

— Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.



Praktikum Messen/Events (WiSe 25/26)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

- › Du erhältst umfassende Einblicke in die Arbeit des Marketings im Bereich Messeplanung und Roadshows
- › Du unterstützt das Team im operativen Tagesgeschäft sowie in der Planung von Messen
- › Du arbeitest bei der Koordination von Roadshow-Events im In- und Ausland mit
- › Darüber hinaus gehören konzeptionelle Tätigkeiten rund um anstehende Messen und Events zu Deinen Aufgaben

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst Marketing, BWL oder einen vergleichbaren Studiengang oder hast diesen vor kurzem erfolgreich abgeschlossen
- › Hohe Einsatzbereitschaft, Kommunikationsstärke und eine selbständige, präzise Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- › Des Weiteren verfügst Du über erste Medien- und Grafikerfahrung
- › Du hast Spaß daran, eigenverantwortlich und lösungsorientiert in einem Team zu arbeiten
- › Dein Profil wird durch sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift abgerundet

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Marcel Pfost
Brand Communication
marcel.pfost@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf Deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.