

Der Verlag **Klett-Cotta** mit Sitz in Stuttgart ist Teil der Klett Gruppe. Der Verlag zeichnet sich durch ein breitgefächertes Programm aus. Neben Romanen und Sachbüchern werden auch Fachinformationen zu Themen der angewandten Psychologie in Form von Büchern, Zeitschriften und digitalen Produkten publiziert.

Wir suchen ab September 2025 und März 2026 für die Dauer von sechs Monaten eine/n

## Praktikantin (m/w/d) Schwerpunkt Marketing und Digitales (im Fachverlag für Psychologie)

📍 Stuttgart 🏠 Pflichtpraktikum 📅 ab Sept. 2025 und März 2026 🏠 Homeoffice-Regelung

MENTAL HEALTH MATTERS: Werden Sie Teil des Teams und setzen sich gemeinsam mit uns für mentale Gesundheit, Achtsamkeit und Entstigmatisierung psychischer Erkrankungen ein!

### Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Abteilungen in allen Bereichen des Marketings
- Unterstützung bei der Betreuung der Social Media-Kanäle (insbesondere Instagram: [@klettcotta\\_fachbuch\\_schattauer](https://www.instagram.com/klettcotta_fachbuch_schattauer))
- Mitarbeit im Digitalteam PlanetPsy.de: Unterstützung und Konzeption von digitalen Produkten
- Unterstützung bei der Pressearbeit
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleisterinnen und Dienstleistern und Autorinnen und Autoren

### Wir bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle und eigenständige Tätigkeit in einem unterstützenden, engagierten und kollegialen Team
- Einen Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohen Qualitätsansprüchen
- Eine Unternehmenskultur, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wertgeschätzt werden und ihr Potenzial entfalten können
- Vergütung 750 Euro pro Monat
- Fahrtkostenzuschuss für ÖPNV
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einen sehr gut erreichbaren Standort mitten in Stuttgart

### Ihr Profil

- Selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Textgefühl
- Spaß an der Arbeit in Marketing und an der Umsetzung von digitalen Produkten
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Grundkenntnisse in InDesign und Photoshop
- Es handelt sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen buchnaher oder marketingaffiner Studiengänge

### Interessiert?

Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail an:

Frau Nicole Bullinger  
Interim Personalreferentin Klett-Cotta Verlag  
[bewerbungen@klett-cotta.de](mailto:bewerbungen@klett-cotta.de)

J. G. Cotta'sche Buchhandlung  
Nachfolger GmbH  
Rotebühlstraße 77  
70178 Stuttgart