Studienverlauf Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (B. Sc.), gültig ab Sommersemester 2022

SEM.						
1	Mathematik und Statistik	Programmieren	Marketing und Organisation	Grundlagen Wirtschafts-informatik	Datenbanken Grundlagen	Data Literacy 1: Basics
2	Schlüsselkompetenz: Ways of Working	User Experience Design	Externes und Internes Rechnungswesen	Service Engineering	Algorithmen und Datenstrukturen	Data Literacy 2: Data Analytics
3	Schlüsselkompetenz: Tools for Working	Führungsorientiertes Rechnungswesen	Unternehmen in der digitalen Ökonomie	Geschäftsprozesse	Software-Engineering	Web-Technologie
4	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	Digitale Transformation	Data Science	Software-Praktikum	Enterprise Data and Analytics	
5	Praktisches Studiensemester					
6	Wahlpflichtveranstaltungen* im Bereich „Spezialisierung“ und „Projekte“ (fachspezifisch, interdisziplinär, transdisziplinär)					
7				Bachelor-kolloquium	Bachelorarbeit	

0 ECTS 30

* davon mind. 30 ECTS für: Fachspezifische Projekte sowie mindestens ein Interdisziplinäres / Transdisziplinäres Projekt