

— Die besten Werkzeuge
baut nur, wer beste
Einstiegchancen bietet.



Praktikum Social Media & Influencer Marketing (WiSe 25/26)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

Für unser Social- und PR-Team suchen wir Unterstützung für folgende spannende Tätigkeiten:

- › Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft im Bereich Social Media und Influencer Relations
- › Unterstützung bei der Erstellung von Blogposts und Artikeln für das Festool Kundenmagazin
- › Bearbeitung von Presseanfragen, Recherche für und Verfassen von Presstexten für Fachzeitschriften sowie unsere Mitarbeitendenzeitung
- › Mitarbeit bei der Analyse von Mediendaten und Betreuung des Presseportals

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Journalistik oder eines verwandten Studiengangs, idealerweise mit Schwerpunkt Marken- oder Unternehmenskommunikation
- › Starkes Gespür für Texte, Umgang mit MS-Office, ausgeprägte Kenntnisse in Sozialen Medien
- › Idealerweise Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen, im Bereich Creator Marketing oder eine starke Affinität zum Bereich Social Media
- › Gute Englischkenntnisse, hohes Engagement und eine selbständige Arbeitsweise

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Patrick Haußmann
Brand Communication - Social & PR
patrick.haussmann@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf Deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.