

— Die besten Werkzeuge
baut nur, wer beste
Einstiegchancen bietet.



Praktikum Marktforschung (WiSe 25/26)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

- › Während Deines Praktikums in der Marktforschung hast Du die Möglichkeit, eigenverantwortlich Recherchen durchzuführen und Analysen zu Markt- und Wettbewerbsdaten zu erstellen
- › Darüber hinaus kannst Du Deine Kreativität sowie Deine analytischen Fähigkeiten in diversen Projekten unter Beweis stellen und kleinere Projekte eigenverantwortlich bearbeiten
- › Neben der Planung und Umsetzung von Befragungen und Studien, auch mit externen Partnern, wirkst Du bei der Analyse, Aufbereitung und Interpretation – mit Hilfe von KI-Tools – der Ergebnisse mit

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang
- › Neben großem Interesse an Marktforschungsthemen kannst Du dich für technische Produkte der Elektrowerkzeugbranche begeistern
- › Deine Organisations- und Kommunikationsstärke sowie eine gewissenhafte und eigenverantwortliche Arbeitsweise konntest Du bereits im Rahmen Deines Studiums oder in der Praxis unter Beweis stellen
- › Analytisches Denkvermögen, Affinität zu Zahlen und sehr gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf Deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.