEDIAkompakt wird von den Studierenden des Studiengangs Mediapublishing konzipiert und umgesetzt: von der Themenfindung über Anzeigen-Akquise, Blattplanung bis hin zur Produktion. Am Stand der MEDIAkompakt freuen wir uns schon auf Sie!

Team

Melanie Duft, Susanne Ehmann, Julia Heubach, Laura Spanier, Ramona Wrona

Studiengang: Mediapublishing

Länge: fortlaufend

Betreuer: Nina Schellwies, Prof. Christof Seeger



Ambrosia Project

Die renommierte Entdeckerin der DNA, Caitlyn Miles, lommt unter mysteriösen Umständen ums Leben. Ein Jahr nach dem tödlichen Unfall bekommt ihr Mann, Eddy Miles, die Chance, ihren Tod zu untersuchen. Dabei gelangt er auf eine kleine abgelegene Insel, auf der er sich schnell in einem Netz aus Vertuschung und Intrigen verfängt. Die Untersuchungen werden zu einem Wettlauf ums Überleben.

Team

Susanne Bauer, Johannes Becker, Lars Bergmann, Christoph Bülter, Emir Cuk, Christian Fichtner, Julius Flohr, Maria Fluorß, Nico Gerdung, Daniel Grießhaber, David Hettler, Harald Hofmann, Christoph Kehrein, Roman Kollatschny, Laura Körting, Korbinian Kram, Kai Kurfess, Thomas Langlotz, Heinrich Larin, Manuel Maier, Sebastian Marquard, Manuel Moser, Michael Müller, Hannes Pernpeintner, Marvin Pohl, Philipp Reith, Benjamin Reutter, Christina Schneider, Alexander Scholz, Stefan Seibert, Alexander Stricker, Arthur Tschernavskij, Christoph Wendt

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn, Norman Pohl, Stefan Radicke, Beate Schlitter, Dipl.-Ing. (FH) Valentin Schwind





Dazzled Recall

Dunkelheit - du wachst auf und öffnest langsam deine Augen, es fühlt sich an als hättest du dies ewig nicht getan. Geblendet von den wenigen Lichtstrahlen, die in den Raum dringen, schaust du dich um - was geht hier vor? Tausende Fragen schießen dir durch den Kopf, doch du willst nur raus hier... Tauche ein in das klassische Point n' Click Game „Dazzled Recall“. Finde dich zurecht, löse die Rätsel, kombiniere logisch und finde den einen richtigen Weg in die Freiheit. Oder führen doch mehrere Wege nach Rom?! - Finde es heraus an der MediaNight!

Team

Christian Abele, Manuel Sagmeister

Altersfreigabe

FSK12

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn



Dog Trip

Webapplikation: Stoffhunde versuchen, um die Welt zu reisen. Personen, die dies Hunde finden, laden ein Bild auf der Webseite hoch und geben den Standort der Hunde ein. Danach werden die Hunde weitergegeben oder wieder ausgesetzt. So kann man die zurückgelegte Route der Hunde verfolgen.

Team

Chen Mai, Sascha Riedel

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Alexander Henka



HdM Social Projekt Portfolio

Um den Bekanntheitsgrad des HdM Facebook Auftritts zu steigern und die verfügbaren sozialen Kanäle besser zu nutzen, haben wir einen Facebook-Tab entwickelt auf dem jeder Student sein MediaNight-Projekt vorstellen kann. Durch die öffentliche Ausstellung der Projekte, erhalten Nichtstudenten und Unternehmen einen besseren Einblick in die Innovationskraft der Hochschule. Im Vordergrund steht eine gute Usability sowohl für Projektbetrachter als auch Studenten, die ihre Projekte bearbeiten können. Die Projekte werden über Videos, Bilder und Texte vorgestellt. Die technische Umsetzung erfolgte mit Ruby on Rails.

Team

Markus Bister, Alexander Scholz, Alexander Zarges

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Walter Kriha

Lernplattform Lernino

LERNINO ist eine interaktive Lernplattform für die effiziente Vorbereitung auf die theoretische Führerscheinprüfung. Anstatt selbst eine Lernstrategie wählen zu müssen, wird der Fahrschüler vom Beginn bis zur Prüfungsreife durch einen intelligenten Agenten durch den Fragenkatalog geleitet. Lernpsychologische Erkenntnisse gepaart mit statistischen Daten bilden einen Algorithmus, der eine effektive Vorbereitung verspricht. Auch Fahrlehrer und Fahrschulen haben zu jeder Zeit umfassende Einblicke in den Lernfortschritt aller angemeldeter Schüler - so können breitflächig Schwachpunkte erkannt werden und der parallel zum Lernen stattfindende theoretische Unterricht kontinuierlich an die Problembereich der Schüler angepasst werden.

Team

Frederik Hauser, Manuel Wiedenhöfer

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen



Android Trojaner

Die stark zunehmende Verbreitung von Android-Geräten birgt Chancen, aber auch Gefahren. Im Rahmen des Projektes wird ein Android Trojaner entwickelt, der eben diese Gefahren für den Anwender aufzeigt. Nach der Installation baut der Trojaner selbständig Kontakt zu einem Webserver auf und sorgt dafür, dass sensible Daten an diesen weitergeleitet werden. Diese wiederum können auf dem Webserver entsprechend ausgelesen und dargestellt werden.

Team

Timon Banholzer, Sebastian Grupp, Daniel Kästle, Aimo Künkel

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Roland Schmitz

die wegmeister
kreativagentur

praktikanten +
absolventen

Lilly lebt nach dem Tod ihrer Eltern in der düsteren Villa der Aufseherin Ms. Rot

kommen zu uns

www.die-wegmeister.com



Bag in Box Management Tool

Management Tool für Bag in Box Obstpressen. Die Software beinhaltet unter anderem Tools zur Terminplanung, Abrechnung mit Quittungsdruck und ein Tool für statistische Auswertungen (Auslastung, Pressvolumen, Einzugsgebiet der Kunden etc.).

Team

Kai Kurfess

Studiengang: Medieninformatik
Länge: fortlaufend
Betreuer: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen



Buildto Learn

Im Rahmen des Projekts wird auf Basis des DSL (Domain Specific Language) Ansatzes erforscht, wie sich der Course-Builder von Google vereinfachen lässt um es für Programmierfremde einfacher zu gestalten mit ihm einen Lernkurs zu erstellen. Anhand einer User-Analyse werden entsprechende gewünschte Funktionalitäten herausgefunden, die den Erstellungsprozess vereinfachen sollen. Das Ziel ist es einen Prototypen („A Day in the ZOO“) aus den in der Forschung und Analyse in Erfahrung gebrachten Informationen zu erstellen. Der Content wird von einem Projektteam aus dem Studiengang Audiovisuelle Medien erstellt und in dem Prototypen implementiert.

Team

Moritz Ritter, Christoph Stilling

Studiengang: Medieninformatik
Länge: fortlaufend
Betreuer: Alexander Henka

Entwicklung u. Implementierung einer Tausch-Plattform für die Studenten der HdM

Tauschplattform, um Studienmaterial (z.B. Bücher, Möbel,...) zu tauschen, verkaufen oder zu verschenken.

Team

Daniel Drexlmaier, Dirk Fritz, Max Lang

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen

Smart meter hacking

Smart meters ersetzen zunehmend die heimischen Energiezähler. Den Verbrauchern sollen sie eine Optimierung des Energieverbrauchs, den Energieanbietern eine Optimierung ihrer Netze ermöglichen. Aber wie sicher sind die Geräte wirklich?

Team

Viktor Pavlovic, Dominik Schelle

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Joachim Charzinski

Bluetech Padmaschine

Eine Kaffeemaschine wird mit Bluetooth und weiteren Sensoren ausgestattet. Dazu wird eine Wecker-App programmiert, die den Benutzer nicht nur zu einer gewünschten Uhrzeit weckt, sondern zwei Minuten davor die Kaffeemaschine einschaltet, so, dass der Kaffee bereits fertig ist wenn der Wecker klingelt.

Team

Dominik Schelle

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Daniel Thommes

CMS System für Client/ Server Prinzip des Web x.0

Eingesetzte Technologien: PHP 5.3, Mysql 5, Smarty(als Templatesprache), JavaScript(mit Jquery als framework), CSS und HTML (daher auch AJAX) Aufbau: Der Großteil der Webseite soll nun online von den Besitzern/Redakteuren direkt bearbeitet werden können. Folgende Elemente fallen darunter: Menüstruktur Templates Erzeugen und Verwalten (Einstellung wo, was angezeigt wird, Sprache Smarty) Helper bearbeiten oder erstellen (Eigenschaften des Zend Framework, Sprache PHP) CSS Dateien online über den Browser ändern Rechtemanagement mit Unterteilung zwischen Editoren und Administratoren.

Team

Marius-Raul Bräuer

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen

GraficArt für das Games-Praktikum

Im Rahmen des Game-Praktikums wird ein Concept Artbook erstellt, in dem die Charaktere, Objekte, Szenarien und 2D Contents darstellt und festgehalten werden.

Team

Maria Fluß

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Stefan Radicke

PictureTime

Der erste Eindruck zählt. Das ist der simple Ansatz dieser innovativen Applikation. Jedem Benutzer werden „zufällig“ zwei Bilder anderer Benutzer angezeigt. Er entscheidet sich für eines der beiden Bilder und tippt dieses an. Der Benutzer hat NICHT die Möglichkeit zu sehen, wie oft oder von wem er ausgewählt wurde. Erst wenn zwei Benutzer sich gegenseitig mehrmals ausgewählt haben, können diese in Kontakt treten.

Team

Jonas Schöler, Marc Witt

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Walter Kriha



Remote Steuerung des NAO Roboters via iPad

Steuerung des NAO Aldebaran Roboters via iPad aus der Ich-Perspektive mithilfe der integrierten Kopfkamera

Team

Steffen Kolb, Christian Patzelt, Axel Perschmann, Christoph Wendt

Studiengang: Medieninformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Patrick Bader, Alexander Henka, Prof. Dr. Johannes Maucher



Was Menschen bewegt

WHO CARES – jung – dynamisch – engagiert? Das sind die Stichworte der diesjährigen Conmedia, die sich mit dem Thema „Jugend und Engagement“ befasst. Die filmischen Beiträge zur Veranstaltung veranschaulichen die verschiedenen Aspekte dieser Thematik. Doch was ist eigentlich Engagement, wo beginnt es und welche Gesichter verbergen sich dahinter? Was bringt Jugendliche dazu, sich zu engagieren? Und was hält sie vielleicht davon ab? Viele spannende Fragen also, denen sich das Team mit seinen Kurzfilmen genähert hat.

Team

Simon Bauer, Stefan Böhm, Samira Wolf

Studiengang: Medienwirtschaft

Länge: fortlaufend

Betreuer: Sarah Simon



Was Menschen bewegt: Baydur-Stiftung

Bei dieser Videoproduktion wird dokumentarisch die Arbeit von Ahmet Baydur begleitet. Er ist Gründer der Baydur-Stiftung „Zukunfts-Musik“, die es sich zum Ziel gemacht hat, Kinder und Jugendliche aus allen Bevölkerungsschichten an die europäische Musikkultur heranzuführen. Dabei soll vorrangig durch die Freude an der Musik und am Musik machen mit anderen Kindern die Integration von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. die Förderung von Kindern aus benachteiligten Schichten unterstützt werden. Bei seiner Arbeit wird Ahmet Baydur vom Radio-Sinfonieorchester Stuttgart des SWR, in dem er selbst über drei Jahrzehnte Mitglied war, sowie vom SWR Vokalensemble unterstützt.

Team

Janosch Großhans, Mirijam Maack, Adrian Sauer

Studiengang: Medienwirtschaft
Länge: fortlaufend
Betreuer: Prof. Stephan Ferdinand, Prof. Eckhard Wendling, Sarah Simon

„Leben bis zuletzt“



Die Lebensqualität bis an die Schwelle des Todes für sterbende Menschen und ihre Angehörigen zu sichern, ist Anliegen des Hospiz St. Martin in Stuttgart-Degerloch. Das Haus ist zugleich ein Ort der Ausbildung und des Austauschs, der Begleitung und Reflexion, der emotionalen Entlastung und der spirituellen Stärkung für die Menschen, die sich die Sorge, um das Sterben, die Sterbenden und ihre Angehörigen zur Aufgabe gemacht haben. Mit dem Film „Leben bis zuletzt“ soll die Arbeit der Beteiligten im Hospiz gewürdigt sowie ein Bewusstsein für dieses sensible Thema geschaffen werden.

Team

Stefan Häußler, Thomas Münzner, Dang Nguyen, Elisabeth Pirsch

Studiengang: Medienwirtschaft
Länge: 30-40 min
Betreuer: Sarah Simon



AKZENT
DAS WIR GEMINT

Was Menschen bewegt: Tanzworkshop

Bei dieser Videoproduktion wird dokumentarisch die Arbeit von Ahmet Baydur begleitet. Er ist Gründer der Baydur-Stiftung „Zukunfts-Musik“, die es sich zum Ziel gemacht hat, Kinder und Jugendliche aus allen Bevölkerungsschichten an die europäische Musikkultur heranzuführen. Dabei soll vorrangig durch die Freude an der Musik und am Musik machen mit anderen Kindern die Integration von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. die Förderung von Kindern aus benachteiligten Schichten unterstützt werden. Bei seiner Arbeit wird Ahmet Baydur vom Radio-Sinfonieorchester Stuttgart des SWR, in dem er selbst über drei Jahrzehnte Mitglied war, sowie vom SWR Vokalensemble unterstützt.

Team

Janosch Großhans, Mirijam Maack, Adrian Sauer

Studiengang: Medienwirtschaft

Länge: fortlaufend

Betreuer: Sarah Simon

Spiel dein Medienleben!

Spiel dein Medienleben! Jeder nutzt Medien, aber die verschiedenen Altersgruppen nutzen sie unterschiedlich. Komm vorbei uns sicher dir deinen Platz in der herrschaftlichen Villa.

Team

Ina Ehrich, Stefanie Hauck, Corinna Noder, Marina Strobel

Studiengang: Medienwirtschaft

Länge: fortlaufend

Betreuer: Stefanie Fächner



1. International Day Medienwirtschaft

Der erste International Day Medienwirtschaft bringt die Chance Referenten aus dem Ausland live an der Hochschule der Medien zu hören und Einblicke über die Medienwelt im Ausland zu gewinnen.

Team

Tobias Banzhaf, Umut Dönmez

Studiengang: Medienwirtschaft

Länge: fortlaufend

Betreuer: Stefanie Fächner



Bonuscard Gaggenau 2.0

Für die Bonuscard Gaggenau wurde eine mobile Webseite erstellt. Neben den inhaltlichen Informationen zu den teilnehmenden Partnern und den anstehenden Events bietet sie auch die Möglichkeit, mit dem Smartphone E-Coupons bei den einzelnen Geschäften einzulösen. Das Ziel war es, eine benutzerfreundliche moderne mobile Webseite zu entwickeln, die sich „anfühlt“ wie eine native App - aber plattformunabhängig für jedermann zugänglich ist.

Team

Marie Dostmann, Nina Kirchenbauer, Anja Strack

Studiengang: Mobile Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Alexander Henka

HdM Responsive Webzine

Webzine ist eine Kurzform für „Web Magazine“ und bezeichnet ein Magazin, dessen Inhalte hauptsächlich oder sogar ausschließlich online veröffentlicht werden. Auch wenn das Benutzererlebnis bei Webzines oft ein besseres ist als bei den Online-Auftritten von Printmagazinen oder klassischen Zeitungen, werden selbst bei diesen die Möglichkeiten von HTML5, CSS3, JavaScript, etc. so gut wie nicht genutzt. Unser Ziel ist es, ein Webzine zu realisieren, das die neuen Möglichkeiten nutzt, um auf der Basis eines hochwertigen Designs ein hervorragendes Benutzererlebnis zu bieten und dies auch über die Grenzen der verschiedenen Endgeräte hinweg bieten kann. Als Beispielinhalte werden dafür jene der HdM genutzt.

Team

Boris Boyarskiy, Fabian Luft, Nils Nowak, Dennis Raith

Studiengang: Mobile Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Gottfried Zimmermann



Mobile News Platform

Die „Mobile News Platform“ ist eine moderne und innovative Newspaper App für das iPad. Diese entstand in Kooperation mit der MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG. Für dieses interdisziplinäre Projekt fanden sich Studierende aus den Studiengängen Print-Media-Management, Mobile Medien und Computer Science and Media zusammen. Ziel war es, die Printinhalte aus den Redaktionssystemen der Verlage und Zeitungen für Tablets, wie das iPad, aufzubereiten und in entsprechend angepasster Form für die Leser anzubieten. Der Fokus lag dabei auf der automatisierten Transformation der Printinhalte in das Zielformat. Desweiteren wurde bei der Entwicklung der „Mobile News Platform“ App besonders großen Wert auf Usability und eine ansprechende User Experience gelegt.

Team

Mirjam Bovenschulte, Marc Diem, Nicolas Hiller, Antonio La Marca, Nils Nowak, Florian Toniutti, Marco Volz

Studiengang: Mobile Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher, Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

Reworld

Stell dir vor, in einer unbekannten Welt zu leben. Mit Reworld hältst du eine verdeckte Weltkarte in deiner Hand, die durch alle Nutzer zusammen aufgedeckt wird. Mithilfe des GPS in deinem Smartphone deckst du die Bereiche in ihrer Umgebung auf und stellst diese Bereiche für alle bereit. Die Welt wird somit ein zweites Mal entdeckt.

Team

Alexander Conrad, Manuel Deutsch

Studiengang: Mobile Medien

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Joachim Charzinski

Matthias P. mag die Unendlichkeit:
Einkaufen mit dem TagesTicket.



Matthias P. (31)
aus Stuttgart

Live-Aufzeichnung Video-Webcast

Im Foyer der HdM wird zwischen 19 und 20 Uhr der Online-Medien-Management. TV Webcast live aufgezeichnet. Die deutschen und französischen Moderatorinnen führen durch ein spannendes Programm mit Live Interviews und Filmbeiträgen. In den Beiträgen geht es unter anderem um das Design von Lasershows, Projekte an der HdM und viele Medienthemen. Der Webcast ist ab Mitte Februar unter www.online-medien-management.tv abrufbar.

Altersfreigabe

FSK16

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: 45 min

Betreuer: Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki

Multimedia-Projekt - OMM-Imagefilm

Im Rahmen der beiden Lehrveranstaltungen „Projektmanagement“ und „Multimedia-Projekt“ entwickelten die Studierenden einen Imagefilm für den Studiengang Online-Medien-Management. Dieser Film soll Informationen zum Studiengang, den Studieninhalten und möglichen zukünftigen Berufsfeldern vermitteln. Dadurch können Schüler, die sich für den Studiengang interessieren, herausfinden ob dieser zu ihnen passt. Darüber hinaus sollen Unentschiedene motiviert werden, sich genauer über den Studiengang zu informieren. Im Anschluss an die MediaNight wird der Imagefilm auf der Website des Studiengangs Online-Medien-Management veröffentlicht.

Team

Hakan Acikgöz, Gülsah Aydin, Laura Boss, Vlado Djukanovic, Simon Häntsch, Volkan Karaaslan

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: 3:50 min

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Multimedia-Projekt - OMM-Absolventen

Das Projekt bietet eine Dokumentation über die bisherigen Absolventen des Studienganges. Diese soll Interessenten, Einblicke in mit dem Studiengang verbundene Berufsfelder zu bekommen. Zur Darstellung der Informationen dient die Website des Studiengangs.

Team

Max Harhoff, Toni Neidhold, Friedemann Sieber

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Multimedia-Projekt - OMM Multimedia-Tour

Die "OMM Multimedia-Tour" präsentiert in einer interaktiven, auf HTML5 basierenden Studiengangstour, das Studium im Studiengang Online-Medien-Management. Hierzu werden interessante Inhalte, die vorhandene Module, das Campusleben und Potenziale durch das Studium bildlich und animiert dargestellt.

Team

Frederik Borst, Michael Gosling, Simon Wöhrle

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek



Multimedia-Projekt - OMM OpenX Adserver

Implementierung eines OpenX Adservers auf der Online-Medien-Management Website. Schaltung studiengangsspezifischer Werbung mit analytischer Auswertung.

Team

Alexander Kunz, Nicolai Maihöfer

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Multimedia-Projekt - OMM-Screen-Package

Mit dem OMM-Screen-Package soll die Popularität des Studiengangs Online-Medien-Management gesteigert und die „Marke“ Online-Medien-Management stärker nach außen getragen werden. Erstellt wurden hierfür Screensaver und Wallpaper in unterschiedlichen Formaten bzw. Auflösungen. Die Inhalte werden für verschiedene Endgeräte zur Verfügung gestellt. Der Digital Content ist im Downloadbereich der OMM-Website erreichbar, der hierfür eingerichtet wurde. Der neue Downloadbereich kann in Zukunft beliebig erweitert werden. Das Angebot richtet sich an OMM-Studenten, OMM-Lehrbeauftragte und potenzielle OMM-Studenten.

Team

Marian Rahnefeld

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Multimedia-Projekt - Raumplan Wolframstraße

Das Projekt „Raumplan Wolframstraße“ ist eine HTML5-Anwendung zur Darstellung eines interaktiven Raumplans mit Suchfunktion für das Hauptgebäude der Wolframstraße. Für jeden Raum kann der Benutzer Informationen abrufen, zum Beispiel den Raumbelagungsplan.

Team

Pascal Ockert, Stephan Phillips

Studiengang: Online-Medien-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Stephan Wilczek

PMMinsight

Der Studiengang Print-Media-Management stellt auf der MediaNight die neueste Ausgabe der PMM Insight „BeeinDRUCKend“ vor. An unserem Infostand können Sie sich Ihr persönliches Exemplar abholen und einen Einblick in die Welt der Printmedien gewinnen.

Team

Verena Egner, Corinna Geisler, Felix Plomer, Michael Tulgay, Van Anh Vu

Studiengang: Print-Media-Management

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Rolf Fischer



Multi-Copter-Advertising

Multi-Copter-Advertising - Einsatz von ‚flying robots‘ oder ‚Drohnen‘ für Werbezwecke: In diesem ‚Kommunikations-Projekt‘ explorierten die Studierenden welche Möglichkeiten es gibt, um sog. ‚flying robots‘ oder ‚Drohnen‘ für Werbekampagnen einzusetzen. Als Ergebnis sollte ein konkretes Konzept für einen Multi-Copter-Einsatz entwickelt werden, um die innovativen Möglichkeiten dieses Fluggerätes als Werbeteool zu demonstrieren.

Team

Susanne Gruemmer, Stefanie Herrmann, Svitlana Kazachyna, Johannes Klietsch, Nadja Maucher, Andreas Mendle, Felix Seibold

Studiengang: Werbung und Marktkommunikation

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Jürgen Scheible

WI-Imagefilm

Im Rahmen der Veranstaltung „Moderieren und Videotechniken“ setzten sich die Studierenden mit der Thematik der Filmproduktion und der Moderation von Beiträgen auseinander. Als Projekt galt es, einen Imagefilm für den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien zu erstellen. Einmal aus Sicht der Moderation und einmal umgesetzt als Filmbeitrag.

Team

Hakan Acikgöz, Gülsah Aydin, Michael Barsch, Vlado Djukanovic, Toni Neidhold, Svetlana Nibel, Daniel Seidel, Sven Spottog, Claudia Toth

Studiengang: Wirtschaftsinformatik, Online-Medien-Management

Länge: 5 min

Betreuer: Sören Graubner

Interaktion mit Gesten: Grab'n Throw

In Besprechungen können elektronische Dokumente über eine einfache Wurfgeste ausgetauscht oder auf einer Präsentationsfläche geöffnet werden. Die ursprüngliche Drag & Drop Schnittstelle eines Systems zur Unterstützung von Arbeitsbesprechungen wurde um gestenbasierte Interaktionen erweitert und in das Modern UI Interface von Windows 8 integriert. Die Arbeiten sind das Ergebnis des Projektseminars Kooperationstechnologie.

Team

Philipp Armbruster, Stefan Hettich

Studiengang: Wirtschaftsinformatik

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Christian Rathke



stufe

Stufe stellt sich vor! Auf der MediaNight präsentieren wir Auszüge aus unseren Sendungen und geben einen kleinen Einblick in die Welt von stufe.

Team

Julia Antkowiak, Saeed Kakavand, Anh Nguyet Nguyen, Frederic Schreitmüller, Ke Yang

Studiengang: Studiengangsübergreifend

Länge: 10 min

Betreuer: Prof. Dr. Michael Müller



HdM-Laden

Ob T-Shirts, Taschen oder Tassen: Die offizielle HdM-Kollektion mit Motiven von Absolvent Bin-Han To ist online im HdM-Laden erhältlich. Verschiedene Phantasiemotive, gedruckt auf schwarze und weiße Shirts, machen die Textilien zu echten Designerteilen. Ein Muss für jeden, der sich gerne in fremde Welten träumt.

Außerdem im HdM-Sortiment verfügbar: Kugelschreiber, Schlüsselbänder und Regenschirme mit dem Hochschullogo, Poster, die DVD „Selected Student Works“ und der offizielle HdM-Pin zum Anstecken.

Jetzt bestellen: www.hdm-stuttgart.de/hdm-laden

Team

Katharina Großwendt

Studiengang: Studiengangsübergreifend

Länge: fortlaufend

Betreuer: Kerstin Lauer



HdM-Band

Studierende, Ehemalige, Angestellte und Professoren der Hochschule der Medien spielen zusammen - außerhalb von Vorlesungen, Studienordnungen, Prüfungsstress. Musiker und Amateure verschiedener Generationen und Stilrichtungen finden sich in immer wieder neuen Formationen zusammen. Die Band repräsentiert die Vielfalt der Hochschule und gleichzeitig ein Stück gemeinsamen Weges. Beim Winterkonzert der HdM-Band geht es ruhiger zu. Mit akustischen Arrangements werden Eigenkompositionen und Coversongs „in reduzierter Lautstärke“ interpretiert. Mehrere Formationen zeigen, was sie den Winter über kreativ erarbeitet haben und laden herzlich zum Zuhören ein.

Team

Björn von Prollius

Studiengang: Studiengangsübergreifend

Länge: fortlaufend

Betreuer: Prof. Dr. Helmut Graebe, Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner, Björn von Prollius



Bereit für den Master-Step?

Die Hochschule der Medien bietet Ihnen **sieben Masterstudiengänge** aus dem spannenden Feld der Medien sowie die **Möglichkeit zur Promotion**.

Besuchen Sie den **Masterinfotag** im **Sommersemester 2013**, informieren Sie sich in persönlichen Gesprächen über die **Voraussetzungen** und **Inhalte** der Studiengänge und erfahren Sie alles zu Ihren **Berufsaussichten**.

Infos zum **Termin** und **Programmablauf** der Veranstaltung finden Sie unter:

www.hdm-stuttgart.de/master



Studienberatung

Fragen zum Studium an der HdM?

Die Studienberatung informiert von 18 bis 20 Uhr in Raum 021.

Studiengang: Studiengangsübergreifend

Länge: 18 – 20 Uhr

Betreuer: Kerstin Lauer

Name	Raum	Seite
#		
1. International Day Medienwirtschaft 250 km/h	Foyer vor Audimax (013) 052 (Hardcut)	66 16
A		
Agnes	U53 (Spielwiese)	19
Akustikbau	U31 (Seminarraum)	14
Alandiadrroids Of Pollux	041 (Seminarraum)	22
Ambrosia Project	Foyer vor Audimax	42
Android Trojaner	Foyer vor Audimax	50
B		
Bag in Box Management Tool	Foyer vor Audimax	52
Bluetech Padmaschine	Foyer vor Audimax	56
Bonuscard Gaggenau 2.0	Foyer vor Audimax	67
Buildto Learn	Foyer vor Audimax	53
C		
Carlos	052 (Hardcut)	17
CMS System für Client/ Server Prinzip des Web x.0	Foyer vor Audimax	57

Name	Raum	Seite
D		
Dazzled Recall	Foyer vor Audimax	44
Der kleine König	052 (Hardcut)	24
Dog Trip	Foyer vor Audimax	45
drawTogether	Foyer vor Audimax	31
E		
Eleventh hour	052 (Hardcut)	24
Entwicklung und Implementierung einer Tausch-Plattform für die Studenten der HdM	Foyer vor Audimax	54
G		
GraficArt für das Games-Praktikum	Foyer vor Audimax	58
H		
HdM Responsive Webzine	Foyer vor Audimax	68
HdM Social Projekt Porfolio	Foyer vor Audimax	48
HdM WebApp	041 (Seminarraum)	25
HdM-App	Foyer vor Audimax	32
HdM-Band	Foyer UG	85
HdM-Laden	Foyer vor Radiobar	84
Hello my name is Facebook	2U12 Treppenstudio	26

Name	Raum	Seite
HI(gh)KING	Foyer vor blauer Wand	35
I		
Interaktion mit Gesten: Grab'n Throw	Foyer vor Poststelle	82
L		
„Leben bis zuletzt“	011 (Audimax)	63
Lernplattform Lernino	Foyer vor Audimax	47
Live-Aufzeichnung Video-Webcast	Foyer vor Poststelle	72
M		
Mapping in motion – motion in mapping	044 (CA-Videostudio)	20
Markt-Studie Database-Publishing-Werkzeuge	Foyer vor blauer Wand	37
Media Night Intro	052 (Hardcut)	18
MEDIAkompakt	Foyer vor Studienbüro	41
MedienDTschungel	Foyer vor blauer Wand	38
Mobile News Platform	Foyer vor Audimax	69
Multi-Copter-Advertising	Foyer vor Audimax	80
Multimedia-Projekt - OMM		
Multimedia-Tour	Foyer vor Poststelle	75
Multimedia-Projekt - OMM		
OpenX Adserver	Foyer vor Poststelle	76

Name	Raum	Seite
Multimedia-Projekt - OMM-Absolventen	Foyer vor Poststelle	74
Multimedia-Projekt - OMM-Imagefilm	Foyer vor Poststelle	73
Multimedia-Projekt - OMM-Screen-Package	Foyer vor Poststelle	77
Multimedia-Projekt - Raumplan Wolframstraße	Foyer vor Poststelle	78
P		
Pervasive Advertising & Mobile Projection	Foyer vor Audimax	39
PictureTime	Foyer vor Audimax	59
PMM Insight	Foyer vor Studienbüro	79
R		
Ray	041 (Seminarraum)	27
Remote Steuerung des NAO Roboters via iPad	Foyer vor Audimax	60
Reworld	Foyer vor Audimax	70
S		
Saure Kirschen	2U12 (Treppenstudio)	40
SENTIMENT	052 (Hardcut)	30

Name	Raum	Seite
Show me..!	Foyer vor Audimax	33
Smart meter hacking	Foyer vor Audimax	55
Spiel dein Medienleben!	Foyer vor Audimax	65
Studioproduktion Tonstufe	U54 (Tonstudio) 012 (Audimax)	15 83
T		
The Plains Project	Foyer vor Audimax	34
W		
Was Menschen bewegt	011 (Audimax)	61
Was Menschen bewegt: Baydur-Stiftung	011 (Audimax)	62
Was Menschen bewegt: Tanzworkshop	011 (Audimax)	64
Web-2-Print	Foyer vor blauer Wand	36
WI-Imagefilm	Foyer vor Poststelle	81
Z		
Zeitraffer Sächsische Schweiz	052 (Hardcut)	28
Zwischenräume	052 (Hardcut)	21

DSV Gruppe

Deutscher Sparkassenverlag



**Freunde und Förderer der
Hochschule der Medien
Stuttgart e.V.**



Herausgeber	Hochschule der Medien MediaNight-Komitee Nobelstr. 10 70569 Stuttgart
Inhalte	Verantwortlich für die Informationen zu den Produktionen sind die einzelnen Präsentationsteams
Redaktion:	Kerstin Lauer
Anzeigen:	Jasmin Ulrich
Covergestaltung:	Jessica Peichl
Layout und Satz:	Stefanie Lins
Auflage:	1000 Exemplare
Druck:	Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co KG, Stuttgart

Wir bedanken uns bei allen Professoren, Mitarbeitern und Helfern.



Die Stuttgarter Zeitung hat ein spannendes Ressort: dich und deine Freunde.

Ihr findet uns auf Facebook und Twitter – und auf dein Handy kommen wir auch.

 **Facebook.** Das soziale Netzwerk hat mehr als 900 Millionen Nutzer auf der ganzen Welt. Einer davon: die Stuttgarter Zeitung. Auf ihrem Profil findest du neben den neuesten Schlagzeilen auch Hintergründe zum aktuellen Weltgeschehen und vor allem jede Menge Platz für deine eigene Meinung. Sag uns, was dich interessiert und lerne ganz nebenbei neue Freunde kennen. Mit deinen Kommentaren kannst du mit ihnen über die spannendsten Neuigkeiten diskutieren und so selbst zum Meinungsmacher werden.

» www.facebook.com/stuttgarterzeitung

 **Twitter.** Im größten Mikroblog zwitschern nicht mehr nur der Papst, Obama und die Kanzlerin, sondern auch die Stuttgarter Zeitung. Mit ihren Kurznachrichten bist du schnell über alles informiert, was gerade in Stuttgart, der Region und der Welt passiert. Einfach abonnieren und immer über alles informiert sein.

» www.twitter.com/StZ_News

 **Mobile Web.** Die Stuttgarter Zeitung sieht auch auf dem Handy gut aus und bietet dir mit der mobilen Ausgabe für unterwegs alle Vorteile der Printversion. Aktuelle Lokalnachrichten erreichen dich an jedem Ort, ganz egal, wo du gerade bist. Außerdem kannst du alle VfB-Spiele live mitverfolgen und bekommst Wettervorhersagen, Veranstaltungstipps sowie Staumeldungen genau dann, wann und wo du sie brauchst. Gleich ausprobieren unter:

» www.stz-mobil.de

**STUTTGARTER-
ZEITUNG.DE**

Wir suchen Team-Kollegen:

Festanstellung

- Teamleiter
Softwareentwicklung
in Stuttgart
- TYPO3-Entwickler
in Stuttgart, Hamburg
- PHP-Entwickler
in Stuttgart, Hamburg
- Zend Zertifizierter
PHP-Entwickler
in Stuttgart, Hamburg
- Bereichsleiter Agentur
in Stuttgart
- Linux-Administrator
in Stuttgart
- Regisseur für
Social Media Film
in Stuttgart
- Projektmanager Web
in Stuttgart
- Webdesigner
in Stuttgart
- Produzent / Leiter
Film-Unit
in Stuttgart
- Kundenberater Web
in Stuttgart
- SEO Berater
in Stuttgart

Praktikum

- SEO, Social Media
in Stuttgart
- TYPO3
in Stuttgart
- Grafik- und Webdesign
in Stuttgart

Für alle Stellen gilt m/w.

Lightwerk bietet

- anspruchsvolle und
spannende Projekte
- professionelles
Arbeitsumfeld
- Schnelle
Entscheidungswege
- Moderne
Arbeitsausstattung
- Fortbildungsprogramm
- Feedback-Gespräche
- stabiles Unternehmen
- TOP-Kunden
- individuelle
Entwicklungs-
möglichkeiten

AGENTUR

CONSULTING

SYSTEMHAUS