

— Die besten Werkzeuge
baut nur, wer beste
Einstiegschancen bietet.



Praktikum im Online Marketing (WiSe25/26)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

Während deines Praktikums hast du die Möglichkeit, Einblicke in das Online-Marketing von Festool zu bekommen. Ob Umsetzung von Newslettern oder Entwicklung neuer Landingpages auf internationaler Ebene – Du bist dabei! Folgende spannende Aufgaben erwarten Dich:

- › Du bist Teil eines agilen Projektteams und arbeitest mit unseren Marketingteams weltweit sowie internen als auch externen Dienstleistern zusammen
- › Du bist verantwortlich für die kreative Umsetzung der Newsletter-Kampagnen und Landingpages und kümmerst Dich um deren internationalen Roll-Out
- › Du arbeitest im Projektmanagement der Website Weiterentwicklung und der Marketing Automation Use Cases mit
- › Du arbeitest mit uns an der Suchmaschinen Optimierung (SEO) unserer Websites
- › Du unterstützt bei der Optimierung und Durchführung segmentspezifischer und automatisierter Kampagnen
- › Du erstellst Reportings zur Performance und leitest Handlungsempfehlungen ab

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst Online Medien Management, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einen verwandten Studiengang
- › Idealerweise hast Du Deinen Schwerpunkt auf Marketing oder Digitale Medien gelegt
- › Erste Erfahrungen im Bereich Website, Marketing Automation oder Cross-Channel Marketing sowie Grundkenntnisse in Adobe Photoshop sind von Vorteil
- › Du bringst Kommunikationsstärke und eine Affinität zu digitalen Medien mit und zeichnest Dich durch eine teamorientierte sowie selbstständige Arbeitsweise aus
- › Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Petra Baltrusch
Marketing
petra.baltrusch@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf Deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.