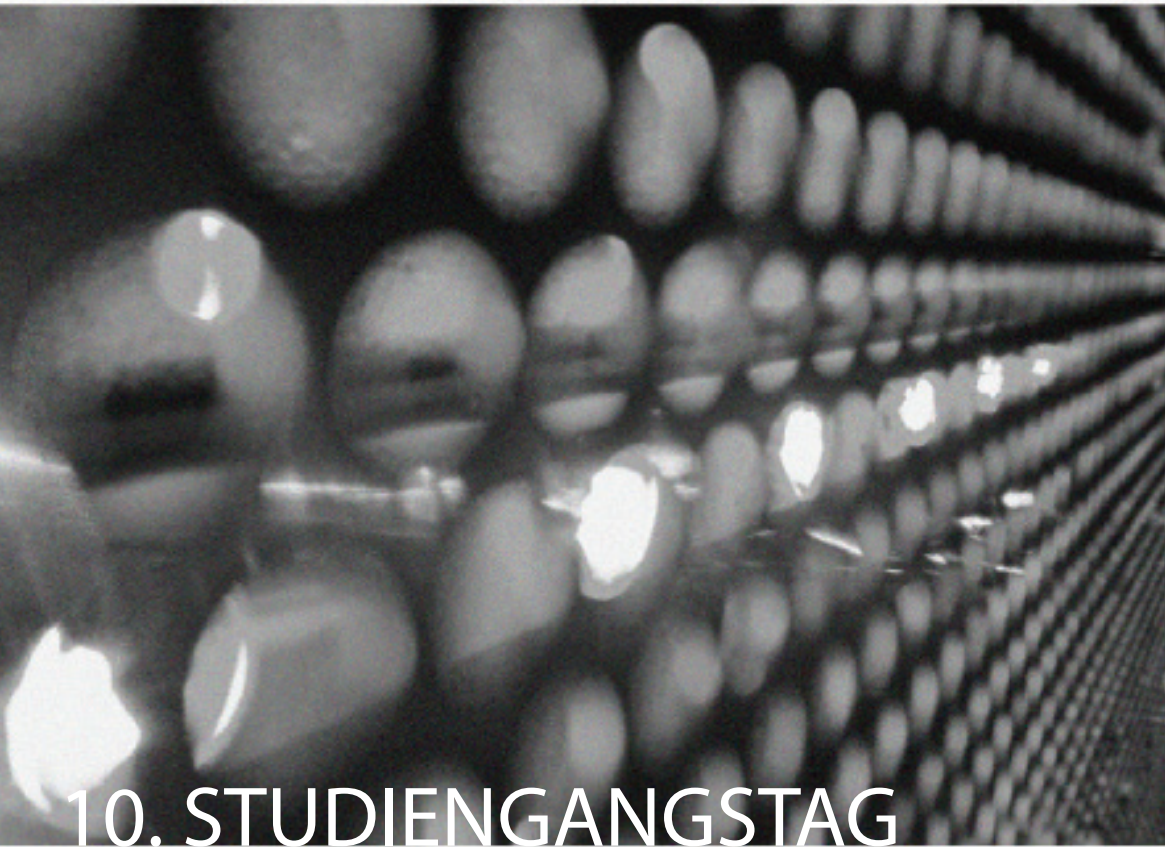
HOCHSCHULE
DER MEDIEN



10. STUDIENGANGSTAG

medienwirtschaft

Hochschule der Medien Stuttgart

17. Mai 2019

Raum 056 (Aquarium), Nobelstr. 10

REFERATE

Tätigkeitsfelder für Medienwirtschaftler – MW-Alumni berichten

Raum 056

10:00 – 10:45 Uhr

Lisa Stephan

Junior Consultant – Projektmanagment
KI Professionals GmbH Stuttgart

10:45 – 11:30 Uhr

Adrian Saile

Abteilungsleiter Programmdistribution und -präsentation
SWR Baden-Baden

11:45 – 12:30 Uhr

Hannah Boomgaarden

Program Manager STARTUP AUTOBAHN
Plug and Play Stuttgart

12:30 – 13:15 Uhr

Frederic Schreitmüller

Freiberuflicher Werbetexter
Hamburg

WORKSHOPS

Medienwirtschaft meets Praxis

Workshop 1
14:15 – 16:00 Uhr
Raum U31

Mit Kommunikation die Mobilität der Zukunft gestalten

Nil Boushila

Strategie & Beratung
die wegmeister GmbH, Stuttgart

Wenn wir die Klimaziele von Paris einhalten wollen, müssen wir wortwörtlich anders „unterwegs" sein als bisher. Neben neuen Produkten und Services spielt dabei auch die Kommunikation eine Rolle. Am Beispiel einer realen Ausschreibung entwickeln wir im Workshop gemeinsam eine Kampagne für einen öffentlichen Auftraggeber, die Menschen zum Umstieg motivieren soll.

Workshop 2
14:15 – 16:00 Uhr
Raum U32

Die Macht des Streams ($)

Alexander Föll

Geschäftsführer und A&R-Manager
wirscheissengold & Block Opera, Stuttgart

Seitdem Streamingdienste weltweit auf dem Vormarsch sind, erreichen uns wöchentlich neue Meldungen aus der Musikwelt über Streamingrekorde und Platin- und Goldplatzierungen. Aber wie kann Newcomer XY innerhalb weniger Wochen am Lebenswerk der Beatles kratzen? Kaum eine Branche wirkt derart schnelllebig und unvorhersagbar wie die Musikindustrie. Anhand von Praxisbeispielen erklärt Alexander Föll die Sonnen- und Schattenseiten des Streaming-Vormarsches. Anschließend versuchen wir gemeinsam das Nutzerverhalten zu hinterfragen und neue Impulse zu liefern, um die Erfahrung „Wie entdecke ich neue Musik?" nachhaltig zu verbessern.