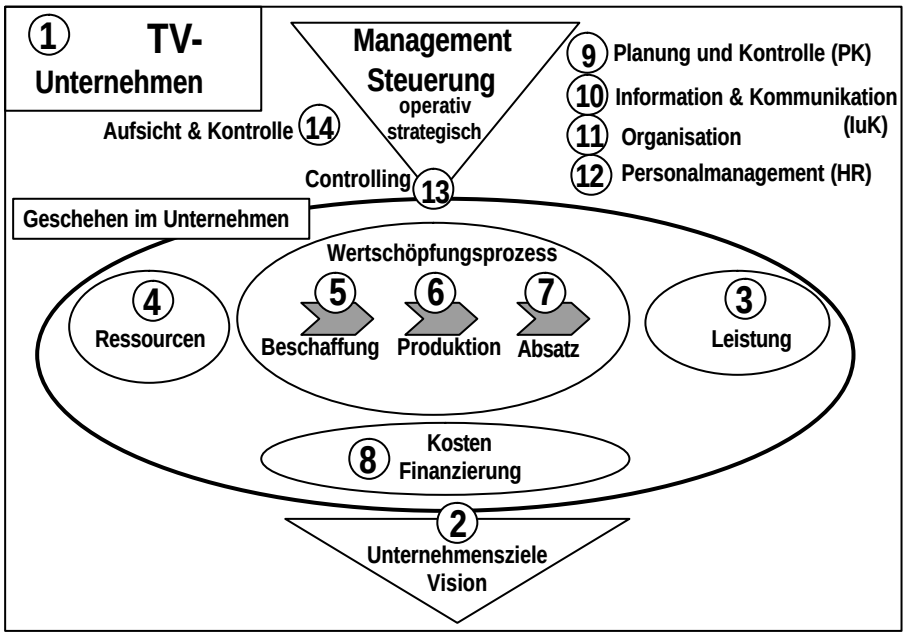
Seminar

TV-Management

Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart
Studiengang Medienwirtschaft
Wahlpflichtveranstaltung
WS 2002/03

Prof. Dr. Martin Gläser

TV-Management > Modell



TV-Management

Einführende Übersicht in 14 Lektionen

Gegenstand

1. TV-Unternehmen
2. Unternehmensziele und Visionen

Management der Prozesse und Strukturen im TV-Unternehmen

Leistung und Ressourcen

3. Leistung: Programm und Verwertung
4. Ressourcen: Produktionsfaktoren

Wertschöpfungsprozess

5. Management der Beschaffungsvorgänge
6. Produktions- und Redaktionsmanagement
7. Absatz und Marketing

Kosten und Finanzen

8. Kosten und Finanzen

Operatives und strategisches Management- und Steuerungssystem

9. Planung und Kontrolle (PK-System)
10. Information und Kommunikation (IuK-System)
11. Organisation: Strukturen, Prozesse, Change Management
12. Personalmanagement (Human Resources, HR-System)
13. Controlling: Ganzheitliche Steuerung
14. Aufsicht und Kontrolle, Corporate Governance

Laufende Einarbeitung
von Case Studies
mit Bezug zu TV-Unternehmen
Diskussionen, Erfahrungsaustausch
Studentische Präsentationen

TV-Management

Themen

Liste möglicher Themen zur studentischen Bearbeitung (1)

Allgemein

Kernressourcen-Management im Rundfunk – Fallbeispiel (wahlweise: SWR, MDR, WDR, BR, ZDF, SRG, RTL, PRO7)
Kostenmanagement und gesellschaftliche Verantwortung – am Beispiel TV-Sendung XY
Gemeinkostenmanagement im Rundfunkunternehmen – Fallbeispiel
Target Costing für Rundfunkprodukte – Fallbeispiel
Customer Relationship Management (CRM) für TV-Anbieter – Konzepte, Lösungen, Modelle
Das Internet als Vermarktungsinstrument für TV-Leistungen
Qualitätsmanagement von TV-Sendungen – am Beispiel Sendung XY
Die Finanzierung von Sportereignissen durch das Fernsehen – betriebswirtschaftliche Anforderungen und gesellschaftliche Bedenken
Bilanzpolitik als strategisches Gestaltungsinstrument für Filmproduktionsunternehmen
Cross-Media-Strategien deutscher Medien- und TV-Unternehmen
Strategisches Management der Rechtebeschaffung
Strategie der Kernkompetenzen – Fallbeispiel (wahlweise: SWR, MDR, WDR, BR, ZDF, SRG, RTL, PRO7)
Messung von Programmerfolg
Kriterien für die Organisation der Controlling-Funktion einer Rundfunkanstalt
Business-TV – Beginn einer neuen Informationskultur im Unternehmen?
Die Digitalisierung von Fernsehprogrammen – Perspektiven für TV-Veranstalter
Pay-TV – ein durchsetzungsfähiges Geschäftsmodell?
Modelle der TV-Werbung – Stand und Perspektiven
Yield-Management im Transport von Werbebotschaften
Effektivität von Eigenwerbung – Fallbeispiele
Das Internet als Marktforschungsinstrument für TV-Unternehmen
Verantwortung im TV-Management
Spektrum und Methoden der Programm-Promotion
Redaktionsmanagement – Private und öffentlich-rechtliche TV-Unternehmen im Vergleich

Liste möglicher Themen zur studentischen Bearbeitung (2)

Privat-TV

TV-Formate als Marketing-Instrument – Darstellung und kritische Würdigung.
Zusammenhang von Programmplanung und Zuschauerakzeptanz – Fallbeispiel
Integrierte Programm- und Wirtschaftsplanung – Fallbeispiel
Prozesskostenrechnung als Controlling-Tool für private Rundfunkveranstalter
Finanzierungsstrategien kommerzieller TV-Anbieter
Auswirkungen unterschiedlicher Finanzierungsformen auf die Programmgestaltung
Neue Produktions- und Finanzierungsmodelle für Spartensender – Fallbeispiel n-tv
Finanzierung von Einzelproduktionen – Beispiel TV-Spielfilm im Privatfernsehen
Internationale Ko-Produktionen deutscher Fernsehproduzenten
Personal-Controlling – Fallbeispiel
Realisierbarkeit des Geschäftsmodells City-TV
Kosten und Refinanzierbarkeit privater Lokalsender aus dem Werbemarkt
Wettbewerbsstrategien privater Free-TV-Sender
Multimedia SupplyChain Management – Beispiel Bertelsmann
Das Geschäftsmodell Transaktions-Fernsehen – Chancen und Perspektiven in der digitalen Welt

Öffentlich-rechtliches Fernsehen

Das Programm im Spannungsfeld von inhaltlichen Ansprüchen und wirtschaftlichen Sparzwängen
Prozesskostenrechnung als Controlling-Tool für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten
Finanzierungsstrategien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten
Methodik des Benchmarking für öffentlich-rechtliche TV-Programme – am Beispiel ...
Wirtschaftsplanung im öffentlich-rechtlichen TV – Fallbeispiel SWR
Zukunftsorientierung im Management – dargestellt am Beispiel der Entwicklungsplanung des NDR
Alternative Konzepte der Produktionssteuerung in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten – Beispiel (SWR, WDR, NDR)
Die Organisation der Leitungsspitze öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten
Aufsicht und Kontrolle – Darstellung und kritische Würdigung
Alternative Interpretationen des Programm- und Funktionsauftrages

Weitere Themen können gerne von studentischer Seite eingebracht werden!