

Wer sind wir?



IfaK
INSTITUT FÜR ANGEWANDTE
KINDERMEDIENFORSCHUNG

Was ist das IfaK überhaupt?

Das Institut für angewandte Kindermedienforschung (kurz IfaK) wird seit dem Sommersemester 2019 wieder aufgebaut und belebt. Es beschäftigt sich mit allen Medien, die für Kinder produziert oder von Kindern genutzt werden. Des Weiteren widmet es sich allen Aspekten der Kindermedien und bezieht sich dabei übergreifend auf die zentralen Akteurinnen und Akteure der Kindermedienwelten, zu denen Kinder, Eltern, Pädagogen*innen, Medienforscher*innen und Kindermedienproduzent*innen gehören.

Nachdem das vor über 20 Jahren gegründete Institut für angewandte Kindermedienforschung vor drei Jahren nicht mehr nur noch auf ehrenamtlicher Basis getragen werden konnte, wurde die Arbeit zeitweise eingestellt. Die starke Nachfrage nach den Angeboten hat jedoch dazu geführt, dass das Institut seit dem Frühjahr 2019 nun im Rahmen eines transdisziplinären Projekts an der Hochschule der Medien von Studierenden weitergeführt wird. Dabei ist das Hauptziel des Instituts Aufklärungsarbeit auf dem Gebiet der Kindermedien zu betreiben und Projekte in den Bereichen der Medienpädagogik und Medienforschung durchzuführen. Darüber hinaus möchte das Institut mit dem Projekt „Hörmedium des Monats“ auch in dem Bereich der Hörmedien Aufklärungsarbeit leisten. Hierfür ist das IfaK eine Kooperation mit der Stiftung Zuhören (www.stiftung-zuhoeren.de) eingegangen.

Auch in diesem Semester haben Studierende aus unterschiedlichen Semestern und Studiengängen das Institut in zehn verschiedenen Projektgruppen aktiv mitgestaltet sowie neuen Content für die Website und Social Media produziert.

Sollten wir Ihr Interesse an dem Institut für Kindermedien geweckt haben, besuchen Sie doch einfach unsere Website. Dort erfahren Sie noch mehr über das Produkt und das Team. Sie finden uns ebenfalls auf Instagram und YouTube.



Projektleitung

- Kommunikation zwischen den Teams
- Planung + Durchführung von Personalgesprächen, Workshops, Sponsoring-Konzepten
- Mitarbeiter-Betreuung



Marketing

- Entwicklung von Strategien (Social Media)
- Content Planung
- Kampagnensteuerung



Redaktion & Texting

- Content-Entwicklung
- Verfassen von Blog-Beiträgen
- Lektorieren aller Texte des Instituts



Visuelle Kommunikation

- Illustrationen, Bebilderung
- Fotografie
- Design für Social Media & Co.



Videoproduktion

- Erstellung von Videos
- Pflege des YouTube-Kanals



Website & IT

- Beiträge auf der Website integrieren
- Wartungsarbeiten und Optimierung



Hörmedien

- Kontakt zu Verlagen pflegen
- Sichtung und Bewertung von Medien
- Zusammenarbeit mit "Stiftung Zuhören"



Kindermedienwelten

- Sammlung KinderMedienWelten publik machen
- Fotografieren von Exponaten



Trendforschung

- Erforschung schnelllebiger Trends im Bereich der Mediennutzung
- Auswertung brandaktueller Themen