

Workshop TV-Management am Dienstag, 09.12.2003 in Hörsaal 056

<i>Uhrzeit</i>			
9:00	Begrüßung und Eröffnung Einführung in die Thematik TV-Management <i>Prof. Dr. Martin Gläser</i>	14:15	Alternative Formen der TV-Werbung im Spannungsfeld von Werbemarkt und Programmgestaltung <i>Alexander Kolisch</i>
9:15	Negative Wirkungen des Fernsehens als Managementfaktor Das Beispiel RTL <i>Jens Knödler, Simon Nau, Julia Riedel</i>	14:45	Yield-Management im werbefinanzierten Fernsehen <i>Christoph März, Christian Milster</i>
9:45	Management des Programmvermögens von TV-Unternehmen <i>Verena Ehmann, Stefan Kirschsieper</i>	15:15	Content als Erfolgsfaktor im werbefinanzierten Fernsehen <i>Christoph Eisemann, Natalie Dang Quang</i>
10:15	Wissen als Programmelement aus Rezipientensicht <i>Konstanze Brixner, Esther Düweke, Katharina Heinzlmann, Roman Kabisch</i>	15:45	Kaffeepause
10:45	Pause	16:00	Kultur im Fernsehen – ein klärungsbedürftiges Spannungsfeld. 3Sat und ARTE im Fokus <i>Martina Hansert, Elmar Heckmann</i>
<i>Gastvortrag:</i> 11:00	Bibel-TV Das Geschäftsmodell eines privaten Non-Profit-TV-Unternehmens <i>Henning Röhl, Geschäftsführer Bibel-TV und Fernsehdirektor i.R. des Mitteldeutschen Rundfunks, Leipzig</i>	16:30	Methoden operativer Programmsteuerung. Das Beispiel ZDF <i>Martin Michel, Stephanie Nachtigall, Kerstin Philipp</i>
		17:00	Programmplanung im Kinder-Spartenfernsehen. KIKA vs. FoxKids <i>Matthias Felger, Astrid Reiner</i>
		17:30	Pause
12:15	TV-Geschäftsmodelle im Wandel. Das Beispiel MTV <i>Tina Kavanagh, Mary Kinsella</i>	17:45	Business TV – Das Beispiel DaimlerChrysler DCTV <i>Anton Tontchev</i>
12:45	Methoden der Marktfinanzierung von Pay-TV-Angeboten <i>Michael Helber, Sabine Weidner</i>	18:15	Schutzlisten für Sportübertragungen – Analyse aus Sicht eines Pay-TV-Anbieters <i>Friederike Hiller, Stefanie Siefke</i>
13:15	Mittagspause	18:45	Sitcom als Instrument der Zuschauerbindung. RTL am Freitag Abend <i>Verena Funkenweh, Tanja Illi</i>
		19:15	Fazit und Perspektiven <i>Prof. Dr. Martin Gläser</i>
		19:30	Ende der Veranstaltung

Anmeldung:

Interessierte Studierende, die Professorenschaft und externe Gäste sind herzlich zu dem Workshop eingeladen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte senden Sie bei Interesse eine kurze Email an gläser@hdm-stuttgart.de (Anfahrt siehe <http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrtsweg>).

Veranstalter/Referenten:

Prof. Dr. Martin Gläser und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Wahlpflichtfachs TV-Management im WS 2003/04
Studiengang Medienwirtschaft, Fachbereich Electronic Media, Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien