

PROGRAMM

Der **SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu lernen, Erfahrungen auszutauschen und sich für die eigene Radioarbeit weiter zu qualifizieren. Eingeladen sind Medien AGs und Schulgruppen ab Klasse 8. Interessierte Schüler können sich auch einzeln anmelden.



10.00 UHR Begrüßung

Prof. Dr. Markus Kosuch
1. Vorsitzender Landesvereinigung
Kulturelle Jugendbildung (LKJ)

Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor Hochschule der Medien (HdM)

Dr. Jörg Schmidt
Ministerialdirektor Kultusministerium

Thomas Langheinrich
Präsident Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

Kurzstatement Kristian Kropp
Geschäftsführer bigFM

11.00 – 13.00 UHR Workshops (Teil 1)

13.00 – 14.00 UHR Mittagspause

14.00 – 16.00 UHR Workshops (Teil 2)

**16.00 – 16.45 UHR
Abschlussplenum**
Verlosung des Gewinnspiels mit Till
Simoleit, Moderator bigFM



ANMELDUNG

Jetzt schnell anmelden – die Plätze sind begrenzt!

Bei der **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg e. V.**

Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart
Tel: 0711-120 027 8, Fax: 0711-620 390 86
E-Mail: ellen.klassen@lkjbw.de

Das Anmeldeformular steht auf der Homepage unter www.lkjbw.de bereit. Die Teilnahme ist kostenlos!
Anmeldeschluss: 28. September 2015

VERANSTALTUNGSORT

Hochschule der Medien
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart
Anfahrtsbeschreibung unter: www.hdm-stuttgart.de

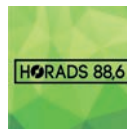


Eine Veranstaltung der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien Stuttgart.

Vielen Dank für die
freundliche Unterstützung:
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg



Medienpartner: HORADS 88,6 und bigFM



10. SCHÜLER- RADIOTAG

BADEN-WÜRTTEMBERG 2015



FREITAG, 9. OKTOBER AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN STUTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN

LKJ
LANDESVEREINIGUNG
KULTURELLE JUGENDBILDUNG
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

WORKSHOPS

#1 Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Studioaufnahme. Workshop mit praktischen Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Gesprächsstrategie, Sprechtechnik und Körpersprache, Zeiteinteilung der Sendung und technische Praxis im Tonstudio der Hochschule der Medien.

Referenten: Prof. Dr. Helmut Graebe und Heiko Schulz (Hochschule der Medien Stuttgart)

#2 Nachrichten, Interviews oder freie Moderation – jedes Mal müssen wir anders sprechen und betonen

Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren.

Referent: Emir Ben Naoua (Journalist)

#3 Von der Umfrage zum Beitrag

Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet.

Referent: Utku Pazarkaya (SWR International) und Simone Müller (LKJ Medienreferentin)

#4 Schulradio: Produktion und technische Umsetzung leicht gemacht.

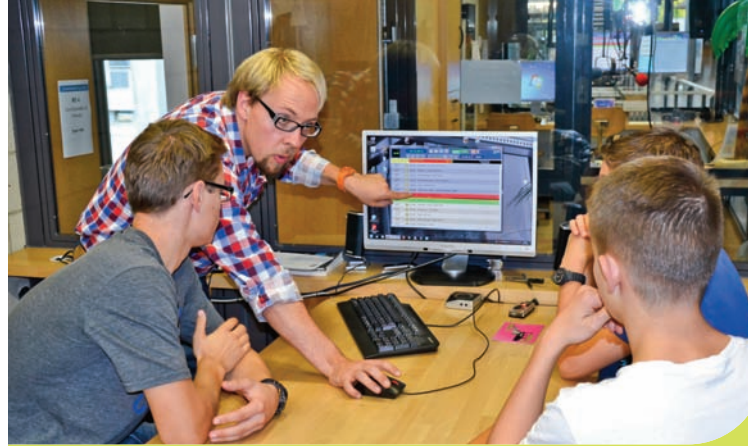
Redakteure von HORADS, dem Hochschulradio Stuttgart, führen euch in die Welt der Radiotechnik ein. Insbesondere Anfänger schnuppern Studioatmosphäre, produzieren Beiträge, lernen welche Technik für Schulradio genutzt werden kann und welche Software sich für Audioschnitt eignet. Am Ende des Workshops werdet ihr eine Livesendung mit eigenen Beiträgen zum Laufen bringen!

Referenten: Daniel Fritz und Sinan Yurtalan (HORADS 88,6)

#5 Schreiben für's Hören – News zum Selbermachen

Schreibst Du noch oder sprichst Du schon?! Texte, die nicht gelesen sondern vorgelesen werden, müssen anders geschrieben werden, weil ein Leser den Inhalt anders aufnehmen muss als ein Hörer. Learning by doing am Beispiel von Radionachrichten.

Referentin: Katrin Kubon (LKJ Medienreferentin)



#6 Jingleproduktion und Sounddesign

Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für euer Schulradio kreieren? Hier seid ihr richtig!

Referent: Zeljko Lopacic-Lepierre (Creative Director Superlala Musikverlag und Label)

#7 Auch ein Schulradio braucht Aufmerksamkeit

Dieser Workshop vermittelt Schülern/innen und Lehrkräften, welche Schritte für eine Radio-Kampagne von der Ideenfindung bis hin zur Kampagnenplanung durchzuführen sind und wie man auf diesem Weg die Aufmerksamkeit der Hörer steigert.

Referenten: Daniel Spieker (Leiter bigFM Morning Show) und Till Simoleit (Moderator bigFM)

#8 Vom Comic zum Hörspiel

Gute Storys, interessante Charaktere und clevere Dialoge sorgen für Unterhaltung beim Lesen von Comics. Aber aus den Bildern und Texten lässt sich noch mehr machen. Mit Hilfe unserer Stimme hauchen wir den Figuren Leben ein und finden dabei heraus, wie ein Comic klingt. Wir zeigen euch, wie ihr mit ganz einfachen Mitteln eure eigenen Hörspiele produzieren könnt.

Referenten: Jonas Bolle und Simon Kubat (Sprachkünstler und Musiker)

#9 Sendekonzept

Ein Schulradio ist mehr als Pausenmusik, es hat viel zu bieten: Nachrichten, Umfragen oder Interviews. Welche Sendeformate gibt es und wie gestaltet man eine spannende Sendung mit einer guten Mischung aus Musik- und

GEWINNSPIEL

Macht mit bei unserem Quiz beim SchülerRadioTag 2015 und gewinnt tolle Preise!

Dafür müsst ihr nur vor Ort die Fragen zum SchülerRadioTag beantworten. Unter allen richtigen Antwortbögen verlosen wir drei attraktive Sachpreise. Die Preisverleihung findet beim Abschlussplenum um 16 Uhr statt. Gewinnen kann nur, wer bei der Preisverleihung anwesend ist!

Wortbeiträgen? Am Ende des Workshops geht ihr beim Hochschulradio live auf Sendung.
Referentin: Azra Dania und Ann-Katrin Wieland (HORADS 88,6/Hochschule der Medien Stuttgart)

#10 Für Multiplikatoren/Lehrkräfte

Schülerradio-AG und Medien- und Audioarbeit in Schule und Unterricht: Was lernt man beim Radio-Machen? Chancen und Möglichkeiten, sowie praktische Beispiele zur Einbindung in den Unterricht.

Referent: Albrecht Ackermann (LKJ Medienreferent)

PROJEKT BLOG

Radioworkshops an Schulen bietet die LKJ ganzjährig mit der Reihe „Radio im Klassenzimmer“. Alle Beiträge zum Nachlesen und Nachhören im Internet unter: www.lkjbw.de/schoolsnet

Weitere spannende Projekte für Schulen stehen online im **Kooperationskompass Kulturelle Bildung**, dem Portal für kreative Partnerschaften von Schule und Kultur in Baden-Württemberg: www.kooperationskompass-bw.de

