

# Herzlich willkommen

## im Studiengang Medienwirtschaft



**eine Präsentation**

**von Andreas Wohlgemuth**

**Präsentations- und**

**Verhandlungstechnik 1**

**Prof. Stephan Ferdinand SS\_02**



# Das erwartet Sie heute

- *Ein Überblick über MW und die HdM*
- Vorstellungsrunde
- Diskussion
- Labors und Internet-Zugang
- Fragen und Abschluss

# Der Studiengang

Studierende



Land Baden-  
Württemberg

Medien-  
unternehmen



# Der Studiengang

- Medienwirtschaft ist interdisziplinär ...

Wirtschaft, Recht, Management

Gesellschaft + Politik

Inhalte + Gestaltung

Produktion + Technik



# Der Studiengang

- Der Weg zum Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Hauptstudium

2. Praxissemester

Hauptstudium

1. Praxissemester

Grundstudium

# Der Studiengang

- Der Weg zum Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Hauptstudium



40-44 SWS Wahlpflicht

2. Praxissemester

Hauptstudium



72 SWS Pflichtblöcke

1. Praxissemester

Grundstudium



60 SWS

**Nur nicht verzetteln ...**



**... ist alles halb so  
schlimm!**





# Hochschule der Medien (HdM)

- Startschuss am 1. September 2001 ...



Fachhochschule Stuttgart  
Hochschule für Druck und Medien

+



=



FACHHOCHSCHULE STUTTGART  
HOCHSCHULE DER MEDIEN

# Hochschule der Medien (HdM)

- insgesamt ca. 2.500 Studierende
- in drei Fachbereichen

Fachbereich 1
Druck und Medien
ca. 1100 Studierende
Standort Nobelstraße

Fachbereich 2
Electronic Media
ca. 900 Studierende
Standort Nobelstraße

Fachbereich 3
Information und Kommunikation
ca. 500 Studierende
Standort Wolframstraße

# Hochschule der Medien (HdM)

## ▪ Fachbereich 1 Druck und Medien

- Mediapublishing und Verlagswirtschaft (VV)
- Print-Media-Management (WD)
- Druck- und Medientechnologie (DT)
- Deutsch-Chinesischer Studiengang Drucktechnik (DC)
- Verpackungstechnik (VT)
- Medieninformatik (MI)

# Hochschule der Medien (HdM)

## ▪ Fachbereich 2: **Electronic Media**

Dekan: Prof. Axel **Hartz** (AM)

Prodekanin: Prof. Dr. Petra **Grimm** (MW)

- Werbung und Marktkommunikation (WW)
- **Medienwirtschaft (MW)** ←
- Audiovisuelle Medien (AM)
- Medienautor (MA Masterstudiengang)

# Hochschule der Medien (HdM)

## ▪ Fachbereich 3

## Information und Kommunikation

- Bibliotheks- und Medienmanagement (Biblioth.) (BMD)
- Bibliotheks- und Medienman. (Medien/Komm.) (BMB)
- Informationsdesign (IDB)
- Informationswirtschaft (IWD)
- Bibliotheks- und Medienmanagement (MA) (BMM)
- Informationswirtschaft (MA) (IWM)
- Musikbibliothekarisches Zusatzstudium (MZ)

# Das erwartet Sie heute

- Ein Überblick über MW und die HdM
- ***Vorstellungsrunde***
- Diskussion
- Labors und Internet-Zugang
- Fragen und Abschluss

**Das MW-Team**

**in alphabetischer  
Reihenfolge ...**



**„Willkommen bei der  
media.lounge“**





# Prof. Stephan Ferdinand

- Journalistische Arbeitsmethoden
- Informationsmanagement
- Elektronisches Publizieren
- Medienkonzeption
- Präsentation- und Verhandlungstechniken
- Fächerübergreifende Projekte



**eMail [ferdinand@hdm-stuttgart.de](mailto:ferdinand@hdm-stuttgart.de)**

**„Lesen schadet nicht“**



# Agneta Fogas Braun

**Fachbereichssekretärin  
Prüfungsangelegenheiten**

**eMail [fogas-braun@hdm-stuttgart.de](mailto:fogas-braun@hdm-stuttgart.de)**



**„Stillstand ist der Tod.  
Nur was sich ändert,  
kann sich dem  
Vollkommenen nähern“**



# Prof. Dr. Mike Friedrichsen

- Medienwirtschaft
- Medienmärkte
- Medienmanagement
- Rechnungswesen Medien
- Wirtschaftsstatistik und Statistik
- Medientheorie und Medienforschung
- Präsentations- und Verhandlungstechnik



**eMail [friedrichsen@hdm-stuttgart.de](mailto:friedrichsen@hdm-stuttgart.de)**

**Der Gründervater von MW**

**befasst sich insbesondere mit  
Normativem Management**

**und renoviert ein 110 Jahre  
altes Bauernhaus**



# Prof. Dr. Martin Gläser

- Medienmanagement
- Medienwirtschaft
- Medienmärkte
- Projektmanagement
- Kalkulation AV-Medien
- Controlling
- Betriebswirtschaftslehre



eMail [glaeser@hdm-stuttgart.de](mailto:glaeser@hdm-stuttgart.de)

**"Wir fühlen, dass,  
selbst wenn alle *möglichen*  
wissenschaftlichen Fragen  
beantwortet sind,  
unsere Lebensprobleme noch gar  
nicht berührt sind.  
Freilich bleibt dann  
eben keine Frage mehr;  
und eben dies ist die Antwort."**

**[Ludwig Wittgenstein:  
Tractatus logico-philosophicus]**





# Prof. Dr. Petra Grimm

## Prodekanin Fachbereich 2

- Medientheorie
- Wissenschaftslehre
- Medienpsychologie
- Medienethik
- Mediensoziologie
- Medienwirkungsforschung

eMail [petra.grimm@t-online.de](mailto:petra.grimm@t-online.de)



**„Technische Signale  
repräsentieren  
wahrnehmungsrelevante  
Größen. Schauen wir,  
dass Emotionen und  
Zauber nicht verloren  
gehen.“**



# Prof. Jens-Helge Hergesell

## Leiter Praktikantenamt MW

- Audio
- AV-Medientechnik
- Elektronik
- Informationstechnik



eMail [buero.hergesell@t-online.de](mailto:buero.hergesell@t-online.de)

**"Wenn bei der Technik  
alles einwandfrei  
funktioniert,  
ist mit Sicherheit  
irgendwo was faul!"**



# Dipl.-Ing. (FH) Rolf Kohler

**Laboringenieur  
Zusatzschulungen**

**eMail [kohler@hdm-stuttgart.de](mailto:kohler@hdm-stuttgart.de)**





**"Mödinger und Medienwirtschaft  
- Wo ein M davor steht,  
muss ein M drin sein ...!"**

# Prof. Dr. Wilfried Mödinger

## Studiengangsleiter MW

- Organisation
- Buchführung und Bilanz
- Allgemeine BWL
- Marketing
- Medienmärkte
- Werte in den Medien



eMail [moedinger@hdm-stuttgart.de](mailto:moedinger@hdm-stuttgart.de)

**„Woran ich mich am liebsten erinnere, ist die Zukunft“**





# Bernhard Möller

**Assistent  
Schwerpunkt Video**

**eMail [moeller@hdm-stuttgart.de](mailto:moeller@hdm-stuttgart.de)**



**„All inclusive“**



# Dipl-Ing. (FH) Oliver Neumann

**Assistent  
Schwerpunkt Audio**



**eMail [neumann@hdm-stuttgart.de](mailto:neumann@hdm-stuttgart.de)**

**„Hört, hört!“**



# Dipl.-Ing. (FH) Heiko Schulz

**Assistent  
Schwerpunkt Audio**

**eMail [hschulz@hdm-stuttgart.de](mailto:hschulz@hdm-stuttgart.de)**



**„Making a film is like  
going to war“**

**[Samuel Fuller]**

**Sorgen wir dafür, dass Samuel  
Fuller nicht Recht behält ...**



# Prof. Eckhard Wendling

- Medienproduktion
- Mediengestaltung
- Kalkulation AV-Medien
- Projektmanagement
- Studioproduktion Video
- Fächerübergreifende Projekte



**eMail [wendling@hdm-stuttgart.de](mailto:wendling@hdm-stuttgart.de)**

**Das MW-Team**

**... und Sie gehören  
auch dazu!**





# Das erwartet Sie heute

- Ein Überblick über MW und die HdM
- Vorstellungsrunde
- ***Diskussion***
- Labors und Internet-Zugang
- Fragen und Abschluss

# Das erwartet Sie heute

- Ein Überblick über MW und die HdM
- Vorstellungsrunde
- Diskussion
- ***Labors und Internet-Zugang***
- Fragen und Abschluss

# Internet-Zugang

eMail: z. B. **ab12@hdm-stuttgart.de**

Ihre Initialen

+ zweistellige Ordnungsnummer

+ @hdm-stuttgart.de

z. B. **ab12** = Ihr User-Name

# Internet-Adressen

- [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)
- [www.hdm-stuttgart.de/mw](http://www.hdm-stuttgart.de/mw)
- [www.friedrichsen-online.de](http://www.friedrichsen-online.de)
- [www.hergesell-online.de](http://www.hergesell-online.de)
- [www.kohler-deutschland.de](http://www.kohler-deutschland.de)
- [www.moedinger-online.de](http://www.moedinger-online.de)
- [www.stephan-ferdinand.de](http://www.stephan-ferdinand.de)
- [www.profwendling.de](http://www.profwendling.de)

# Termine

30.9. Vorlesungsbeginn

8.10. 17.30 Uhr: MW-Vollversammlung

23.12 – 6.1. Vorlesungsfrei

21.1. media.lounge

23.1. media.night

24.1. Vorlesungsende

# Das erwartet Sie heute

- Ein Überblick über MW und die HdM
- Vorstellungsrunde
- Diskussion
- Labors und Internet-Zugang
- ***Fragen und Abschluss***

**Dankeschön.**

**Das MW-Team wünscht  
Ihnen viel Erfolg für Ihr Studium!**

