

PERSONALAKQUISITION UND EMPLOYER BRANDING

WERBUNG AN DER HDM

Die HdM bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit sich zu präsentieren: Anzeigen in Hochschulpublikationen, Promotions-Aktionen, Werbestände, Banner-Werbung auf der Homepage, Hörsaalsponsoring, Raumanmietung für Veranstaltungen oder Fotoshootings. Sprechen Sie uns an!

ANSPRECHPARTNERIN

Susi Mannschreck

Telefon: 0711 8923-2022

mannschreck@hdm-stuttgart.de

An der HdM sowie bei Kooperationen mit unseren Studenten, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorzustellen. Gemeinsam finden wir die passende Kooperationsmöglichkeit. Kontaktieren Sie uns zu diesen Angeboten:

> **KarriereMarktplatz:** Jährlich im Frühjahr stattfindende Karrieremesse. Präsentieren Sie sich als Arbeitgeber.

> **Online-Stellenbörse:** Sprechen Sie unsere Studenten das ganze Jahr über für Praktika, Werkstudentenjobs und Einstiegspositionen an.

> **Deutschlandstipendium:** Unterstützen und fördern Sie mit Ihrem Firmennamen junge Menschen.

> **Lehrprojekte:** Stellen Sie ein Thema für ein praxisorientiertes Lehrprojekt und profitieren Sie von den Ergebnissen.

> **Abschlussarbeiten:** Fungieren Sie als Initiator bei den Themen für Bachelor- und Masterarbeiten.

> **Praktisches Studiensemester:** Gewinnen Sie HdM-Studenten als akademische Praktikanten im Rahmen des HdM-Curriculums.

> **Veranstaltungen:** Nutzen Sie unsere Veranstaltungen zum fachlichen Erfahrungsaustausch mit Professoren und Studenten.

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

HOCHSCHULE DER MEDIEN



Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10
Telefax 0711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de

Stand: Juni 2016

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Die Angebote der Hochschule der Medien

IHR UNTERNEHMEN UND DIE HdM

Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) bietet Unternehmen die Möglichkeit zur Zusammenarbeit in unterschiedlichen Bereichen. Mit informativen Veranstaltungen ermöglichen wir Ihnen die Auswahl der passenden Kooperationen mit unseren Einrichtungen und ihren Studenten.

Als staatliche Hochschule für angewandte Wissenschaften bildet die HdM Spezialisten rund um die Medien, deren Anwendungsbereiche und deren unterschiedliche Aspekte aus. Die HdM bietet Ihrem Unternehmen eine flexibel und individuell ausgestaltete Kooperation in folgenden Bereichen:

- > Gemeinsame Forschungsprojekte
- > Gemeinsame Lehrprojekte
- > Maßgeschneiderte Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter
- > Hilfe beim Recruiting für Ihre Medienmitarbeiter
- > Maßnahmen zu Ihrem Employer Branding



INNOVATIONSMANAGEMENT MIT FORSCHUNG

Die HdM bietet Ihnen praxisnahe Forschungs- und Entwicklungsdienstleistungen – unkompliziert und individuell. Die Bandbreite der Projekte reicht von der Grundlagenforschung, wie etwa im Bereich gedruckter Elektronik, über konkrete Entwicklungsprojekte wie beispielsweise Serious Games für die Personalentwicklung bis hin zu Studien im Bereich User Experience, Design Thinking und Social Media sowie Unternehmensausgründungen.

Im Bereich der angewandten Forschung gewinnen Sie mit uns einen kompetenten Kooperationspartner, der über weitreichende Erfahrungen mit öffentlich geförderten Projekten und Programmen vom Land Baden-Württemberg, dem Bund und der EU verfügt. Gerade Klein- und Mittelstandsunternehmen können bei einer Kooperation auch attraktive finanzielle Unterstützung erhalten. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

ANSPRECHPARTNERIN Alexandra Wenzel

Telefon: 0711 8923-2614
wenzel@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de/forschung_transfer/kooperation

PERSONALENTWICKLUNG DURCH WEITERBILDUNG

Wir bieten Ihren Mitarbeitern das beste Umfeld für eine aussichtsreiche Qualifikation durch akademische Weiterbildung. Mit unserem Programm begeistern und binden Sie Ihre Mitarbeiter durch:

- > Kamingespräche mit Professoren
- > Seminare mit Planspielen
- > Praxisnahe Fortbildungsseminare
- > Kontaktstudien-Module mit Hochschulzertifikat
- > Berufsbegleitende Masterstudiengänge

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

Das neue Weiterbildungszentrum der HdM bietet akademische Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiter und arbeitet didaktisch mit Blended-Learning-Modulen (Präsenz-Veranstaltungen und E-Learning). Diese werden durch Zertifikate dokumentiert und können in Form von Credits nach dem European Credit Transfer System (ECTS) auf unsere berufsbegleitenden Master-Programme angerechnet werden. Die Angebote sind in das hochschulweite Qualitätsmanagement-System eingebunden. Schon seit 2013 ist die HdM systemakkreditiert und als Bildungseinrichtung des Landes Baden-Württemberg (Bildungszeitgesetz BW) seit 2015 anerkannt.

ANSPRECHPARTNERIN

Diana Madeheim

Telefon: 0711 8923-2093
madeheim@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de/weiterbildung

FORT- UND WEITERBILDUNG MIT DER HdM TRANSFER- UND WEITERBILDUNGSGESELLSCHAFT

Noch individueller auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter lassen sich die Angebote der HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft zuschneiden. Als Tochterunternehmen des Fördervereins der HdM, bietet sie ein breites Portfolio an zertifizierten Weiterbildungen, Vorträgen, Projekten, Konferenzen und Auftragsstudien an. Sie gibt Ihnen Zugang zu den Kompetenzen der Professoren und Lehrbeauftragten aus der Wirtschaft und der Medienbranche, die unsere Fortbildungen, Projekte und Studien unterstützen.

ANSPRECHPARTNERIN

Yasmin Dorostan

Telefon: 0711 8923-2892
dorostan@hdm-stuttgart.de
www.hdm-transfer.de