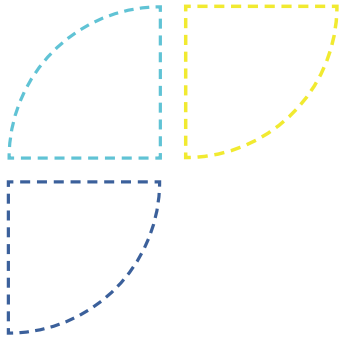




WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

MEDIEN ● ● ●

MANAGEMENT
TECHNOLOGIE
DESIGN

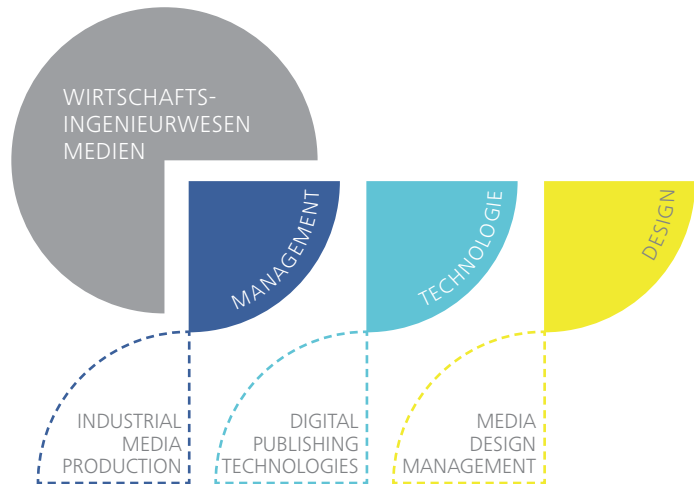


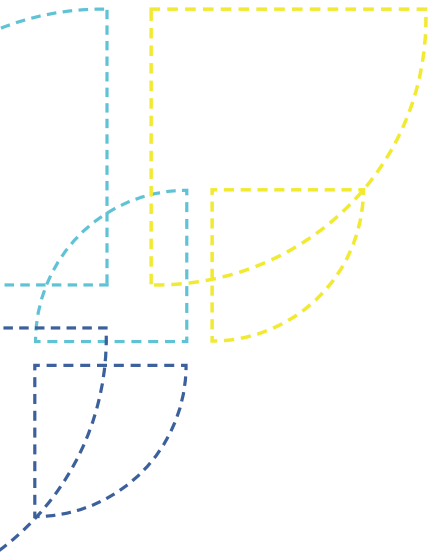
Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Wirtschaftsingenieurwesen Medien ist der einzige Hochschul-Studiengang in Deutschland, der im Rahmen einer anerkannten wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Medien-Ausbildung Schlüsselkompetenzen in den Disziplinen Management, Technologie und Gestaltung ganzheitlich vermittelt.

Die Studierenden beschäftigen sich theoretisch und praktisch mit betriebswirtschaftlichen, medientechnischen, gestalterischen und IT-relevanten Aufgaben aus Einkauf, Planung, Gestaltung, Herstellung, Vertrieb, Marketing, Distribution und Publikation von gedruckten sowie digitalen Medien.

Dazu werden interdisziplinär anwendbare Fach- und Methodenkompetenzen vermittelt. Projekte werden eigenständig und in Teams durchgeführt. Das Studium schließt mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) ab.





Inhalte und Aufbau

Das Studium steht für Management, Technologien und Gestaltung. Somit bist du als zukünftiger Medienmacher in Unternehmen oder Agenturen bestens gerüstet. Der Studienaufbau und die Studieninhalte basieren auf den Empfehlungen des Verbands deutscher Wirtschaftsingenieure.

Im zweisemestrigen Grundstudium erhältst du eine breit gefächerte und interdisziplinär ausgerichtete Grundausbildung. Das Grundstudium besteht aus Fächern der Wirtschaftswissenschaften und Recht, Naturwissenschaften, Technik, IT, Organisation sowie Gestaltung.

- Im Hauptstudium entscheidest du dich für einen von drei Schwerpunkten. Das Pflichtpraktikum absolvierst du im fünften Semester. Im sechsten Semester besteht die Möglichkeit, an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland zu studieren und sich die Leistungen an der HdM anrechnen zu lassen oder du belegst aus einem breiten Angebot einige Wahlfächer direkt an der HdM.

Im Hauptstudium (drittes bis siebtes Semester) hast du nach individuellen, persönlichen Interessen die Wahl zwischen den drei Vertiefungsschwerpunkten:

- Industrial Media Production
- Digital Publishing Technologies
- Media Design Management

Wirtschaftliche und technische Bewertungen von Investitionen, Produktionsverfahren, Druck und Verpackungsprodukten sowie Management, Integration und Automation von Prozessen stehen bei der Vertiefungsrichtung Industrial Media Production im Vordergrund.

Digitale Medien wirtschaftlich zu planen, einzuführen oder mit zu entwickeln steht im Vordergrund des Schwerpunkts Digital Publishing Technologies, der sich beispielsweise mit IT-Applikationen wie Content-Management-Systemen befasst.

Im Schwerpunkt Media Design Management lernst du insbesondere Fachkenntnisse und Methoden ken-

nen, um gestalterische Prozesse bei der Medienerstellung wirtschaftlich zu planen, zu steuern und umzusetzen.

Der Studienplan lässt Raum für ein Auslandssemester, ohne die Regelstudienzeit verlängern zu müssen und erweitert die Schlüsselkompetenzen für die internationale Mobilität.

Je nach Schwerpunkt werden eher medientechnische (Industrial Media Production), IT-bezogene (Digital Publishing Technologies) oder gestalterische (Media Design Management) Kenntnisse vermittelt. Leitlinie aller drei Schwerpunkte ist das prozessorientierte, betriebswirtschaftliche Arbeiten mit modernster Technik.

STUDIENVERLAUF

Gemeinsame Veranstaltungen
im Hauptstudium

Schwerpunkt
Industrial Media Production

Schwerpunkt
Digital Publishing Technologies

Schwerpunkt
Media Design Management

7. Semester

Bachelorthesis
Kolloquium
KI | Digitalisierung

Technischer Vertrieb

Evaluierung von Software-
systemen zur Medienproduktion
PET (Proj., Exkursion, Tutorien)

Media Design Projekt 2
Consulting

6. Semester

Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester

5. Semester

Pflichtpraktikum

4. Semester

Projekt Medienproduktion
VWL

Supply Chain Management
Kostenmanagement
Post-Press-Technologies

Digitale Fotografie
Management

Kostenmanagement
Post-Press-Technologies

3. Semester

Medienstandards
Medien-Projektmanagement

Production & Management
Technik 2 | Werkstoffkunde
Rechnungslegung | Innov.mgmt

Rechnungslegung | Media
Design Projekt 1 | Electron. Publ.
Consult. & Mgmt | Softw.entw.2

Prod. & Mgmt | Marketing
Media Design Projekt 1
Consult. & Mgmt | Innov.mgmt

2. Semester

Rechnungswesen | Organisation | Datenbanken | Softwareentwicklung | Grundlagen Content-Management-Systeme | DTP-Workflow

1. Semester

BWL | Recht | Mathematik | Statistik | Technik 1 | Web Technologien | Media Design

Schwerpunkt Industrial Media Production

Wir managen Prozesse.

7	KI 4 ECTS	Techn. Vertrieb 4 ECTS	*3	Bachelorthesis 12 ECTS	Wahl 8 ECTS		
6	Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester 30 ECTS						
5	Pflichtpraktikum 30 ECTS						
4	Projekt Medienproduktion 8 ECTS	Kosten- mgmt 4 ECTS	VWL Medien + Gesellschaft 8 ECTS	Supply ChainM. 4 ECTS	Post- Press T. 4 ECTS	*2	
3	Medien- stand. 4 ECTS	Projekt- mgmt 4 ECTS	Rechn. legung 4 ECTS	Produktion & Management 8 ECTS	Technik (2) 4 ECTS	*1	Werk- stoffk. 4 ECTS
2	Rechnungswesen 8 ECTS	Organi- sation 4 ECTS	Daten- banken 4 ECTS	Software- entwicklung 1 6 ECTS	Grundl. CMS 4 ECTS	DTP- Workfl. 4 ECTS	
1	BWL+Recht 6 ECTS	Mathematik/ Statistik 6 ECTS	Technik (1) 6 ECTS	Web Technol. 4 ECTS	Media Design 4 ECTS	Prakti- kum 4 ECTS	

*3 Kolloquium/Publikation: 2 ECTS

*2 Wahl: 2 ECTS

*1 Innovationsmanagement: 2 ECTS

Im Mittelpunkt des Schwerpunktes steht die produktionstechnische Umsetzung von Produktideen und Medienkonzepten. Neben wirtschaftlichen und technischen Grundlagen lernst du das effektive Management von Produktionsabläufen, Mitarbeitern und Ressourcen am Beispiel von Medienprodukten. Dabei realisierst du Software und Datenbank-Anwendungen für Online-Medien genauso wie für Print-Produkte oder Verpackungen.

Woran erkennst du, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Industrial Media Production für dich geeignet ist?

Du interessierst dich für Technik und Wirtschaft? Technische Anlagen faszinieren dich? Du bist kommunikativ und traust dir zu, ein Team zu führen? Dann bist du bei uns richtig. Wir machen dich fit für die moderne Produktionstechnik von Medien und technischen Produkten. Damit bieten wir dir eine ideale Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft in der Produktion und der vernetzten Welt mit Industrie 4.0 und dem Internet of Things.

Wo kann ich später arbeiten?

Als Wirtschaftsingenieur Industrial Media Production bist du bestens darauf vorbereitet, technische Konzepte umzusetzen. Ob in der Medien- und Kommunikationsindustrie oder in der technologiegeprägten Industrie, der Bedarf an Wirtschaftsingenieuren mit ihren Macherqualitäten ist groß. Damit steht dir ein breites Branchenspektrum offen.

Gibt es dazu auch einen Master?

Wer nicht gleich in den Beruf einsteigt, kann seine Kenntnisse in den Masterstudiengängen der Hochschule der Medien oder in vielen Wirtschaftsingenieurstudiengängen bundesweit vertiefen.

Wo finde ich mehr Informationen?

www.hdm-stuttgart.de/wing

Schwerpunkt Digital Publishing Technologies

Wir entwickeln Softwarelösungen.

7	KI Digitalis. 4 ECTS	*2	*3	*4	Bachelorthesis 12 ECTS	Wahl 6 ECTS
6	Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester 30 ECTS					
5	Pflichtpraktikum 30 ECTS					
4	Projekt Medienproduktion 8 ECTS	VWL Medien + Gesellschaft 8 ECTS	Digitale Fotografie 6 ECTS	Management 4 ECTS	Wahl 4 ECTS	
3	Media Design Project 6 ECTS	*1	Medienstand. 4 ECTS	Projektmgmt 4 ECTS	Rechn. legung 4 ECTS	Softwareentwicklung 2 6 ECTS
2	Rechnungswesen 8 ECTS	Organisation 4 ECTS	Datenbanken 4 ECTS	Softwareentwicklung 1 6 ECTS	Grundl. CMS 4 ECTS	DTP-Workfl. 4 ECTS
1	BWL+Recht 6 ECTS	Mathematik/ Statistik 6 ECTS	Technik (1) 6 ECTS	Web Technol. 4 ECTS	Media Design 4 ECTS	Praktikum 4 ECTS

*4 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien): 2 ECTS

*3 Kolloquium/Publikation: 2 ECTS

*2 Evaluation von Softwaresystemen: 4 ECTS

*1 Media Design Management: 2 ECTS

Vom Katalog oder Magazin bis hin zur App auf deinem Smartphone: Der Bedarf an innovativen, kreativen und technisch aufgeschlossenen Spezialisten, die solche Medien gestalten und produzieren, wächst kontinuierlich. Um den internationalen Bedarf zu decken, machen wir dich zu einem weltweit gefragten Experten für die informationstechnische Umsetzung von zukunftsfähigen Medienangeboten.

Woran erkennst du, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Digital Publishing Technologies für dich geeignet ist?

Du bist offen für Kreatives, arbeitest aber gleichzeitig logisch und strukturiert? Du bist kein Nerd, aber dennoch technisch interessiert? Du bist kreativ und hast keine Angst vor IT-Themen? Du verfügst über Technologie- und Gestaltungskompetenz?

Dann bist du bei uns richtig. Wir machen dich fit für einen modernen und medienorientierten Arbeitsmarkt und bieten dir eine ideale Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im Medien- und Informationszeitalter.

Wo kann ich später arbeiten?

Als Wirtschaftsingenieur Medien bist du bestens darauf vorbereitet, um als Schnittstelle zwischen den kreativen Designern und den technischen Entwicklern zu agieren. In der Medien- und Kommunikationsindustrie, in großen Unternehmen als auch in Dienstleistungsbereichen und Agenturen ist die Nachfrage an Wirtschaftsingenieuren hoch. Im Studium erhältst du die erforderlichen Kompetenzen für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben.

Gibt es dazu auch einen Master?

Wer nicht gleich in den Beruf einsteigt, kann seine Kenntnisse in einem der vielen Masterstudiengänge (u. a. Crossmedia Publishing & Management, Computer Science and Media) an der Hochschule der Medien vertiefen.

Wo finde ich mehr Informationen?

www.hdm-stuttgart.de/dp

Schwerpunkt Media Design Management

Wir gestalten strategisch.

7	KI Digitalis. 4 ECTS	Media Design Projekt 2 8 ECTS	*3	Bachelorthesis 12 ECTS	Wahl 4 ECTS		
6	Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester 30 ECTS						
5	Pflichtpraktikum 30 ECTS						
4	Projekt Medienproduktion 8 ECTS	VWL Medien + Gesellschaft 8 ECTS	Kostenmgmt 4 ECTS	Post-Press-T. 4 ECTS	Wahl 6 ECTS		
3	Media Design Project 6 ECTS	*1	Medienstand. 4 ECTS	Projektmgmt 4 ECTS	Marketing 4 ECTS	Produktion und Management 8 ECTS	*2
2	Rechnungswesen 8 ECTS	Organisation 4 ECTS	Datenbanken 4 ECTS	Softwareentwicklung 1 6 ECTS	Grundl. CMS 4 ECTS	DTP-Workfl. 4 ECTS	
1	BWL+Recht 6 ECTS	Mathematik/ Statistik 6 ECTS	Technik (1) 6 ECTS	Web Technol. 4 ECTS	Media Design 4 ECTS	Praktikum 4 ECTS	

*3 Kolloquium / Publikation: 2 ECTS

*2 Innovationsmanagement: 2 ECTS

*1 Media Design Management: 2 ECTS

Du beschäftigst dich bei diesem Schwerpunkt genauso mit betriebswirtschaftlichen wie mit ingenieurwissenschaftlichen Inhalten und lernst dazu noch, was Design bedeutet und wie man das Ganze managt.

Woran erkennst du, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Media Design Management für dich geeignet ist?

Du bist offen für Kreatives, arbeitest aber gleichzeitig logisch und strukturiert? Du wolltest schon immer im Marketing und in der Werbung arbeiten? Du liebst schöne Dinge, insbesondere gut gemachte Medien? Du interessierst dich für Technisches aber auch Gestalterisches?

Dann bist du bei uns richtig. Hier erlernst du Know-how und Kompetenzen zur Gestaltung, Entwicklung und Herstellung von On- und Off-line-Medien, wirtschaftliche Unternehmensführung sowie den Einsatz zielgruppen- und markenadäquater Medien im professionellen Management.

Wo kann ich später arbeiten?

Als Wirtschaftsingenieur Medien bist du bestens ausgebildet, um als Schnittstelle zwischen den Kreativen und den Technischen zu agieren. In der Medien-, Kommunikations-, Druck- und Verpackungsindustrie, sowohl in großen Unternehmen als auch in Dienstleistungsbereichen, ist die Nachfrage an Wirtschaftsingenieuren hoch. Mit dem Abschluss in der Tasche kannst du dich selbstständig machen oder für die Medienbedarfe von Konzernen und mittelständischen Unternehmen deine neu erworbenen Kompetenzen einbringen.

Gibt es dazu auch einen Master?

Wer nicht gleich in den Beruf einsteigt, kann seine Kenntnisse in einem von vielen Masterstudiengängen (u. a. Crossmedia Publishing & Management, Medienmanagement, Packaging Development Management) an der Hochschule der Medien vertiefen.

Wo finde ich mehr Informationen?

www.hdm-stuttgart.de/wing

Informationen und Kontakt



Voraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife
(alle Formen) oder Fachhoch-
schulreife.

Onlinebewerbung

hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Bewerbungsfristen

15. Januar
15. Juli

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 8923 10
Telefax: +49 (0)711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de/wing

Ansprechpartner

Studiendekan
Prof. Dr. Andreas Otterbach
Telefon: +49 (0)711 8923 2769
otterbach@hdm-stuttgart.de

Studienbüro

Sylvia Weiß
Telefon: +49 (0)711 8923 2084
weiss@hdm-stuttgart.de

Fakultätssekretariat

Petra Barner
Telefon: +49 (0)711 8923 2105
barner@hdm-stuttgart.de

