

**Aufgabenstellung**

Redesign einer ausgewählten Veranstaltung, Bestandsaufnahme der bisherigen Veranstaltung und Ausarbeitung in unterschiedlichen Formaten. Hoch- und Querformat, Groß- und Kleinformat sowie analoges und digitales Format.

Zuerst wird die Ausgangslage analysiert.

- Wozu dient das Konzept?
- Was ist die Botschaft?
- Wer ist der Zielgruppe?
- Wie ist Bildsprache?
- Wie ist die Typografie?

**Studierende:**

Mike Buchhammer  
Fabian Reulein  
Ralf Lampl

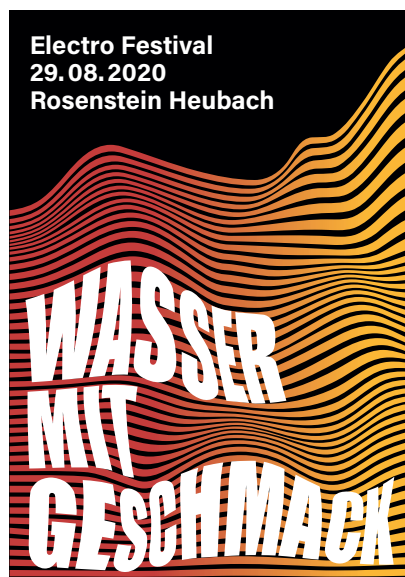
**Kontakt:**

Prof. Bettina Tabel  
tabel@hdm-stuttgart.de

Es werden alle für die Veranstaltung relevanten Formate im Maßstab 1:1 angelegt.  
Als Prüfungsleistung wird ein Konzeptheft erstellt.



Künstlerdarstellung für das Festival



Plakat



Ticket

## Media Night: Re-Design der Semesterausstellung an der HdM



### Aufgabenstellung

Redesign einer ausgewählten Veranstaltung, Bestandsaufnahme der bisherigen Veranstaltung und Ausarbeitung in unterschiedlichen Formaten. Hoch- und Querformat, Groß- und Kleinformat sowie analoges und digitales Format.

Zuerst wird die Ausgangslage analysiert.

Wozu dient das Konzept?

Was ist die Botschaft?

Wer ist der Zielgruppe?

Wie ist Bildsprache?

Wie ist die Typografie?

**Studierende:**

Florentine Bader

**Kontakt:**

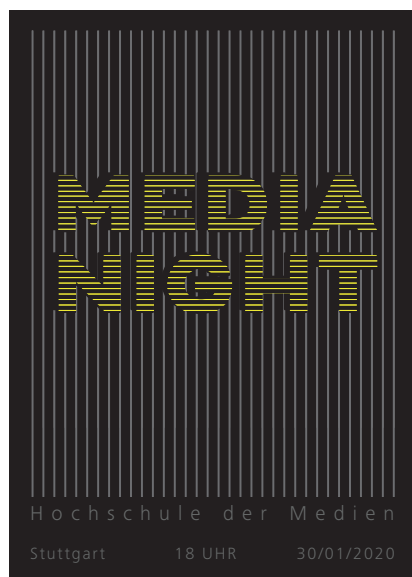
Prof. Bettina Tabel

tabel@hdm-stuttgart.de

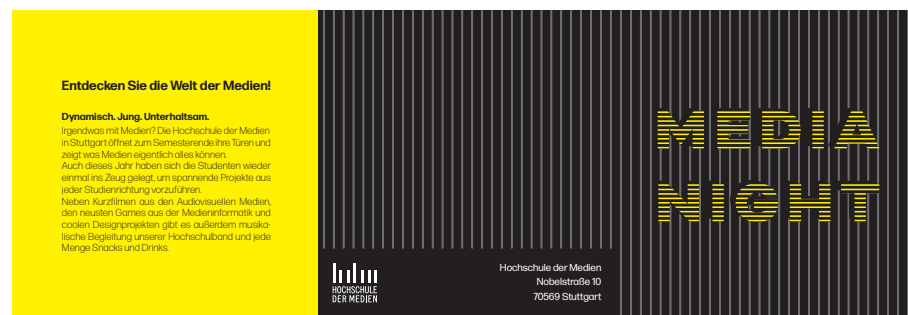
Es werden alle für die Veranstaltung relevanten

Formate im Maßstab 1:1 angelegt.

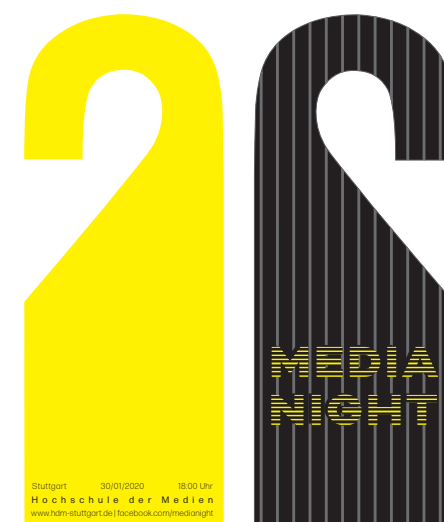
Als Prüfungsleistung wird ein Konzeptheft erstellt.



Plakat



Flyer



Buswerbung



05. bis 09.  
November  
2019

**Aufgabenstellung**

Redesign einer ausgewählten Veranstaltung, Bestandsaufnahme der bisherigen Veranstaltung und Ausarbeitung in unterschiedlichen Formaten. Hoch- und Querformat, Groß- und Kleinformat sowie analoges und digitales Format.

Zuerst wird die Ausgangslage analysiert.  
Wozu dient das Konzept?  
Was ist die Botschaft?  
Wer ist der Zielgruppe?  
Wie ist Bildsprache?  
Wie ist die Typografie?

Es werden alle für die Veranstaltung relevanten Formate im Maßstab 1:1 angelegt.  
Als Prüfungsleistung wird ein Konzeptheft erstellt.

**Studierende:**

Ann-Katrin Lorenz

**Kontakt:**

Prof. Bettina Tabel  
tabel@hdm-stuttgart.de



**Scherenschnitt**  
Durch die Kombination des leuchtenden Roten und einer weichen Farbpalette, ergibt sich zum einen der typische Krimischonheit, zugleich wird aber auch die Verbindung zum Buch hergestellt. Die große Typografie im oberen, rechten Entwurf erzeugt zugleich eine bedrohliche Stimmung.

**Buchhand**  
Bei der Betrachtung der schwarzen Balken ergibt sich eine Hand, die nach der Schrift greift. Auf den zweiten Blick sieht man, dass es sich um Bücher handelt. Durch die rote Farbfläche in Verbindung mit schwarzem, als auch durch die Anordnung der Bücher, erzeugt das Motiv Spannung, Dynamik und Bedrohung.

**Ideenentwicklung**



Postkarte



Flyer



Website



Instagramm

Plakat