

§ 47 Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2014/15 in den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 98 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von mindestens 52 ECTS-Punkten und höchstens 62 ECTS-Punkten. Der Umfang der Wahlpflichtveranstaltungen im 4., 6., bzw. 7. Semester richtet sich nach Tabelle 1 (Studienstruktur). Wahlpflichtveranstaltungen können aus einem studiengangspezifischen und/oder einem fakultätsbezogenen Katalog von Veranstaltungen ausgewählt werden. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Module der Kataloge in jedem Semester besteht nicht.
- (2) Durch Wahl entsprechender Module (siehe Schwerpunkthinweise in Tabelle 4 und 5) können Studierende innerhalb des Wahlpflichtbereichs einen Studienschwerpunkt setzen. Die freiwillige Schwerpunkt-Setzung stellt eine Möglichkeit zur Profilierung der Studierenden dar.

Als Option stehen innerhalb des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien der Schwerpunkt „Medien & Management“ sowie der Schwerpunkt „Medien & IT“ zur Wahl. Der jeweilige Schwerpunkt wird auf dem Abschlusszeugnis mit dem Zusatz „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien, Schwerpunkt Medien & Management“ bzw. „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien, Schwerpunkt Medien & IT“ ausgewiesen.

Ein Schwerpunkt wird ausgewiesen, wenn folgende Bedingungen erfüllt werden:

- a. erfolgreicher Abschluss von Modulen des jeweiligen Schwerpunktbereichs im Umfang von 40 ECTS (inklusive Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium),
- b. Schwerpunkt-affines Thema in der Bachelorarbeit. Die Schwerpunkt-Affinität des Themas in der Bachelorarbeit muss vom Studiendekan in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss bei Anmeldung der Bachelorarbeit bestätigt werden.

Die Wahl eines Schwerpunkts ist keine Voraussetzung für den Abschluss des Studiums. Hat der Studierende nicht die geforderten Bedingungen eines Schwerpunkts erreicht, zeigt das Zeugnis als Abschluss „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“ an.

- (3) Inhaltlich nahestehende Module aus Studiengängen anderer Fakultäten sowie internationale Intensivprogramme (Summer School) können vom Studiendekan auf Antrag anerkannt werden. Vor der Belegung von Modulen aus Studiengängen anderer Fakultäten wird ein Beratungsgespräch mit dem Studiendekan empfohlen. Die in § 45 Abs. 5 (Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement) dargestellten Regelungen zum Modul „Besondere

Prüfungsleistungen“ gelten auch für den Wahlpflichtbereich des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien.

- (4) Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ausgewiesen.
- (5) Der Eintritt in das Praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Zwischenprüfung bestanden hat.
- (6) Regelungen für das Modul „Studienleistungen im Ausland“
 - (a) Studienleistungen, die während eines Auslandssemesters erbracht wurden und nicht gemäß § 16 Abs. 1 SPO Teil A anrechnungsfähig sind, können im Rahmen des Moduls „Studienleistungen im Ausland“ anerkannt werden.
 - (b) Voraussetzung für die Anerkennung ist ein Learning Agreement, das vor dem Auslandssemester zwischen der Studiengangleitung und dem Studierenden vereinbart wird. Das Learning Agreement wird der Prüfungsakte des Studierenden beigelegt.
 - (c) Bei Abweichungen vom Learning Agreement im Rahmen des Studiums im Ausland besteht kein Anspruch auf Anerkennung der abweichend erbrachten Studienleistungen.
 - (d) Eine Überschneidungsfreiheit der anzuerkennenden Prüfungsleistungen mit Prüfungsleistungen, die an der HdM erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss gewährleistet werden. Die Beantragung der Anrechnung einer ausländischen Prüfungsleistung sowohl für eine im Rahmen der Prüfungsordnung zu erbringende Prüfungsleistung (§ 16 Abs. 1 SPO) als auch für die Anerkennung für das Modul „Studienleistungen im Ausland“, kann als Täuschungsversuch im Sinne von § 17 Abs. 5 SPO gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.
 - (e) Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können maximal 30 ECTS anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang			Anzahl	
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	25	30	4	2	1
2	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	1	0
3	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	0	0

4	Pflichtveranstaltungen	15	20	2	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	6	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	12	*	*	*
	Thesis	0	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht		158
Wahlpflicht	mindestens	52
	höchstens	62
gesamt	mindestens	210
	höchstens	220

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 1 & 2)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 335000	Einstufungstest Englisch	0	0	VS: LÜ
1	PL: 335001	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	8	10	PL: KL, 90 Min. PV: PP
1	PV: 335011				
1	335001a	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	2	4	PV
1	335001b	Marketing	2	2	
1	335001c	Organisation	2	2	
1	335001d	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	2	2	
1	PL: 335002	Softwaretechnik und Datenbank- Management-Systeme	9	10	PL: KL, 90 Min. PV: PP
1	PV: 335003				
1	335002a	Datenbanken – Vorlesung	2	2	
1	335002b	Datenbanken – Übung	2	2	PV
1	335002d	Softwareentwicklung – Vorlesung	2	2	
1	335002e	Softwareentwicklung – Übung	2	3	
1	335002f	Technologische Grundlagen	1	1	
1	PL: 335004	Mediensysteme	4	5	PL: KL, 60 Min.
1	335004a	Einführung in die Mediensysteme	2	3	
1	335004b	Medienrecht	2	2	
1	PL: 335025	Wissenschaftliche Arbeitstechniken	4	5	PL: LA
1	335025a	Wissenschaftliches Arbeiten	2	3	
1	335025b	Rhetorik und Präsentation	2	2	
2	PL: 335006	Managementmethoden 1	9	10	PL: KL, 90 Min.
2	337006a	Rechnungswesen	4	5	
2	337006c	Dienstleistungsmanagement	2	2	
2	337006d	Geschäftsprozessmanagement - Vorlesung	2	2	
2	337006e	Geschäftsprozessmanagement - Übung	1	1	
2	PL: 335007	Online-Medien-Technologien	8	10	PL: KL, 90 Min.
2	337007a	Web-Applikationen – Vorlesung	2	2	

2	337007b	Web-Applikationen – Übung	2	2	
2	337007e	E-Business	2	3	
2	337007f	Content Management	2	3	
2	PL: 335008	Medienmanagement	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	335008a	Medienunternehmen und Medienmärkte	2	3	
2	335008b	Medien und Gesellschaft	2	2	
2	VS: 335092	Business English	2	2	VS: PP
2	PL: 335093	Fachprüfung „Grundlagen“	1	3	PL: MP, 30 Min.
		Summe Grundstudium	49	60	
		davon 1. Semester	25	30	
		davon 2. Semester	24	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Hauptstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 3-7)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 335020	Medienmärkte	4	6	PL: PP
3	335020a	Medienökonomie	2	3	
3	335020b	Empirische Medienforschung	2	3	
3	PL: 335022	Managementmethoden 2	6	9	PL: LA
3	335022a	Projektmanagement	2	3	
3	335022b	Unternehmensführung	2	3	
3	335022c	Business Ethics	2	3	
3	PL: 335024	Software-Entwicklungsmethoden	8	8	PL: KI, 90 Min.
3	335024a	Software Engineering - Vorlesung	2	2	
3	335024b	Software Engineering - Übung	2	2	
3	335024c	Algorithmen und Datenstrukturen - Vorlesung	2	2	
3	335024d	Algorithmen und Datenstrukturen - Übung	2	2	

3	PL: 335080	Operative Informationssysteme	6	7	PL: KL, 90 Min.
3	335080a	Enterprise Information Systems (ERP, CRM, SCM)	3	3	
	335080b	ERP (SAP) Praktikum	2	2	
3	335080c	GPM-Praktikum	1	2	
4	PL: 335030	Strategisches Management in Medienunternehmen	6	10	PL: PP
4	335030a	Geschäftsmodelle von Medienunternehmen	3	6	
4	335030b	Management und Qualität von Mediendienstleistungen	3	4	
4	PL: 335040	Informationssysteme	9	10	PL: MP, 20 Min.
4	PV: 335041				
4	335040a	Analytische Informationssysteme - Vorlesung	2	2	
4	335040b	Analytische Informationssysteme - Übung	2	2	
4	335040c	IT-Projekt	5	6	PV
4	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	10	*
5	VS: 335026	Praktisches Studiensemester	0	30	VS: PS
6	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	30	*
7	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	12	*
7	PL: 335027	Bachelorkolloquium	1	6	PL: LA
7	335027a	Bachelorkolloquium	1	6	
7	PL: 335028	Bachelorarbeit	0	12	PL: BA
		Summe Hauptstudium	*	150	
		davon 3. Semester	24	30	
		davon 4. Semester	*	30	
		davon 5. Semester	0	30	
		davon 6. Semester	*	30	
		davon 7. Semester	*	30	

*) Je nach individueller Belegung

Tabelle 4: Wahlpflichtmodulkatalog Studiengang

EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
		SWS	ECTS	
<u>Schwerpunkt Medien & Management (MM)</u>				
PL: 335032	Marketing-Management von	6	10	PL: KL, 60 Min. PV:PP
PV: 335033	Medienunternehmen			
335032a	Marketing und Kundenmanagement im Medienbereich	3	5	
335032b	Business Intelligence-Anwendungen	3	5	PV
PL: 335034	Innovationen im Mediensektor	6	12	PL: KL, 60 Min. PV: PP
PV: 335035				
335034a	Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	2	3	
335034b	Medienkonvergenz	2	3	
335034c	Medienprojekt	2	6	PV
PL: 337053	Online Service Design Thinking	3	5	PL: LA
PL: 337055	Marketing-Projekt	3	5	PL: PP
VS: 337056	Eventmanagement	2	5	VS: PP
<u>Schwerpunkt Medien & IT (MI)</u>				
PL: 335042	Management von Informationssystemen	7	10	PL: MP PV: PP
PV: 335043				
335042a	Informationsmanagement	2	3	PV
335042b	Business Skills – C-Level Presentations	1	2	
335042c	Roll-out-Projekt - Vorlesung	1	1	
335042d	Roll-out-Projekt – Praktikum	3	4	
PL: 335044	Praktikum Wirtschaftsinformatik	6	12	PL: PP
PL: 335052	Technology of Enterprise Applications	4	5	PL: PP
PL: 335053	Business Applications	4	5	PL: PP
PL: 335055	IT-Workshop	2	5	PL: PP
PL: 335056	IT-Workshop Advanced	2	5	PL: PP
PL: 335058	Software-Engineering-Projekt	4	5	PL: PP
PL: 335061	Trends in der Wirtschaftsinformatik	4	5	PL: PP
VS: 335079	IT-Tutorium	0	5	VS: PP
PL: 335097	Cloud Computing Technology	2	5	PL: PP

PL: 335101	Trends in Business Intelligence	4	5	PL: LA
	<u>Medienproduktion</u>			
PL: 337067	Videoproduktion	2	5	PL: PP
	<u>Ohne Schwerpunktzuordnung</u>			
PL: 337063	Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	2	5	PL: PP

Tabelle 5: Wahlpflichtmodulkatalog Fakultät

EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
		SWS	ECTS	
	<u>Medien & Management</u>			
PL: 331142	eNovation: Business Model Generation (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	6	PL: HA
PL: 331190	Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen	4	6	PL: PP
PL: 331201	Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement	4	6	PL: LA
PL: 331207	Arbeitsmarktanalyse	4	6	PL: PA
PL: 331208	Klassifikationsprojekt	4	6	PL: PA
PL: 334808	Angewandte Medienpsychologie (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	8	PL: TEA
PL: 334849	Information Experience Research	2	5	PL: PP
PL: 335050	Strategisches Management (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	5	PL: PP
PL: 335051	Performance Management (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	5	PL: PP
PL: 335062	Planspiel „Medienunternehmen“ (WI7-Schwerpunkt: MM)	3	5	PL: PP
PL: 335064	Internationales Medienmanagement (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	5	PL: PP
PL: 335065	Rechtliche Vertiefungen (Patent- und Markenrecht, rechtliche Fallstricke im Wirtschaftsalltag) (WI7-Schwerpunkt: MM)	4	5	PL: PP

PL: 335066	Trends in der Medienwirtschaft <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	4	5	PL: PP
PL: 335067	Corporate Media <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335068	Social Media Business <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335069	Mobile Media <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335077	Wissensmanagement <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335078	Wissenschaft trifft Wirtschaft	3	5	PL: PP
PL: 335081	Medienprojekt 1 <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	2	5	PL: PP
PL: 335082	Kreativwirtschaft <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	2	5	PL: PP
PL: 335083	Digitale & mobile Medien <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	2	5	PL: PP
PL: 335084	Medienprojekt 2 <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335086	Medien- und Netzpolitik <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
VS: 335100	Ringvorlesung Medienmanagement-Trends <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	2	2	VS: LA
PL: 337048	Fallstudien Medienwirtschaft <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	4	5	PL: PP
PL: 337050	International Media Research <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	2	5	PL: PP
PL: 337057	Consulting Skills	3	10	PL: PP
PL: 337062	Leadership and Management <i>(WI7-Schwerpunkt: MM)</i>	3	5	PL: PP
	<u>Medien & IT</u>			
PL: 331185	Aufbau eines Resource Discovery Systems	4	6	PL: LA
PL: 334800	Advanced Web Programming <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	4	5	PL: PA
PL: 334807	Mobile Web Applications	4	6	PL: PP

PL: 335059	Kooperationstechnologie-Projekt <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	4	5	PL: PP
PL: 335060	Semantic Web <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	4	5	PL: PP
PL: 335085	Human Computer Interaction <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335089	Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	3	5	PL: PP
PL: 335098	Software-Visualisierung <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	2	5	PL: PP
VS: 335099	Ringvorlesung IT-Trends <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	2	2	VS: LA
PL: 337044	Trends im IT-Management <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	3	5	PL: PP
PL: 337045	IT Management Case Studies <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	3	5	PL: PP
PL: 337047	Mobile Anwendungen <i>(WI7-Schwerpunkt: MI)</i>	3	5	PL: PP
<u>Medienproduktion</u>				
PL: 331116	Trickfilm Seminar – medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken	4	6	PL: PP
PL: 331192	Self-Publishing-Projekt	4	6	PL: PP
PL: 331203	Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick	4	6	PL: PP
PL: 334802	Lehrmedien	4	8	PL: PA
PL: 334803	DVD Authoring	4	5	PL: PA (jährlich)
PL: 334804	E-Learning	4	8	PL: PA
PL: 334805	Storytelling in Convergent Media	5	8	PL: PA (jährlich)
PL: 334843	Visuelle Programmierung	4	5	PL: PA
PL: 334845	Advanced Usability Engineering	2	5	PL: PA
PL: 334872	Datenvisualisierung	3	6	PL: PP
PL: 334882	Fotografie	2	4	PL: PP

PL: 334883	Fotomontage	2	4	PL: PP
PL: 335087	3D Computergrafik	3	5	PL: PP
PL: 335088	Filmtechniken Grundlagen	3	5	PL: PP
PL: 335091	3D Computeranimation	3	5	PL:PP
PL: 335102	Medienprojekt 3	4	5	PL: PP
PL: 337051	Projektwerkstatt Medien	4	5	PL: PP
PL: 337064	Virtuelle Welten	4	5	PL: PP
PL: 337065	Interactive Storytelling	2	5	PL: PP
PL: 337066	Game Design	2	5	PL: PP
	<u>Medien und Kultur</u>			
PL: 331114	Einführung in die Filmanalyse	4	6	PL: PA
PL: 331127	Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	4	6	PL: PP
PL: 331170	Analyse digitaler Spiele	4	6	PL: ST
PL: 331187	Contemporary Japanese Visual Media	4	6	PL: ST
PL: 331188	Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken	4	6	PL: PP
PL: 331204	Literaturcafé	4	6	PL: PA
PL: 331206	Redaktion Kindermedien	2	4	PL: PA
PL: 331210	Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	4	6	PL: PA
PL: 334844	Interkulturelles Informationsdesign	2	5	PL: PP
PL: 334851	Information Experience Event	2	5	PL: PA
PL: 337052	Pop Culture	2	5	PL: PP
	<u>Personal Skills/Soft Skills</u>			
VS: 335070	Führungskompetenztraining	4	5	VS: PP
VS: 335071	Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement	4	5	VS: PP
VS: 335072	Informationsdesign	3	5	VS: PP
VS: 335073	Sprachenkompetenz für den	4	5	VS: PP

Wirtschaftsalltag

VS: 335074	Business Skills I	3	5	VS: PP
VS: 335075	Service Learning/Community Service	1	5	VS: PP
PL: 337049	Karriereplanung	4	5	PL: PP
VS: 337054	Business Skills II	3	5	VS: PP

Studienleistungen im Ausland

PL: 335090	Studienleistung im Ausland	**)	**)	**)
-------------------	-----------------------------------	------------	------------	------------

**) Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung von § 47 (6) dieser SPO (Teil B – Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien)

Hochschulübergreifendes Lehrangebot

VS: 335094	Internationaler Intensivkurs A	2 ¹⁾	VS: LÜ
VS: 335095	Internationaler Intensivkurs B	4 ¹⁾	VS: LÜ
VS: 335096	Internationaler Intensivkurs C	6 ¹⁾	VS: LÜ

¹⁾ Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet die Studiengangleitung auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.