

# Master Innovation Summit

2015

23. Januar 2015 | 15 Uhr | Hochschule der Medien

People.  
Change.  
Future.



# Programm

## Hochschule der Medien (HdM)

### Raum IU08

**15.00 Uhr** **Grußwort der Initiatoren**

Prof. Harald Eichsteller/Thomas Prantl/Christopher Mars

**15.15 Uhr** **Management der Innovation**

HdM-Studierende

**15.25 Uhr** **Imagineering – Trends in der Live-Kommunikation**

Holger Steffentorweihen, LK-AG

**15.35 Uhr** **Kann man flache Hierarchien leben? Ein Einblick bei Gore**

HdM-Studierende

**15.45 Uhr** **Vom Konzern zum Start-up**

HdM-Studierende

**15.55 Uhr** **Trenduniversum der Volkswagen AG**

Jens Jorißen, Volkswagen AG



**16.05 Uhr Kaffeepause**

**16.25 Uhr Innovationsmanagement in flachen Hierarchien**

Christopher Mars, Mars Consulting

**16.35 Uhr Personalabteilung abschaffen!**

HdM-Studierende

**16.45 Uhr Meine Kunden sind meine Mitarbeiter**

Andreas Schindler, Don Limón

**16.55 Uhr Moonshot Thinking:  
wie bei Google Innovationen entstehen**

Daniela Decker-Köberle, Google Inc.

**17.05 Uhr Podiumsdiskussion und anschließendes Get-together**

Moderation: Elisa Arians & Thomas Vollmer

# Speaker

## Management der Innovation

Warum sind Unternehmen, die mit flachen Hierarchien arbeiten, so erfolgreich? Und welche Faktoren begünstigen diese Unternehmensstruktur? Das



Management der Innovation versucht sich den Antworten auf diese Fragen durch ausgewählte Methoden und Beispiele anzunähern. Dabei zeigt der Vortrag, wie verschiedene, essentielle Faktoren in einem Grundmodell zusammenspielen.

### HdM-Studierende

Svenja Dürr, Michael Papsdorf, Anna Ebner, Theresa Eisel

## Imagineering – Trends in der Live-Kommunikation



**Holger Steffentorweihen**

LK-AG

In einer digitalen Welt sind Emotionen bei der Live-Kommunikation ein entscheidender Faktor. Hier überzeugen außergewöhnliche Schnittstellen in der Kommunikation zwischen Mensch und Maschine. Holger Steffentorweihen stellt in seinem Vortrag Trends und Innovationen wie bspw. Tangible User Interfaces vor, eine Technologie, die es ermöglicht, reale Produkte in eine Medieninstallation zu integrieren. Dennoch steht nicht der Effekt, sondern das Kommunikationsziel im Mittelpunkt zukunftsorientierter Messe- und POS-Auftritte.

*Holger Steffentorweihen ist Kreativ-Vorstand bei der LK-AG, einem Spezialisten für Live-Kommunikation auf Messen, bei Events und am POS. 2010 gründete er die hauseigene Entwicklungsabteilung „Imagineering by LK-AG“, die sich mit der Kreation innovativer, digitaler Kommunikationstools befasst.*

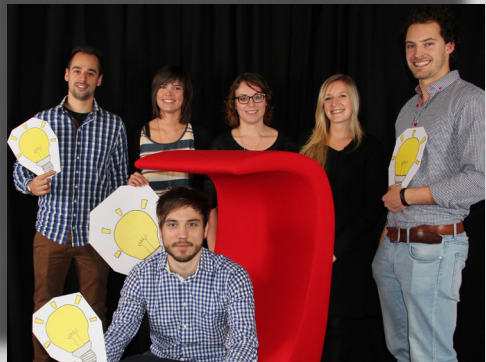


# Speaker

## Kann man flache Hierarchien leben? Ein Einblick bei Gore

Wie würden flache Hierarchien in der Praxis angewendet werden? Wie wirken sie sich auf die Kreativität und Innovationskraft aus? Kann man flache Hierarchien leben? Antworten auf diese Fragen gibt es anhand von Expertenstimmen aus der Praxis.

*Gore hat sich durch innovative Technologie-Lösungen einen Namen gemacht. Darunter fallen medizinische Produkte, die Aneurysmen behandeln, bis hin zu hochleistungsfähigen GORE-TEX® Funktionstextilien.*



### HdM-Studierende

Philip Schwienbacher, Mona Aalfeld, Michael Gosling,  
Carolin Bullinger, Carla Bockelmann, Raimund Lührs

## Vom Konzern zum Start-up

„Employees First, Customers Second“ – In unserem Vortrag erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter zu internen Entrepreneuren entwickeln und durch die Einführung flacher Hierarchien wieder ins Zentrum Ihrer Unternehmung rücken.



Wir zeigen Ihnen, wie ein solcher Kulturwandel stattfinden kann und Sie nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit, sondern auch die Innovationskraft langfristig steigern können.

### **HdM-Studierende**

Anne-Kathrin Hotz, Madeleine Bublies,  
Philipp Hartensuer, Kevin Klett, Ilona Schneider, Julia Sauter

# Speaker

## Trenduniversum der Volkswagen AG

Fortschreitende Urbanisation, sich verändernde Demografien und Digitalisierung sind maßgebliche die Treiber für neue Mobilitätskonzepte – Jens Jorißen gibt einen Einblick, wie der größte deutsche Automobilkonzern mit den Herausforderungen der Zukunft umgeht und Innovationen auf den Weg bringt.



**Jens Jorißen**

Volkswagen AG

*Der Diplompsychologe Jens Jorißen war 8 Jahre in verschiedenen Beratungsunternehmen tätig, bevor er 2012 in die Konzern Markt- und Trendforschung der Volkswagen AG wechselte. Dort bearbeitet er die Themen Trendforschung, Zukunftsszenarien und Marketing Innovations.*



## Innovationsmanagement in flachen Hierarchien



**Christopher Mars**

Mars Consulting &  
Dozent an der HdM

Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen hängt maßgeblich von der Umstellung auf die tiefgreifenden Effekte des gesellschaftlichen Wandels ab. Treiber für die Form der Organisation ist nicht mehr allein das Produkt, sondern der sinnstiftende individuelle Beitrag aus Sicht der Mitarbeiter. Damit wird die Innovationkraft zur Unternehmenskultur, in der das Mittelmanagement flächendeckend die Mitarbeiter darin stärkt, ihre Ideen stetig in das Ertragswachstum einzubringen.

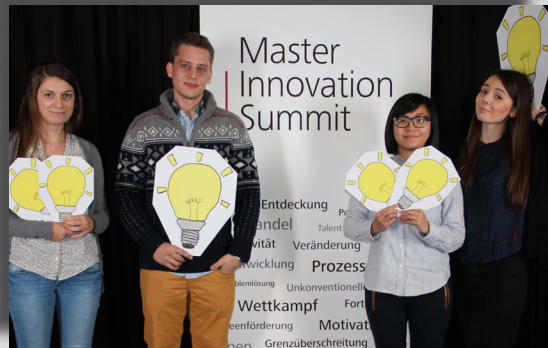
*Christopher Mars arbeitet als Unternehmensberater und Dozent. Er übersetzt unternehmenskulturelle Anforderungen in kundenspezifische Managementstrukturen für flache Hierarchien und kundenorientiertes Innovationsmanagement ([flache-hierarchien.de](http://flache-hierarchien.de)). Er begleitet Unternehmen in bereichsübergreifenden Transformationsprozessen bei der Einführung von netzwerkbasierter Zusammenarbeit.*

# Speaker

## Personalabteilung abschaffen!

Der Albtraum für jeden traditionellen Unternehmer – Jedoch zeigen Unternehmen mit flachen Hierarchien, wie erfolgreich ein Konzern ohne Personalabteilung sein kann. Dabei stellen sich zwei essentielle Fragen: Wer stellt überhaupt neue Mitarbeiter ein und wer überprüft deren Leistungen?

Anhand von Beispielen und Vorstellung verschiedener Tools wird gezeigt, wie auch klassisch strukturierte Unternehmen den Prozess der Personalabteilung schon heute abschaffen könnten.



### HdM-Studierende

Polina Misheva, Marius Huxoll, Min Jiang, Olena Atamaniuk



## Meine Kunden sind meine Mitarbeiter

Don Limón wird durch eine im Fruchthandel untypische Unternehmenskultur geprägt. Mitarbeiter entscheiden selbst, welche Märkte sie produktions- und absatzseitig besetzen wollen. Neue Mitarbeiter werden durch alte gewählt, wodurch diese ihre Märkte erweitern bis die eingearbeiteten Kollegen ihre eigenen Themen besetzen. Das Ganze funktioniert durch die vertrauensvolle Haltung der Geschäftsführung, die die Mitarbeiter mit Prozessknowhow unterstützt Unternehmer im Unternehmen zu sein und die so im länderübergreifenden Netzwerk der Firma ihre Produkte entwickeln.

*Andreas Schindler führt in dritter Generation das Familienunternehmen Pilz Schindler. Unter der Marke Don Limón importieren die Mitarbeiter hauptsächlich aus Lateinamerika Citrusfrüchte nach Europa, sowie Bananen und Weintrauben in den mittleren Osten und nach China. 30 Mitarbeiter aus über 10 Nationalitäten verbinden die Lieferanten- und Kundenmärkte in der jeweiligen Landessprache.*



**Andreas Schindler**

Don Limón



# Speaker

## **Moonshot Thinking: wie bei Google Innovationen entstehen**

Innovationen können nicht per Direktive verordnet werden. Idealerweise entwickeln sie sich in einem Unternehmen organisch. Welche Herangehensweise hat



Google beim Thema Innovation? Was sieht Google als die idealen Rahmenbedingungen, um in einer Organisation Innovationskraft zu fördern?

*Daniela Decker-Köberle arbeitet als Industry Manager bei Google in Hamburg. Sie betreut Großkunden in der Reisebranche im Bereich Online Marketing und ist Trainer für CSI Lab.*

**Daniela Decker-Köberle**

Google Inc.

# Orga-Team

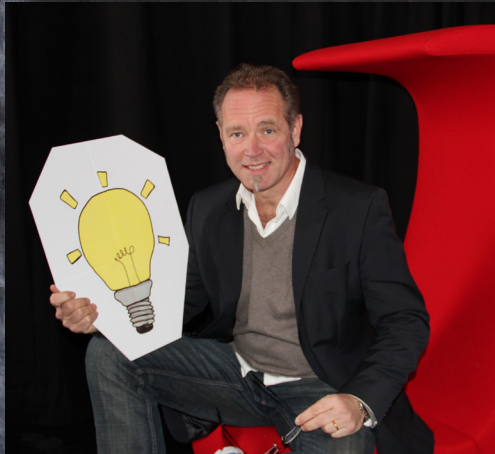


**HdM-Studierende**

Felicitas Knapp, Elisa Arians, Sabrina Felk, Thomas Vollmer, Andrea Steinwinter



# Initiatoren



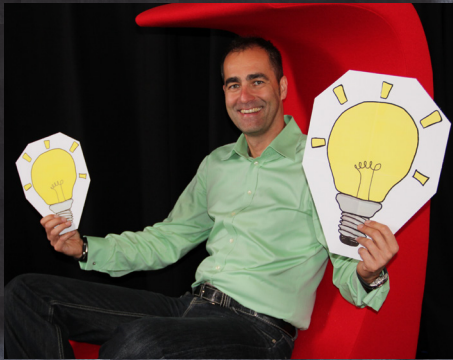
## **Prof. Harald Eichsteller**

Professor für Internationales Medienmanagement  
& Studiendekan an der Hochschule der Medien

### ***Innovationserfahrung:***

*Experte für Strategisches Management, Online-Marketing, Customer Relationship Management, Social Media und Innovationsmanagement; seit Jahren als Keynote Speaker und Chairman bei Seminaren und Gipfelkonferenzen aktiv.*





## **Thomas Prantl**

Geschäftsführer der Prantho GmbH und  
Dozent an der Hochschule der Medien

### ***Innovationserfahrung:***

*Innovation Management und Globales Marketing im Premium Segment, Produktentwicklung für Consumer Goods.*

## **Christopher Mars**

Geschäftsführender Partner der Mars Consulting Partnergesellschaft und  
Dozent an der Hochschule der Medien,  
Gründer von  
[www.flache-hierarchien.de](http://www.flache-hierarchien.de).

### ***Innovationserfahrung:***

*Experte für Managementstrukturen in flachen Hierarchien und kundenorientiertes Innovationsmanagement.*





[www.master-innovation-summit.de](http://www.master-innovation-summit.de)

**Hochschule der Medien**  
**Master Innovation Summit 2015**

Nobelstraße 8  
Raum IU08 (EMM-Studio im Neubau)  
70569 Stuttgart

Titelbild: © Rawpixel - Fotolia.com